УДК 316

ОСНОВНЫЕ СФЕРЫ ЖИЗНЕННОГО ПРОСТРАНСТВА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ Г. ТОМСКА

Сатина Е., студентка ГФ Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники, г. Томск

Аннотация: *В статье рассматривается проблема жизненного пространства студентов г. Томска. Представлены результаты пилотажного исследования с использованием анкеты, которые отражают поиск молодежи в различных сферах их жизненного пространства.*

Ключевые слова*: молодежь, жизненное пространство, ценности*

THE MAIN AREAS OF THE LIVING SPACE OF THE STUDENT YOUTH OF TOMSK

Satina Elizaveta, a student of the Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics, Tomsk

Abstract*: The article deals with the problem of the living space of Tomsk students. The results of a pilot study using a questionnaire that reflects the search for young people in various spheres of their living space are presented.*

Keywords*: youth, living space, values*

Каждое новое молодое поколение – это очень колоритный, динамичный и стремительно развивающийся социальный институт. Сложно предугадать тенденции развития постоянно изменяющейся данной возрастной группы.

Жизненное пространство студента – особая среда, обеспечивающая ему определенные условия жизнедеятельности, удовлетворение потребностей, а иногда и совершенствование этой среды. Студенческое пространство имеет особую специфику. Ее структура, классификация, разновидность и функции достаточно разнообразны. Она может быть наполнена постоянными изменениями, трансформациям, либо наоборот иметь пассивный образ, в зависимости от жизненного пространства, в котором находится студент. Так или иначе, она испытывает определенные изменения в своей структуре: в учебной, развлекательной, творческой или физической деятельности.

«Студенчество выполняет особую роль в системе общественного разделения труда, которая заключается в подготовке к выполнению функций интеллигенции. Не участвуя постоянно в производстве материальных и духовных ценностей, студенчество тем не менее частично участвует в опосредованном производительном и непроизводительном труде в форме учебы, роль которой в обществе возрастает» [3, с.6].

Именно молодые студенты становятся той социальной группой общества, которая начинает серьезно задумываться о своем будущем, перспективах, планах, карьере. Высшее образовательное учреждение в данном случае становится для них площадкой для понимания, осознания и анализирования себя и своих возможностей. Происходит процесс ориентации человека на будущее. Личность пытается осознать свое предназначение, чтобы определиться с профессиональной деятельностью. Имеет значение степень

амбиций определенного студента. Чем они выше, тем больше планируемая занимаемая будущая должность человека и его социальный статус. Тут важную роль играет желание самореализоваться, повысить свой авторитет и важность среди общества. И результат тут во многом зависит от личной мотивации молодого человека, активности и желания постоянно развиваться и осваивать новые навыки, умения, знания, чтобы достичь определенных высот [2].

Важной частью жизненного пространства студентов являются ценности. При этом она достаточно специфична и колоритна по своей наполненности. Недостаточная сформированность представлений человека о своем будущем может проявляться в неустойчивости иерархии ценностных ориентаций, когда человек не может осуществить выбор наиболее значимых сфер жизнедеятельности, или в неадекватности жизненных целей, а также в расплывчатости жизненных планов [1, с.177].

С **целью** изучения процессов жизненного пространства студенческой молодежи и ее особенностей было проведено пилотажное исследование.

В качестве **метода** исследования выступало анкетирование. Анкета состояла из 20 вопросов и была направлена на подробное изучение процессов жизненного пространства студенческой молодежи и ее особенностей.

Выборка. Было опрошено 60 студентов ТГПУ, ТГУ, ТУСУР с 1 по 5 курс и магистранты таких факультетов и учебных направлений, как ЭФ, ГФ, РТФ, ФСУ, ФВС, РКФ, факультеты информатики, промышленного и гражданского строительства, психологии, природных ресурсов, программирования, медицинский физико-технический, дорожно-строительный, историко-филологический факультеты. Было опрошено 43 девушки и 17 юношей в случайном выборе. Половина опрошенных студентов оказались учащимися 3 курса.

Результаты. Первый вопрос, заданный респондентам: «Какие ценности для Вас наиболее значимы?» (можно было выбрать несколько вариантов ответа). 48 из 60 опрошенных студентов определяют семью как одну из главных жизненных ценностей. Несмотря на то, что молодежь динамична, стремится стать максимально самостоятельной в большинстве своем, на первый план она определяет семью. И радует, что многие ценности прошлых поколений не сменяются. Чуть меньше набрано ответов, что также важными ценностями для студенческой молодежи являются друзья, саморазвитие и любовь, примерно в одинаковом соотношении (39:38:33 человека, 65%:63.3%:55%). Менее половины опрошенных выдвинули карьерные возможности, как одни из важнейших ценностей (26 человек). А развлечения и отдых поставило в приоритет лишь 18 студентов (это 30% от всех опрошенных). В целом, результаты неплохие.

