

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ – КАК ФОРМА СОЦИАЛИЗАЦИИ

Бочкова Е.И. Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, г. Томск

Научный руководитель: Орлова В.В. доктор социологических наук, профессор кафедры философии и социологии Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники

Интеграция молодежи в общество происходит с помощью различных социальных практик. В результате участия в спортивных, культмассовых, патриотических мероприятиях, человек приобретает социальную природу и способность участвовать в социальной жизни общества. Вовлечение молодежи в социальную практику является одним из приоритетных направлений Государственной молодежной политики Российской Федерации.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, социальная практика

SOCIAL PRACTICE-AS A FORM OF SOCIALIZATION

The integration of youth into society is going through various social practices. As a result of participation in sporting, social, patriotic events, man acquires social nature and ability to participate in social life. The involvement of young people in social practices is one of the priorities of the State youth policy of the Russian Federation.

Keywords: youth, youth policy, social practices

Для получения социального опыта, который возникает в результате совместной деятельности людей и формального общения, человеку необходимо взаимодействовать с внешней средой. Социальные практики – это те ситуации, в которых человек реализует свои интересы и потребности. Теорию социальных практик в социологии развивали П.Бурдьё, П.Бергер, Т.Лукман, Э.Гидденс, Т.Парсонс, А.Шюц и другие.

Социальной практикой можно считать не только каждодневные, привычные поступки индивида, которые не требуют объяснения и кажутся внешнему наблюдателю нелогичными и лишёнными смысла, но и целесообразные действия индивидов.

Социальные практики могут быть различных типов и видов. Э.Гидденс, например, заметил, что в ходе социализации индивида происходит повторение социальных практик, что и даёт возможность их типизировать.

М.П.Гурьянова выделяет такие социальные практики, как социально-педагогические, социально – бытовые, социально – медицинские, социально – культурные, социально – трудовые типы практик [1,с.4]. На основе типологии, предложенной данным автором, можно рассмотреть виды социальных практик согласно их типологии.

Таблица 1 - Виды и типы социальных практик для молодежи

<i>Типы социальных практик</i>	<i>Виды социальных практик для молодежи</i>
Социально-педагогические	<ul style="list-style-type: none"> ✓ - профилактические; ✓ - реабилитационные; ✓ - коррекционно – развивающие мероприятия.
Социально - культурные	<ul style="list-style-type: none"> ✓ - культурно-массовые мероприятия; ✓ (спортивные, патриотические, развлекательные и т.д.) ✓ - концертно-зрелищная деятельность; ✓ - научно-просветительская деятельность музеев, галерей, выставочных залов ✓ - культурно-досуговая деятельность клубов, домов и дворцов культуры; ✓ - шоу-бизнес и т.д.
Социально - бытовые	<ul style="list-style-type: none"> ✓ - реабилитационные и лечебные мероприятия; ✓ - мероприятия по физическому и культурному развитию молодежи; ✓ - путевки в городские и загородные оздоровительные лагеря; ✓ - комплекс мероприятий по помощи молодым семьям при приобретении жилья и т.д.
Социально-медицинские	<ul style="list-style-type: none"> ✓ - профилактические мероприятия ✓ (митинги, конференции, флеш – мобы и т.д); ✓ - мониторинги знаний с помощью викторин, опросов, тренингов; ✓ - консультирование и психокоррекция.
Социально - трудовые	<ul style="list-style-type: none"> ✓ - проведение профориентационных проектов; ✓ - ярмарки вакансий, консультирование молодежи и работодателей, квотирование рабочих мест.

Французский социолог П.Бурдьё рассматривал социальные практики как способность индивидов проверять свои поведенческие качества на соответствие уже сложившимся представлениям об окружающей действительности. Он пишет о введение в социальную практику некую категорию габитуса. П.Бурдьё пишет о том, что практика – это все то, что социальный агент делает сам и с чем он встречается в социальном мире [2].

Габитус — система прочных приобретенных предрасположенностей структурированных структур, предназначенных для функционирования в качестве структурирующих структур, т.е. в качестве принципов, которые порождают и организуют практики и представления, которые объективно приспособлены для достижения определенных результатов, но не предполагают, сознательной нацеленности на эти результаты и не требуют особого мастерства [2, с. 548].

