

**«ИННОВАЦИИ» И «СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»:
ОСНОВАНИЯ ДЛЯ КЛАССИФИКАЦИИ**

Кожуренко К. ГФ, ТУСУР,

Научный руководитель - В.В. Орлова, Доктор социологических наук, профессор кафедры философии и социологии

Инновации и социальные инновации – деятельность, в результате которой создаются и материализуются нововведения общества, инициативы, вызывающие качественные изменения в разных сферах жизни, рациональное использование материальных, экономических и социальных ресурсов. Разграничение понятий «инновация» и «социальная инновация» осложняется тем, что общественных науках существует широкое и узкое понимание категории «социальное».

Ключевые слова: инновации, социальные инновации, классификация

"INNOVATION" AND "SOCIAL INNOVATION": GROUNDS FOR CLASSIFICATION

Innovation and social innovation-activities which are created and materialize innovation society, initiatives of quality changes in different spheres of life, management of material, economic, and social resources. Identify innovation "and" social innovation "is complicated by the fact that the social sciences there is broad and narrow understanding of" social "category.

Keywords: innovation, social innovation, classification

Исследования феноменов инновации начались в самом начале XX в. Наибольший вклад в становление первоначальных представлений об этом явлении общественной жизни внесли такие ученые как: Г. Тард, Н. Д. Кондратьев и Й. Шумпетер. В отечественной науке до 80-х гг. XX века проблема инноваций рассматривалась в системе экономических и социальных исследований. Сущность педагогических инноваций рассматривается в работах К. Агеловски, В.А. Слостенина, Л.С. Подымовой, М.М. Поташника, О.Г. Хомерики и др.

В наше время эта тема не остается без внимания. Ей посвящены множества докладов, конференций, научных статей, где рассматривается проблема инновационного поведения, формирования инновационной культуры и т.д. [1]

В мировой экономической науке термин «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.

В литературе насчитываются сотни определений. Например, по признаку содержания или внутренней структуры выделяют инновации технические, экономические, организационные, управленческие и др.

Сам термин «инновация» впервые появляется в работе австрийского ученого Йозефа Аллоиза Шумпетера в работе «Теория экономического развития» в 1912 г [2]. Он определяет инновации как использование новых комбинаций существующих производственных сил для решения коммерческих задач, которые являлись бы источником развития экономических систем. Й. Шумпетер представил и особый механизм нововведения, который отличается наличием особой связи между теоретическим исследованием и производством в цепочке «наука — исследование — разработка — производство — потребление», что позволило выделить пять типов инноваций.

Несколько иное содержание в понятие «инновация» вкладывается современными зарубежными учеными. Так, Ф. Пиксон считает, что инновация – это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования. В свою очередь Б.Санто считает, что инновация – это такой общественно-техничко экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и, в случае если инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход.

К важнейшим характеристикам инновации специалисты относят:

- Приоритетность – показывает потенциальную практическую полезность и экономическую безопасность, как следствие – конкурентоспособность инновации;
- Универсальность – означает потенциальную возможность инновации быть использованной в различных предпринимательских сферах;
- Коммерциализуемость – характеризует величину инвестиционного спроса на новшество и его потенциальную прибыльность (с учетом возможных рисков);
- Безопасность – характеризует экологическую безопасность при использовании новшества, гарантию безопасности людей и надежность техники;
- Технологичность – характеризует способность новшества включаться в технологическую систему, улучшая при этом ее характеристики;
- Социальность – характеризует возможный социальный эффект от использования новшества.

Социальная инновация – понятие, обозначающее в социологии процесс преобразования нововведений в социально-культурные нормы и образцы, обеспечивающий их институциональное оформление и закрепление в сфере духовной и материальной культуры общества.

Социальные инновации обсуждались в трудах таких деятелей, как Питер Друкер и Майкл Янг (основатель Открытого университета и десятка других организаций) в 1960-е годы. В 1970-е этот термин начали использовать французские авторы, в частности, Пьер Розанваллон, Жак Фурнье и Жак Аталли. Однако известно, что социальные инновации и их проявления возникли задолго до этого. Бенджамин Франклин, к примеру, предложил ряд изменений, касающихся социальной организации общин, с помощью которых они могли бы решать свои повседневные задачи. Многие радикальные реформаторы XIX века, например, Роберт Оуэн, которого считают основателем кооперативного движения, способствовали социальным новшествам, а великие социологи, такие как, Карл Маркс, Макс Вебер и Эмиль Дюркгейм привлекли внимание к разнообразным процессам, связанным с социальными переменами. Для периода 2000-х годов характерны такие проявления социальных инноваций, как блоги и веб-сайты, а также организации, ведущие свою деятельность на стыке академических исследований и практической реализации.

Основные направления включают:

- Инновации в сфере государственных услуг, впервые внедренные в ряде Скандинавских и Азиатских стран. Правительства все больше осознают необходимость модернизации в таких сферах, как здравоохранение, образование и развитие демократии.
- Социальное предпринимательство, проявляющееся в создании новых социально-ориентированных организаций.
- Бизнес – особенно в сфере оказания услуг.

