

УДК 373

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА У МОЛОДЕЖИ

Аненкова Т. Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, г. Томск

Научный руководитель: Орлова В.В. доктор социологических наук, профессор кафедры философии и социологии Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники

Аннотация: *Формирование и воспитание патриотизма, становление патриотических чувств происходит не само по себе, а в результате целенаправленной деятельности. На современном этапе развития России происходит масса событий, оказывающих влияние на формирование патриотического воспитания, любовь или нелюбовь к своей Родине, готовность или отказ служить Отечеству. Идеологию современного общества, строят средства массовой информации: телевидение, газеты, интернет.*

Ключевые слова: *патриотизм, гражданско-патриотическое воспитание, гордость за свою страну, достижения в науке*

THE INFLUENCE OF MEDIA ON THE FORMATION OF PATRIOTISM AMONG YOUNG PEOPLE

Anenkova T. Tomsk State University of control systems and Radioelectronics, Tomsk.

Abstract: *The formation and education of patriotism, patriotic feelings does not happen by itself, and as a result of purposeful activities. At the present stage of development of Russia going mass events influencing the formation of patriotic education, love or dislike of his homeland, the willingness or refusal to serve the Motherland. The ideology of contemporary society, particularly the young, to build the media: tv, newspapers, online.*

Key words: *patriotism, civil and patriotic upbringing, proud of their country, advances in science*

Факторы, влияющие на формирование патриотических ценностей, следует понимать как обстоятельства, условия, природные и социальные факты, влияющие на эффективность системы воспитания и побуждающие человека к активной деятельности. Ю. К. Бабанский классифицировал факторы влияния на внешние и внутренние, управляемые и неуправляемые [1]. В. Н. Турченко выделяет субъективные и объективные факторы, понимая под субъективным фактором данного процесса проявление субъективных качеств людей (знаний, оценок, установок, моральных и политических воззрений, способностей, личных психических свойств) в их практической деятельности, оказывающее существенное влияние на ход этого процесса [2]. В трактовке Н. В. Бордовской и А. А. Реана факторы воспитания подразделяются на объективные и субъективные [3].

Множество педагогов и мыслителей прошлого, раскрывая роль патриотизма в процессе личностного развития, указывало

на их многостороннее формирующее влияние. Так, например, К. Д. Ушинский считал, что патриотизм является и как важная задача воспитания, и как мощный педагогический инструмент: «Как нет человека без самолюбия, так нет человека без любви к отечеству, и эта любовь даёт воспитанию верный ключ к сердцу человека и великую опору для борьбы с его дурными природными, личными, семейными и родовыми наклонностями» [4].

В решении проблем гражданско-патриотического воспитания современного поколения должна участвовать сама молодёжь, осознавая всю важность своего участия в жизни Родины, любить, знать и уважать её культуру, традиции и историю. Незначительное количество молодых людей имеют время или интерес в просмотре телепередач или чтении политических и научных статей. И современные СМИ никак не стремятся поднять авторитет передач или публикаций на подобную тему, сделать их более привлекательными и интересными для поколения молодых людей

Цель исследования: изучить уровень влияния СМИ на формирования патриотизма у молодежи.

Исследование проводилось в городе Томске среди молодых людей в возрасте от 14 до 25 лет. Количество респондентов – 60 человек. Метод исследования – анкетирование. Анкетирование проводилось в индивидуальной форме.

В исследовании приняло участие 115 человек, из которых число девушек составляет – 73 (63,7%), а количество парней – 42 (36,7%). Основная часть опрошенных оказались студенты ВУЗа – 103 человека(90%), 8 человека работают (6,7%), и 4 учащихся СУЗов (3,3%).

