

«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ» КАК НАУЧНАЯ ПРОБЛЕМА

Макарова С.С. Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, г. Томск

Научный руководитель: Орлова В.В. доктор социологических наук, профессор кафедры философии и социологии Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники

Аннотация: С быстрым развитием потребительского общества происходит увеличение многообразия экономической деятельности, значительно превышающее рост его объемов. В связи с этим в последней трети прошлого века были разработаны теоретические основы многопредметной поточной организации, диверсификация, экономическая адаптация, гибкая организация, созданы организационные механизмы на основе компьютерного расчета, контроля, проектирования и мониторинга, предпосылки для устойчивого развития организаций.

Ключевые слова: развитие, устойчивое развитие, факторы, ресурсы

«SUSTAINABLE DEVELOPMENT» AS A SCIENTIFIC PROBLEM

Makarova S.S. Tomsk State University of control systems and Radioelectronics, Tomsk.

Abstract: With the rapid development of the consumer society, increase the diversity of economic activity substantially increase its volumes. In this regard, in the last third of the last century were developed theoretic bases without production organisation, economic diversification, adaptation, flexible organization, institutional mechanisms have been created based on computer calculation, control, design, and monitoring, the preconditions for sustainable development organizations.

Keywords: development, sustainable development, factors, resources

Развитие - это переход из одного состояния в другое, более совершенное, в результате изменений, которые являются субъективными по своей природе и обществу. Управление процессом развития связано с прогрессом или регрессом. Необходимо выделить основные тенденции развития:

- необратимость времени, которое течет линейно и обеспечивает непрерывность прошлого, настоящего и будущего;

- направление движения, в котором ни одна стадия не повторяется, и каждая последующая стадия ближе к предполагаемому конечному состоянию, чем предыдущее;
- способность накапливать и сохранять развитие, которое происходит либо революционно, либо эволюционно;
- дифференциация этапов процесса развития; устойчивое улучшение развивающегося объекта: каждый последующий шаг лучше предыдущего.

Устойчивое развитие - это процесс экономических и социальных изменений, при котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, личное развитие и институциональные изменения координируются друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и стремлений. Устойчивое развитие понятие разностороннее и первоначально употреблялось при определении развития городов. В Таблице 1 представлены факторы устойчивого развития на примере моногородов. [1, 158-163]

Таблица 1 Факторы устойчивого развития на примере моногорода

Классификация факторов устойчивого развития моногорода	
По распространенности	Общие Специфические
По новизне	Инновационные Традиционные
По составу	Сложные Простые
По характеру воздействия	По времени действия: краткосрочные среднесрочные долгосрочные
	По продолжительности: постоянные переменные
	По типу воздействия: интенсивные экстенсивные
	По степени воздействия: основные второстепенные

	По направлению воздействия: редуцирующие компенсационные результатирующие
По видам устойчивости	По уровню управления: стратегические тактические оперативные
	По учету фактора времени: динамические моментные
По содержанию	организационные экономические технологические экологические институциональные социальные финансовые производственные природные
По сфере проявления	Эндогенные (внутренние) Эгзогенные (внешние)

Особенностью данной классификации является то, что факторы устойчивого развития муниципального образования, обуславливающие его движущие силы и определяющие его основные черты, практически приобретает характер параметров процесса управления устойчивым экономическим развитием города и рассматриваются в качестве параметров активного воздействия на устойчивость. Данные факторы можно считать универсальными, так как их можно применять не только по отношению к моногородам.

