

# ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ

Балов С.В., студент ГФ ТУСУР, г. Томск

*Данная статья посвящена одной из актуальных проблем современного студенчества – профессиональной мотивации, от которой значительно зависит будущая деятельность специалиста. Приводится анализ существующих методов с использованием различных классификаций и статистических данных. Особое внимание уделяется проблеме отсутствия мотивации среди студентов старших курсов высших образовательных учреждений. Представлены результаты исследования, которые показывают, что профессиональная мотивация основывается в большей степени на внутриличностных интересах.*

*Ключевые слова: профессиональная мотивация, студенты, ВУЗ.*

## PROFESSIONAL MOTIVATION OF STUDENTS

*This article is written for one of the pressing problems of today's students - professional motivation, which is highly dependent on the future activities of the specialist. Shows an analysis of existing techniques using various statistics and classifications. Particular attention is paid to the problem of lack of motivation among senior students of higher educational institutions. Fixed results of a study that shows that professional motivation is based more on the intrapersonal interests.*

*Keywords: professional motivation, students, university.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что мотивация является одним из основных факторов совершенствования подготовки будущих специалистов в условиях современного образования. Именно, в профессиональной мотивации специфическим образом проявляются основные моменты взаимодействия индивида и общества, в котором образовательный процесс получает приоритетное значение [1]. Изучение структуры профессиональной мотивации студентов вузов, знание мотивов, побуждающих к работе в той или иной сфере, позволит психологически обоснованно решать задачи повышения эффективности педагогической деятельности: правильно осуществлять отбор, обучение, расстановку кадров, планировать профессиональную карьеру.

Основной проблемой в настоящее время, является отсутствие в науке единого подхода к определению мотивации поведения человека, нет устоявшейся терминологии, нет четко сформулированных основных понятий.

Студенческая жизнь начинается с кардинального изменения привычных представлений о жизни, что в большей степени доказывает высокий уровень адаптивности к обучению в вузе и успешность освоения профессиональных

навыков напрямую зависят от профессиональной мотивации. Причем, мотивация, в большинстве случаев, носит индивидуальный характер.

В настоящее время в науке не существует единого подхода к проблеме мотивации поведения человека, не сформулированы понятия и критерии явлений, связанных с ней.

Одним из важных направлений является профессиональная мотивация. По этой проблеме возникает множество вопросов и противоречий. Устоявшаяся система профессиональной мотивации студентов, нацеленная на активизацию в овладении профессиональными знаниями и умениями, является недостаточно развитой. Следовательно – недостаточно эффективной. Ослабленное внимание к вопросам профессиональной мотивации, ведет к снижению интереса, успеваемости у студентов. Возникает необходимость поиска новых подходов и методов для улучшения сложившейся ситуации [2].

Данные тенденции позволяют выстроить план по формированию профессиональной мотивации для студентов ВУЗов:

- Комплексный анализ существующих аспектов профессиональной мотивации студентов.
- Развитие и применение новых методов для профессиональной мотивации в ходе образовательного процесса.
- Составление сравнительной характеристики результатов внедрения новых методов по развитию профессиональной мотивации [3].

Наличие профессиональной мотивации, активности студентов способствуют повышению качества полученных ими знаний, умений, навыков.

Можно выделить следующие мотивы, оказывающие доминирующую роль в образовательном процессе: «стать высококлассным специалистом», «обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности», «получить диплом», «постоянно получать стипендию», «приобрести глубокие и прочные знания».

С целью выявления уровня профессиональной мотивации студентов было проведено анкетирование. Исследование состояло из двух основных частей: составление и распространение анкеты; анализ и систематизация данных. В анкетировании принимали участие студенты различных курсов и факультетов, что позволило провести разносторонний анализ по нескольким показателям. Выборка исследования 100 человек.

