

УДК 749

## СЕМЕЙНО-БРАЧНЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ТУСУР

Смирнова В.О., ТУСУР, студент, ГФ, гр.622, email: smirvalya1993@gmail.com

*Цель работы – изучить отношение студентов ТУСУР к семье и браку. В результате был изучен теоретический материал, а также было проведено социологическое исследование отношения студентов к семье и браку*

Ключевые слова: МОЛОДЕЖЬ, ЦЕННОСТИ, СЕМЬЯ, БРАК.

## FAMILY AND MARRIAGE VALUES STUDENTS TUSUR

Smirnova V.O., TUSUR, student, HF, g.622, email: smirvalya1993@gmail.com

Intention of task is exploring of attitude of students of TUSUR to family and matrimony. Theoretic matter was explored and social research was organized in result of work.

*Keywords:* YOUTH, VALUE, FAMILY, MATRIMONY.

Ни для кого не секрет, что ценности определяют личность и общество в целом. Существует множество определений и классификаций данного понятия, каждый человек в своей жизни имеет право на их интерпретацию. Кажется, что это и есть инстинктивная свобода выбора индивида, однако это не так. Ценности задаются временем (эпохой, в которой живет человек), страной, институтами социализации, референтной группой и т.д.. Не будем отрицать, что конечный состав ценностей человек определяет для себя сам и расстановка приоритетов также остается за ним.

За многовековую историю человечества сложились определенные стандарты, и есть ценности, которые прошли через множество поколений и не просто не потерявшие своей актуальности, но существующие в наше время. Многие отечественные исследователи занимались темой ценностных установок молодежи: В.И.Чупров, О.И. Волжина, И.В. Лескова и В.А. Луков. Также в сети интернет имеются материалы исследовательского характера, поскольку довольно часто проводятся социологические опросы среди молодых людей, касающиеся их видения жизни и установок. Среди всех имеющихся сейчас, рассмотрим семейно-брачные ценности. По мнению О.Ю. Дембицкой, «актуальность темы обуславливается теми особенностями, которые характерны для развития современной семьи: омоложение брака, увеличение числа разводов, связанных преимущественно с неумением супругов строить свои взаимоотношения, с неверными представлениями молодых людей о роли мужчины и женщины в семье, развитие альтернативных форм брачно-семейных отношений и другими явлениями. Необходимость подобного исследования связана с тем, что, не смотря на определенный объем накопленных в психолого-педагогической науке

знаний о семье, мало сведений о том, как представлены научные знания в обыденном сознании молодежи»[1].

В статье О.Ю. Дембицкой сказано: «Семья является приоритетной ценностью любого современного государства, заинтересованного в сохранении своего народонаселения, укрепления международного статуса и всех социокультурных институтов. Положение семьи, тенденции, характеризующие ее состояние, являются показателями общего положения дел в стране и ее перспектив на будущее. Семья – важный социальный институт, в нем разворачивается процесс социализации человека, и любые, даже не ярко выраженные, изменения этого института свидетельствуют об изменениях в других областях человеческой жизни, государства, общества»[1].

Существует ряд факторов, которые дают семье определяющую роль в проводимых государством реформах: низкий уровень доверия населения к государственным и общественным институтам; увеличение экономической роли домашних хозяйств; усиление защитных функций семьи; значимость внутрисемейных отношений в качестве эмоционально-психического стабилизатора; повышение роли семьи в выработке и поддержании социальных, моральных норм, нравственного климата в обществе. Все это говорит о том, что семья сохраняет свою социальную значимость, обеспечивая воспроизводство населения страны и удовлетворение личных интересов и запросов человека. Однако О.И. Волжина отмечает, что: « в реализуемой государственной политике в отношении семьи также обнаруживается противоречие. С одной стороны, семья представляется преимущественно как сфера приватной жизни. С другой стороны, на нее возлагаются обязанности общесоциального характера, невыполнимые на приватном уровне»[2]. Укрепление ценности семьи – направление социальной политики, призванное убрать выше упомянутое противоречие, с целью сохранности семьи и предотвращения снижения ее ценности на уровнях общества и индивида. Путями решения этой проблемы государство выбрало стабилизацию ценности родительства и демонстрацию институционального образца семьи – пока это все на уровне приоритетных задач.

