

КЛАССИФИКАЦИЯ МОТИВОВ ПОВТОРНОГО ДЕТОРОЖДЕНИЯ (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Куюденко А. С.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Автором предложен вариант универсальной классификации репродуктивных мотивов. На основе социологического исследования показаны конкретные примеры для предложенной типологии.

Ключевые слова: мотивация, повторное деторождение, репродуктивная мотивация.

RE-CLASSIFICATION OF MOTIVES PROCREATIVE (BASED ON SOCIOLOGICAL RESEARCH)

Kuyudenko A. S.

Belgorod National Research University

The author is given an attempt to develop a universal classification of reproductive motives. On the basis of sociological research shows specific examples for the proposed typology.

Key words: motivation, repeated childbirth, reproductive motivation.

Первые исследования, связанные с репродуктивной мотивацией, были осуществлены зарубежными учеными. В 40-х годах 20 века в Соединенных Штатах Америки проводились опросы общественного мнения, направленные на выявление мотивов рождения последнего ребенка в семье. В нашей стране (в то время – СССР) исследование мотивации деторождения осуществлялось немного позже – с началом 1970-х годов.

Под мотивацией обычно понимается «совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека действовать специфическим, целенаправленным образом; процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения целей организации или личных целей» [5].

В современной науке понятие «мотивация» имеет двойной смысл:

- 1) это система факторов, влияющих на поведение человека (потребности, мотивы, цели, намерения и др.);
- 2) характеристика процесса, который стимулирует и поддерживает поведенческую активность на определенном уровне [4].

Мотивация человека к деятельности является обусловленной в первую очередь мотивами. Мотивы личности – это потребность (или система потребностей) личности в функции побуждения.

Процесс влияния на человека с целью побуждения его к определенным действиям посредством активизации определенных мотивов называется мотивированием.

Репродуктивная мотивация, репродуктивные мотивы, мотивы рождения детей – все это представляет собой психическое состояние личности, которое побуждает индивида к достижению личных целей различного характера через рождение определенного числа детей [1].

Выборочные исследования репродуктивных мотивов стали возможны благодаря применению социологических методов и преодолению эмпирической ориентации на выявление помех рождению большего числа детей, чем имеется в семье.

Все мотивы личности можно классифицировать следующим образом:

1) По источнику различают внешние и внутренние мотивы. Внешние – воздействуют на человека с целью побуждения его производить определенные действия, приводящие к желательному результату; в то время как внутренние формируют определенную мотивационную структуру человека.

2) Также можно говорить о негативных и позитивных мотивах. Позитивные направлены на получение или удержание блага, а негативные, в свою очередь, на избегание или избавление от чего-либо.

3) По характеру влияния выделяют экономические и неэкономические мотивы (другое их название: материальные и нематериальные мотивы).

Опираясь на данную классификацию мотивов, можно составить таблицу, столбцами и строками которой будут указанные типы мотивов, в результате чего мы получим 8 ячеек, каждая из которых будет характеризоваться тремя переменными из названных пар факторов (внешние-внутренние; негативные-позитивные, экономические-неэкономические или материальное-нематериальные). Данная классификация мотивов является общей и может быть также применима к репродуктивной мотивации.

Репродуктивные мотивы рассмотрены в ряде исследований. Рассмотрим наиболее значимые из них:

1) Наиболее часто выделяют экономические, социальные и психологические репродуктивные мотивы.

Экономические репродуктивные мотивы связаны со стремлением личности к упрочению благосостояния семьи, с повышением экономического статуса родителей, с разнообразными льготами, предоставляемыми при рождении определенного числа детей.

Социальные репродуктивные мотивы способствуют сохранению или повышению социального положения родителей, общественного авторитета и престижа индивида, преемственности рода и семьи.

