

ОБРАЗ ГОРОДА И РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В ЕГО РАЗВИТИИ (НА ПРИМЕРЕ Г. ТОМСК)

Иванова Е.С. Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, студентка 5 курс, г. Томск

Научный руководитель - В.В. Орлова Доктор социологических наук, профессор кафедры философии и социологии

Научно-исследовательская и квалификационная практика сочетает в себе две важных цели – это формирование профессиональных качеств и сбор необходимых материалов для исследовательской работы. Область исследования – образ города и роль молодежи в его развитии, отраженные в официальных документах.

Ключевые слова: образ города, стратегия, развитие города, молодежь

THE IMAGE OF THE CITY AND THE ROLE OF YOUTH IN DEVELOPMENT

Research and practice of qualification combines two important goals is formation of professional qualities and collect the necessary material for a research paper. Area of research is the image of the city and the role of youth in development, reflected in official documents.

Keywords: the image of the city, the strategy, the development of the city, youth

Место для прохождения практики было выбрано – *Департамент архитектуры и строительства Томской области. Комитет по архитектуре и градостроительству.*

Как студенту-практиканту была предоставлена возможность использовать документацию учреждения.

Представленный отчет базируется на материалах, собранных в ходе прохождения практики.

Основные направления деятельности департамента:

1. Обеспечение градостроительной деятельности.
2. Организация и подготовка документации территориального планирования.
3. Организация подготовки и проведения публичных слушаний по вопросам градостроительства.

Основные задачи, реализуемые департаментом:

1. Обеспечение устойчивого развития территорий.

2. Учет экологических, социальных факторов при осуществлении градостроительной деятельности.
3. Согласование государственных, частных и общественных интересов в области градостроительной деятельности.

Изучение градостроительной документации:

11.01.2014 – 20.01.2014г.г.

Иерархия и соподчиненность документов, используемых при осуществлении градостроительной деятельности. Социально - экономическое развитие города тесно увязано с организацией его территорий.

Помимо Градостроительного кодекса, основного закона для проектировщиков, при подготовке генеральных планов в обязательном порядке учитываются требования земельного, лесного, водного законодательств, законодательства об охране окружающей среды, многочисленные строительные и санитарные нормы и правила, отраслевые и региональные нормативы, методические указания.

Генеральный план города, который является основным документом территориального планирования и обеспечивает устойчивое развитие территории (ст.ст. 18, 23 ГК РФ). Генеральный план содержит положение о территориальном планировании, определяет направления и границы развития территории города, зонирование территории, приоритеты развития инженерной, транспортной и социальной инфраструктур, градостроительные требования к сохранению объектов историко-культурного наследия и особо охраняемых природных территорий, экологическому и санитарному благополучию. Генеральный план Томска был принят в 2007 году и скорректирован в 2013 в связи с ростом населения города. Основная цель Генерального плана Томска – разработка долгосрочной градостроительной стратегии на основе принципов устойчивого развития и создания благоприятной среды обитания.

Планировочная структура города Томска.

Градостроительная организация города характеризуется двумя важнейшими составляющими – планировочной структурой и зонированием городских территорий. Данные составляющие дают наиболее полное представление о принципах размещения основных функционально-пространственных элементов города, застроенных и открытых пространств, природно-рекреационных и урбанизированных территорий, основных планировочно-композиционных узлах и главных коммуникационно-планировочных осях.

Проектные предложения включают развитие трех базовых компонентов планировочной структуры городского пространства:

- природный каркас;
- историко-культурный каркас;
- урбанизированный каркас.

Природный каркас – взаимосвязанная система городских озелененных пространств – парков, скверов, бульваров, особо охраняемых природных территорий, гидрологических объектов, лесных и лесопарковых массивов, рекреационных зон.

Историко-культурный каркас города – историческое ядро Томска, исторические районы города, основные исторические транспортные направления, система исторических доминант – храмов и монастырей, исторические зеленые насаждения.

Урбанизированный каркас Томска образуют следующие главные структурные элементы:

- система основных транспортных магистралей – главные планировочные оси города;
- общегородской центр;
- главные градостроительные узлы – площади и общественные центры во всех районах города.