Традиционно такие процессы, как индустриализация, урбанизация, модернизация и измерение человеческой свободы, традиционно считались проявлением прогресса. Обратная сторона всего этого - ухудшение состояния окружающей среды, перенаселенность, перепроизводство, рост напряженности между развитыми и развивающимися странами. Экономический рост привел к истощению многих видов природных ресурсов и поставил человечество перед необходимостью регулировать развитие. И поэтому одна из главных задач управления процессом устойчивого развития

- пересмотреть основы прогресса и найти его оптимальный критерий. [2, С.289]

Внешняя среда организации изменяется быстро и непредсказуемо. Быстрота изменений в окружающей среде связана со спецификой развития информационного общества и цикла удвоения знаний каждые пять-семь лет. Непредсказуемость изменений, происходящих во внешней среде, связана с факторами, которые организация не может контролировать, такими как действия конкурентов. Характеризуя темпы изменений во внешней среде, с которыми сталкиваются практически все организации, мы можем выделить следующие основные области:

- быстрота изменения знаний. Компьютер теряет 1% своей стоимости в неделю, и человек не только овладевает собой, но и создает это море знаний;
- высокая скорость обновления продуктов. Каждый год в Соединенных Штатах появляется до 50 000 новых продуктов и услуг, тогда как в 1970 году этот показатель составлял 10 000;
- изменился решающий фактор бизнеса. Когда-то это была земля, а потом капитал. Сегодня решающим фактором является человек и его знание;
- размывание границ между секторами и сегментами;
- глобальная конкуренция. Транснациональные компании конкурируют за долю на рынке почти в каждой стране;
- большая взаимосвязь участников. Новый характер производства диктует новую структуру отношений с конкурентами, поставщиками, органами власти, консультантами, рекламными агентствами, крупнейшими потребителями. Все чаще появляются структуры, объединяющие предприятия и компании различных отраслей.

Факторы устойчивого развития - это контролируемые силы, которые влияют на стабильность организации во внешней среде в период ее

изменений. Устойчивость развития в непредсказуемой и быстро меняющейся внешней среде, как правило, оценивается как успех компании. Поэтому, часто в литературе, факторы устойчивого развития называются ключевыми факторами успеха. Виды факторов устойчивого развития:

Ключевые факторы успеха, которые зависят от технологии:

- качество проводимых исследований (особенно важно в фармацевтике, медицине, космической промышленности и других высокотехнологичных отраслях промышленности);
- возможность инноваций в производственном процессе;
- возможность разработки новых продуктов;
- степень освоения существующих технологий.

Ключевые факторы успеха связанные с производством:

- низкие издержки производства (достижение эффекта экономии на масштабах);
- качество продукции (уменьшение количества дефектов, уменьшение необходимости ремонта);
- высокая степень использования производственных мощностей (важно в капиталоемких отраслях);
- выгодное местоположение предприятия, что позволяет сэкономить на транспортных расходах;
- доступ к квалифицированной рабочей силе;
- высокая производительность труда (важна для трудоемких отраслей промышленности);
- возможность выпускать большое количество моделей изделий разных размеров;
- умение выполнять заказы клиентов.

Ключевые факторы успеха связанные с продажей продукции:

- широкая сеть оптовых дистрибьюторов / дилеров;
- широкий доступ / присутствие в торговых точках;

- наличие торговых точек, принадлежащих компании;
- низкие затраты на внедрение;
- быстрая доставка.

Ключевые факторы успеха связанные с маркетингом:

- высокая квалификация сотрудников отдела продаж;
- система технической поддержки, предоставляемой клиентам при покупке и использовании продуктов;
- аккуратное выполнение заказов клиентов (небольшое количество ошибок и возвратов);
- разнообразие моделей / видов продукции;
- искусство продаж;
- привлекательная конструкция / упаковка;
- гарантии для клиентов (важно при заказе по почте, продаже новых продуктов).

Ключевые факторы успеха связанные с профессиональными навыками:

- особый талант (очень важно при предоставлении профессиональных услуг);
- ноу-хау в области контроля качества;
- компетентность в области дизайна (что особенно важно в текстильной промышленности);
- степень овладения (знания) определенной технологии;
- умение создавать эффективную рекламу;
- способность быстро переводить новые продукты с разработки на промышленное производство.

