

ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ФЕНОМЕНА

Бочкова Е.И. *Томский университет систем управления и радиоэлектроники, г. Томск*

Гуманитарный факультет, 4 курс.

*Научный руководитель: Орлова Вера Вениаминовна - доктор социологических наук,
профессор кафедры философии и социологии, директор НОЦ СГТ ТУСУР*

В последнее время спорту уделяется особое внимание: по случаю праздников проводятся спортивные мероприятия, например, массовые забеги, соревнования по баскетболу, волейболу, фигурному катанию и т.д. Важно, что спорт присутствует в общественной жизни и играет немаловажную роль. Спорт стал неотъемлемой частью образа жизни и досуга, средством самосовершенствования, отличным способом для установления различного рода социального контакта – от межличностных отношений до международных.

Ключевые слова: спорт, соревнование, фигурное катание

ORGANIZATION OF SPORTING EVENTS AS A SOCIO-CULTURAL PHENOMENON

Recently, sports highlights: on the occasion of sports events, such as massive races, competitions in basketball, volleyball, skating, etc. it is important that the sport is present in public life and plays an important role. Sport has become an integral part of the lifestyle and leisure, self-improvement, a great way to establish a different kind of social contact-from interpersonal relations to international.

Keywords: sport, race, figure skating

Важно подчеркнуть, что значимость спорта возрастает на фоне новых реалий современной жизни. Ускоряется динамика развития всех сторон общественной жизнедеятельности и в зависимости от этого усиливается роль стрессогенного фактора во взаимоотношениях людей. Растет степень комфортности жизни в развитых странах и, как следствие, обостряются проблемы со здоровьем, вызванные гиподинамией, современным питанием и т.п. Увеличиваются темпы роста социальной мобильности и всё более привлекательными становятся содержащиеся в спорте возможности повышения человеком своего социального статуса. Всё это ведет к тому, что спорт становится чрезвычайно важным и динамичным общественным явлением, гибко связанным со многими другими явлениями.

Основной целью работы является выявить особенности организации спортивных мероприятий как социо-культурного феномена на примере «Открытого первенства среди студентов ТУСУР по фигурному катанию».

Для реализации поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1. Рассмотреть спорт в социальных науках;
2. Рассмотреть типологию спортивных мероприятий и выявить особенности спортивных мероприятий как социокультурный феномен;
3. Описать методологию организации спортивного мероприятия на примере «Открытого первенства среди студентов ТУСУР по фигурному катанию».

Возникшая в первой половине XX века социология спорта долгое время рассматривалась именно как прикладная наука, результаты исследований которой применяются исключительно для решения конкретных задач. Тем не менее, ситуация стремительно меняется. В первую очередь это вызвано всевозрастающим статусом спорта в современном обществе. Спорт стал частью глобальной экономической системы, воплощением научно-технических достижений, социальным явлением, которое привлекает внимание миллионов людей. Этим обусловлен интерес к спорту представителей социально-гуманитарного знания, что оказывает положительное влияние на развитие теоретических основ социологии спорта.¹

Физическая культура и спорт являются важным инструментом поддержания и восстановления здоровья населения, способствуют повышению качества человеческих ресурсов национальной экономики. Физическую культуру и спорт можно рассматривать как важнейшие социальные факторы, способствующие оздоровлению населения, повышению производительности труда, а также как эффективное средство борьбы с асоциальным поведением (курением, наркотиками, алкоголем и др.). Основой социальной политики в области физической культуры и спорта является создание необходимых условий для того, чтобы каждый человек мог удовлетворить свои интересы и потребности в занятиях физической культурой и спортом.

В философии спорт, как и искусство, является промежуточной между познанием и практикой формой деятельности. Целью спорта является не благо, не истина, не красота, а сила как таковая, которая выявляется в результате победы противника. Сила может быть интеллектуальной (шахматы), может быть физической (пауэрлифтинг), а может быть смешанной, интеллектуально-физической (теннис, волейбол). А в психологии спорта изучаются психологические причины, процесс и следствия психической регуляции спортивной деятельности одного человека или группы, выступающих в качестве субъектов данной деятельности. Под спортивной деятельностью в психологии понимаются все виды соревновательного спорта, физического воспитания, двигательная рекреация, профилактические и реабилитационные мероприятия, включающие оздоровительные физические упражнения.

В настоящее время спорт стал культурным явлением огромного значения и степени сложности, которое оказывает как положительное, так и отрицательное воздействие на жизнь людей и общества в целом. Спорт проник почти во все сферы наших общественных институтов, включая образование, экономику, искусство, политику, закон, средства массовой информации и международную дипломатию. Его диапазон очень велик: почти все имеют какое-то отношение к спорту прямо, либо косвенно. Спорт представляет собой особый социальный институт и отвечает всем требованиям институализации:

1. выполняет четко определенные социальные функции (оздоровительную, воспитательную, образовательную и др.);

¹ Захаров, М.А. Социология спорта: Учебно-методическое пособие / М.А. Захаров. – Смоленск: СГАФКСТ, 2007. – 31 с.

