

МОТИВАЦИЯ АБИТУРИЕНТОВ К ПОСТУПЛЕНИЮ НА ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ В ТУСУР

Тохтаходжаева К.О., Шульженко Д.С. Томск, ТУСУР,ГФ, каф. ИСР, 3 курс, студент

В данной статье рассмотрена мотивация абитуриентов к поступлению в ТУСУР на гуманитарный факультет и основные информационные каналы, по которым поступающие узнают об университете. Также статья посвящена анализу исследования на тему: "Поступление абитуриентов на гуманитарный факультет в ТУСУР". На основании проведенного анализа выделяются основные мотивы поступления в ТУСУР на гуманитарный факультет, а также наиболее популярные способы получения информации о вузе. Итоговая информация будет использована при агитационной работе с абитуриентами

Ключевые слова: абитуриент, мотивация, опрос

MOTIVATION OF STUDENTS FOR ADMISSION TO THE FACULTY OF HUMANITIES AT TUSUR

Tokhtakhojaeva K., Shuljenko D.

This article discusses the motivation of students for admission in TUSUR on the faculty of Humanities and main information channels through which applicants learn about the University. Also this article analyzes research on the topic: "the applicants for the Humanities in TUSUR". On the basis of the conducted analysis the main motivation to enter TUSUR the Humanities, as well as the most popular ways of obtaining information about the University. The resulting information will be used for advocacy with applicants

Keywords: the applicant, motivation, interviewing

Одной из наиболее важных проблем в сфере адаптации абитуриентов к условиям высшей школы является проблема мотивированного выбора образовательного учреждения на этапе поступления. С целью выявления мотивации абитуриентов к поступлению в ТУСУР группой ГПО ИСР-1503 было проведено исследование среди студентов гуманитарного факультета вуза на тему: «Поступление абитуриентов на гуманитарный факультет в ТУСУР». Важно было также выявить, какие источники информации пользуются популярностью среди старших школьников. Основными методами исследования стали анкетный опрос и интервью, поскольку они наилучшим образом позволяют достичь поставленной цели.

Анкетный опрос был проведен в сентябре 2015. В анкетировании приняли участие студенты первого курса гуманитарного факультета. Из них 21.6% - студенты группы 615-1, 15.7% - из группы 615-2, 25.5% - из группы 625-1 и 37.3% - из группы 625-2.

Для достижения цели анкетирования первокурсникам были заданы вопросы на выявление мотивации поступления, а также о самых популярных видах передачи информации и о способах ее получения. Первыми двумя ответами по популярности были следующие: основным источником получения информации о ТУСУРе 45% опрошенных выбрали вариант «Друзья, обучающиеся в ТУСУРе». Это значит, что студенты распространяют информацию о своем университете, считают его престижным и советуют его для поступления. Вторым по популярности способом распространения информации, по результатам опроса стал «интернет», этот вариант выбрали 23.3%. Остальные ответы распределились следующим образом:

- наружная реклама (плакаты, баннеры и т.д.) – 6,7%;
- родственники – 13,3%;
- другое (агитация студентов ТУСУР, реклама на сайте «Центр оценки качества образования» и т.д.) - 11,7%.

В следующем вопросе анкетирования выяснялась причина выбора именно ТУСУРа. Самым популярным стал вариант: «Не прошел по баллам в другой ВУЗ» - 41,7%. Следующим по популярности оказался ответ: «ТУСУР-это моя мечта» - 36,7%. Далее, выбирался ответ «Другое» (возможность для самореализации, впечатлила приемная комиссия и т.д.) - 21,7%, ответ «настаивали родители» не выбрал никто.

Подводя итоги данного опроса, следует сделать вывод о том, что в сравнении с проведенным опросом у первого курса 2014-2015 учебных годов, изменился основной источник получения информации о ТУСУРе. Если в прошлом году респонденты узнавали информацию об университете, в основном, из интернет - источников, то в этом году большинство респондентов отметили, что получили информацию о вузе от своих друзей.

Для получения более полной информации было проведено интервью, целью которого являлось выявление основных мотивов поступления абитуриентов на гуманитарный факультет в ТУСУР. В число опрошенных

вошли 33 человека, из которых 21 обучается на бюджетной форме, а 12 - с полным возмещением затрат (далее – ПВЗ), также было 6 иногородних респондентов. Из числа всех опрошенных 7 человек на этапе поступления подали документы только в ТУСУР, из них 2- на платное обучение.

Интервью было полустандартизированное, выборка случайная по заранее подготовленному гайду[1].

В ответе на вопрос: «Как Вы узнали о ТУСУРе?» чаще всего встречались такие ответы как:

- из новостей официального сайта;
- от родителей, друзей;
- из рекламы в школе;
- от студентов ТУСУРа, которые проводили агитацию;
- из рекламы на сайте Центра оценки качества образования.