Университет является местом, где сосредоточена молодежь, для которой следующим этапом в жизни будет профессиональная самореализация и выбор спутника жизни, поэтому в 2014г. в стенах Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники было проведено социологическое исследование среди студентов, с целью выявления их отношения к семье и браку.

Перед исследованием ставились следующие задачи:

1. Выявить представление о семье и браке;

2. Выявить предпочтение форм семейно-брачных отношений (официальный брак, сожительство);
3. Определить период готовности молодежи вступить в брак (возраст, мотивацию);
4. Составить ценностную иерархию молодежи;
5. Проследить динамику изменения ответов (студенты без серьезных отношений, студенты, имеющие длительные отношения и семейные пары);
6. Сопоставить полученные данные с ранее изученной информацией других исследователей.

Описание метода: Все респонденты были условно разделены на три категории. Это объясняет некоторую разницу в методах:

1. Массовый опрос методом раздаточного анонимного анкетирования. Опрос проводился в учебных аудиториях ТУСУРа с 11 апреля по 18 апреля 2014 года.

2. Выборочный опрос методом раздаточного анонимного анкетирования. Анкета отправлялась в сообщении в социальной сети ВКонтакте. Даты проведения: с 12апреля по 15 апреля 2014 года.

3. Выборочный опрос методом раздаточного анонимного анкетирования. Анкета отправлялась в сообщении в социальной сети ВКонтакте. Даты проведения: с 12апреля по 15 апреля 2014 года.

Описание отбора участников: Было взято три категории участников опроса:

1. Выборка не производилась, опрос носил сплошной характер. Респондентами являлись студенты 1, 2 и 3 курсов специальности «Социальная работа» и «Организация работы с молодежью», обучающиеся на Гуманитарном факультете ТУСУРа. Возраст 18-22года.

2. Серийный отбор. Респондентами являлись пары, находящиеся в отношениях не менее трех лет. Хотя бы один из опрашиваемых должен был быть студентом ТУСУРа. Возраст 18-21год

3. Собственно-случайная выборка. В качестве респондентов представлены пары, официально зарегистрировавшие свои отношения. Хотя бы один из опрашиваемых должен был быть студентом ТУСУРа. Возраст 19- 24 года.

Общее число участников опроса составило 122 человека. Из них категория №1 – 100 человек, категория №2 – 12 человек, категория №3 – 10 человек.

Описание полученных данных:

В первом разделе, была представлена диаграмма, показывающая иерархию ценностей молодежи нашего времени, ниже вы можете видеть, как она выглядит у юношей и девушек ТУСУРа. Иерархия представлена на рисунке 1:

