

«СОЦИАЛЬНЫЕ ЛИФТЫ» РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Железная Н.В. Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Гуманитарный факультет, г. Томск

Научный руководитель: Орлова В.В., доктор социологических наук, профессор кафедры философии и социологии, директор НОЦ "СГТ" ТУСУР

Статья посвящена проблеме самореализации талантливой и активной молодежи, ее способов продвижения вверх по социальной лестнице. В данной работе описаны каналы «социальных лифтов» по мнению социолога П. Сорокина; рассмотрены молодежные программы, проекты, конкурсы, которые проходят на федеральном уровне, а также и в Томской области, т.е. на региональном уровне. Эти проекты могут стать для молодежи «социальным лифтом», при этом будут раскрываться ее интеллектуальные и творческие способности.

Ключевые слова: «социальный лифт», молодежный проект, самореализация.

«SOCIAL ELEVATORS» RUSSIAN YOUTH

Steleznay N.V.

The article deals with the problem of self-actualization of talented and active young people, its ways of moving up the social ladder. This paper describes the channels the "social elevator" according to sociologist p. Sorokin; reviewed by youth programs, projects, competitions, which take place at the federal level, as well as in the Tomsk Region, i.e. at the regional level. These projects can be for young people "social elevator", this will be disclosed her intellectual and creative abilities.

Keywords: "social elevator" youth project, self-realization.

В настоящее время в российском обществе существует проблема раскрытия внутреннего потенциала молодежи. Потенциальные возможности могут возникать из-за определенных потребностей, например, потребности в определенных профессиональных требованиях, выборе профессии, планировании семьи и т.п. Однако существуют преграды, которые могут затруднить самореализацию талантливой и активной молодежи: социально-экономическая ситуация в стране; разделение на бедных и богатых; возрастание социально-экономической нагрузки на рабочее место в целях обеспечения жизни всех поколений; снижение интеллектуального и инновационного потенциала молодежи, а вместе с ним и всего общества. Для раскрытия потенциала молодежи в рамках государственной молодежной политики осуществляются различные программы, проекты, конкурсы, которые могут выступить для молодежи как некий «социальный лифт» по карьерной лестнице.

Что же такое «социальный лифт»? Социолог П. Сорокин трактует это понятие как условное обозначение совокупности факторов, которые определяют социальную мобильность. Под термином «социальная мобильность» он понимал переход индивида из одной социальной позиции в другую. Также, социолог выделил основные «социальные лифты»:

- 1) Армия. Этот институт занимает почетное место в социальной мобильности и особенно хорошо работает в военное время, так как общество зависит от успеха в войне, то в такой ситуации государство готово предоставить наиболее выдающимся солдатам повышение по службе.
- 2) Церковь. Данный институт выполняет функцию «социального лифта» в то время, когда возрастает ее социальная значимость. После принятия христианства с помощью этого института простые люди могли подниматься вверх по социальной лестнице, причем до очень влиятельных позиций, а, к примеру, рабы и крестьяне могли получить свободу. В настоящее время социальная мобильность при церкви уже не имеет былого значения среди молодежи, она не затрагивает другие социальные течения, как это было раньше.
- 3) Школа. В современном обществе не окончив школу, университет, колледж, фактически нельзя достичь какого-либо высокого положения. Многие сферы жизнедеятельности могут быть закрыты от человека без соответствующего образования. Этим объясняется значимость образования как «социального лифта».
- 4) Правительственные группы, политические организации и партии могут играть роль «лифта» для молодежи. Человек, который поступил на должность, пусть даже самого нижнего ранга, может подняться вверх по карьерной лестнице, ведь если обратиться к истории, то можно заметить, что карьера многих выдающихся деятелей начиналась с поста личного секретаря какого-либо политика. При этом они использовали любую возможность, чтобы добиться до высокой общественной позиции.
- 5) Профессиональные организации также играют важную роль по продвижению вверх по социальной лестнице индивидов. К ним относятся различные литературные, творческие институты и организации. Вход в эти организации относительно свободен для тех, у кого есть определенные творческие или интеллектуальные способности, навыки вне зависимости от их социального статуса.
- 6) Семья и брак. Брак, в котором социальное положение супругов разное, обычно приводит к социальному возвышению либо, наоборот, к понижению.
- 7) Средства массовой информации могут послужить каналом социальной мобильности. В последние года роль прессы значительно увеличилась. «Она может обеспечить, по крайней мере, на некоторое время, великолепную карьеру любой бездарности либо разрушить карьеру человеку незаурядных способностей. Прямо или косвенно она выполняет громадную роль «социального лифта» [и].

