

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРУКТУРЕ КОММУНИКАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТА СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Кулубекова М.К. Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, г. Томск

Научный руководитель: Орлова В.В. доктор социологических наук, профессор кафедры философии и социологии Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники

Двадцать первый век называют веком информации или информационной революции, в силу того, что развитие новых технологий обеспечило увеличение скорости и объема передачи информации в социуме. Развитие новых технологий обусловлено многовековой эволюцией средств массовой информации и коммуникации, приведших к развитию Интернета.

Ключевые слова: социальное взаимодействие, коммуникация, информационные технологии.

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN COMMUNICATION AS A TOOL TO STRUCTURE SOCIAL INTERACTION

Kulubekova M.K

The twenty-first century is called the century of information, and the information revolution, by virtue of the fact that the development of new technologies has provided an increase in the speed and scope of the transfer of information in society. The development of new technologies due to the centuries-long evolution of media and communications, led to the development of the Internet.

Keywords social interaction, communication, and information technology

Информационно-коммуникационные технологии в современном понимании представляют собой различные способы создания, хранения, переработки и распространения информации. В предшествующие исторические эпохи технология рассматривалась как вторичное явление по отношению к культуре, то в последние десятилетия ей придают доминирующее значение. Постепенно обществом осознается тот факт, что развитие техногенной цивилизации базируется на технологии, и качественно новые формы человеческой культуры обуславливаются созданием принципиально новых технологий. А. И. Ракитов отмечал в этой связи следующее: « технология в обычном понимании представляет собой набор различных операций и навыков, реализуемых в фиксированной последовательности в соответствующих пространственно-временных интервалах и на основе вполне определенной техники для достижения избранных целей». По его мнению, в процессе развития социума «технология оказывается включенной в систему общественных отношений и деятельностных структур, технология становится фактором различных общественных модификаций и трансформаций, влияя на разнообразные социальные структуры и подсистемы общества».[4]

Ключевой особенностью современных информационно-коммуникационных технологий является то, что они предполагают создание новой информации, и эта их «основная продукция» становится одним из самых мощных факторов развития социума. Традиционные информационные технологии такие, как письменность, книгопечатание, телеграф, телефон, телевидение и радио, предназначены лишь для фиксации и распространения информации, они не затрагивают сам процесс ее создания, переработки и смысловой трансформации.

Современные информационно-коммуникационные технологии являются средством, проникающим в основном в сферу интеллектуального труда. По сути они представляют собой принципиально иной тип технологии, отличный от всех предыдущих, в силу того, что кроме социогенной функции, обладают также культурогенной и гносеогенной. Реализуя культурогенную функцию, информационно-коммуникационные технологии проникают во все механизмы массовых коммуникаций, в частности, в образование, обучение и воспитание, чем в значительной степени воздействуют на формирование личности человека, общества в целом и систему межличностных отношений в нем. Гносеогенная функция заключается во влиянии современных информационных сетей на познание, и их содействии получению новой информации и новых знаний.

Таким образом, роль новых информационно-коммуникационных технологий не сводится к освобождению людей от рутинных и громоздких операций. Фундаментальный результат внедрения их в жизнь социума – это полное преобразование системы духовно-практической деятельности и культурного творчества людей.

С внедрением информационно-коммуникационных технологий роль информации меняется, на современном этапе информация способствует трансформации взаимоотношений между человеком, социумом и биосферой.

В связи с этим на первый план выступает такая методологическая задача, как решение проблемы взаимодействия информационно-коммуникационных технологий и общества. В частности, внедрение в жизнь информационно-телекоммуникационных технологий сказывается на методологическом арсенале научных исследований, основывая их не на эмпирических данных, а на математическом моделировании и вычислительном эксперименте. Кроме того, информационно-коммуникационные технологии дают возможность моделировать и прогнозировать развитие глобальных процессов и систем в сфере экономики, политики, экологии, социологии. Данный факт способствует рационализации этих систем и повышению их устойчивости.

При рассмотрении структуры коммуникации, в которую входят такие обязательные элементы, как: источник (отправитель), сообщение, канал, получатель и обратная связь, следует отметить, что информационно-коммуникационные технологии включают в себя все

эти элементы, что не характерно для традиционных технологий, где данные элементы существовали разрозненно. Например, телеграф представлял собой только канал коммуникации, а телевидение не предполагает обратной связи.

В силу того, что информационно-коммуникационные технологии качественно обновили структуру коммуникации, информатизация общества на современном этапе сопряжена с процессами социальной интеллектуализации, что способствует значительному повышению творческого потенциала личности и ее социальной и информационной среды. Процесс информатизации общества выступает, как совокупность социальных, экономических, технико-технологических, политических и духовно-культурных факторов, обеспечивающих получение, обмен и применение информации в социуме, в целях дальнейшего его развития.

В свою очередь сам процесс информатизации общества, то есть внедрения в него информационно-коммуникационных технологий, выступает в качестве ключевого условия формирования новой социальной реальности. В частности, например, изобретение персональных компьютеров приводит к появлению новых средств и форм коммуникации, а именно, формированию интраперсональной коммуникации между человеком и электронным средством передачи информации. Помимо этого информационно-коммуникационные технологии позволяют распространять информацию на огромные по числу и рассредоточенные в пространстве аудитории, появляется возможность устанавливать одновременный контакт с большим количеством людей, удаленных друг от друга. Можно сказать, что информационно-коммуникационные технологии в современном обществе позволяют достичь прозрачности информационного потока.

Формирование техногенной цивилизации приводит к пониманию информационного общества как новой социальной реальности, предполагающей формирование и потребление социумом информационных ресурсов при помощи информационно-коммуникационных технологий.

Распространение в обществе информационно-коммуникационных технологий отмечено их всепроникающим характером, в силу того, что производство и потребление информационных ресурсов становятся доминирующим занятием большинства людей. Учитывая данный факт, большинство развитых стран рассматривают задачу разработки программ развития информационно-коммуникационных технологий, как одну из фундаментальных задач государственной политики. От успеха разработки и реализации этих программ зависит технологический и социальный прогресс, экономическая конкурентоспособность страны, место в мировой экономике и способность развивать демократические институты. В связи с этим, определяющими становятся не только само по

себе введение информационно-коммуникационных технологий, но и возможности социума, появляющиеся после их внедрения.[2]

Включение в жизнь социума Интернета обусловило тот факт, что коммуникационный процесс приобрел массовый характер, в силу того, что в него вовлекается все большее количество людей и меняются его основные параметры.

Интернета, как средство массовой коммуникации и частный случай информационно-коммуникационных технологий позволяет осуществлять массовое воздействие на общество. Следует отметить, что между появлением Интернета и изменением психики конкретного человека и норм и ценностей общества в целом, прослеживается определенная связь. Таким образом под влиянием новых информационно-коммуникационных технологий постепенно происходит трансформация свойств социальной среды и процессов, происходящих в ней.

Список литературы

1. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб., 2001. – С. 65.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000.
3. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., 2002. – С. 11-13.
4. Ракитов А.И. Философия компьютерной революции. М., 1991.
5. Розина И.Н. Теория и практика компьютерно-опосредованной коммуникации в России: состояние и перспективы // Теория коммуникации и прикладная коммуникация. Вестник Российской коммуникативной ассоциации: Сборник научных трудов. – Вып. 1. – Ростов-н/Д., 2002. – С.185-192.
6. Розина И.Н. Технологии исследования и продвижения компьютерно-опосредованной коммуникации // Educational Technology & Society. 2007. Т. 10. № 2. С. 230–245.