

**ВЕДУЩИЕ МОТИВЫ ПОВТОРНОГО ДЕТОРОЖДЕНИЯ У ЖЕНЩИН
ГОРОДА БЕЛГОРОДА (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ)**

Куюденко А. С.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В статье анализируется феномен мотивации матерей к рождению второго ребенка и последующих детей. Предложена классификация репродуктивных мотивов, выявлены ведущие типы мотивов к повторному деторождению у женщин.

Ключевые слова: мотивация, повторное деторождение, репродуктивная мотивация, репродуктивное поведение, репродуктивное поведение.

**RE-LEADING MOTIVE OF BIRTHS TO WOMEN OF THE CITY BELGOROD
(ON SOCIOLOGICAL RESEARCH)**

Kuyudenko A. S.

Belgorod National Research University

The article analyzes the phenomenon of motivation of mothers to the birth of a second child or more children. The classification of reproductive motives are revealed major types of motivations for re fertility in women.

Key words: motivation, repeated childbirth, reproductive motivation, reproductive behavior, reproductive behavior.

В современном обществе идут непрерывные процессы изменения окружающей нас социальной действительности, происходит трансформация важнейших социальных институтов.

Институт семьи на протяжении многих веков выполнял одну из ведущих ролей в социализации молодого поколения, являлся образцом, главным местом для усвоения человеком норм и правил современного ему общества. Но, как уже было отмечено, в настоящее время данный институт подвергся глобальным изменениям. Еще не так давно, многодетная российская семья была общественной нормой, которая к настоящему времени почти полностью трансформировалась в почти противоположный идеал – семью с двумя детьми (а чаще и вовсе с одним).

Малодетная семья лишает ребенка и его родителей многих важных социальных ролей и связей (сестра-брат, сестра-сестра, брат-брат и т.д.). Полная обеспеченность ими достигается лишь в семье с четырьмя детьми (два сына, две дочери). Также необходимо отметить, что однодетная семья не обеспечивает даже простого воспроизводства населения, для этого требуется иметь минимум два ребенка в каждой семье.

Поэтому необходимо выявить мотивы, которые способствуют повторному рождению детей в семье. Основываясь на знаниях о ведущих репродуктивных мотивах женщин, можно

разработать эффективную систему мотивации, что, в свою очередь, скажется на улучшении демографической ситуации.

Все репродуктивные мотивы были поделены на три группы: внешние, внутренние и экономические. К внутренним мотивам относятся все непосредственные мотивы деторождения, т.е. удовлетворение внутренних потребностей в рождении, воспитании, общении и уходе за ребенком (например, ради особой любви между матерью и ребенком); к экономическим – все мотивы, направленные на улучшение собственного материального положения (например, для улучшения жилищных условий при помощи гос. программы); к внешним – те мотивы, которые позволяют получить удовлетворение от рождения ребенка, но, непосредственно не связанные с ним (желание мужа).

В апреле 2015 года нами был проведен анкетный опрос замужних матерей г. Белгорода 18-44 лет в количестве 380 человек (квотная выборка), направленный на выявление ведущего типа мотивов повторного деторождения. Полученные результаты исследования позволяют сделать следующие выводы.

Вначале был представлен блок вопросов, характеризующий репродуктивные нормы и установки женщин.

В среднем, наименьшее допустимое количество детей в семье замужних матерей равняется 1,71. Около 3,46 детей, по мнению опрошенных, является (экономическим, психологическим и т.д.) пределом для семьи. Таким образом, репродуктивная норма колеблется на уровне 2,59.

Идеальным количеством детей для семьи женщины считают 2,50. Эта цифра выражает стереотип, господствующий в массовом сознании о необходимости увеличения рождаемости, о приоритете многодетной семьи над однодетной.

Сами женщины в среднем хотят иметь около 2,40 детей. Но отмечают, что, скорее всего, у них будет примерно 1,99. Разрыв в показателях составляет 0,41.

То есть мы можем говорить о существовании некоторых помех к реализации желаемого количества детей, которые необходимо выявить и устранить.

Также обнаружена взаимосвязь между возрастом женщины и вышеназванными показателями. Наиболее высокая отрицательная величина коэффициента корреляция наблюдается при указании желаемого и реального количества детей ($r=-0,86$ и $r=-0,75$ соответственно), также существует слабая зависимость между возрастом женщины и минимально/максимально допустимым количеством детей в семье ($r=-0,44$ для каждого показателя). То есть, чем старше женщина, тем меньшее количество детей она хочет иметь и тем меньше детей у нее в настоящее время.

Затем был предложен блок вопросов, направленный на определение ведущего типа мотивов рождения ребенка.

Сначала матерям 2 и более детей было предложено оценить 15 предложенных мотивов по 5-бальной шкале (1 – не имело никакого значения, 5 – имело сильное значение).