Важно узнать, что современная молодёжь думает о патриотизме. Для подавляющего большинства опрошенных респондентов патриотизм – это любовь к Родине, своей стране, так ответил 59 человек (51,7%). 23 человек (20%) сказал, что патриотизм – это желание жить дальше в своей стране и работать на ее благо. 21 респондент (18,3%) отметил, что патриотизм – это гордость за свою страну, достижения в науке, культуре и спорте. 6 человек (5%) затрудняются ответить, что такое патриотизм. Также респонденты предлагали свои варианты определения патриотизма, такие как «это мой дом и моя семья», «Исполнение нужд государства, которые подменяются понятием любовью к Родине». (Рис 1)

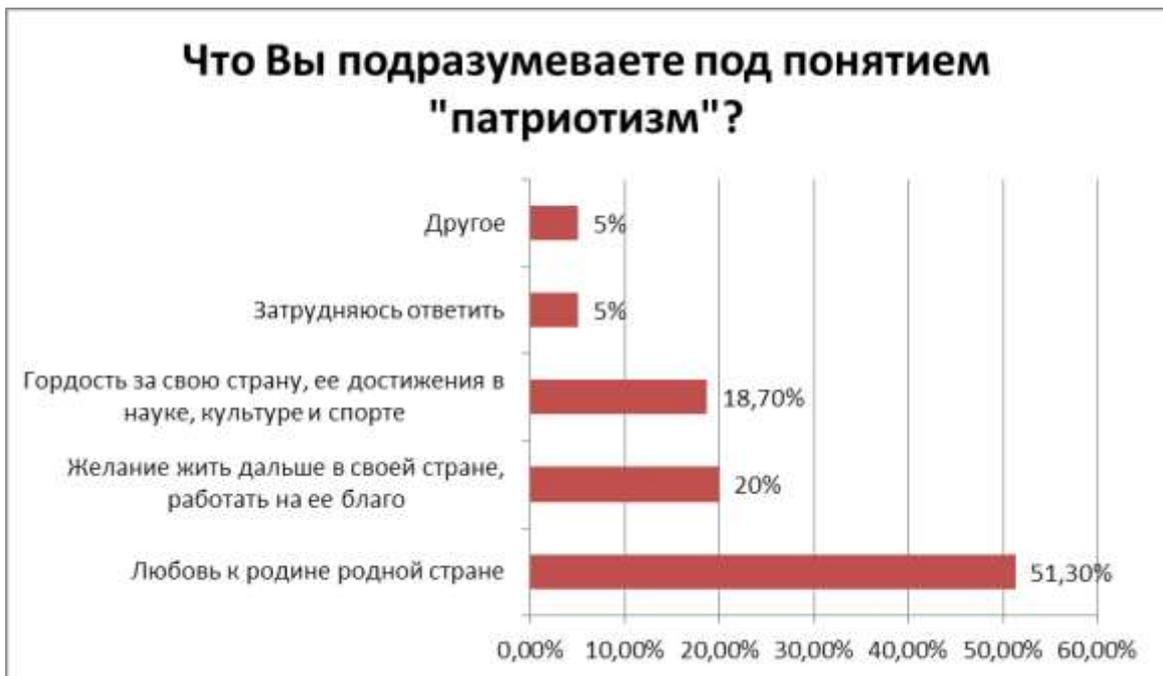


Рисунок 1 – Диаграмма о понятии патриотизма молодежью

Понятие «патриотизм» имеет несколько определений. Далее мы спросили, считают ли они себя патриотами. 29 респондентов (25%) ответили «Да, я патриот». Почти половина опрошенных – 55 человек (48,3%) сказали «Скорее да, чем нет». «Скорее нет, чем да» отметили 23 человека (20%). И всего 8 респондентов (6,7%) ответило, что не считают себя патриотами. В целом подавляющее большинство опрошенных относят себя к патриотам, что положительно сказывается на патриотических настроениях молодежи. (Рис 2.)