Рис. 1 Активность молодежи

Далее было выявлено мнение респондентов об их образе жизни. На рисунке 1 видно, что ровно половина опрашиваемых студентов (30 человек) считают свой образ жизни умеренным. Чуть менее половины (42 %, 25 человек) – активным. И лишь 8 % людей (5 человек) – пассивным. Сложно проанализировать ответы студентов на этот вопрос. Ведь немногие осмелятся честно признать действительность своей жизни. Возможно, некоторые ответы респондентов на данный вопрос могут быть не совсем точными. Это зависит лишь от мнения самого опрашиваемого. Поэтому будем считать результаты этого ответа лишь мнением самих опрашиваемых, что тоже очень важно в построении картины восприятия молодым студентом своего образа жизни.

На вопрос анкеты «С кем Вы предпочитаете проводить свободное время?» 46.7 % опрашиваемых (28 человек) ответило «предпочитаю проводить время с друзьями». Ожидаемые были получены данные. Для такой возрастной группы людей, как «молодежь», характерно более активное желание иметь большой круг друзей, находится в обществе, быть в кругу своих сверстников. Чуть меньше, а именно 33.3 % опрошенных (20 человек), предпочитает проводить больше свободного времени со своим молодым человеком или девушкой. Скорее всего так ответили респонденты, которые находились или находятся на данный момент в отношениях. А вот с семьей или вообще в одиночку любят проводить свободное время намного меньшее количество людей (в соотношении, 13.3%:16.7% опрошенных, 8:4 человек). Это объясняется тем, что в любом обществе есть доля людей, имеющие определенные семейные, либо какие-либо личностные установки, свойства характера, для которого характерны такие предпочтения. Абсолютно любые факторы жизненного пространства студенческой молодежи могут сыграть роль в предпочтении данных ценностей.

Следующим компонентом изучения жизненного пространства студентов было их отношение к обучению, что в учебном процессе для них наиболее ценно.

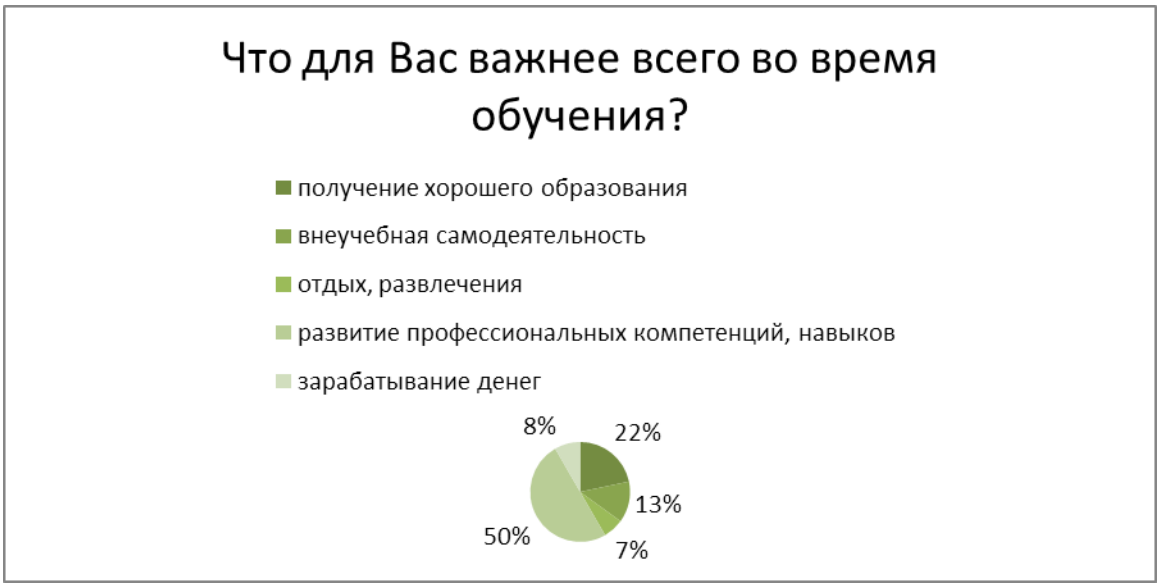

Рис. 2 Ценности обучения

Как видно на рис. 2 половина опрошенных респондентов (30 человек) во время обучения в ВУЗе на первый план выходит цель развития профессиональных компетенций и навыков. Вообще молодежь сегодня достаточно ориентирована на то, чтобы работать, продвигаться по карьерной лестнице еще во время обучения.

