

УДК 330.002

## ИНФОБИЗНЕС КАК ФОРМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Нейфельд Е. Г.

*Томский университет систем управления и радиоэлектроники, г. Томск  
Гуманитарный факультет, 4 курс.*

**Аннотация.** В данной статье инфобизнес рассматривается как особая форма малого бизнеса, молодежного предпринимательства через создание видео-роликов для YouTube. Рассмотрены черты продукта инфобизнеса и его особенности как вида деятельности.

**Ключевые слова:** бизнес-проект, проактивная деятельность, молодежь.

## INFOBUSINESS AS A FORM OF ENTREPRENEURSHIP

Neufeld, E. G. student TUSUR, Tomsk.

**Annotation.** This article is seen as a special form of infobusiness small business, youth entrepreneurship through the creation of videos for YouTube. Product features are considered infobiznesa and its features as activity.

**Keywords:** business, proactive activities, youth.

Информационный бизнес – деятельность по созданию, продаже, покупке и передаче любых видов информации возник тогда, когда человек решил передать другому часть своих знаний за отдельную плату. В современном понимании он появился с появлением способов передачи хранения информации без бумажного носителя. Основные его достоинства это возможность начать с «нуля», создание пассивного дохода, использование опыта других [1,2]. В настоящее время инфобизнес в России активно развивается.

Один из видов инфобизнес – это создание и продажа собственных продуктов информации. По официальным данным видеоролики YouTube на самом сайте смотрят 44 млн российских пользователей, что составляет 64% всей российской интернет-аудитории. Если брать во внимание молодежь от 12 до 34 лет, то такая группа составляет 56% пользователей YouTube. Нас интересует молодежь школьного возраста, а конкретно возраст от 12 до 18 лет, эта категория составляет 10%, а 10% от 44 миллионов – это 4 400 000 человек! Впечатляющая цифра, не так ли?!

По статистике YouTube (официальная) самыми публикуемыми видео являются видео из раздела «игры» (33,4%)

33,4% -Игры (прямой эфир)

18,9% - Развлечения

14,3% - Люди/Блоги

9,8% - Спорт

6,9% - Фильмы/Анимации

4,3% - Музыка

4% - Юмор

3,6% - Новости/Политика

**2,8% - Образование**

2% - Хобби/Стиль

Всего лишь 2,8% занимает образовательный контент.

Это говорит о том, что в основном пользователи YouTube проводят время на сайте в развлекательных целях

Исходя из приведенных данных исследования времяпровождения на YouTube по категориям, можно сделать вывод, что тот образовательный контент, который есть на YouTube не пользуется популярностью.

Целью нашего проекта является: популяризация проактивной и предпринимательской деятельности среди школьников с помощью видеороликов на YouTube о реализации бизнес-проектов такими же школьниками.

Задачи проекта состоят в:

- Подготовке и трансляции видеороликов на YouTube
- Проведении обучающих и психологических тренингов для участников программы
- Помощи в реализации бизнес-проектов участникам программы

До запуска программы на канале запущены видеоролики, мотивирующие школьников как на участие в самой программе, так и на реализацию предпринимательской деятельности вне программы.

В реализации проекта участвуют 12 районов Томской области, на их территории планируется информационное освещение и презентация данного проекта с целью привлечения участников. В качестве партнеров привлечены такие агенты, как «Российское движение школьников», которые оказывают помощь в наборе участников и распространение информации в молодежной среде. «Детско-юношеский парламент г.Томска» и ОГБУ «Региональный центр развития образования» принимают активное участие в привлечении к сотрудничеству школ Томской области. Управление молодежной политики администрации г.Томска и Департамент по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области взяли на себя ответственность за распространение информации о проекте среди молодежи и молодежных организаций Томской области. Кроме того ООО «Радио Сибирь» осуществляют информационную поддержку проекта.

В программе принимают участие школьники от 12 до 18 лет, которые реализуют свои бизнес-идеи. В рамках программы предоставляется обучение (тренинги обучающие и психологические, экспертные сессии), организуются встречи с предпринимателями и бизнесменами, предоставим помощь в привлечении инвесторов и в реализации бизнес-проектов на начальном этапе. Весь процесс будет транслироваться на YouTube канале в виде качественных,

молодежных, информационных роликов, где и будут включены интервью с предпринимателями, с участниками программы, обучение и информация. Таким образом, предпринимательскую деятельность молодежи в сфере Интернет-бизнеса можно определить как деятельность через посредство возможностей компьютеризации с целью получения новых навыков, предпринимательского опыта на основе использования одного ресурса – интеллектуального, с помощью видеороликов на YouTube.

### **Литература:**

1. Ших, К. Эра БасеЪоок. Как использовать возможности социальных сетей для развития Вашего бизнеса / Клара Ших; пер. с англ. Михаила Фер-бера. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. - 304 с.
2. Максимов Б. В. Психология бизнеса и предпринимательства: Учебное пособие. / – К.: ИД «Профессионал», 2005. – 256 с.