Ключевые факторы успеха связанные с организационными возможностями:

- уровень информационных систем (что особенно важно для авиаперевозок, аренды автомобилей, индустрии кредитных карт, гостиничного бизнеса и т. д.);

- способность оперативно реагировать на меняющуюся рыночную ситуацию (хорошо налаженный процесс принятия решений, требуется немного времени для вывода новых продуктов на рынок);
- больше опыта и ноу-хау в области управления;

Другие ключевые факторы успеха:

- благоприятный имидж / репутация компании среди клиентов;
- общие низкие издержки (не только издержки производства);
- дружелюбные сотрудники;
- доступ к финансовым рынкам (что особенно важно для молодых фирм, работающих в рискованных или капиталоемких отраслях);
- наличие патентов.

В процессе анализа и идентификации наиболее значимых факторов устойчивого развития следует помнить, что организация имеет ограниченные ресурсы и поэтому не может влиять на все факторы, поэтому, как правило, от четырех до пяти наиболее актуальных для текущей ситуации факторов выбираются. Так, например, для пищевой промышленности обычно выделяются следующие ключевые факторы успеха: образ организации, качество продукции, простота технологии, эффект масштаба, сеть продаж.

Деятельность по обеспечению устойчивого развития организации в рамках корпоративной социальной ответственности - это работа, требующая существенной концептуальной и стратегической и организационной реструктуризации компаний, а также инвестиции в основном в специалистов в этих областях, разработку корпоративных планов устойчивого развития. [3, 315]

Исходя из вышесказанного, необходимо сделать вывод о том, что существует множество принципов для устойчивого развития организации. Среди них наиболее распространенными являются следующие:

- принцип справедливости. Каждый работник имеет равные права на использование свобод в компании и право на вознаграждение,

соответствующее затраченной работе, здоровую и продуктивную жизнь в экологически благоприятной для него окружающей среде, в то время как нынешние поколения не должны брать в кредит у будущих;

- принцип сохранения природной среды. Любая деятельность человека должна осуществляться с максимально возможным вниманием и бережным отношением к окружающей среде, где необходимо учитывать значение уникального объекта природы;
- принцип преемственности и сохранения наследия. Необходимо понимать, что деловое культурное наследие становится таким, только если оно адресовано последующим поколениям;
- принцип систематического мышления. Устойчивое развитие возможно только в том случае, если социальные, экономические и экологические проблемы решаются в комплексе, понимая сложность взаимодействия этих трех компонентов. Необходимо обеспечить разумное и благоприятное взаимодействие между организацией и природой;
- принцип «мыслить глобально - действуя локально». Любое локальное воздействие на природу в конечном счете влияет на глобальную систему, поэтому, при функционировании организации, нужно думать о планете в целом;
- принцип партнерства. Следует понимать, что общий результат возможен только при условии компромисса и грамотного сотрудничества всех партнеров организации;
- принцип рациональности и превентивных действий. Рациональное и скрупулезное планирование всех организационных процессов необходимо для сбалансирования сохранения природы и развития организации и жизни человека. В то же время важно принимать превентивные меры и предотвращать ухудшение состояния окружающей среды на стадии планирования. [3, 452]

Каждый из этих принципов связан с человеческим фактором, поэтому кадры представляют собой важный элемент устойчивого развития организации. Следующий параграф будет посвящен кадровому потенциалу организации, его функциям и роли для устойчивого развития организации.

Список литературы:

1. Бегун Т. В. Устойчивое развитие: определение, концепция и факторы в контексте моногородов / Т.В.Бегун // Экономика, управление, финансы: материалы II Междунар. науч. конф.— Пермь: Меркурий, 2012. — с. 158-163.
2. Шаталова Н.И., Галкин А.Г. Управление персоналом на производстве./ Н.И.Шаталова, А.Г.Галкин. - Екатеринбург: Изд-во УрГУПС, 2013. — 557 с.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент./О.С.Виханский, А.И.Наумов. - М.: Экономистъ, 2006. — 670 с.