Это определенно так. Например, на вопрос о том, «Что приоритетнее всего для Вас в работе?», респонденты отвечали - «деньги и карьера» (40% опрошенных, 24 человека). Это объясняется определенными факторами, которые влияют на жизненное пространство не только на студентов, но и остальное общество в целом.

Таким образом, теоретический и эмпирический анализ проблемы позволил выделить такие основные понятия и определения: студенческая молодежь, жизненное пространство студентов, самоопределение личности молодого человека. Также удалось подробно изучить структуру и специфику жизненного пространства студенческой молодежи. Было установлено, что жизненное пространство студенческой молодежи напрямую влияет на жизненный путь человека, на его действия и поведение.

Студенты, опрошенные с помощью анкетирования, отвечали на вопрос: «Считаете ли Вы себя успешной личностью?». На что 40 % опрошенных ответило «да», еще 40 % - «сложно ответить». Вариант ответа «Сложно ответить» может указывать на то, что личность еще находится в поиске себя, своего места в жизни. И это нормально в условиях возрастной специфики молодых студентов, их быстро сменяющих друг друга приоритетов, планов, амбиций. Не каждый молодой человек готов ответить на вопросы:

«В чем моя уникальность?», «Чем я хочу заниматься?», «Считаю ли я себя успешной личностью?». Это является основной спецификой данной возрастной группы.

Молодые студенты получают образование в условиях серьезного отбора. Студентов волнует их смутное будущее, профессиональная ориентация, социальный статус в социуме. Например, анализируя результаты ответов респондентов на вопрос «Имеете ли уже представление о своей будущей трудовой сфере?», почти половина прошенных ответили, что имеют базисные навыки и компетенции для будущей профессиональной самореализации. Значит, студенческая молодежь имеет свойство задумываться об успешном будущем, имеет желание развиваться.

Однако желание профессионально развиваться порой стоит выше, чем желание получать качественное образование. На вопрос анкеты «Что для Вас важнее всего во время обучения?» ровно половина (50%) ответила – «развитие профессиональных компетенций, навыков», в то время как ответ «получение хорошего образования» дали лишь 21. 7% опрошенных (13 человек). Можно предположить, что теряется сама суть образования. Преподносимая теоретическая база знаний все больше теряет ценность в глазах студентов, у которого практические навыки и умения гораздо важнее теоретических знаний без практики для будущей профессиональной карьеры.

В какой-то мере творческая самореализация пересекается с мотивами профессиональной самореализации. К примеру, был задан такой вопрос респондентам: «Какое место в Вашей жизни занимает внеучебная деятельность?». Почти половина опрошенных (48.3 %, 29 человек) ответила: «уделяю на это время, по возможности и желанию». А 38.3 % опрошенных (23 человека) дали ответ: «трачу на нее большую часть времени». Треть опрошенных, которые дали такой ответ, это не малая доля.

В основном, это активная молодежь, стремящаяся социализироваться, найти свое положение среди сверстников, найти себя в какой-либо определенной сфере жизни. Это сознательная студенческая молодежь. Такие студенты, как правильно, либо состоят в каких-нибудь студенческих клубах, молодежных центрах, либо отдают себя творчеству, волонтерской деятельности, спорту и так далее.

Студенты – постоянно ищущие себя личности. И в поиске себя важно стараться наладить все сферы своей жизнедеятельности, искать, пробовать, пытаться. И тут каждый их молодых студентов, в силу своей осознанности или неосознанности, делает свой выбор самостоятельно.

Литература

1. Калинина Р.Р. Представления о будущем и жизненные ценности студентов высших учебных заведений. – Журнал «Вестник Псковского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки». - Выпуск № 13. – 2011. – 177 с.

2. Мещерякова Э.И., Ларионова А.В., Особенности становления личностного потенциала субъекта инновационной деятельности // Психологическая наука и образование. 2013. №2. – С. 69-75.

3. Сергеев Р.В. Молодежь и студенчество как социальные группы и объект социологического анализа. - Журнал «Вестник Адыгейского государственного университета». – Выпуск № 1, 2010. – 61 с.