2. имеет развитую инфраструктуру и материальную базу (стадионы, спортивные залы, оздоровительные центры и т.д.);
3. ведет активную подготовку профессиональных кадров (училища олимпийского резерва, колледжи, институты, академии физической культуры).²

Социология спорта – поддисциплина социологии, которая уделяет внимание отношению спорта и общества с точки зрения социальных институтов (образование, семья, экономика и т.д.). А также с точки зрения социальных организаций, социальных отношений и группового поведения, в зависимости от видов спорта (например, любительских и профессиональных, классовых, тендерных или расовых отношений в спорте), социальных процессов, которые происходят в связи со спортом. В настоящее время социология физической культуры и спорта является научной и учебной дисциплиной, имеющей в своем арсенале объект, предмет и метод научного познания.

Одной из основных проблем социологии ФКС является формирование ценностного отношения общества и личности к физической культуре и спортивному стилю жизни. Не менее важно изучать проблемы формирования личности спортсмена, прогнозировать его поведение в обществе. В условиях коммерциализации и профессионализации спорта особенно важно исследовать проблемы, касающиеся формирования нравственного поведения спортсменов.³ Также без внимания не должны оставаться проблемы социальной адаптации спортсменов к жизни в обществе после завершения карьеры. Даже спортивная элита не всегда имеет благоприятные условия для интеграции, поскольку часто бывает, что спортсмен хорошо умеет выполнять только то, чему учился всю жизнь: быстро бегать, далеко прыгать. Как избежать кризиса, уберечь спортсмена от психологических срывов, помочь обеспечить ему достойную жизнь после завершения карьеры - это также важнейшие проблемы современной социологии спорта.

Виды и функции физкультурно-спортивных мероприятий

Толковый словарь спортивных терминов определяет спортивные мероприятия как различные по характеру деятельности, целям, масштабу мероприятия, участники которых соперничают между собой в строго регламентированных условиях за первенство, за достижение определенного результата, сравнивают свой уровень подготовки в каком-либо виде спорта.⁴

Основными тенденциями развития спорта в XXI веке являются:

1. Глобализация;
2. Культивация новых видов спорта;

² <http://www.coolreferat.com>

³ <http://www.coolreferat.com/>

⁴ <http://tolkslovar.ru/s10983.html>

3. Более четкое осознание диалектически уровней организации современного спорта на массовый спорт и профессиональный;
4. Возрастание роли спорта не только как укрепление здоровья, но и как средство организации досуга, утверждение игровой сущности человека.

Под функциями спортивного соревнования понимаются объективно присущие ему свойства, способствующие удовлетворению определенных потребностей личности в зрелищных физкультурно-спортивных услугах. Анализируя функции спортивного соревнования, следует исходить из того, что основным продуктом соревнования является результат – занятое место, победа, установленный рекорд и связанное с этим соответствующее зрелище. На этом основании центральной внутриспортивной функцией спортивных соревнований следует считать определение иерархии мест соревнующихся соперников – спортсменов и спортивных команд. Эта внутриспортивная специфическая функция реализуется путем:

1. определения полной иерархии мест, когда каждый участник соревнования оценивается относительно всех других участников и получает свое личное ранговое место;
2. определения только победителя соревнования;
3. фиксации спортивного результата — рекорда, превосходящего все предшествующие ему в данном виде спорта.⁵

В числе внешних функций по отношению к соревнованиям следует отметить спортивно-зрелищную, нравственно – регулятивную, гедонистическую и рекреативную функции. Спортивно-зрелищная функция проявляется в удовлетворении потребностей в спортивно-познавательных мероприятиях группой болельщиков, приходящих на спортивные соревнования. Нравственно-регулятивная функция состоит в том, что в процессе соревновательной деятельности проявляются различные нравственные качества (честная спортивная борьба) соревнующихся и происходит общественная оценка социально значимых нравственных норм.

Спортивные соревнования обеспечивают возможность удовлетворения различных эстетических потребностей людей, выполняя гедонистическую функцию. Основными факторами эстетического воздействия спортивных соревнований на подрастающее поколение является восприятие красивых, совершенных пропорций телосложения атлетов, высокая культура их движений, радость, вызванная победами любимых спортсменов, и т.п.

Соревнования выполняют рекреативную функцию отдыха и развлечения населения, обеспечивая удовлетворение его потребностей в эмоциональной разрядке. Выбор способа реализации специфических функций соревнования определяется традициями вида спорта, целью соревнования, количеством участников, временем, отводимым на проведение соревнования, и фиксируется положением о соревновании в соответствии с правилами судейства по виду спорта.