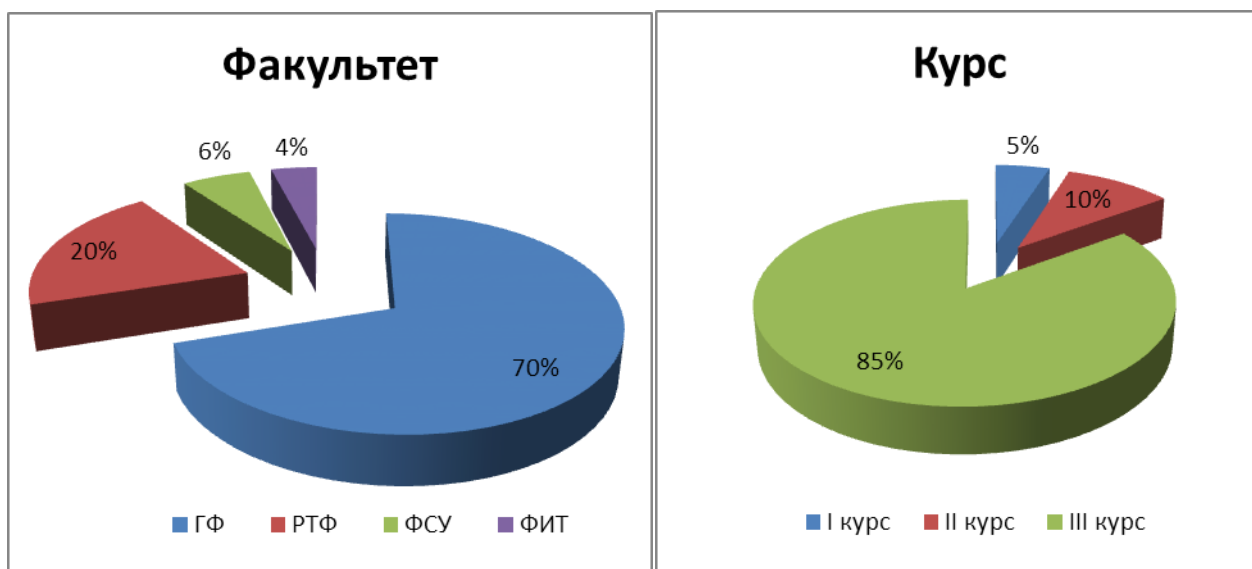


Рис.1. Характеристика выборки

На рис. 1 представлены качественные показатели характеристики выборки. В исследовании приняли участие студенты гуманитарного факультета – 70%, студенты радиотехнического – 20%, факультета систем управления – 6% и студенты факультета инновационных технологий – 4%.

Студентам были заданы вопросы о целях поступления в ВУЗ, что позволило выявить мотивы и представления о будущей специальности. Также, респондентам нужно было ответить на вопросы о ценностях и преимуществах обучения в ТУСУРе, на их взгляд, наиболее привлекательных.

Таблица 1. Процентное соотношение ответов на вопросы анкеты

Варианты ответа:	Количество ответов	Процентное соотношение
Чтобы быть успешным в будущей профессиональной деятельности	32	40%

Чтобы не отставать от друзей	0	0%
Полученные знания позволят мне добиться всего необходимого в жизни	44	55%
Хочу стать высококвалифицированным специалистом	12	15%
В полной мере развить имеющиеся у меня способности и задатки к выбранной профессии	28	35%
Попав в университет, вынужден учиться, чтобы окончить его	20	25%

Таблица 2. Цели поступления в ТУСУР

Варианты ответа	Количество ответов	Процентное соотношение
Учусь, потому что мне нравится избранная профессия	16	20%
Хочу стать настоящим специалистом и профессионалом. Вуз полностью соответствует данным требованиям.	24	30%
Я самостоятельно выстраиваю траекторию обучения. Мне дают возможность проявить то, что я знаю и умею.	28	35%
Я чувствую себя полезным и нужным в студенческом сообществе.	8	10%
Особенно ничего не ценю, но мне все здесь хорошо знакомо и привычно.	36	45%

Из таблицы 1 видно, что основу профессиональной мотивации, большинства студентов ТУСУРа, составляют внутриличностные интересы. Такие как: быть успешным в будущей профессиональной деятельности; достигнуть, благодаря образованию, успеха и престижа в обществе. 25% испытуемых на вопрос о целях обучения ответили: «Попав в университет, мы вынуждены учиться, чтобы окончить его».

Большинство студентов, устраивает процесс обучения, многие получают удовольствие от этого и готовы активно участвовать в жизни университета.

Кроме того, 44% опрошенных хотят работать по специальности и 30% – еще не определились с выбором.

Таким образом, на основе проведенного исследования было выяснено, что развитие профессиональной мотивации играет большую роль для будущего специалиста. Профессиональная мотивация, содействует более эффективному получению знаний и навыков. Помогает в самоопределении и уверенности в будущей профессии [4]. В работе были выделены наиболее важные составляющие мотивации: престиж, самодостаточность, интеллектуальная и духовная состоятельность. Мотивация влияет не только на учебный процесс, но и на самого человека в целом, помогая ему в освоении будущей профессии. Направляет его и придает уверенность в своих поступках и действиях. Несомненно, выводя его на достижение высоких результатов и успех в профессиональной деятельности в будущем.

### **Список литературы**

1. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2000.
2. Нестерова Н.Б. «Ценностное отношение студентов к учебным дисциплинам как фактор успешности» — М., 1984.
3. Бакшаева Н.А. Вербицкий А.А. Психология мотивации студентов. – 2006. – 368с.
4. Каташев В.Г. Исследование мотивации профессионального обучения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://career.vvsu.ru/vuzam/analytics/motivation.asp>.