Э.Гидденс социальные практики анализирует как использование индивидом различных методов и техник. Основа для различения природы и общества складывается из умений и ресурсов, требуемых для осуществления социальной практики, что предполагает тематизацию человеческого сознания. Это система приобретенных схем, которые действуют на практике как категории восприятия и оценивания. Так же может трактоваться как принцип распределения по социальным классам, в то же время как организационный принцип действия. Поскольку социальные практики многообразны, возникает проблема их упорядочения. И именно это делают люди как социальные агенты, активные социальные деятели благодаря своим действиям. Тем самым создавая структуры, которые выступают как образец социальных отношений, существующий в данном времени [3].

Социальный мир рассматривается П.Бергером и Т.Лукманом как совокупность множества субъективных реальностей, среди которых особое внимание уделяется реальности повседневной жизни, интерпретируемой и конструируемой, в том числе, через коммуникативные действия субъектов. Авторы приходят к выводу о том, что в основе социальных явлений лежат

социальные и коммуникативные практики, их воспроизводство и влияние их результатов на дальнейшие действия социальных акторов [4].

Среди многочисленных теорий и концепций социальных практик В.И.Доброньков и А.И.Кравченко приводят весьма необычный пример социальной практики. Смысл состоит в том, что когда человек стоит в очереди в магазине, где уже выстроена цепочка случайных покупателей, они автоматически подчиняются определенным правилам поведения в очереди. Люди как бы добровольно подчиняются неформальным нормам. Очередь – специфическая институционализированная форма поведения, или социальная практика.

Основными свойствами социальных практик в понимании Г.Гарфинкеля является их наблюдаемость, объяснимость, сообщаемость и рефлексивность, когда действия, благодаря которым индивиды создают ситуации повседневной деятельности, а так же управляют ими, идентичны действиям, к которым человек прибегает для того, чтобы сделать эти ситуации объяснимыми [5, с. 276].

Благодаря анализу вышеуказанных теорий можно сделать вывод о том, что социальные практики формируются в ходе совместной деятельности людей. Они направлены на изменение качества их социальной среды и жизни в соответствии с их установками, социальным капиталом и другими ресурсами. Социальные практики с участием молодежи представляют собой совокупность способов поведения и определенных действий, которые направлены на реализацию интересов молодых людей. Это способ самовыражения, почувствовать ответственность за принятие решения, а так же влиять на социальное окружение индивида. Структура в принятии общественно значимых решений содержит в себе: потребность, цель, задачи, мотив, целесообразность деятельности, результат и удовлетворенность потребности в получении результата.

Социальные практики реализуются и функционируют в таких институтах, как семья, общественные объединения, вуз, школа, политические партии, профсоюзы, некоммерческие организации и так далее.

Агенты осуществляют свободную, деятельную стратегию, которая представляет собой постоянно меняющиеся и совершенствующиеся своеобразные системы социальной практики, основывающиеся на их ценностных возможностях, направляемые необходимостью получения определенной выгоды. В новых условиях практическая деятельность человеческих агентов зависит от уровня развития социальной среды. В таблице 2. описано, как тот или иной агент социализации влияет на социализацию индивида и посредством какой социальной практики это происходит.

Таблица 2. - Агенты социализации личности и их особенности влияния

<i>Агенты</i>	<i>Особенность влияния на социализацию</i>	<i>Социальные практики</i>
Семья	усвоение индивидом образцов поведения, психологических механизмов, социальных норм и ценностей, необходимых для успешного функционирования в обществе.	-Культмассовые мероприятия -Спортивные соревнования (Мама, папа, я – спортивная семья) -Тренинги -Выставки -Патриотические мероприятия (смотр строя и песни) - Волонтерская деятельность
Сверстники	воздействие на социализацию происходит посредством определенных психологических механизмов, к которым относятся научение, подражание, заражение и идентификация.	-Спортивные мероприятия -Волонтерская деятельность -Творческие конкурсы -Культмассовые мероприятия - Строительные отряды