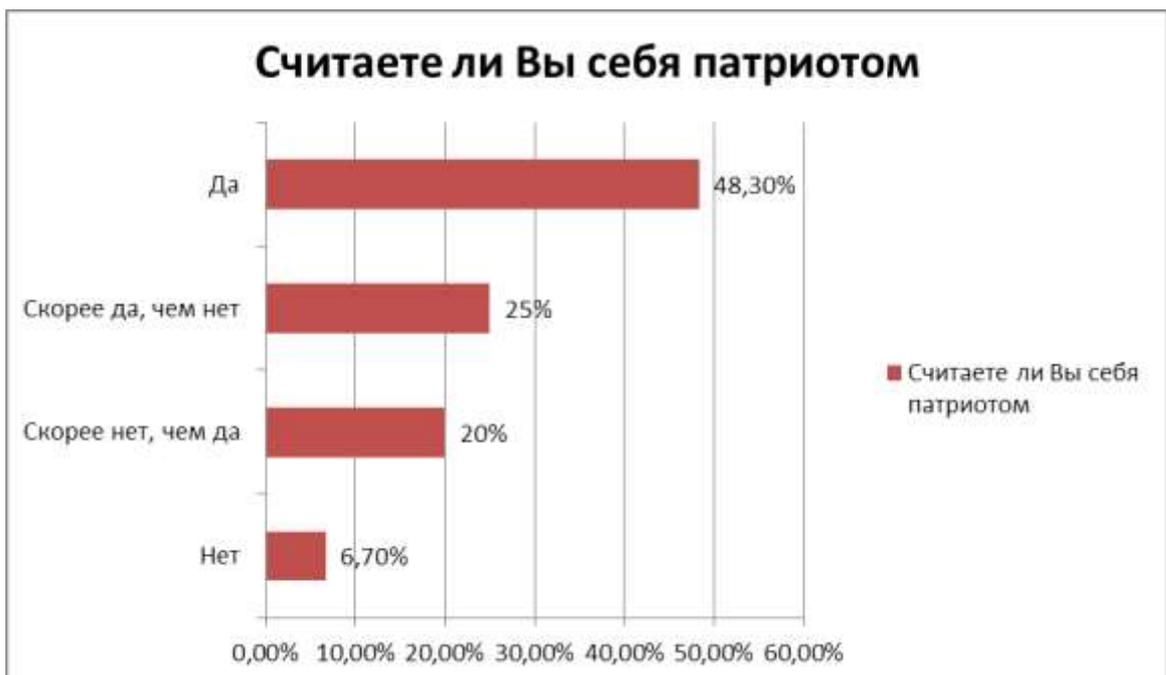


Рисунок 2.– диаграмма на соотнесение себя к патриотам

Патриотические ценности, должны воспитываться в человеке с детства. Есть много факторов, влияющих на становление патриотических чувств. Я спрашивала респондентов, кто в большей степени повлиял на их патриотические взгляды. 48 человек (41,7%) ответило, что это родители. Школа оказала патриотическое влияние на 18 респондентов (15%), а окружающие люди, друзья на 21 человека (18,3). О патриотизме из СМИ узнали 11 опрошенных (10%), такое же количество молодых людей ответило, что на их патриотические взгляды повлияли органы власти. 6 человек написали свои варианты ответов, такие как «Литература», «Все вышеперечисленное», «Великая отечественная война», «Университет». (Рис 3)