Планировочная структура Томска имеет ясную, верно-полукольцевую структуру, в целом ориентированную на главную природную ось – р. Томь.

Центральное историческое ядро во многом сохранило историческую трассировку улиц и главные «узлы» градостроительной структуры - площади, главные общественные зоны, исторические скверы. В проектом плане отражена идея сохранения исторической планировочной структуры города в его центральном историческом ядре и исторических средовых районах. Предлагается эволюционное развитие полукольцевой структуры Томска с созданием как дополнительных полуколец, так и радиальных направлений. Создание в юго-восточном районе Томска особой экономической зоны является мощным градоформирующим фактором, определяющим активную градостроительную деятельность в юго-восточном секторе – научно-производственные и учебные объекты, общественные центры, жилая зона, спортивно-рекреационный комплекс, прямая связь технико-внедренческой зоны с внешними автодорогам и аэропортом.



Работа с документацией стратегического планирования города:
21.01.2014 - 13.02.2014

Схема планирования развития города



«Стратегия развития города Томска до 2020 года – Большой Город».

Сегодня в России в государственном и муниципальном управлении отмечается усиленный интерес к проблеме стратегического планирования социально-экономического развития. В 2011 году была утверждена Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ, в результате принятия которой городские округа столкнулись с необходимостью разработки собственных стратегических планов. Тем самым, количество разрабатываемых муниципальных стратегий увеличилось.

Стратегия – это общее видение будущего, управленческий инструмент, являющийся фундаментом социально-экономической политики города. Активность городской власти при поддержке городского сообщества дает внутренний импульс в поисках нестандартных решений для развития города, для привлечения инвестиций. Стратегическая цель развития Томска – повышение качества жизни до уровня европейских стандартов через создание качественной городской среды в двух основных направлениях:

- создание комфортных условий жизни;
- создание максимально благоприятных условий для экономической деятельности.

Стратегия Томска взаимосвязана со стратегическим развитием Томской области, исходит из областных приоритетов развития. Реализация городской стратегии невозможна без согласования с областной властью, что предполагает в дальнейшем консолидацию финансовых ресурсов.

Образ города – смысловой конструкт, основанный на комплексном восприятии территории группой «внутренних» экспертов (местные – напр., жители, предприниматели, власти) и группой «внешних» экспертов (те же группы, но из других – референтных регионов). Этот образ, как правило, неоднозначен, многомерен, латентен, его сложно уловить в отличие от презентационного «имиджа», сконструированного PR-специалистами. Он включает как наиболее значимые и устойчивые представления о территории жизнедеятельности, так и второстепенные и более изменчивые. Фактически такой образ – это восприятие территории через призму своих потребностей и интересов по ее использованию.

Исследование образа города особенно эффективно на начальном этапе социально-экономического планирования, поскольку задает многосторонний подход к анализу территории, обосновывает привлечение целевой группы специалистов различного профиля в каждом конкретном случае. Образ и имидж Томска зафиксирован в официальных документах по развитию и планированию города.

Стратегия развития города Томска до 2020 года «Большой город» (2006).

Городская целевая программа «Внешнее позиционирование Томска».

Основные цели:

- продвижение позитивного имиджа Томска;
- развитие разносторонних внешних связей;
- развитие международного сотрудничества;
- реставрация г.Томска как молодежной столицы России.

«Процедура» позиционирования (выделения «позиции» города в сознании целевых групп), формирует имидж т. е. искусственно созданное представление о нем. Благополучие городов детерминировано не только географическим положением, историей, репутацией или материальными ресурсами. Большое значение в последнее время приобретают уникальные преимущества, с которыми «города-материалисты» не могут конкурировать. Преимущества эти появляются в том случае, если городу удастся создать свой уникальный имидж, построенный на уникальном образе.

Образ города – смысловой конструкт, основанный на комплексном восприятии территории группой «внутренних» экспертов (местные – напр., жители, предприниматели, власти) и группой «внешних» экспертов (те же группы, но из других – референтных регионов). Этот образ, как правило, неоднозначен, многомерен, латентен, его сложно уловить в отличие от презентационного «имиджа», сконструированного PR-специалистами. Он включает как наиболее значимые и устойчивые представления о территории жизнедеятельности, так и второстепенные и более изменчивые. Фактически такой образ – это восприятие территории через призму своих потребностей и интересов по ее использованию.