⁵ <http://bmsi.ru/doc>

Существует несколько разновидностей мотиваций, которые побуждают человека заниматься спортом и участвовать в спортивных соревнованиях. В частности, к этому мотивируют человека его потребности. В.П. Симонова ⁶ (1997 год) описала классификацию потребностей человека при занятии физической культурой. Потребности в ней делятся на социальные, витальные и идеальные. Под витальными потребностями понимается потребность в двигательной активности, в потребности улучшения здоровья и самочувствия при занятиях физической деятельностью. Социальные потребности включают в себя потребность принадлежать к определенной общности или группе, занимать определенное место в данной группе. Потребность «для себя» подразумевает поднятие самооценки, удовлетворение чувств собственного достоинства путем участия в соревнованиях. Потребность «для других» проявляется в коммуникабельности, соучастие в группе, взаимовыручка. Следующий вид потребности - идеальные потребности. Предполагает потребность в познании явлений и процессов в сфере физкультуры и спорта, потребность в занятиях спортом, самопознании в аспекте физкультурной деятельности.

Спортивные мероприятия как социокультурный феномен

Формированию физической культуры как вида социокультурной деятельности во многом способствовал культ физического совершенства в Древней Греции. Проведение Олимпийских игр служило примером актуальности физической культуры как составляющей социальной культуры. В настоящий момент Олимпийские игры являются символом физического совершенства, сбор огромного количества зрителей и болельщиков со всех стран мира. Олимпиада собирает на своих стадионах только профессиональных атлетов. Данное спортивное мероприятие объединяет людей всех континентов, служит примером масштабности физической культуры, ее роли в физическом, нравственном и эстетическом воспитании. Кубертен полагал, что спорт - это важное средство сохранения и укрепления здоровья людей. Спорт способен "формировать характер и укреплять нравственную силу, а также инициативность, стойкость, энергичность, стремление к самоусовершенствованию и пренебрежению к возможным опасностям». Поэтому олимпийское движение может стать школой воспитания благородства и нравственной чистоты, равно как физической выносливости и силы.⁷

Физическое совершенствование является одной из важнейших социально-культурных ценностей современного общества. Составными частями физической культуры как крупнейшей области общественной практики, в которой реализуется социокультурная деятельность, являются физическое воспитание, спорт, физическая рекреация и физическая реабилитация.⁸

⁶ <http://nsportal.ru/shkola/fizkultura-i-sport/library/fizicheskaya-kultura-v-osnovnoy-shkole->

⁷ Столяров В.И. Спорт и культура: методологический и теоретический аспекты проблемы/ В.И. Столяров// Спорт, духовные ценности, культура, 1997.-№1 – с. 84

⁸ http://www.timolod.ru/docs/konftrencii/sprt_ii.pdf

Социальная ценность спорта в настоящее время растет, и заниматься этим видом деятельности становится все более престижным. Сущность спорта как социокультурного феномена заключается в том, что спорт является особым средством культуры в формировании постоянно совершенствующейся личности. Это происходит на основе соперничества по сознательно принятым правилам соревнований. Формы спортивной игровой деятельности моделируют ситуации реальной жизни и связанные с ними формы поведения. Ведь в реальной жизни происходят постоянно соревновательные ситуации, происходит борьба со стихией, врагами и т.д. Культурное назначение «спортивной модели» соревнования как раз и заключается в том, чтобы поставить участников в равные условия, создать базу для объективной оценки сопоставляемых качеств, также обезопасить участников от негативных последствий. Спорт как социокультурный фактор модельно воспроизводит альтернативу современной культуры, сохраняет и укрепляет сущностные механизмы социально-культурной жизни человека и формирует его как социально компетентную личность.⁹

Главные закономерности развития спорта как социокультурного феномена состоят в постоянном совершенствовании, благодаря участию в различных спортивных мероприятиях. Происходит совершенствование физических и нравственных качеств, как отдельной личности, так и огромных масс людей. В понимании гуманного соперничества как естественного и важнейшего средства самореализации человека.

Основные социо-культурные функции спорта заключаются в формировании у человека стремления к физическому совершенствованию, к победе через соперничество по правилам, в развитии игровой и творческой сущности человека, в востребованности его волевого и одновременно дисциплинарного начала. Также в удовлетворении социальных и естественных потребностей в улучшении телосложения, физического состояния, состояния здоровья, потребности в двигательной активности.

Например, Карл Маркс связывал здоровье трудящихся – основной производительной силы общества – с совокупностью физических и духовных способностей человека, со свойствами как организма, так и личности человека.