Психологические репродуктивные мотивы делятся на три группы. В первую входят мотивы, обусловленные потребностью в наполнении своей жизни смыслом, потребностью

родителей в сыновней (дочерней) любви, уважении, стремлением продолжить в детях себя, какие-либо свои свойства, потребностью через общение с детьми открывать для себя неизвестные до тех пор стороны жизни. Вторая группа обусловлена потребностью заботиться о маленьком ребенке, любить его и по мере роста самому (самой) направлять его развитие, передавать свой жизненный опыт. В третьей группе условно объединяются все остальные виды психологических репродуктивных мотивов – желание избежать одиночества в старости, желание супругов укрепить брак и т. д.

Каждый тип репродуктивных мотивов представлен множеством конкретных мотивов, отображаемых при измерении их с помощью эмпирических референтов или индикаторов. Структура репродуктивных мотивов у отдельных людей неодинакова, но в основном она представляет собой иерархию мотивов, свойственную тем или иным историческим периодам, а в их пределах – тем или иным регионам, странам, городам и т. д. В прошлом, когда преобладала потребность в многодетности, и предпочтение отдавалось сыновьям, ведущими были экономические репродуктивные мотивы. Распространение потребности в малодетной семье уравнивало приемлемость для родителей и сыновей и дочерей, точнее, сына или дочери (установка на единственного ребенка). Это значит, что рождение детей перестало зависеть от экономических мотивов и часто происходит вопреки им. В зонах малодетности, рождение одного и двух детей связано, прежде всего, с психологическими мотивами. Изучение репродуктивных мотивов позволяет определить и усилить те мотивы, воздействие которых на данном этапе в большей мере способствует обеспечению потребностей общества в воспроизводстве населения [1].

2) Репродуктивные мотивы можно разделить на две группы по основанию их связанности с репродуктивным поведением и потребностью в детях – непосредственные, «чистые» и опосредованные.

Непосредственные, собственно репродуктивные мотивы, соответствуют «чистому» репродуктивному поведению, то есть они определены репродуктивными потребностями (программами воспроизводства и увеличения популяции).

Опосредованные репродуктивные мотивы – это те, где рождение ребенка не обусловлено желанием получить репродуктивные ресурсы «в чистом виде», а вызвано стремлением получить иные, не репродуктивные ресурсы, то есть, когда рождение ребенка не детерминировано потребностью в детях, а является лишь инструментом достижения иных целей. К числу опосредованных можно отнести, например, экономические мотивы (получение денежного пособия на детей), брачные (рождение ребенка для создания, укрепления супружеских отношений), прагматические (помощь в жизни, опора в старости, снятие страха одиночества), метафизические (продолжение жизни через детей), и т.д [3].

Проанализировав все имеющиеся к настоящему времени классификации мотивов, можно подытожить, что ни одна из них не является универсальной, хотя каждая претендует на это. Поэтому, опираясь на имеющиеся разработки, нами была предложена собственная типология, перенявшая достоинства каждой из вышеперечисленных и одновременно устранившая недостатки каждой из них.

Как нами уже было отмечено, при сопоставлении трех пар мотивов личности получим восемь ячеек. Разделяя все мотивы относительно желания и нежелания личности иметь детей, получим четыре типа репродуктивных мотивов: внешние экономические, внешние неэкономические, внутренние экономические и внутренние неэкономические.

Так как выделение внутренних экономических мотивов затруднено, то мы не будем брать их в расчет. Оставшиеся экономические внешние мотивы обозначим как «экономические», понимая под ними такие мотивы личности к деторождению, которые обусловлены экономической выгодой от данного процесса.

Следующий тип мотивов внутренние неэкономические. К ним относятся те мотивы, которые позволяют личности получать радость, удовольствие, ощущать себя счастливым непосредственно от рождения (воспитания) детей, от общения с ними. Обозначим их как «внутренние».

И последний выявленный тип – внешние неэкономические мотивы. Они связаны с получением удовлетворения от благ, которые получены не напрямую от рождения ребенка, а в связи с его рождением, т.е. опосредованные чем-то. Например, внешнее одобрение: «Я счастлива, потому что муж счастлив от того, что стал отцом». Присвоим этому типу название «внешние».