- Источники открытого доступа, благодаря которым интеллектуальная собственность становится всеобщим достоянием.
- Комплексные адаптивные системы со встроенными механизмами, позволяющими адаптироваться к изменяющимся условиям.
- Коллективный подход, позволяющий объединить усилия всех заинтересованных сторон, например, акционеры и менеджеры, совместно принимающие решения о развитии бизнеса, или бизнес, взаимодействующий с органами государственного регулирования в целях совершенствования законодательства.
- Распространение (диффузия) инноваций, проявляющееся в открытии новых областей применения и совершенствовании инноваций, продолжающихся после их внедрения.
- Локальные аспекты, создающие благоприятные местные условия для внедрения инноваций.
- Институциональная поддержка: на правительственном уровне, политическими и общественными деятелями, фондами, партнерскими организациями, объединяющими средства, предоставляемые государственным, частным и корпоративным секторами.

Основной целью инновационной деятельности в социальной сфере является решение социальных проблем современного общества, таких как:

- Проблема повышения эффективности деятельности предприятий и организаций социальной сферы;
- Проблема улучшения качества услуг социальной сферы с учетом динамики потребностей населения.

К инновациям в социальной сфере относят:

- Инновации, инициированные клиентами (нововведения, разработанные исключительно на основе учета потребностей клиентов целевого сегмента. Например, расширение различного вида консультативных услуг для семей, имеющих детей-инвалидов);
- Инновации, обусловленные действиями конкурентов на рынке социальных услуг (появление негосударственного социального сектора);
- Инновации, стимулируемые внешними агентами, к которым могут относиться органы государственной власти, местное сообщество (реализация национальных проектов, территориально-социальная работа).

Особый тип изменения, связанный с внедрением социальных нововведений, вызывающих переход социальных систем или отдельных их элементов из одного состояния в другое. Социальная инновация предполагает изменение привычного уклада жизни, образа мыслей людей, способствует преодолению застойных явлений в обществе, вносит подвижность в установившийся социально-экономический порядок, что, в свою очередь, повышает уровень неопределенности и риска. Это заставляет индивида быть инициативным и предприимчивым. По своему содержанию в социальной инновации выделяют экономические, организационно-управленческие, социально-бытовые, социально-экологические, коммуникативные, педагогические и т.п. инновации. По уровню и объему социальных нововведений различают глобальные, региональные, и локальные нововведения.

Развитие социального учреждения, коллектива возможно только через освоение нововведений, осуществления инновационного процесса, под которым понимается комплексная деятельность по разработке, освоению, использованию и распространению нововведений в социальной практике. Однако для более глубокого понимания сущности данного понятия необходимо добавить, что инновационный процесс – это еще и деятельность по обеспечению условий (организационных,

экономических, кадровых, психологических и т.д.) для осуществления данного процесса. Таким образом, инновационный процесс – это целенаправленное, логически последовательное введение инноваций в социальную практику.

Всякий социальный процесс представляет собой сложное динамичное явление, имеющее определенную структуру.

В инновационном процессе рассматривают несколько структур.

Деятельностная структура представляет собой совокупность частей инновационного процесса, а также определенную последовательность действий при его осуществлении: мотивы – цель – задачи – содержание деятельности – методы и формы организации – анализ результатов, мотивы – цель – задачи.

Уровневая структура отражает взаимосвязанную инновационную деятельность субъектов на международном, федеральном, региональном, районном уровнях, в том числе на уровне самого учреждения.

Субъективная структура включает инновационную деятельность всех субъектов развития социального учреждения: руководителя, его заместителей; специалистов по социальной работе; ученых; методистов; экспертов; работников аттестационной службы; спонсоров и др.

Содержательная структура инновационного процесса предполагает рождение, разработку и освоение новшеств в социальной работе, в управлении социальным учреждением и т.д. В свою очередь, каждый компонент этой (как и любой другой) структуры имеет сложное строение.

Структура жизненного цикла. Особенностью инновационного процесса является циклический характер, выражающийся в следующей структуре этапов, которые проходит каждое нововведение: возникновение (старт) – быстрый рост (в борьбе с оппонентами, рутинерами, консерваторами, скептиками) – зрелость – освоение – диффузия (проникновение, распространение) – насыщение (освоенность многими людьми, проникновение во все звенья) – рутинизация (достаточно длительное использование новшества, в результате чего для многих людей оно становится обычным явлением, нормой) – кризис (исчерпанность возможностей применить его в новых областях) – финиш (нововведение перестает быть таковым или заменяется другим, более эффективным, или же поглощается более общей эффективной системой).

Инновационные социальные технологии – инновационная деятельность, в результате которой создаются и материализуются нововведения общества, инициативы, вызывающие качественные изменения в разных сферах жизни, рациональное использование материальных, экономических и социальных ресурсов. Социальные технологии выступают, прежде всего, как важный элемент и результат человеческого творчества, направленного на улучшение механизма, повышение эффективности и качества труда, общественного производства, устойчивого социально-экономического развития страны. Инновационные социальные технологии бывают радикальные и модификационные. Особое значение технологий приобретают в кризисные, переходные периоды, когда практически полностью меняются технологии социальных процессов и возникает острая потребность в усовершенствовании управления, обновлении экономической, политической и духовной сфер общественной жизни, в их инновировании.