Спорт как культура в целом является одним из наиболее цивилизованных способов взаимоотношения людей в обществе. Физическая культура как составная часть общего социо-культурного наследия выполняет воспитательную функцию, образовательную, оздоровительную, развлекательную, военно-трудовую и политическую. Значение физической культуры и спорта в современном обществе постоянно растет. По мнению Кубертена широкое развитие спорта и спортивных контактов вдохнут в человечество «дух свободы, мирного соревнования и физического совершенства», будут способствовать утверждению мирных отношений между государствами, укреплению дружбы и взаимопонимания между народами, их культурному сотрудничеству, преодолению

⁹ http://www.timolod.ru/docs/konftrencii/sprt_ii.pdf

националистических предрассудков, помогут улучшить политические отношения между народами, принадлежащими к разным культурам.¹⁰

Организация спортивных соревнований представляет собой сложный комплекс мероприятий, осуществление которых требует определенных знаний, умений, навыков, времени. Спортивные мероприятия являются отличным способом весело провести время, дарят участникам заряд энергии, бодрости, здоровья. Позволяют улучшить свое здоровье, сплотить команду, научиться ответственности. Подобного рода мероприятия необходимы в образовательных учреждениях. Для популяции здорового образа жизни, организации досуга студентов был создан и реализован проект «Первенство по фигурному катанию среди студентов ТУСУР». Подробнее о методологии организации проекта, анализе полученных результатов и перспективах написано в следующей главе курсовой работы.

Организация и анализ спортивных мероприятий

Спорт всегда представлял собой мощный социокультурный феномен и средство успешной социализации, создающий ценности спортивной культуры. О данном факте свидетельствуют не только многочисленные данные, но и примеры жизненного пути многих выдающихся спортсменов. При правильной организации спортивной деятельности, она может стать серьезным и действенным средством формирования социальной активности молодежи и здорового образа жизни людей, а именно современной молодежи.

В рамках группового проектного обучения ФС-1203 было реализовано спортивное мероприятие «Первенство по фигурному катанию ТУСУР». Данное мероприятие ранее никогда не проводилось в ТУСУРе, поэтому имеет новизну и инновационность проведения студенческих соревнований.

Целью данного проекта является сформировать традицию проведения соревнований по фигурному катанию и распространять культуру физической активности в студенческой среде. Для реализации поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1. Подготовить специалистов в области организации мероприятий для молодежи;
2. Разработка и проведение спортивных соревнований среди студентов;
3. Осуществление пропаганды физической культуры и спорта;
4. Повышение уровня заинтересованности студенческой молодежи участвовать в спортивных соревнованиях.

Данный проект был реализован в рамках программы «Команда - 2018» Федерального агентства по делам молодежи, направленная на личное

¹⁰ Столяров В.И. Спорт и культура: методологический и теоретический аспекты проблемы/ В.И. Столяров// Спорт, духовные ценности, культура, 1997.-№1 – с. 84

самосовершенствование молодежи, повышения уровня поведения спортивных мероприятий через создание условий для развития и популяризации спортивного волонтерства. «Команда 2018» - программа, направленная на поиск и поддержку спортсменов, авторов и организаторов проектов в области индустрии спорта среди молодежи Российской Федерации.¹¹

Проект содержал в себе не только соревновательные моменты, но и шуточные. Не ожидалось от участников невероятных трюков, было главное – создать атмосферу праздника, дать ребятам возможность выйти на лед, выполнить программу, услышать оценки судей и аплодисменты зрителей. Оценивали соревнования жюри, в состав которого вошли представители администрации университета, преподаватели гуманитарного факультета, сотрудники профкома студентов. Критериями оценки стали – артистичность, командная работа, техника выполнения элементов, импровизация, поддержка болельщиков. Максимальная оценка – 6 баллов. Участники должны были выполнить несколько заданий – придумать и представить «визитную карточку» каждой команды, принять участие в эстафетах, станцевать танец на коньках, а также выполнить отдельные элементы фигурного катания, которые представлял приглашенный кандидат в мастера спорта по фигурному катанию. Также были приглашены фотографы, волонтеры, ди-джей, ведущий, кандидат в мастера спорта по фигурному катанию, для показательного выступления. Проектом заинтересовалось не только университетское телевидение, но и городское. О первенстве писали в «Радиоэлектроник», «Универ CITY». Информация о проведении была отражена на главном сайте ТУСУР, на сайте «Томский обзор», «Безформата. ru», «НИА Томск», «Сибтерра».

В качестве рисков выступали:

1. Погодные условия были непредсказуемы для начала марта;
2. Сохранение здоровья участников - несмотря на желание многих участвовать, не все участники имеют хорошие навыки катания на льду, поэтому подбирались задания в соответствии с уровнем подготовки студентов;
3. Форс-мажор.

Для разработки плана мероприятия и его проведения была использована методическая разработка по организации социальных проектов «Социальный всеобуч»¹² (Кизлярский район, Томская область.), которая позволила правильно и детально организовать структуру мероприятия.

Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК) представляет собой совокупность профессиональных знаний по управлению проектами, признанных в качестве стандарта. Стандарт – это официальный документ, в котором описываются установленные нормы, методы, процессы и практики. В данном руководстве проект понимается как временное предприятие, предназначенное для создания

¹¹ <http://russiasport.ru/user/776552>

¹² http://duma.tomsk.ru/files2/14943_MP_posobie.pdf

уникальных продуктов, услуг или результатов. Управление проектами выполняется с помощью применения и интеграции логически сгруппированных процессов управления проектами, объединенных в 5 групп процессов. Это инициатива, планирование, исполнение, мониторинг и управление, завершение. В управление проектами, как правило, входит: определение требований, содержание, качество, расписание, бюджет, риски и ресурсы. Также в данном руководстве описано, что требуется от организаторов, для того, чтобы проект был успешным. Прежде всего нужно выбрать те процессы, которые необходимы для достижения целей проекта, использовать определенный подход, для удовлетворения требований, исполнить эти требования и найти баланс между противоречивыми требованиями к содержанию, времени, стоимости, качеству, ресурсам и рискам, чтобы произвести заданный продукт, услугу или результат.¹³

Следующая разработка плана мероприятий и проектов, которые хотелось бы рассмотреть в данной работе это «Планы мероприятий: программы и проекты» разработанные Демидовым Евгением Евгеньевичем кандидатом физико-математических наук.¹⁴ План проекта должен содержать в себе:

1. Структура плана – это наименование, цель, исполнители, плановые сроки, график, требования к результатам;
2. Форма плана - требования к оформлению документов;
3. Разработка содержания плана – постановка задачи и план решения задач;
4. Содержание плана мероприятий, в которое входит: наименование, цель мероприятия, исполнители, обоснование мероприятия, план, требования к результатам, отчетность и контроль, приложения.

Этапы разработки социального проекта подробно описаны в информационной и методической поддержке добровольчества 2010 года. Дается определение социального проекта как последовательность мероприятий и акций, целью которых является предупреждение, минимизация или разрешение проблем, обусловленных дефицитами социально-культурной интеграции, адаптации, реабилитации, социализации, инкультурации и самореализации личности. Созданная на основе анализа ситуации последовательность взаимосвязанных мероприятий, действий и акций, обеспеченная в нормативно-правовом, экономическом и кадровом отношении, должна обеспечить изменение ситуации и создать условия, способствующие разрешению противоречий и трудностей личного развития; оптимизации социально-культурной и социально-психологической среды обитания человека.¹⁵

Первым этапом разработки социального проекта является характеристика аудитории, то есть анализ проблем и ресурсов целевой и контактных групп. Социальный

¹³ Project Management Institute, Inc. - Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK)—Четвертое издание, 2008 - 463 стр.

¹⁴ <http://www.cfin.ru/management/people/instructions/procedure.shtml>

¹⁵ <http://www.kdobru.ru/materials/>

проект всегда имеет аудиторию, которая задает всю логику проектирования. Причем аудитория является здесь носителем специфических социально-культурных и личных проблем. Характеризуя аудиторию, необходимо выявить наиболее существенные личные и социально-культурные проблемы; определить их источники и установить причинно-следственную связь; обосновать возможности разрешения (или предупреждения) в рамках разрабатываемого проекта.

Следующим этапом является обоснование целей и определение задач проекта. Далее инструментальное оснащение проекта - здесь автор обращает внимание на то, что любой вид деятельности выступает в качестве средства решения личностных и социально-культурных проблем. Содержательная часть проекта может быть связана с самыми разными сферами и областями социально-культурной деятельности, что определяется с одной стороны, содержанием проблем, с другой – возможностями того или иного вида социально-культурной деятельности разрешить трудности и противоречия, возникающие в процессе жизнедеятельности человека, социальной группы. Также обязательными этапами разработки проекта является бюджет проекта, ресурсное обеспечение и источники финансирования. На этом заканчивается разработка плана социального проекта информационной и методической поддержке добровольчества.¹⁶

В разработке плана мероприятия «Открытое первенство по фигурному катанию среди студентов ТУСУР» был составлен и описан по структуре «плана мероприятий: программы и проекты» Демидова, так как данная структура более удобна, лаконична и доступна для понимания.

Для того, чтобы детально расписать план мероприятий по достижению поставленных социально-экономических целей используется дорожная карта. Обычно дорожная карта представляется в форме графической схемы, алгоритма, отображающего важнейшие шаги и ожидаемые результаты этих шагов в «узлах». «Узел» карты – это этап развития объекта и одновременно пункт принятия управленческих решений, а отрезки между «узлами» – эти причинно-следственные связи между ними. Также на этой схеме могут отображаться необходимые инвестиции, возможные риски и отдача. Дорожная карта содержит два раздела:

1. Общее описание дорожной карты (цель, задачи и планируемые результаты);
2. План мероприятий.