Исследование образа города особенно эффективно на начальном этапе социально-экономического планирования, поскольку задает многосторонний

подход к анализу территории, обосновывает привлечение целевой группы специалистов различного профиля в каждом конкретном случае.

Позиционирование города: роль и функции молодежи.

Томск – молодежная столица России.

Мероприятия по реализации направления:

Конкурсы, фестивали, спортивные соревнования (международные, межрегиональные, межгородские) на территории Томска, а также проведение Всероссийского фестиваля молодежного любительского кино «Золотая лента». А пока Томск стал «Столицей российского дизайна 2014». Главные акценты сделаны на двух томских трендах: деревянной архитектуре и молодежи. В городе появится улица дизайнеров и пешеходная зона.

Место и роль молодежи в реализации «Стратегии развития города Томска до 2020 года – Большой Город».

Из документа стратегии:

«Молодежь – это та категория горожан, которая в наибольшей степени определяет дух городского сообщества, активность города, характер его жизнедеятельности и, безусловно, его будущее. Можно сказать, что молодые люди – это истинные горожане – активные, творческие, общительные, мобильные, амбициозные. С другой стороны, в кризисные, переломные периоды страны именно молодежь оказывается наиболее уязвимой социальной категорией населения. Проблемы развития страны наиболее болезненно отражаются на развитии молодежи».

Важнейшим преимуществом и ресурсом развития Томска – активное «продвинутое» городское сообщество. В том числе и талантливая, образованная и творческая молодежь, которую необходимо ориентировать и стимулировать оставаться работать в Томске. Одной из проблемной точкой развития выделяется – отток образованной молодежи из города. Для решения этой проблемы выделены несколько направлений:

Томск – город молодых. Формирование городской культурной среды, которая бы удовлетворяла потребности молодежи и не только как

инфраструктура досуга, но и как возможность творческого самовыражения, предпринимательства, заработка.

Творческая молодежь – творческий город. Создание благоприятного микроклимата для реализации самостоятельных проектов. Грантовые конкурсы для научных исследований, создания частных предприятий, реализации творческих идей в городской среде.

От ярмарки вакансий к ярмарке идей. Создание новой идеологии, когда молодежь не ищет рабочее место, а сама его создает для себя. Это должно затрагивать не только область бизнеса и предпринимательства, но и область научной и творческой деятельности. Томск одна из наиболее перспективных площадок по созданию венчурных ярмарок в области науки, культуры и предпринимательства.

Государственная молодежная политика выделяется как один из приоритетов городского развития.

Модели социального участия при принятии градостроительных решений.

24.01.2014 – 17.02.2014

Публичные слушания как метод взаимодействия с общественностью.

Инструмент выявления и учёта мнения заинтересованных сторон по обсуждаемому вопросу, обеспечивающий принятие эффективного управленческого решения. Представляет собой процесс взаимодействия лица, принимающего решение, и заинтересованных сторон.

Цель процедуры общественных обсуждений – выявить полный спектр мнений, опасений, требований и скрытых конфликтных ситуаций.

Достоинства публичных слушаний:

- возможность выявить большой спектр мнений по реализуемым проектам.
- вовлеченность всех заинтересованных сторон.

– снижение конфликтности ситуаций и социального напряжения.

Процедуру публичных слушаний можно выделить следующие этапы:

1. Информирование.
2. Выявление мнений.
3. Обсуждение.
4. Принятие решения.
5. Обратная связь.