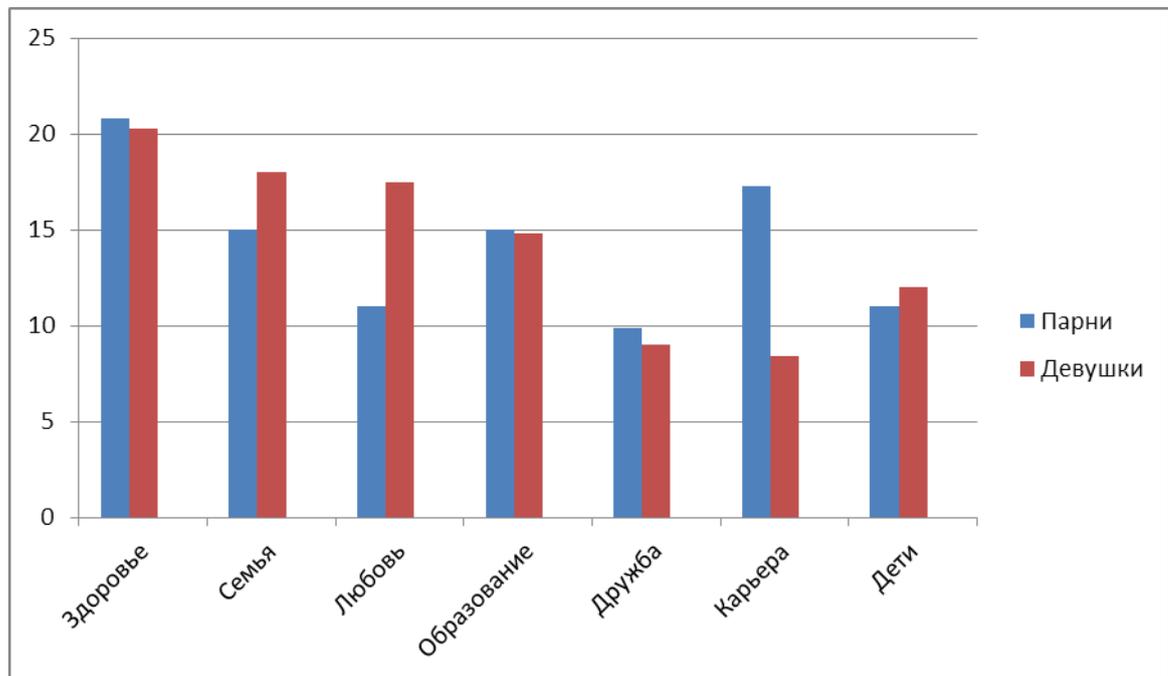


Рисунок 1 - Иерархия ценностных ориентаций юношей и девушек, категория №1

Приоритетность распределилась таким образом (в порядке убывания): здоровье (20,8%), семья (15%), любовь (11%), образование (15%), дружба (9,9%), карьера (17,3%) и дети (11%) – у парней. У девушек первые пять идут без изменений, на шестом месте дети и на последнем – карьера.

Следовательно, семья по-прежнему остается в приоритетной тройке ценностей, уступив первое место здоровью и сместив любовь на третье.

Есть некоторые перестановки у категории №2, рисунок 2:

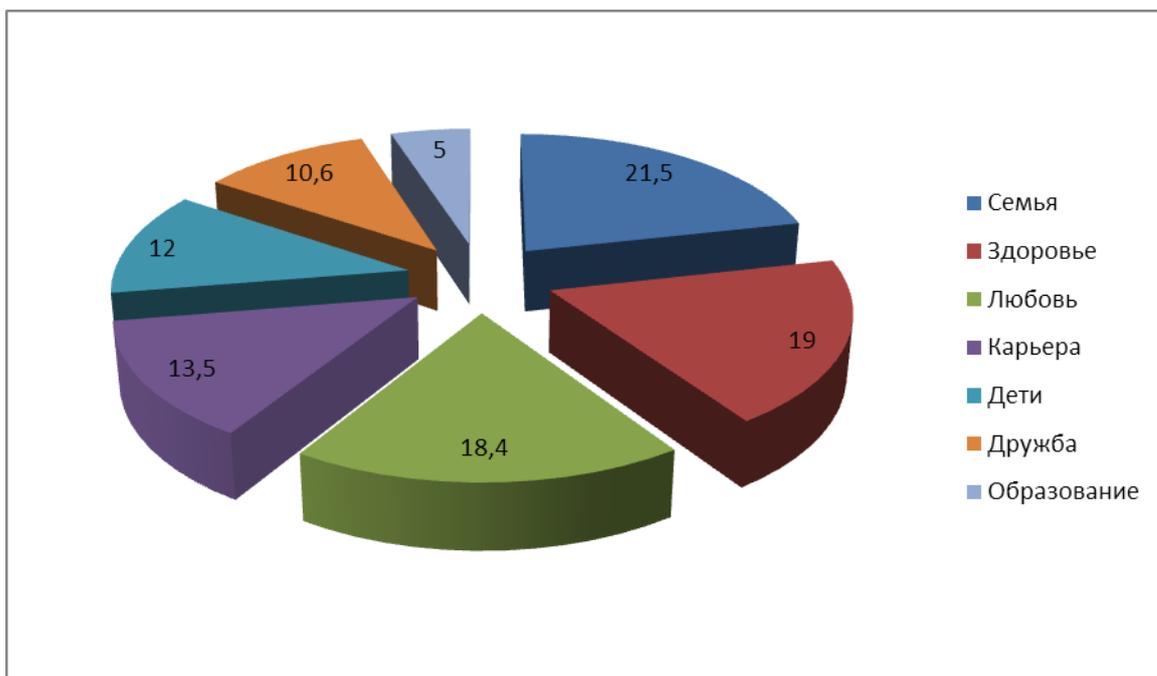


Рисунок 2 - Иерархия ценностных ориентаций молодежи, категория №2

Лидирующая тройка: семья (21,5%), здоровье (19%) и любовь (18,4%). Можно наблюдать, как поднимается значимость детей (12%) по сравнению с категорией №1.

Таким образом, приоритетные ценности остались теми же, что и у категории №1, но на первое место встает семья. Это объясняется, серьезностью имеющихся отношений у данной категории респондентов (пары, состоящие в брачных отношениях не менее 3-х лет).

Посмотрим на категорию №3, данные которой представлены на рисунке 3:

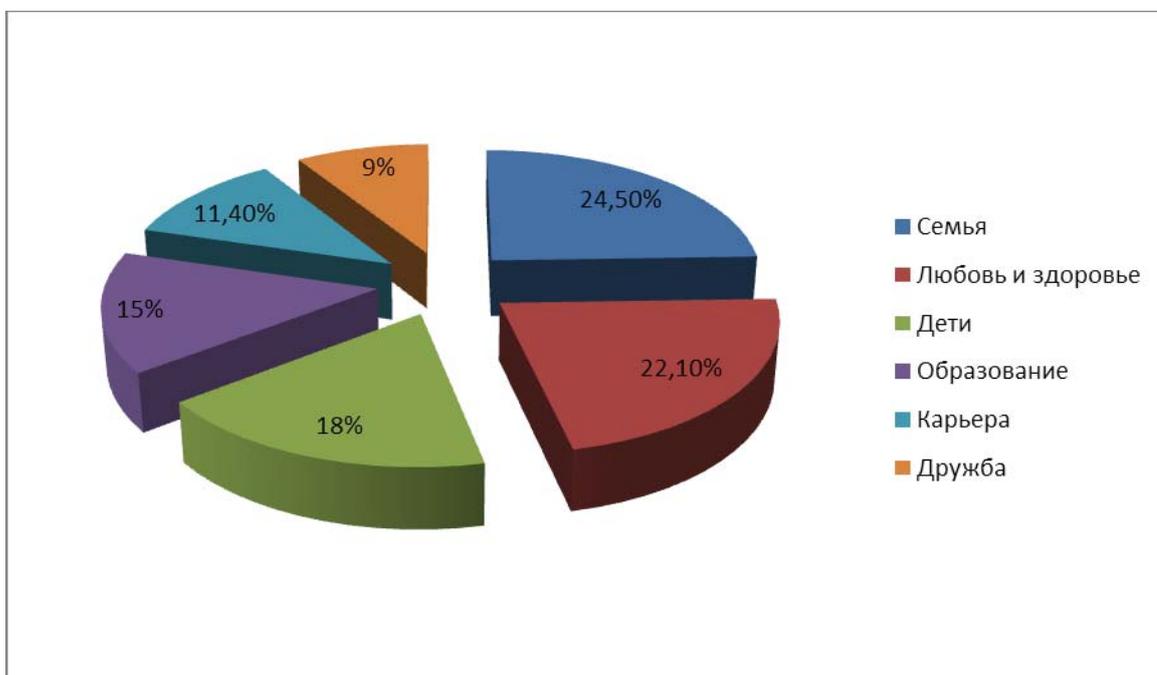


Рисунок 3 - Иерархия ценностных ориентаций молодежи, категория №3

В последней категории респондентов дети вошли в первую тройку главных ценностей. Стоит отметить, что опрашиваемым порой было трудно расставить

приоритетность: для многих семья (24,5%), любовь (22,1%) и дети (18%) неразделимы. Как вы можете видеть, любовь и здоровье набрали равное количество процентов.

Самым приемлемым возрастом для вступления в брак назван период от 20 до 25 лет (89%), на втором месте от 25 до 30 лет (11%). Интересно отметить, что категория №3 считала идеальным возрастом тот, в котором его респонденты зарегистрировали свои отношения (пусть даже и 18 лет).

Понятие семьи для 41,8 % респондентов категории №1 это «представители разных поколений, которые связаны друг с другом духовным и кровным родством», в то время как у категории №2 и №3 большинство людей (41,7% и 60% соответственно) считают что это «союз уважающих и любящих друг друга двух людей».

Сожительство считается первой ступенью к последующей регистрации брака, созданию семьи для 51,2% парней и 38,8% девушек, только 10% молодежи считают это явление негативным, ставящим под сомнение ценность семьи и брака. При таком раскладе, нельзя не упомянуть о минусах подобного «гражданского брака»: неопределенность, психологическая неуверенность в партнере, и, самое главное – отсутствие юридических прав. Особенно опасно сожительство для девушек. Чем фактический брак более привлекателен для молодежи? Он менее затратен в финансовом плане, не требует собственного жилья и полностью подходит для тех, кто желает брачных отношений, но не готов ко всем обязательствам зарегистрированного брака. В то время как для того, чтобы узаконить отношения (сыграть свадьбу), необходимо немалое количество денег, желательно жилье (особенно, если в ближайших планах дети). Все меньше психологов поддерживает идею целесообразности «гражданских браков», независимо от причин их возникновения, поскольку подобный союз говорит либо о социальной незрелости партнеров, либо о взаимном использовании друг друга. Тем не менее, велик процент его последователей, а значит, это явление будет продолжать существовать в нашем обществе.

Главными семейными ценностями были выбраны любовь (25,3%), поддержка и забота (19,07%), взаимопонимание (18,04%), а так же дети (13,9%) и эмоционально-психологический комфорт (12,4%). Сравнительно немного голосов было отдано за наличие сексуальных отношений – всего 9%.

78% молодежи предпочитают равенство в отношениях, 20% за мужское лидерство и 2% выбрали женское.

Основными мотивами для создания семьи по результатам опроса это «любовь» и «желание иметь детей».

После свадьбы 100% опрошиваемых хотели бы жить отдельно от родителей, различие в том, что парни в большинстве случаев еще и желают жить подальше от отчего дома, тогда как девушки наоборот – жить недалеко от родителей.

Трудности, для молодых семей, предполагаемые, 100% совпадают с реальными (сопоставление ответов категории №1 и №3): отсутствие собственного жилья, финансовые трудности, проблемы с трудоустройством, обучение/карьера – эти же факторы заставляют откладывать официальную регистрацию брака (так же популярным объяснением причины отсутствия штампа в паспорте назван ответ «нам еще рано». Это спустя три-то года с начала отношений).