Анализируя мероприятие в целом, можно сделать вывод о том, что организация и проведение соревнований прошло на «отлично». Первенство по фигурному катанию впервые проводилось в ТУСУРе, поэтому имеет некую инновационность. Проектом заинтересовалось не только университетское телевидение и журнал, но и городское, так как на уровне города Томска подобное «шуточное» соревнование по фигурному катанию никогда не проводились. Также одной из главных задач организаторов было привлечь, замотивировать студентов к участию в проекте. И можно сделать вывод, что это удалось. Все факультеты были заявлены на участие, пришло много болельщиков и даже

¹⁶ <http://www.kdobru.ru/materials/>

посторонних людей, которые узнали о мероприятии от городского СМИ. Для сбора команды и болельщиков были привлечены кураторы и профорги групп.

На первом этапе составления плана проекта были составлены риски. Стоит отметить, что не все риски оправдали своих ожиданий. Например, погодные условия позволили провести масштабное мероприятие длительностью в 2,5 часа и не смотря на то, что большинство ребят не занимались профессионально фигурным катанием поэтому подбор упражнений был успешно выполнен исходя из подготовки студентов. В связи с потеплением в марте месяце лед не успел до конца замерзнуть, поэтому опасные участки льда были помечены специальными шашками, которые предупреждали об опасной зоне.

В результате окончания зимы было отмечено хорошим настроением спортивного праздника, что отметили все участники, теплая безветренная погода была идеальной для проведения мероприятия, что также позволила многим участникам остаться после соревнований на льду и кататься с скидкой 60% без ограничения времени. Также четкая организация и распределение ролей позволило успешно реализовать спортивное мероприятие, позволяя тем самым участникам и болельщикам проявить себя.

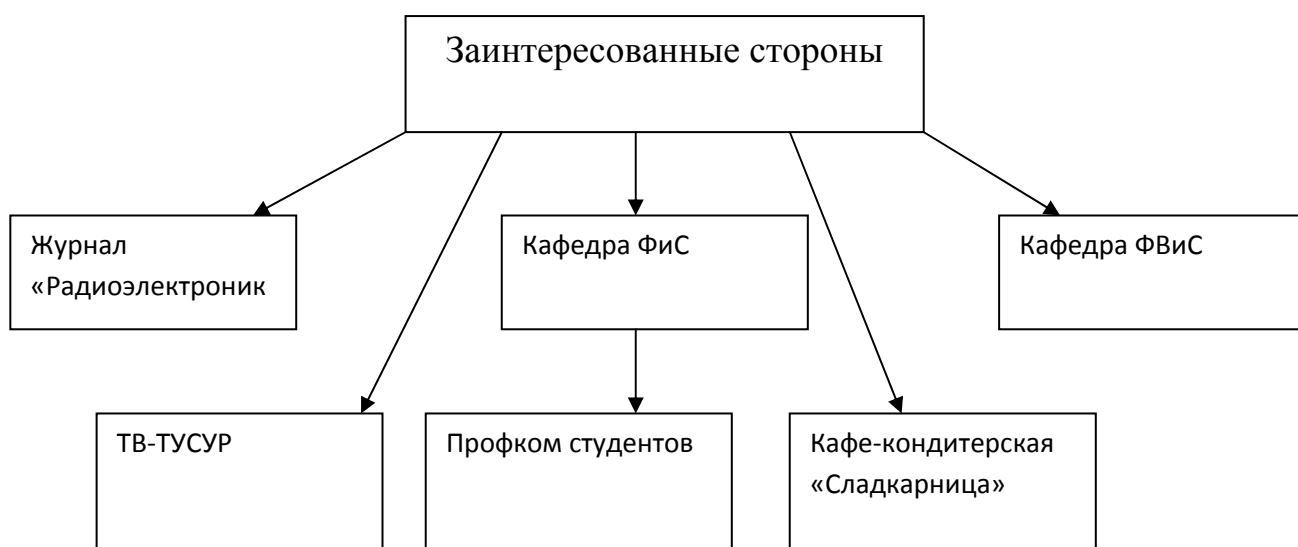
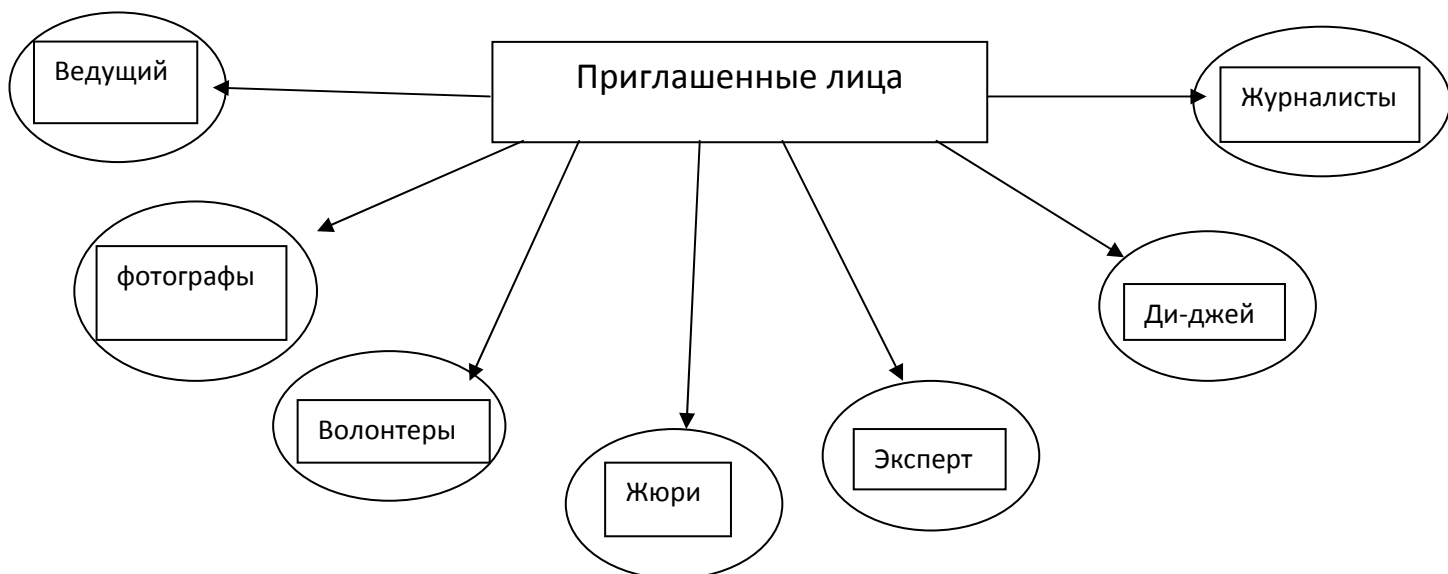
В перспективе развития «Открытого первенства по фигурному катанию среди студентов ТУСУР» планируется продолжить проект на университетском уровне, а также с возможной перспективой реализации проекта на городском уровне с участием всех крупных вузов Томска как соревнования на любительском уровне, так и на профессиональном.