Помимо вышеперечисленных «лифтов», в настоящее время в рамках государственной молодежной политики с целью расширения возможностей молодежи для эффективной самореализации существует ряд программ и проектов, которые могут выступать для молодежи как «социальный лифт».

Какие же молодежные проекты реализуются в нашей стране? При министерстве образования и науки Российской Федерации существует Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), которое выступает координатором молодежной политики. «Деятельность Федерального агентства по делам молодёжи направлена на создание профессиональных сообществ в молодёжной среде. В рамках Федерального агентства проводятся различные форумы, такие как «Таврида», «Территория смыслов», «Балтийский Артек», «Итуруп», «Утро», «iВолга», «Машук», «СелиАс», «Байкал 2020», «Экспедиция «Арктика», «Российский север», «Фестиваль русские рифмы» [и]. Все эти форумы проходят в разных уголках страны, предоставляя площадки для взаимодействия молодежи обмена информации и опыта. Также, «Росмолодежь» реализует множество проектов, направленные на вовлечение молодежи в волонтерскую, творческую, инновационную деятельность, в работу средств СМИ (молодежные медиа), развитие молодежного самоуправления, взаимодействие с общественными организациями и движениями и пр.

Для реализации государственной молодежной политики в нашем регионе существует Департамент по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области. В рамках Департамента реализуется множество проектов, один из главных и самых эффективных проектов - «Интеграция». Цель «Интеграции» - создание системы вовлечения молодёжи Томской области в проектную деятельность, обучения её и поддержки молодёжных инициатив. Данный проект призван формировать у молодежи активную жизненную позицию; развивать у участников навыков проектной деятельности через обучение эффективным технологиям и методам социального проектирования; содействовать личностному развитию и профессиональному росту через поддержку молодежных инициатив и проектов и пр. «Интеграция» включает в себя «подпроекты», т.е. взаимосвязанные мероприятия, объединенные общей целью. Мероприятиями проекта являются: региональный молодёжный форум «Томский коллаيدر», молодёжный творческий проект «СМАЙЛ», медиапроект «Infomania», молодёжная программа «Проектный центр «Helix», проект «Школа активного действия», проект «Томские технологические выходные», областной конкурс на лучшие молодежные социальные

проекты Томской области, проект «экспертный клуб», молодежная программа «Время Роста».

Помимо всего прочего, молодежь, учась в университетах, также может передвигаться вверх по «социальному лифту» и реализовать свой потенциал. Как известно, в университетах существуют проекты, направленные, в основном, на раскрытие инновационных и творческих способностей. Например, российская студенческая весна – один из наиболее распространенных проектов, направленный на развитие студенческого творчества в различных жанрах. Также, при университетах реализуются научные грантовые проекты для студентов, магистрантов и аспирантов.

Таким образом, в России действуют большое количество программ и проектов, которые могут способствовать развитию талантливой и активной молодежи. Такого рода проекты могут стать каналами для социальной мобильности. Очень важно, чтобы в эту деятельность вовлекалось как много больше молодежи из различных слоев населения, тем самым наше общество будет более образованным и конкурентно способным на глобальном рынке.

Список использованной литературы:

- 1) Социальная стратификация и мобильность // Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество / общ. Ред. – сост. А. Ю. Согомонов. – пер. а англ. – М.: Политиздат, 1992. – С. 295-425.
- 2) Региональный молодежный проект «Интеграция» [Электронный ресурс]: Ин-т «Открытое о-во». - Режим доступа: in.tomsk.ru/
- 3) Федеральное агентство по делам молодежи [Электронный ресурс]: Ин-т «Открытое о-во». - Режим доступа: <http://www.fadm.gov.ru/>