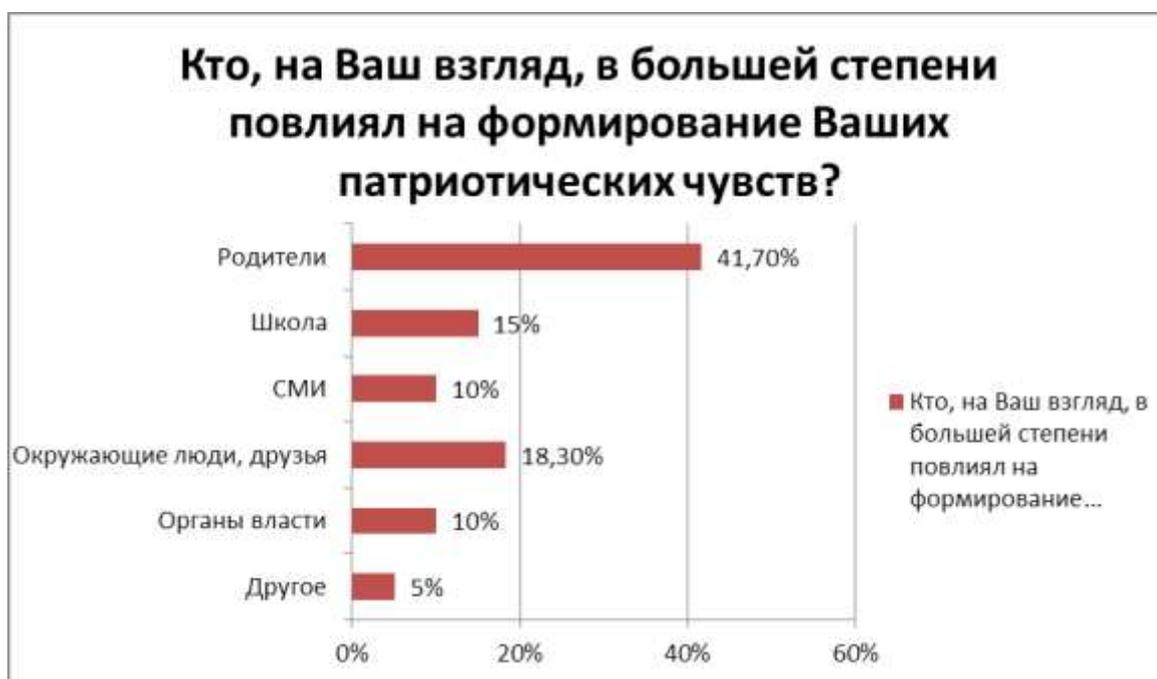


Рисунок 23 – Диаграмма факторов влияния на патриотические ценности молодежи

36 опрошенных (31,7%) отметили, что патриотизм проявляется «В активном участии в патриотических мероприятиях и акциях». 27 человек (23,3%) считают, что патриотизм проявляется «в выполнении воинского долга в рядах Вооруженных Сил». «Участие в политических выборах» как одно из нескольких проявлений патриотизма выбрало 33 респондента (28,3%). Большинство опрошенных – 75 человек (65%) думают, что патриотизм молодого человека проявляется в «Увлечении культурными ценностями своей страны», а «Соблюдение обязанностей гражданина РФ» - 55 опрошенных (48,3%). Были у респондентов и свои варианты ответов: «умение различать понятия страна и власть», «степень промытости мозгов». (рис 4)