В заключении хотелось бы отметить, что спортивные мероприятия являются одним из самых зрелищных и востребованных широкой аудиторией направлений. Спорт – это неотъемлемая часть современной культуры. Именно в спорте проявляется сила духа человека и его воля к победе. Он дает возможность побывать в тех ситуациях, в которых присутствует и дружба, и соперничество.

Литературы

1. Жолдак В.И., Н.В. Коротаева. Социология физической культуры и спорта. Учебн. пос. - Малаховка: МОГИФК, 1994. - 295 с.
2. Захаров М.А. Социология спорта: Учебно-методическое пособие / М.А. Захаров. – Смоленск: СГАФКСТ, 2007. – 31 с.
3. Столяров В.И. Спорт и культура: методологический и теоретический аспекты проблемы // Спорт, духовные ценности, культура, 1997.-№1 – с. 84
4. Project Management Institute, Inc. - Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК)—Четвертое издание, 2008 - 463 стр.
5. Барчук И.С. Физическая культура: учебник для студенческих учреждений. Учебное пос. – М: Академия, 2011.-492
6. Вилинский М.Я, Горшков А.Г. Физическая культура и здоровый образ жизни студента (для бакалавров). Учебное пос. – КноРус, 2013. – 240 с.

7. Суник А.Б. Теория и практика физической культуры/ А.Б. Суник // Теория и практика физической культуры: первое десятилетие, 2006.-№5 – с.4
8. Чехихина В.В. Формирование здорового образа жизни студенческой молодежи в современном российском обществе//Социальные технологии, 2012.-№1 – с.90



Информация о проекте «Открытое первенство по фигурному катанию среди студентов ТУСУР» в интернете

Образовательная деятельность НОЦ "СГТ"

Научная деятельность НОЦ "СГТ"

Партнёры НОЦ

Электронный научный журнал

Сотрудники

Каталог учебно-методических разработок

Академический факультет

ЛидерТомск
Место встречи предпринимательской молодежи и бизнеса

Курсы русского языка для иностранных граждан

Центр международной IT-подготовки

13 марта на катке ТУСУРа состоялось открытое первенство по фигурному катанию среди факультетов

17.03.2014

Мероприятие было организовано группой ГПО ФС-1203 «Конструирование научно-образовательных и социальных практик молодежи» под руководством профессора кафедры философии и социологии ТУСУРа доктора социологических наук Веры Вениаминовны Орловой.

Одна из задач проекта - готовить специалистов в области организации мероприятий для молодежи. Основная цель открытого первенства ТУСУРа - сформировать традицию проведения соревнований по фигурному катанию и распространять культуру физической активности в студенческой среде.

