

УДК 378.02

ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ У СТУДЕНТОВ

Юдникова К.Л. Томск, ТУСУР, ГФ, каф. ИСР, 3 курс, студент

В представленной статье раскроются основные проблемы патриотизма в современном российском обществе, пути их решения. А также влияние групповой работы на формирование уровня патриотизма у целевой аудитории.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание, социальная политика государства,

FORMATION OF PATRIOTIC CONSCIOUSNESS AMONG STUDENTS

Yudnikova K.L.

In the present article will reveal the basic problems of patriotism in Russian society today, their solutions. As well as the impact of group work on the formation of the level of patriotism among the target audience.

Keywords: patriotism, patriotic education, social policy,

В настоящее время большинству людей не свойственно говорить о себе, как о патриотах своей страны. Это приводит к снижению роли традиций и нравственных ценностей, таких как уважение к старшему поколению, толерантность по отношению к окружающим и др., что вызывает особый интерес у исследователей данной проблемы.

Формирование патриотических чувств является приоритетом не только культурно-массовых мероприятий, но и социальной политики государства в целом.

Для начала стоит определиться с тем, что такое патриотизм?

На высоком уровне патриотизм россиянина - это его сознание, социальное чувство, поступки, содержание которых выражается в любви к своей Родине, преданности ей, гордости за свой народ и родную землю, стремлении и готовности к их защите. Такое отношение к своему Отечеству складывалось исторически, в процессах создания и укрепления единого российского государства. Всемерному наращиванию патриотизма способствовали судьбоносные события, которые переживала Россия в своем развитии.

Что касается развития идей патриотизма в современном российском обществе, то многие исследователи отмечают, что здесь наблюдается определенная застой.

Это мы можем увидеть и в семьях. Родители, в основном озабоченные материальным благополучием своей семьи, в приоритет ставят накопление своего капитала, а на одно из последних мест - любовь к Родине и готовность к ее защите. К сожалению, эти идеи проникают в школу и находят там свое развитие. Патриотическое воспитание школьников почти не ведется, а в силу отсутствия в школах молодежных организаций не закрепляется в повседневной жизни.

Пропаганда идей патриотизма через средства массовой информации также не осуществляется в полной мере.

По мнению многих исследователей, главными причинами современного состояния разработки идей патриотизма в России являются упущения, просчеты и возможные ошибки со стороны государственных органов власти, и прежде всего работников идеологического фронта, включая руководителей прогрессивных партий и движений. Это и запоздалая реакция на вызовы времени, слабая критика антипатриотических явлений, забвение социальной природы патриотизма, исторического опыта его возникновения и развития, это и непонимание возможных влияний на идеи патриотизма рыночных отношений, когда многие патриотические идеи продаются и покупаются, то есть стали товаром, предметом купли-продажи.

Одной из серьезных причин отсутствия должной оценки роли патриотизма в современных условиях является слабость теоретической разработки идей патриотизма, недостаточная их пропаганда в СМИ, установках политических партий и движений, государственной власти.

Поэтому, чтобы патриотизм проникал в сознание многих необходимо четко определиться с его понятием, определить перспективы развития патриотического воспитания. Последнее должно быть направлено не только на молодежь, но и на все социальные группы населения и осуществляться главным образом на основе индивидуального подхода, то есть в интересах каждого человека, какое бы положение в обществе он ни занимал, развитие у него индивидуально проявляемых качеств гражданина и патриота.

Участники группы 15-01 группового проектного обучения ТУСУР, в рамках деятельности Историко-патриотического клуба «Victoria» с темой проекта «Формирование положительной социальной идентичности молодежи (включая лиц с ограниченными возможностями)» также обратили внимание на данную проблему. Проводя массу различных мероприятий, ставя акцент на групповой форме работы,

участники клуба пытаются раскрыть данную проблему, повлиять на сознание своей аудитории. Таким было и одно из последних мероприятий в этом году, а именно: «Забывшие страницы истории Первой мировой войны: Оборона крепости Осовец».

Данное событие из нашей истории (Оборона крепости Осовец) было выбрано не случайно, потому что именно во благо своего Отечества и защиты своей Родины наши солдаты с честью, гордостью, доблестью и достоинством шли напролом врагу, не жалея своих сил, и именно это, как ничто другое, отображает патриотизм человека и любовь к своей Родине.

Основной целью данного мероприятия было формирование у группы общего представления человека-патриота, а также развитие качеств, способствующих повышению уровня патриотизма у целевой аудитории. Для этого был разработан специальный тренинг, где присутствовало два основных упражнения, в ходе которых были обобщены качества человека-патриота, выяснены, в каких ситуациях они должны проявляться, а также каждый участник сравнил свои качества с качествами человека-патриота.

Таким образом, проведение подобных мероприятий будет способствовать повышению уровня патриотизма, а также привитию таких качеств, как уважение, терпимость, толерантность.

Список использованной литературы

1. Петрова Л.А. Формирование патриотизма // Психология, социология и педагогика. 2012. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.snauka.ru/2012/03/349> (дата обращения: 12.11.2015).
2. Вырщиков А.Н., Кусмарцев М.Б. Патриотическое воспитание молодёжи в современном российском обществе. Монография. – Волгоград: НП ИПД «Авторское перо», 2006