

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ЗДОРОВЫЙ ГОРОД»)

Сатина Елизавета, студентка ГФ Томского государственного университета
систем управления и радиоэлектроники, г. Томск

***Аннотация.** В статье представлена проблема социального проектирования и привлечения молодежи в социальные проекты. На примере реализации проекта «Здоровый город» в г. Томске показаны способы привлечения внимания молодежи к проблеме здоровья.*

***Ключевые слова:** социальный проект, молодежь, исследования.*

FEATURES OF SOCIAL DESIGN (ON THE EXAMPLE OF THE PROJECT “HEALTHY CITY”)

Sateen Elizabeth, a student of TUSUR GF

***Annotation.** The article presents the problem of social design and involvement of young people in social projects. On the example of the project "Healthy city" in Tomsk, the ways of attracting the attention of young people to the problem of health are shown.*

***Key words:** social project, youth, research.*

Современный мир задает свои требования и актуальные предпочтения социуму, подрастающему поколению и окружающему миру в целом. Усиливается тенденция стремления молодых людей к улучшению окружающей среды, активного взаимодействия различных производственных подразделений с обществом, молодежью и их влияние на текущее положение вещей. Как от государственных и бизнес-структур, так и неформальных объединений проявляются все больше инициатив в нахождении новых путей решения социальных проблем и их устранения.

Можно смело сказать, что социальное проектирование является одним из эффективнейших способов развития благополучного общества. Включаясь в проектную деятельность, общество, особенно молодежь, постепенно формируют в себе гражданскую активность.

Положительная динамика в социуме дает идеальную возможность, чтобы задать нужные направления социальным процессам, регулировать их и эффективно реализовать.

В настоящее время с помощью проектов достигаются очень многие цели и задачи государством, различными предприятиями, инициативными объединениями. Используя метод проектирования на практике, у молодого гражданина появляется возможность наиболее активно проявить свои способности, выдвинуть новые идеи и предложения по улучшению окружающей среды, сформировать определенные интересы, стремления и получить ответную инициативу от общества. Также молодые люди могут максимально развить и реализовать свой творческий, интеллектуальный потенциал в полной мере, занимаясь каким-либо проектом. Молодежь, включаясь в проектную деятельность, получает хороший опыт и навыки для дальнейшей самореализации. Именно поэтому для многих молодых и активных дарований проектная деятельность вызывает все больший интерес и инициативу.

Это один из эффективных методов развития гражданского общества. Субъекты социального проектирования: определенные категории общества, организации, объединения и трудовые коллективы, социальные институты и т.д. Главной необходимостью социального проектирования является социальная активность его участников. Объектами социального проектирования являются сами люди, различные социальные структуры общества, разнообразные общественные отношения [4].

Такой метод решения социальных проблем подразумевает под собой организацию деятельности, движение и ход работы, которые направлены на определенных конечный результат, положительно влияющий на окружающую среду общества.

Одной из главных целей такой проектной деятельности является привлечение внимания социума к актуальным проблемам, которые у него существуют. Важно подключать к подобной деятельности каждое молодое

поколение. Ведь задачами социального проектирования также является повышение общего уровня культуры молодых людей за счет такой деятельности, их компетенций и навыков разумного поведения в обществе, социальной мобильности, приобретение навыков командной работы в ходе проекта.

С целью изучения механизмов реализации проектной деятельности и изучения его эффекта на населения рассмотрим проект «Здоровый город».

«Здоровый город» – это социальный проект, созданный Томской автономной некоммерческой организацией «Время быть сильным!», имеющий цель популяризации здорового образа жизни в городе, активного вовлечения молодых людей в спорт. Суть проекта в проведении открытых летних тренировок и утренних зарядок каждое воскресенье для всех желающих на 11 площадках города. Самые активные участники награждаются абонементом в любой из сети спортивных клубов «Power HLS Club». Проект поддерживается администрацией города Томска и сетью спортивных клубов «Power HLS Club». Всего «Здоровом городе» на всех площадках за один месяц было задействовано около 346 участников [2].