Желание принять участие в соревнованиях по фигурному катанию выразили семь факультетов. Участники ГПО гуманитарного факультета Е. И. Бочкова, С. А. Липушина, А. Богатырь, И. В. Шестко, Э. Х. Гараева, И. В. Джаббаров и В. В. Калиновская тщательно проработали программу соревнований: представить визитку команды, выполнить задания на скорость, синхронность, артистичность. За основу оценки взята 6-балльная система. Существенной составляющей оценки стала активная поддержка болельщиков.

Первенство проходило в четыре этапа. В период обсуждения судьями выступлений команд были организованы музыкальные паузы и флешмоб. Первенство прошло при активной поддержке студенческого профкома.

Командам-победителям были вручены дипломы и кубки:

- РКФ - диплом I степени,
- ФСУ - диплом II степени,
- РТФ - диплом III степени.

Организаторы совместно с партнёром кафе «Сладкарница» подготовили сладкие призы для всех участников.



ТУСУР
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

Официальный информационный портал университета
Гуманитарный факультет (ГФ)

контактная информация

Размещение информации

ТУСУР / Факультеты и кафедры / Гуманитарный факультет (ГФ) / Новости / В ТУСУРе состоится открытое первенство по фигурному катанию /

Декан
О факультете
Кафедры гуманитарного факультета
Адреса и контакты
Научно-образовательный центр гуманитарного факультета (НОЦ ГФ)
Новости
Вопросы декану факультета
Задать свой вопрос

Журнал Доклады ТУСУР

Курсы русского языка для иностранных граждан

В ТУСУРе состоится открытое первенство по фигурному катанию

04.03.2014

13 марта на катке ТУСУРа (нежду 4-м и 6-м общежитиями) состоятся соревнования по фигурному катанию среди факультетов. Начало в 18:00.

Всем желающим принять участие в соревнованиях нужно обратиться к своим профорганам и кураторам.

Прокат коньков осуществляется со скидкой 60 процентов и без ограничения времени.

Приходи и поддержи свой факультет!

Источники: кафедра философии и социологии
Иллюстрация: i-snoobord.ru





ТУСУР впервые в Томске проведет соревнования по фигурному катанию



www.liveinternet.ru

Об этом сообщила пресс-служба вуза. Открытое первенство ТУСУРа по фигурному катанию пройдет в Томске 13 марта, на катке университета между общежитиями №4 и №6 на площади Южная. Начало в 18.00.

— Студентка гуманитарного факультета ТУСУР, инициатор проведения соревнований Екатерина Бочкова:

«Фигурное катание – один из самых ярких и зрелищных зимних видов спорта, и многие ребята приходят на каток, вдохновившись выступлениями фигуристов. Нас вдохновила зимняя Олимпиада. Мы решили – а почему бы студентам не попробовать себя в роли «звезды» фигурного катания, тем более что в нашем университете подобные соревнования никогда не проводились».

Планируется, что в соревнованиях примут участие около 50 человек.

Опубликовано 7 марта 2014 г. в 18:05.



ОБЩЕСТВО

04.03.2014 10:31

Томский вуз впервые проведет соревнования по фигурному катанию

Открытое первенство ТУСУР по фигурному катанию пройдет в Томске 13 марта на принадлежащем вузу уличном катке, сообщили НИА Томск в пресс-службе ТУСУР.

Проведение соревнований по фигурному катанию между факультетами – один из социальных проектов студентов гуманитарного факультета (ГФ) ТУСУР. Студенты кафедры философии и социологии занимаются организацией соревнований в рамках группового проектного обучения.

«Фигурное катание – один из самых ярких и зрелищных зимних видов спорта, и многие ребята приходят на каток, вдохновившись выступлениями фигуристов. Нас вдохновила зимняя Олимпиада. Мы решили – а почему бы студентам ТУСУР не попробовать себя в роли «звезды» фигурного катания, тем более что в нашем университете подобные соревнования никогда не проводились? Конечно, во многом эти соревнования будут шуточными, и мы не ожидаем от участников невероятных трюков, для нас главное – создать атмосферу праздника, дать ребятам возможность выйти на лед, выполнить программу, услышать оценки судей и аплодисменты зрителей», — сказала студентка гуманитарного факультета ТУСУР, инициатор проведения соревнований Екатерина Бочкова.

В ТУСУР ведется подготовка к соревнованиям: факультеты готовят команды, организаторы дорабатывают регламент выступлений и оценок, собирают команду судей, готовят показательные выступления и конкурсы.

Каждый факультет представит команду из четырех человек. Планируется, что в соревнованиях примут участие около 50 человек.

При использовании материала ссылка на Независимое информационное агентство обязательна!

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите к параметрам компьютера.