У каждого респондента был выделен ведущий тип мотивов, а затем определен их вес в общей совокупности. В таблице 1 представлено процентное распределение ответов матерей, в зависимости от ведущего типа мотивов рождения последнего ребенка.

Таблица 1

Мотивы рождения последнего ребенка, ведущий тип (число женщин, %)*

Типы мотивов	Для всех	2-го ребенка	3-го или последующего ребенка
Экономические	-	-	-
Внутренние	88,57	71,43	17,14
Внешние	17,14	17,14	-

*здесь и далее сумма больше 100%, т.к. у части женщин мотивы равнозначны

Отсюда также можно заключить, что для рождения второго, а затем третьего или последующего ребенка, преобладающим типом мотивов является внутренние (88,57%). Экономические же мотивы рождения не являлись значимыми ни для одного опрошенного.

Рассмотрим полученные ответы, в зависимости от последовательности рождения ребенка. Баллы по каждой группе мотивов, относящихся к определенному типу, были суммированы и затем разделены на количество полученных ответов (среднее арифметическое).

Мы видим, что наиболее значимым типом мотивов респондентами были выделены внутренние мотивы. Они получили оценку 3,53 балла. Остальные два типа мотивов еще менее значимы (экономические – 1,72; внешние – 2,52).

Если рассматривать ведущий тип мотивов рождения последнего ребенка в зависимости от последовательности его рождения в семье, то тут так же во всех категориях доминируют внутренние мотивы.

Наиболее значимыми мотивами рождения детей являются: «счастье видеть, как ребенок растет» – 3,97 балла; желание «снова нянчить маленького ребенка» – 3,76; желание иметь большую семью; необходимости ребенку иметь брата или сестру, «чтобы не вырасти эгоистом» (по 3,55); «ради особой любви между матерью и ребенком» – 3,45; желание мужа – 3,24.

Наименее важными респондентами были выбраны: «льготы семьям с большим количеством детей» – 1,50 и «выплаты, пособия на ребенка» – 1,53.

Мотивы рождения 3 и последующих детей немного отличаются от средних. Здесь мы видим, что такой мотив как «желание мужа» получил лишь 1,86 балла, но ведущим становится желание иметь ребенка другого пола, чтобы быть матерью разнополых детей – 3,29.

Далее был поставлен вопрос о планах еще одного деторождения. Распределение ответов представлено на диаграмме.

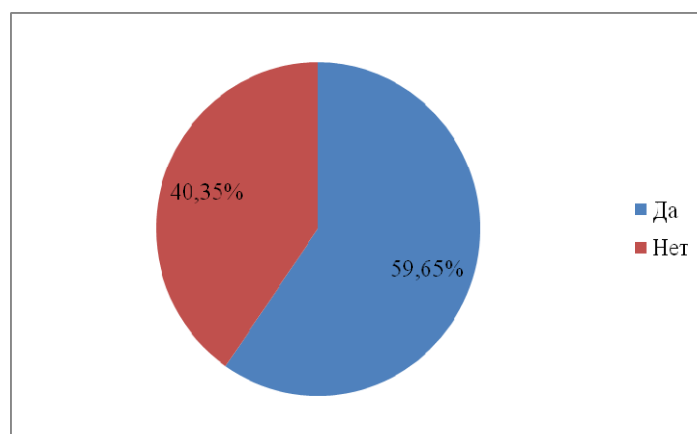


Диаграмма. Распределение ответов на вопрос: «Планируете ли вы рождение еще одного ребенка?»

Более половины всех опрошенных (59,65%) планируют повторное деторождение.

Затем, в зависимости от дальнейших репродуктивных планов матерей, им было предложено оценить предлагаемые суждения по пятибалльной шкале. Женщины были разделены на 2 группы: планирующие рождение и отказавшиеся от него.

Обратимся к мотивам рождения планируемого ребенка. Аналогичным способом составим распределение ответов, данные сгруппированы в таблицах.

При рассмотрении ответов на данный вопрос, в зависимости от лидирующего типа мотивов каждой матери, можно сделать аналогичные выводы.

Таблица 2

Мотивы рождения следующего (планируемого) ребенка, ведущий тип (число женщин, %)

Типы мотивов	Для всех	2-го ребенка	3-го ребенка	4-го или последующего ребенка	Коэффициент корреляции (r)
Экономические	11,43	12,50	9,09	0,00	-0,97
Внутренние	81,43	78,57	90,91	100,00	1,00
Внешние	7,14	8,93	0,00	0,00	-0,87

Внутренние мотивы значимы для 81,43% женщин, и с каждым последующим ребенком эта доля возрастает, вплоть до 100,00% для потенциальных матерей 4-го (или более) ребенка. С иным типом мотивов ситуация противоположная: их значимость падает с каждым последующим ребенком.

Наиболее значимым типом мотивов здесь также являются внутренние (3,67 баллов), затем идут внешние (2,59), потом экономические (1,98). При подсчете коэффициента корреляции нами была выявлена связь между порядком рождения ребенка и типами мотивов. Важно отметить, что с увеличением порядкового номера рождения экономические и внешние мотивы теряют свою значимость, тогда как вес внутренних, наоборот, растет.