Порядок организации и проведения публичных слушаний определяется нормативными правовыми актами органов местного самоуправления. Градостроительный кодекс РФ предписывает проведение публичных слушаний при осуществлении градостроительной деятельности: при подготовке проектов генеральных планов поселений, генеральных планов городских округов, в том числе по внесению в них изменений (ст. ст. 24, 28). Так в Томске проводились два публичных слушания по Генеральному плану в 2007 году, а так же по Стратегии развития города до 2012 года (2006). В ходе работы над документом от томичей поступило очень много ценных предложений, в том числе, по застройке города, по транспортным развязкам. В целом 80% идей томичей были учтены в "Стратегии". За последние годы на федеральном уровне появился ряд новых законов. В частности, была принята концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года, концепция развития Сибири до 2020 года, концепция создания в Томской области центра образования, исследования и разработок, ряд президентских указов – о совершенствовании системы здравоохранения, жилищно-коммунальной сферы, мер по реализации демографической политики и другие. Все это определяет необходимость обновления и актуализации документа стратегического развития Томска. Новая стратегия развития города будет представлена томичам на публичных слушаниях 2 апреля 2014.

Мониторинг городского развития и реализации стратегического плана.

Мониторинг территориального развития выступает неотъемлемой частью управления города. Успех реализации стратегического плана зависит не только от качества его разработки, но и во многом от применения механизмов реализации, в частности от грамотного формирования системы мониторинга. Именно мониторинг в условиях постоянных изменений, происходящих во внешней среде, позволяет следить за ходом реализации стратегического плана и при возникновении необходимости вносить своевременные соответствующие корректировки, тем самым, обеспечивая жизнеспособность и гибкость стратегического плана.

Общие критерии (контуры) системного мониторинга стратегического развития города.

Внутренний контур – ход реализации курса территориального развития:

- ключевые критерии и показатели реализации стратегии и генерального плана;
- целевые критерии и показатели региональных или городских программ, в том числе автоматизированная система результативности и эффективности этих программ;
- критерии и показатели проектов-драйверов стратегии и генерального плана;
- ключевые события реализации стратегии и генерального плана; мониторинг привлечения внебюджетных средств для проектов территориального развития.

Выходной контур – результаты реализации курса территориального развития:

- оценка уровня и своевременности достижения показателей «дерева целей» стратегии и приоритетных целей программ, а также реализации приоритетных проектов генплана;

- оценка уровня ослабления ресурсных ограничений и роста конкурентных преимуществ региона или города.

Публичный контур – восприятие хода и результатов реализации курса территориального развития:

- мониторинг обращений граждан в органы власти и управления;
- мониторинг общественного мнения;
- мониторинг СМИ;
- мониторинг глобальных и национальных рейтингов регионов и городов;
- мониторинг обращений и оценок представителей бизнес-сообщества;
- заключения и рекомендации представителей экспертного сообщества;
- оценки и инструкции органов федеральной власти.

Внешний контур – условия реализации курса территориального развития:

- мониторинг глобальных и национальных трендов;
- стратегические направления развития Российской Федерации, федеральных округов, федеральных министерств и корпораций;
- стратегические ориентиры развития региона или города.

Поправочный контур – корректировка и актуализация курса территориального развития:

- оценка эффективности и результативности ключевых мероприятий, адекватности и надежности критериев и показателей стратегии и программ, генерального плана и проектов;
- актуализация и коррекция мероприятий, критериев и показателей стратегии и программ, генерального плана и проектов.

Общие принципы и методика составления рейтингов.

Формирование рейтингов включает следующие этапы:

- Определение направлений рейтингования.
- Разработка системы показателей по направлениям рейтингования.

- Разработка инструментария сбора информации, включая опросники для сбора статистической и социологической информации и сбор данных.
- Расчет показателей и их приведение к сопоставимому виду.
- Расчет промежуточных и сводных рейтингов.

Рейтинг городов является комплексной оценкой, составленной из ключевых показателей направления исследования.

Национальные и международные рейтинги Томска.

Наименование рейтинга	Место
«Самый благоустроенный город России» (Минрегион России)	2 место (из 105)
«Самый удобный для жизни город России» (Центр стратегических исследований «Росгосстраха»)	4 место (из 36)
«Рейтинг перспективных городов с научными и инновационными центрами» (Российский союз инженеров)	13 место (из 164)
«Города, наиболее благоприятные для бизнеса» (журнал «Forbes»)	15 место (из 30)
«Город России. Национальный выбор» (всероссийский конкурс самых привлекательных и узнаваемых городов)	16 место (из 81)
«ТОП 100 лучших городов России» (журнал «Коммерсант. Секрет фирмы»)	84 место (из 100)

Подготовительный этап к проведению исследования:

19.02.2014 – 26.02.2014

Роль социологических исследований в разработке генерального плана города и стратегического развития территорий.