Большое влияние на выбор ТУСУРа оказывали такие факторы, как:

- невысокий проходной балл по сравнению с престижными факультетами Томского Государственного Университета (юридический, исторический и т.п.)

- нехватка баллов в другой университет;
- возможности самореализации;
- приемная комиссия вежливо и доходчиво все рассказывала: о специальностях, о проходных баллах, о необходимых документах для поступления и т.д.;
- низкая стоимость обучения (для тех, кто поступил на ПВЗ) и др.

Некоторые респонденты отмечали, что целенаправленно поступали именно в ТУСУР, и он являлся приоритетным выбором. Елена Л. целенаправленно выбрала социальную работу, до этого она обучалась в ТУСУРе на другом факультете. Основной причиной перепоступления на гуманитарный факультет стало разочарование в процессе обучения и несоответствие ее ожиданиям.

Было выявлено, что в школах города и близлежащих к Томску районных школах студентами нашего вуза проводилась активная агитация к поступлению в ТУСУР. Школьники получили раздаточный материал с основной информацией об университете. Студентами гуманитарного факультета ТУСУР были посещены такие школы, как школа №40, школа №22, гимназия им. Пушкина №1, Белоярская СОШ№1, Первомайская СОШ.

Трудностей при поступлении у абитуриентов практически не возникало, так как приемная комиссия была внимательна всем поступающим. Также необходимая информация была размещена в свободном доступе в социальной сети "В контакте" в группе в группе "Абитуриент ГФ ТУСУР".

Респонденты, которые состояли в группе "Абитуриент ГФ ТУСУР", отмечали, что группа помогла им решить многие вопросы, связанные с поступлением, узнать информацию о факультете, его студентах и преподавателях, об интересных фактах внутрифакультетской жизни, традициях каждого направления подготовки.

Студенты первого курса положительно отзывались о работе приемной комиссии гуманитарного факультета, так как именно она повлияла на выбор некоторых абитуриентов при поступлении. У школьников было множество вопросов и сомнений, касающихся дальнейшей учебы в вузе, разрешить которые им помогли сотрудники приемной комиссии. Их профессионализм и компетентность позволили грамотно сориентировать абитуриентов в выборе направлений подготовки и формы обучения, подбирая индивидуальный подход к каждому поступающему. Респонденты отметили, что такой помощи они не получили ни в одном другом университете.

На вопрос «Если бы Вы не поступили на бюджет ни в один вуз, куда бы Вы пошли учиться платно?» более половины опрошиваемых студентов ответили, что выбрали бы ТУСУР. Фактором, повлиявшим на их выбор, стала стоимость обучения, которая ниже, чем в большинстве других высших учебных заведений Томска. Также акценты были сделаны на том, что в

ТУСУРе есть много возможностей для самореализации и удовлетворения своих личных амбиций.

Особенный интерес представляли ответы Максима В. и Алексея У. которые являлись победителями открытой региональной межвузовской олимпиады по истории, соответственно, они могли поступить на бюджетное место в любой понравившийся университет без экзаменов. Таким образом, на выбор Максима В. И Алексея У. в большей степени повлияла работа приемной комиссии гуманитарного факультета.

Двое из опрошенных студентов целенаправленно подавали документы на платную основу. У них были невысокие баллы для поступления на бюджетное место. Большое влияние на их выбор оказали друзья, обучающиеся в ТУСУРе, которые положительно отзывались об университете и зарекомендовали его как высшее учебное заведение, дающее качественное образование.

Таким образом, абитуриенты, поступившие на бюджетные места, выбрали ТУСУР потому что здесь довольно низкий проходной балл по сравнению с другими вузами Томска, а также немаловажную роль для поступающих сыграла приемная комиссия. По данным проведенного исследования выяснилось, что информация о вузе поступала абитуриентам из многочисленных источников, но в приоритете было мнение друзей и знакомых, которые положительно отзывались о ТУСУРе, об образовании, внеучебной работе университета и т.д. Следующим каналом получения информации являлся интернет. Исходя из вышесказанного, следует сделать упор на активную работу со студентами гуманитарного факультета с целью активизации данного канала информации, также нужно продолжать агитацию школьников через социальную сеть «ВКонтакте» в группе «Абитуриент ГФ ТУСУР».

В связи с тем, что на следующий 2016-2017 учебный год бюджетных мест на гуманитарный факультет не выделено, следует сделать вывод о том, что при информировании абитуриентов нужно делать акцент на низкой

стоимости обучения, различных привилегиях для обучающихся на платной основе (материальная помощь по различным категориям, именная стипендия от Первичной Профсоюзной организации студентов ТУСУР), предоставлении койко-места в общежитии для иногородних студентов (в том числе о минимальной стоимости проживания в общежитии среди вузов Томска). А также широких возможностях, которые предоставляет ТУСУР для внеучебной деятельности.

Список используемых источников:

1. Информационно-аналитический центр «Социологический словарь». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.socium.info/dict.html> (дата обращения: 16.10.2015);