Представим сформированную классификацию наглядно при помощи таблицы.

Таблица

Классификация мотивов повторного деторождения

Мотивы	Позитивные		Негативные	
	Материальные	Нематериальные	Материальные	Нематериальные
Внешние	Экономические	Внешние	Экономические	Внешние
Внутренние	-	Внутренние	-	Внутренние

Проанализируем полученную типологию. В отличие от деления мотивов на «непосредственные и опосредованные», здесь опосредованные мотивы, включающие довольно широкий диапазон данных, поделены на экономические и неэкономические, что позволит получить более точные результаты. Непосредственные же мотивы полностью совпадают с внутренними.

Что касается традиционного деления на экономические, социальные и психологические мотивы, то, по нашему мнению, они слишком жестко очерчивают круг входящих в них суждений. Например, такой мотив как «здоровье не позволяет» очень сложно однозначно определить в какую-либо указанную категорию.

Для определения конкретных мотивов повторного деторождения для каждого типа, автором было проведено социологическое исследование, в ходе которого были проанализированы документы (биографические истории) замужних женщин (14 штук), являющихся матерями разного количества детей [2]. При помощи анализа выделены различные мотивы, после этого классифицированы на позитивные и негативные, затем определены в одну из категорий: экономические, внешние, внутренние.

Сначала рассмотрим позитивные мотивы, направленные на рождение. Среди внешних мотивов можно выделить:

1) Желание мужа: «Муж хочет, чтоб я еще родила...»; «Муж начал мне так тактично намекать, как ему нравятся маленькие детки, и было бы неплохо...».

2) Ожидания окружения.

3) Необходимость иметь разнополых детей: «Все вокруг, особенно бабушки, начали тираду, что вам надо для себя дочку».

4) «Мода» на рождение, «все рожают»: «Сейчас вокруг меня сплошной какой-то бум беременности и родов».

5) Второй ребенок как друг первому, чтобы тот не вырос эгоистом: «Огромное желание иметь второго ребенка, чтобы у первого был родной человечек, с кем можно было бы поиграть и пообщаться».

Внутренние мотивы встречаются практически во всех историях, так как они имеют большую силу, например:

1) Желание нянчить, снова иметь в доме маленького ребенка: «Хотелось взять на руки маленькое создание ощутить его запах и тепло».

2) Установки из детства, направленные на большую семью: «Когда-то в юности я мечтала о троих детях - двух сыновьях и дочке. Я была одна у родителей и всегда мечтала о старшем брате. И мне хотелось, чтобы у моей дочки было бы аж два защитника»; «Детей мы с мужем сразу хотели много, вопрос о планировании семьи в нашей семье не стоял. Каждую беременность воспринимали как подарок Бога».

3) Желание иметь ребенка определенного пола, быть матерью девочки (мальчика): «У меня есть четыре замечательных сыночка, которых я очень и очень люблю. Все они у меня желанные и запланированные, без неожиданностей. Но живет в моем сердце огромная мечта, мечта о роднулечке, о моей кровиночке, о долгожданной доченьке! Каждый день думаю о

ней»; «3-го ребенка мы как то не планировали... было у нас уже 2 парня – 11 и 4 лет... но вот как то все чаще я стала засматриваться на маленьких девочек... прям, дыхание перехватывало...».

4) Дети как источник собственного счастья, смысл жизни: «Теперь я могу с уверенностью сказать, что деторождение - это ключ к человеческому счастью, это ключ к той тайне, которая заключается в самом мироздании, это ключ от тех ворот, которые ведут к вечности»; «Но дети это же такое чудо! Как бы с ними не было тяжело, они дарят столько эмоций... По моему, дети это вообще смысл нашей жизни!»; «И мы любим возиться с детьми, кормить, одевать, пеленать, менять памперсы, агукать - это счастье».

Негативные мотивы повторного деторождения также довольно разнообразны.

Экономические мотивы связаны с невозможностью обеспечить последующим детям достойное, с точки зрения родителей, существование.