Изучение состояния любого поселения как комплекса социальных взаимоотношений, несомненно, требует углублённых социологических исследований. По сложности они порой не уступают многочисленным экспертизам экологического и технологического характера в процессе разработки градостроительного проекта. Часто при принятии управленческих решений потребности населения оцениваются формально. Их анализ может быть основан на статистических данных о социально-демографическом составе населения, количестве безработных, величине пассажиропотока общественного транспорта, на описании жилищных условий и пространственного распределения объектов городского хозяйства. Такая информация позволяет проверить выбранные показатели на соответствие нормам, но не даёт представления о структуре потребностей населения, его культурных нормах в отношении жизненного пространства, степени удовлетворенности местом проживания. С точки зрения социологии город - это прежде всего форма общности людей, обладающих социально-демографическими и культурными особенностями и находящиеся в условиях, которые определяются экономическим развитием, сложившейся инфраструктурой и другими факторами. Кроме того, городская среда не просто сложная по структуре, но и динамично развивающаяся коммуникативная система.



Прогнозные социологические исследования позволяют определить наиболее перспективные направления социально-экономического развития города, являясь, таким образом, вкладом в стратегическое планирование и развитие территорий. Как правило, эти исследования имеют комплексный характер, поскольку изучается социально - функциональная структура городской среды, ресурсы социально-экономического развития, возможные риски, особенности муниципального управления.

Бланк анализа ментальных карт.

Нерукотворная среда	Рукотворная среда	Культурная среда	Информационно-символическая среда
----------------------------	--------------------------	-------------------------	--

Приведенный бланк предназначен для детального анализа ментальных карт респондентов. Где приведенные категории отражают 4 типа среды обитания и взаимодействия человека в городе, которые могут быть отражены в ментальных картах молодых горожан.

Анкета «Потенциал молодежи в развитии города».

Уважаемый участники опроса!

Ваши ответы на приведенные ниже вопросы, являются важной частью исследовательского проекта «Образы города молодежи Томска»

1. Как Вы оцениваете Томск с точки зрения комфорта проживания?

- 1) Очень комфортен*
- 2) Скорее комфортен, чем нет*
- 3) Скорее не комфортен*
- 4) Дискомфортен*

2. Хотели бы Вы принимать участие в принятии решений, касающихся благоустройства города/района проживания?

- 1) Да, для меня это важно*
- 2) Активно принимаю*
- 3) Нет, мне это не интересно*

3. Как Вы считаете, что для этого необходимо?

- 1) Получение своевременной информации в доступной форме о городских проектах (публичных слушаниях, участие в исследованиях).*
- 2) Диалог городских властей и местных жителей по вопросам городского развития*
- 3) Только личная инициатива горожан*

4. Мне более всего близка позиция:

- 1) Горожанина с интересом следящего за происходящим в городе, стремящегося участвовать и способствовать развитию городского пространства.*
- 2) Горожанина с интересом следящего за происходящим в городе, но не настроенного к активным действиям.*
- 3) Горожанина, не интересующегося и не желающего участвовать в развитии города.*

Продолжите фразу город Томск - (выберите один вариант)

- 1) Столица молодежи*
- 2) Сибирские Афины*
- 3) Умный город*

- 4) *Город университетов*
5) *Провинция*
6) *Свой вариант* _____

Укажите, пожалуйста:

Пол:
Возраст:
Город:
Сколько лет проживаете в Томске?

Спасибо за участие!

Завершающий период практики.

27.02.2014 – 07.03.2014

Подготовка вопросов к публичному слушанию (2 апреля 2014 года).

1. Какова судьба проектов «Томск 3.0», «Made in Tomsk», анонсированных в 2011 году?
2. Место и роль молодежи в новой Стратегии?

27.02.2014 – 07.03.2014

Подготовка отчетных документов:

- заполнение дневника по практике;
- завершение отчета;

Предоставление документов на подпись руководителю.