

СТАРТАП КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ

В.Г. Ворман, студентка ГФ ТУСУР, г Томск

В статье рассмотрен один из способов развития инновационного потенциала молодежи – стартап. Раскрыты основные механизмы развитие инновационного потенциала, определена роль и место стартапов в и реализации инновационного потенциала молодежи.

Ключевые слова: стартап, инновационный потенциал, молодежь.

STARTUP AS A WAY IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE POTENTIAL OF YOUNG PEOPLE

The article describes one of the ways of development of innovative potential of young people - startup. It outlines the main mechanisms of development of innovative capacity, defined the role and place of startups and implementation of innovative potential of young people.

Keywords: startup, innovative potential, young people.

В современных условиях глобализации и ужесточения конкурентной борьбы существенно возрастает роль успешной реализации инновационного потенциала молодежи, которая бы обеспечивала ее конкурентоспособность. В Российской Федерации развитие и реализация инновационного потенциала молодежи является одним из направлений деятельности органов государственной власти, так как деятельность молодежи в скором времени будет определять будущее страны [1]. Ученые, занимающиеся изучением развития инновационного потенциала молодежи, не едины в определении наиболее продуктивного метода его развития.

Опираясь на определение понятия «потенциал», В.С. Безрукова, как существующие в скрытом виде возможности человека, которые при определенных условиях могут актуализироваться, проявиться, обнаружиться [2]. И определение понятия «инновация», В.П. Грузинова, как использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, новых форм организации производства и труда, обслуживания и управления [3]. Понятие «инновационный потенциал» было определено как способность достижения каких-либо целей за счет реализации новых методов достижения этих целей.

Понятие «инновационный потенциал молодежи» было определено, как наличие у молодежной социальной группы новаторских решений актуальных для неё проблем и задач,

а также внутренних возможностей и способностей в их реализации. Данного определения мы будем придерживаться в дальнейшем.

При анализе литературы было выявлено, что развитие инновационного потенциала молодежи может осуществляться через такие механизмы как:

- Проектная технология или социальный проект.

Как разновидность устройства жизненного пространства социальный проект может являться моделью положительного регулирования инновационной активности молодежи. Такое положительное регулирование осуществляется в процессе переключения активности из возможного состояния в реальное.

- Развитие инновационной активности молодежи в сетевых сообществах.

Развитие инновационного потенциала молодых людей в сетевых сообществах в настоящее время представляется наиболее удобным и простым способом. Так как именно социальные сети позволяют объединяться людям из различных регионов и стран в режиме он - лайн для создания чего-либо. Такие объединения в киберпространстве основаны, как правило, на возможности сделать выбор, они объединяются в группы по интересам, что упрощает самореализацию молодых людей.

- Социально – психологические тренинги.

Это прежде всего не тренинги в обычном их понимании, а новый вид – активные, деятельные тренинги. Активные тренинги сочетают в себе свободу творчества и спонтанность с систематичностью, которая позволяет структурировать полученный опыт и использовать его в дальнейшем. В ходе тренингов у участников появляются больше креативных высказываний и идей, развивается умение управлять своими эмоциями и поведением. Молодые люди становятся более заинтересованными после таких тренингов в практических результатах своих действий.

- Ролевые и деловые игры.

Такой способ основан на игровом методе, который предполагает наличие проблемной задачи, распределение определенных ролей между участниками и предоставление им возможности решения этой задачи.

- Анализ конкретных ситуаций (кейс – метод).

Этот механизм основан на активизации учебно - познавательной деятельности молодого человека. В ходе анализа ситуаций человек получает навыки решения конкретных ситуаций при помощи знаний или за счет творческих идей, которые помогли бы решить поставленную ситуацию. Также молодой человек получает опыт оценивания сложившихся ситуаций и их анализ.

Внимание было особенно привлечено таким механизмом развития и реализации инновационного потенциала молодежи как стартап.

Стартап – это молодая компания или проект, который имеет амбициозную, инновационную идею или перспективный продукт [4] и реализуется в форме рискологического поведения. Следует заметить, что инновационность играет решающую роль в успешности стартапа.

Стартап является наиболее универсальным механизмом развития и реализации инновационного потенциала молодежи, так как он включает в себя элементы:

- социального проекта (он содержит ту или иную проблему, с которой столкнулась молодежь и которую они собираются решить);
- тренинга (он содержит элементы творчества и стимуляцию инновационного потенциала);
- деловых игр (воспитание самоконтроля у молодежи и создание уверенности у нее);
- кейс – методов (применение полученных знаний на практике);
- сетевых сообществ (взаимодействие между участниками в пространстве интернета).

Иными словами, стартап обобщает все положительные качества этих способов, тем самым получая нечто более продуктивное, чем один отдельно взятый способ.

Стартап лучше других механизмов позволяет реализовать инновационный потенциал молодежи на практике в таких сферах как биотехнологии и медицина, IT (программное обеспечение и интернет-проекты), социальная сфера, природные ресурсы и экология, индустрия развлечений. Для этого существуют различные структуры поддержки стартапов от государственных таких как Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно - технической сфере, Российская Венчурная Компания и т.д., до частных, таких как бизнес – акселераторы и бизнес – ангелы.

Таким образом, можно заметить, что стартапы помогают молодым людям реализовать свой инновационный потенциал в самых различных сферах деятельности, и делают это намного эффективнее, чем отдельно взятые тренинги или социальные проекты. Весомым плюсом стартапов является то, что они финансируются не только государством, но и частными компаниями, что также способствует реализации инновационного потенциала. Так как это финансирование решает основную проблему - поиска денег для осуществления проекта, что помогает в реализации инновационного потенциала молодых людей.

Список литературы

1. Широкова О.Е. Место молодежи России в формировании и развитии инновационного потенциала государства. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ibl.ru/konf/070411/57.html>
2. Безрукова В.С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога). – М., 2000. – 937с.
3. Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебное пособие/ В.П. Грузинов, В.Д. Грибов. – 2 изд-е., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 208с.
4. Что такое стартап. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://business-all.com/materials/86>