Рассмотрим вес каждого предложенного для оценки суждения. Максимальную оценку получили следующие ответы: «счастье видеть, как ребенок растет» – 4,46 баллов; «счастье видеть, как ребенок растет» – 3,94; «ради особой любви между матерью и ребенком»; «всегда хотела большую семью» – 3,49 и «ребенку нужен брат/сестра, чтобы он не вырос эгоистом» – 3,41.

К мотивам с наименьшим значением относятся: «бум» рождаемости вокруг, у всех больше одного ребенка» – 1,69; «родители (окружающие) постоянно намекают, что пора бы уже расширить семью» – 1,84; «льготы семьям с большим количеством детей» – 1,84.

При помощи полученных оценок была выявлена связь между ростом порядка деторождения и увеличением веса полученных оценок: «хочется снова нянчить маленького ребенка» ($r=0,92$) и «ради особой любви между матерью и ребенком» ($r=0,85$). Также видна и обратная связь: желание мужа ($r=-0,81$); «дети будут материальной опорой в старости» ($r=-0,93$); «улучшить жилищные условия (с помощью «материнского капитала» или другой гос. программы)» ($r=-1,00$); «выплаты, пособия на ребенка» ($r=-0,87$); «государственные денежные выплаты на ребенка» ($r=-1,00$); «льготы семьям с большим количеством детей» ($r=-0,90$); «родители (окружающие) постоянно намекают, что пора бы уже расширить семью» ($r=-0,94$); «бум» рождаемости вокруг, у всех больше одного ребенка» ($r=-1,00$).

Затем рассмотрим оценки респондентов мотивов отказа от последующего деторождения. Нежелание заводить детей связано, прежде всего, с экономическим типом мотивов, но они не имеют сильной значимости (3,08). Важно, что с каждым последующим ребенком все типы мотивов теряют свою актуальность. Это может говорить о том, что при установке на определенное количество детей никакие мотивы не могут способствовать его увеличению.

Далее необходимо рассмотреть вес женщин с определенным типом мотивов отказа от деторождения среди всех опрошенных.

Таблица 3

Мотивы отказа от рождения ведущий тип (число женщин, %)

Типы мотивов	Для всех	2-го ребенка	3-го ребенка	4-го или последующего ребенка	Коэффициент корреляции (r)
Экономические	61,70	52,17	75,00	50,00	-0,08
Внутренние	25,53	43,48	5,00	25,00	-0,48
Внешние	12,77	4,35	20,00	25,00	0,96

При сопоставлении наблюдается сильная зависимость роста доли женщин с ведущими внешними мотивами при увеличении порядка деторождения. Таким образом, можно сделать вывод о том, что отказ от рождения 3 и последующих детей обусловлен, прежде всего, стереотипами общества, окружения матери. Также более половины ответивших (61,70%) утверждают, что главным критерием для отказа от рождения следующего ребенка являются экономические мотивы.

Наиболее высокую оценку получили мотивы: «нужны большие средства, чтобы дать достойный «старт» в жизни» – 3,52 балла; «отсутствие нормальной (полной) зарплаты по причине декрета» – 3,17 и «маленькая жилплощадь» – 3,04.

Также рождению второго ребенка препятствуют желание «заняться собой» – 3,50, рождению третьего и последующих – здоровье/возраст не позволяет (3,35 для третьего; 3,50 для четвертого и более).

Среди мотивов отказа от следующего деторождения существует сильная связь с его последовательностью. Например, чем больше детей в семье, тем меньше опасений, что старший(ие) будут ревновать ($r=-0,98$); окружающие негативно воспримут еще одну беременность ($r=-0,91$); муж будет против ($r=-0,86$); невозможно давать полноценную любовь всем детям ($r=-0,96$); также снижается желание больше времени проводить с мужем ($r=-0,99$); страх по поводу увеличения ежедневных трат ($r=-0,93$), по поводу экономической нестабильности в семье ($r=-1,00$) и т.д. Но, стоит подчеркнуть, что нежелание рожать еще одного ребенка повышается вместе с их количеством из-за возраста или слабого здоровья ($r=0,93$).

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно заключить, что рождение второго и последующих детей обусловлено, прежде всего, внутренними мотивами. Иными словами, существует определенное желаемое количество детей для каждой личности, для женщин города Белгорода оно составляет в среднем 2,40 ребенка. Но, желаемое количество детей не всегда бывает реализовано, по ожиданиям белгородок у них будет около 1,99 детей (разрыв в 0,41 единицу). Как показало исследование, этот разрыв зависит, прежде всего, от экономических факторов, но и они являются не значительными. Что касается

внутреннего предела в количестве детей, то по оценкам матерей он составил около 3,46 детей, что не является такой уж большой цифрой.