В исследовании проекта «Здоровый город» на территории поселка «Черемошники» приняли участие 85 молодых людей: 52 девушки и 33 мужчины в возрастной категории от 15 до 34 лет.

Методами исследования выступали наблюдение. Наблюдение – это такой процесс, при котором наблюдающим проявляется познавательная деятельность в отношении кого-либо или чего-либо, приводящая к определенным результатам, информирующая о явлениях, ситуациях, каких-либо предметах.

Организация исследования. На одной из площадок проведения утренних тренировок проводились мастер-классы по ММА. ММА – это смешанные боевые искусства, сочетающие в себе очень много различных направлений и техник. Проще говоря, ММА – это бои без правил. Участвовать в таких тренировках могли не только мужчины, но и женщины.

Вначале проекта тренер распределял участников в зависимости от уровня подготовки. В дальнейшем стал смешивать мужчин и женщин по парам на бои и людей с разным уровнем подготовки.

Результаты исследования. Изучая данный процесс, можно сделать следующие выводы: хорошо подготовленные бойцы в тандеме с менее подготовленными участниками, получают меньше результатов от тренировки, в то время, как менее подготовленные наоборот увеличивают ожидаемый результат от спортивных занятий, изучают новые приемы ММА, отлично разогревают мышцы и т.д. Сочетание в тандеме участников противоположного пола не дало каких-либо кардинальных изменений. Единственное что необходимо отметить, активность во время такой тренировки несколько снижается. Возможно из-за чувства неуверенности или неловкости своих телодвижений.

С целью увеличения количества новых участников, а также тех, кто приходит периодически, часто и постоянно, был предпринят тактический маркетинговый ход. Координаторами проекта было решено в обязательном порядке объяснять плюсы постоянного участия в воскресных тренировках участникам на спортивных площадках «Здорового города». Помимо улучшения здоровья, хорошего тонуса тела и отличного настроения в выходной день, координаторам было необходимо рассказывать молодым участникам о возможности выиграть без лимитные абонементы в любую из сети спортивных клубов «Power HLS Club». Такие призы могли получить самые активные участники проекта, посещавшие тренировки больше всех остальных еженедельно. В результате реализации проекта увеличился поток новых и постоянных участников почти в два раза на каждой спортивной площадке «Здорового города».

Говоря именно о социальной проектной деятельности, нужно сказать, что именно эта модель развития общества рассматривается нами, как одна из перспективных и стремительно набирающей обороты.

Социальный проект является некоммерческой деятельностью. Он может привлекать неограниченное количество спонсоров, различных стейкхолдеров с помощью фандрайзинга, но его целью является не получение личной прибыли, а решение определенных социальных проблем, волнующих общество. Особенности социального проектирования в том, что она способствует развитию и улучшению города, отдельного общества, но вместе с тем реализуется как способ получения личной выгоды. Но в том и другом случае должна способствовать улучшению социума, его среды, развитию нравственной составляющей подрастающей молодежи и общества в целом.

Литература

1. Когай Е.А, Атанасов А.Г Социальное проектирование в региональной молодежной политике // Ученые записки. – 2013 г. – С. 5.
2. Орлова В.В., Ларионова А.В. Моделирование социальной динамики: проблема социального здоровья // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине : сборник научных трудов IV Международной научной конференции. В 2 частях. Часть 1 / под ред. О.Г. Берестневой, А.А. Мицеля, Т.А. Гладковой ; Томский политехнический университет. – Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2017. – С. 77-79.
3. Официальный портал МО «Город Томск». Электронный ресурс. – 2017 г. – <http://www2.admin.tomsk.ru/db3/docs/2017052912>
4. Третьякова О.В Социальное проектирование в системе управления развитием города. – Журнал «Сервис plus». Область наук. Экономика и экономические науки, 2012 г. – С. 20.