Интернет	это дополнительная свобода для выражения своих эмоций, чувств, жизненных позиций, настроений, взглядов, преодоления различного рода внутренних и внешних конфликтов, усиливая процесс опосредованного общения. Выступает как основной источник информации.	-Интернет-викторины -Добровольческая деятельность
СМИ	Набор позитивных и негативных, формальных и неформальных санкций – способов внушений и убеждений, предписаний и запретов, мер принуждения и давления.	- Презентации - Пресс-конференции - Конференции, семинары, круглые столы
Образовательные учреждения (школа, вуз)	Формируется самооценка. Индивид узнает на практике, что такое соревнование, успех и неудача, научается преодолевать трудности.	-Спортивные соревнования -Олимпиады -Творческие конкурсы -Тренинги - Строительные отряды -Волонтерская деятельность

Объем участия молодежи изменяется в зависимости от возраста участника и институтов. Определенное влияние на участие молодежи в социальных практиках влияют, как правило, внешние факторы: недостаточная поддержка молодежи, низкий социальный статус в обществе, влияние старшего поколения о том, что ничего невозможно изменить, различный график учебы или работы, недостаток необходимых ресурсов, пассивность, инертность молодежи.

Государственная молодежная политика и стратегия развития страны в целом, задают траекторию развития социальных практик для молодежи.

Государственная молодежная политика – система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи для развития ее потенциала в интересах России и, следовательно, на социально-

экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности [6].

Основным средством развития потенциала молодежи является ее вовлечение в социально-экономическую, общественно-экономическую и социокультурную жизнь российского общества.

Приоритетным направлением государственной молодежной политики является создание условий для формирования личности гармоничной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, равнодушной, обладающей прочным нравственным стержнем, способной, при этом адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям [7]. А так же одной из ключевых задач молодежной политики, является воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением.

В рамках постановления Правительства РФ от 15 апреля 2014 года №295 «Об утвержденной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, реализуется подпрограмма «Вовлечение молодежи в социальную практику», целью которой является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи. Реализация подпрограммы осуществляет:

1. Создание необходимых условий для повышения эффективности государственной молодежной политики;
2. Увеличение числа субъектов Российской Федерации, реализующих программы по работе с молодежью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации;
3. Увеличение удельного веса численности молодых людей от 14 до 30 лет, участвующих по патриотическому воспитанию, по отношению к общему количеству молодых граждан [4].

Социальным практикам с одной стороны свойственны такие качества, как оптимизм, уверенность в себе, высокая степень приспособленности к

любым изменениям, а с другой стороны – это то, что многие молодые люди не готовы к перемене своего социального положения, не могут преодолеть негативные установки по отношению к профессиям, ранее считавшимся не престижными.

Активность молодежи в усвоении ей социального опыта того общества, к которому она принадлежит, является важной основой преобразовательного этапа социализации. Если ориентироваться только на творческую, социально значимую, или на добровольческую деятельность, то это не может считаться основным источником развития личности, так как существенным признаком процесса социализации считается целенаправленность социальных изменений личности. Только изменения, которые происходят в сознании личности в процессе ее социализации, отражают ее развитие.

Список литературы:

1. Кривопалова Н.А., Ушакова Н.Н. Методика организации социальных и социально – профессиональных практик/Н.А.Кривопалова//Институт повышения квалификации и переподготовки работников образования Курганской области. – 2009. – с.76
2. Шматко Н.А. На пути к практической теории практики /Н.А.Шматко, - СПб.:Практический смысл. – 2001. – с.548-562
3. Гидденс Э. Социология/ при участии К.Бердсолл, - М., Единториал УРСС. – 2005. – 123 с.
4. Голованова Н.Ф. Социализация и воспитание ребенка: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – СПб.: Рочь, 2004. – 272с.
5. Шугальский С.С. Социальные практики: интерпретация понятия/С.С.Шугальский//Знание.Понимание.Умение. – 2012. - №2. – с.276-279
6. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года [Электронный ресурс]: Виртуальное методическое объединение библиотек и организаций, работающих с молодежью, режим доступа URL: <http://vmo.rgub.ru/policy/act/strategy.php>
7. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года №2403 –р., режим доступа URL: <http://www.rg.ru/2014/12/08/molodej-site-dok.html>