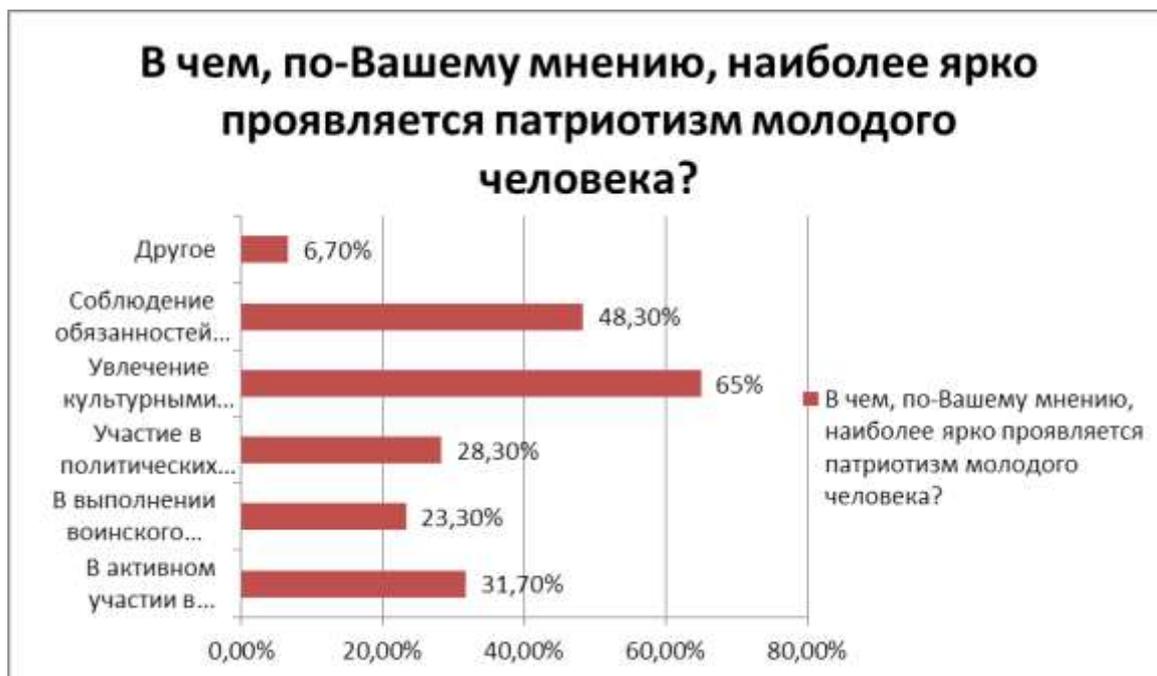


Рисунок 5. – Диаграмма проявления патриотизма молодых людей

В какой степени СМИ, по мнению респондентов, оказывают влияние на становление патриотических ценностей молодежи? 42 опрошенных (36,7%) считают, что СМИ оказывают непосредственное влияние. 54 человека ответили, что СМИ лишь немного влияют на патриотические настроения молодежи. 19 респондентов думают, что средства массовой информации вообще не оказывают влияния на патриотические взгляды молодежи. (

Нужно ли СМИ, по мнению опрошиваемых, оказывать больше внимания патриотическому воспитанию молодежи? 69 человек (60%) считают, что СМИ нужно больше уделять внимания. 21 респондент (18,3%) ответил, что не нужно. И 25 молодых людей (21,7%) затрудняются ответить на этот вопрос.

Таким образом, подводя итоги, можно сказать, что СМИ уделяет недостаточно внимания воспитанию патриотических чувств у молодого поколения и влиянию на формирование этих чувств. При этом подавляющее большинство опрошенных считают себя патриотами.

Также выяснилось, что патриотизм молодого человека наиболее ярко проявляется именно в увлечении культурными ценностями своей страны. Респонденты гордятся русскими поэтами, писателями, художниками, музыкантами. Они ценят культурное наследие своей страны и считают его неотъемлемой частью патриотического воспитания.

– В современном обществе, в рамках СМИ, появляются все новые факторы воздействия на патриотические настроения молодежи: интернет, социальные сети, блоги, видеоблоги и т.д. Все это наполнено огромным количеством разнообразной информации. И, по сути, практически никто не отслеживает, что это за материал.

Список литературы:

1. Бабанский Ю.К. Педагогика: Учебник для студентов педагогических учебных заведений / Под ред. Ю.К. Бабанского. М.: Изд-во Педагогика, 1989. – 36 с.
2. Турченко В.Н. Теоретические и практические предпосылки управления гражданским воспитанием студентов в системе высшего технического образования / А.П. Жигadlo –М.: Изд-во СибАДИ, 2007.– 230 с
3. Бордовская Н. В Педагогика: Учебник для вузов / Н.В. Бордовская, А.А. Реан – М.: Изд-во Питер, 2006. – 34 с.
4. Ушинский, К.Д. Собрание сочинений / К.Д. Ушинский. – М.: Учпедгиз, 1950. – Т.10. – 668 с.