В подавляющем большинстве (65%) число молодежи, причем из категорий №2 и №3, ничего не слышавших о государственных программах поддержки молодых семей. Считаю, что это одна из проблем доступа информации – сам не начнешь интересоваться, никто и не скажет (имеются ввиду гос.структуры, например, ЗАГСы). Так же останавливают трудности процессов, связанных с получением государственной помощи и ее малый размер. 20% молодых семей проживают у родителей, 40% в общежитии, 15% имеют собственное жилье (кредит, ипотека) и еще 25% вынуждены снимать жилье.

### **Заключение**

Ценности представляют собой цель, к которой стремятся люди, поскольку они связаны с удовлетворением потребностей людей. Ценностями не может быть то, что существовало когда-то и не актуально сейчас. Ценностями может быть лишь то, что естественно существует в настоящем либо как действительное, либо как реально-возможное, осуществимое, выполнимое.

Семья по-прежнему занимает лидирующие позиции в системе ценностных ориентаций молодежи. Брак также важен, но в зависимости от его вида: молодежь не спешит регистрировать свои отношения и предпочитает фактический брак, объясняя это проблемами финансового и жилищного характера, а также желанием прежде проверить свои отношения в сожительстве (совместное решение бытовых проблем, сексуальная совместимость и т.д.). Немалую роль играет психологическая готовность к самостоятельной жизни вне родительского дома, необходимость взять на себя ответственность за кого-то. В представлении современной молодежи семья имеет нуклеарный тип, иногда (зачастую вынужденно) меняющийся в сторону сложного типа. Наиболее подходящим возрастом для вступления в брак молодые считают период 20-25 лет. Основными мотивациями для этого важного шага названы взаимная любовь и желание иметь детей. Ценностные иерархии парней и девушек мало отличаются, однако, с постепенным повышением серьезности

отношений между полами, они и вовсе становятся идентичными на 97%. Тогда на передний план выходят семья, любовь и дети.

Сопоставив полученные данные с исследованиями В.Е. Семенова, Н.А. Беляевой, Л.Н. Петровой, Л.П.Илларионовой и С.П. Иваненковым, делаем вывод, что ценностные ориентации молодежи остаются в прежнем составе. Динамика, несомненно, имеется (не разительная), однако, наше общество живое – изменения присутствуют в любом социуме.

Результаты исследования, проведенного среди студентов ТУСУРа, не сильно отличаются от изученных материалов подобного содержания за последние годы. Однако замечены некоторые изменения в процентных соотношениях. Надо отметить важный момент: отношение к семье зависит от индивидуальной оценки значимости семьи и от удовлетворенности индивида семейным положением, а также его личного опыта; от ценностного статуса семьи в обществе.

#### Список использованных источников:

1. Дембицкая О.Ю. Место ценности семьи в структуре ценностных ориентаций студенческой молодежи // Молодая семья в контексте развития региональной семейной политики: сб. тр. V Международ.конгресса «Российская семья» / под общ. ред. Г.И.Климантовой. – М.: Изд-во РГСУ 2008. – С. 123-127.
2. Волжина О.И. Укрепление ценности семьи как направление государственной семейной политики // Молодая семья в контексте развития региональной семейной политики: сб. тр. V Международ.конгресса «Российская семья» / под общ. ред. Г.И.Климантовой. – М.: Изд-во РГСУ 2008. – С. 103-108
3. Беляева Н.А. Нужна ли семья современной молодежи? / Н.А. Беляева, С.В. Зуева // Социальная работа – 2010. – №2. – С.56-58.
4. Иваненков С.П. Российская молодежь: современные семейно-брачные ценности и установки // С.П. Иваненков, М.Н. Кожухова //CredoNEW. – 2007. - №4. – С.73-84.
5. Илларионова Л.П. Актуальные проблемы российской молодой семьи // Молодая семья в контексте развития региональной семейной политики: сб. тр. V Международ.конгресса «Российская семья» / под общ. ред. Г.И.Климантовой. – М.: Изд-во РГСУ 2008. – С. 174-178.