Итак, сегодня инновация охватывает все социальное пространство. Ее природа универсальна, поэтому она проявляется в любой сфере общественной жизни: технико-технологической, экономической, политической, социальной и духовной. Нельзя не согласиться с В. Б. Агранович, которая утверждает, что в данное время инновация может быть осмыслена как философская категория, так как она «отражает динамику современной жизни во всем многообразии ее взаимосвязей, пронизывает все сферы жизни общества, помогает раскрыть логику его развития, способствует выделению и

синтезу мировоззренческих и методологических моментов, является неотъемлемой частью осмысления человеком своего опыта жизни и, следовательно, приобретает онтологическое значение.

Разграничение понятий «инновация» и «социальная инновация» осложняется тем, что общественных науках существует широкое и узкое понимание категории «социальное». В широком понимании «социальное» тождественно «общественному» и противопоставлено природному, биологическому, а в узком – «социологическому», связанному с социальными отношениями, т.е. отношениями людей как членов определенных социальных групп и социальных институтов. Следовательно, различаются социальные инновации в широком и в узком смысле. Социальными в широком значении этого слова можно считать абсолютно все существующие виды инноваций: технико-технологические, экономические, политические, правовые, собственно социальные, психологические, педагогические, научные, культурные и т.д. поскольку они являются общественными феноменами и относятся к той или иной сфере общественной жизни. В узком же смысле под социальными инновациями следует понимать процессы обновления только социальной сферы жизни общества, порождающие изменения социальных групп, общностей и их отношений, социальной среды, социальных институтов и организаций.

В центре внимания социальных инноваций находятся люди, их отношения, интересы, потребности и цели. Здесь субъектно-объектные отношения приобретают характер субъектно-субъектных, т.е. действия субъектов инноваций (личности-инноватора, социальной группы, социальной организации, социального института, общества в целом) направлены в качестве объекта на самих себя, на устройство и организацию собственной жизнедеятельности. Их главная цель – при помощи новых средств содействовать решению тех или иных социальных проблем, нести социальный, культурный, нравственный эффект, вызывая вместе с тем социальные и другие изменения. Инновации теснейшим образом связаны с общественной структурой и культурой и в зависимости от уровня развития и конкретно-исторического типа общества проявляют себя совершенно по-разному.

Сами по себе социальные инновации возникнуть не могут, и даже в качестве радикального «отрицания» они все-таки вырастают на почве традиций. Традиции дают необходимую предпосылку творческим, инновационным процессам, а инновации, в свою очередь, становятся потенциальным источником формирования стереотипов будущих традиций. В конечном счете, они оформляются в определенные социальные нормы и образцы и, превращаясь в «новые» стереотипы, встраиваются в наличную систему традиций.

Важно подчеркнуть, что ни в коем случае не следует ставить знак тождества между социальными инновациями и социальными изменениями, поскольку последнее шире по своему объему и могут быть вызваны не только нововведениями, но и другими факторами: физической средой, приростом населения, конфликтами из-за ресурсов и ценностей, религий.

Надо сказать, что в научной литературе довольно широко распространена трактовка инновации как изменения (Й. Шумпетер). На мой взгляд, дефиниции такого рода не совсем верны и в некоторой степени искажают суть рассматриваемого феномена, так как инновация, скорее, вносит изменение, но сама по себе таковым не является. Инновация и изменения – процессы сопряженные, соподчиненные, но не идентичные.

В силу своей специфики социальные инновации не только вносят в жизнь общества конструктивные перемены, но и сопровождаются различного рода побочными, непредвиденными явлениями с высокой степенью риска и неопределенности, обострением конфликтов и противоречий. Объем производных,

вторичных изменений может превышать непосредственный эффект исходного нововведения, а некоторые из них могут оказаться неприемлемыми. [2, С. 48]

Таким образом, в категориальном поле философской науки социальная инновация может быть интерпретирована как сложный социальный процесс введения, освоения и интеграции новых элементов в различных сферах общественной жизни, результатом которого становятся существенные и необратимые изменения в системе социальных отношений и взаимодействий. С одной стороны, этот процесс соответствует позитивным тенденциям развития общества, активно способствует формированию новых социальных связей и отношений, новых духовных и интеллектуальных потребностей, новых социокультурных норм, новых социальных институтов и организаций, а с другой – порождает различные деструктивные явления: социальную напряженность, вражду, конфликты, социальные протесты, нарушая тем самым установленный в социуме порядок.

1. Проблемы формирования инновационного поведения молодежи в современной России: Труды Всероссийской научной конференции – М.: РИЦ МГТУ им. М.А.Шолохова, 2009. – 232 с.
2. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.
3. Галажинский Э. В., Краснорядцева О. М. О месте и роли мышления в организации инновационного поведения // Современная психология мышления: смысл в познании: тез. докл. науч. конф. М.: Смысл, 2008. С. 15–17.
4. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики – Учеб. пособие. – М.: Университетская книга; Логос, 2008. – 328 с