1) Ежедневные траты (еда, одежда): «То одно надо, то другое, дети из весенней одежды выросли, их надо одевать, обувать, а все дорого и реально до 3/п в кошельке 600 руб...».

2) Желание дать детям достойный «старт» в жизни: «Живу реальным днем, думаю о будущем старших детей, что скоро закончат школу и нужно им продолжать учиться и все такое в этом духе».

3) Проблемы с жилплощадью.

4) Финансовые трудности семьи: «Я вою. Аборт НЕ МОГУ. Оставить НЕ МОГУ. Понимаю, что будущая съемная квартира будет стоить почти всей зарплаты мужа, на следующий год первоклассник, ипотека отпадает сама собой, а если подойдет очередь, ну и долги-кредиты никто не прощал, не отменял»; «Муж тоже в сомнениях, потому что все доходы на нем. Знаю, что он тоже в глубине души хочет доченьку, но все житейские и финансовые трудности тормозят наше решение о рождении еще одного ребенка».

Внешние мотивы, связанные с неодобрением окружающего семью общества.

1) Муж не хочет: «Я всегда мечтала иметь много детей, но муж был всегда категорически против, еле вторую дочку выдурила».

2) Близкие родственники против: «У родственников тоже реакция неоднозначная... Свекровь ходит говорит как же я беременная буду такая худая ходить и что будет тяжело и что я сильно мучаюсь и намекает на аборт. Так обидно... А свекр нам поулыбался, а за спиной гадости говорит».

3) Проблемы со здоровьем, не детородный возраст. «Я пока даже к врачам не решаюсь идти. Они мне в прошлую беременность таких ужасов понарасказывали, аборт предлагали, у виска крутили, в паспорт носом тыкали»; «Перелом позвоночника в 7 лет и

последующий букет серьезных заболеваний практически поставил крест на мою мечту иметь много детей. Да что там, мне на одного ребенка бы решиться. Мне грозили патологиями и до смерти меня и ребенка».

Также очень сильными являются внутренние мотивы:

1) Дети требуют много времени и сил: «Я, честно говоря, от этих устаю, а если четверо...»; «Теперь мы знали, что стоит за нашим желанием и вторая беременность была для нас подвигом»; «Я, конечно, буду этому (рождению ребенка) рада, но очень боюсь, что не справлюсь...»;

2) Детские мечты о малодетной семье: «Я вообще-то всегда думала, что у меня будет один и, если решусь, тогда двое детишек».

3) Эгоистичные мотивы: «Сначала шок, потом расстройство и понимание что еще минимум три года снова образ жизни домохозяйки».

4) Страх, что первый ребенок будет обделен: «...и еще старшую приласкать чтоб не чувствовала себя недолюбленной».

Таким образом, анализ биографических историй позволил каждому выделенному нами типу репродуктивных мотивов (положительные и отрицательные мотивы, каждый из которых подразделяется на экономические, внутренние и внешние мотивы) дать конкретный мотив.

Список литературы:

1. Антонов, А.И. Репродуктивная мотивация. Онлайн словари [Электронный ресурс] / А.И. Антонов // Режим доступа к изд. : http://onlineslovari.com/demograficheskiy_entsiklopedicheskiy_slovar/page/reproduktivnaya_motivatsiya.954 – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Бэби.ру [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : <http://www.baby.ru> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
3. Ильясов, Ф.Н. Потребность в детях и репродуктивное поведение [Текст] / Ф.Н. Ильясов // Мониторинг общественного мнения. – 2013. – №1. – С. 168-177.
4. Рогов, Е.И. Психология человека [Текст] / Е.И. Рогов. – М. : Владос, 2013. – 627 с.
5. Цыпленкова, М.В. Основы менеджмента. Учебное пособие. [Текст] / М.В. Цыпленкова, И.В. Моисеенко, Н.В. Гуреева, Ю.А. Бондарь. – М., 2013. – С. 294-295.