

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ У МОЛОДЕЖИ В ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ XXI ВЕКА

Бессонова Т.О., ГФ, ТУСУР, Томск

Аннотация. В настоящее время репродуктивное поведение молодёжи характеризуется ускоренным физиологическим созреванием, социальной незрелостью, несформировавшимся чувством ответственности за свои поступки, низкой сексуальной и медицинской культурой, недостаточной информированностью молодых людей о безопасных для здоровья методах контрацепции. Всё это приводит к появлению таких проблем как рост числа заболеваний, передаваемых половым путем; высокий показатель абортот, внебрачная беременность, наркомания, алкоголизм.

Ключевые слова: репродуктивное поведение, молодёжь, ценности, информированность

CREATION OF VALUES AMONG YOUNG PEOPLE IN A CHANGING ENVIRONMENT OF THE 21ST CENTURY

Bessonova T.O., Tomsk State University of control systems and Radioelectronics (TUSUR), Tomsk.

Abstract. Currently, the reproductive behaviour of youth is characterized by accelerated physiological maturation, social immaturity, nesformirovavshimsja sense of responsibility for their actions, low sexual and medical culture lack of awareness of young people about safe contraceptive methods. All this leads to problems such as the increase in the number of sexually transmitted diseases; the high rate of abortions, illegitimate pregnancies, drug addiction, alcoholism.

Keywords: reproductive behaviour, youth values, awareness

Ценность, если отталкиваться от позиции М. Вебера, является исторически обусловленной категорией и исторически изменчивой, то есть установкой определенной исторической эпохи [1, с.627].

С социологической точки зрения, ценность является компонентом социальной системы, регулирующей поведение индивидов и социальных групп в обществе и обладающим как личностным значением, когда ценность значима для отдельной личности, так и групповым значением, когда ценность обладает значимостью для определенной социальной группы или общества в целом [2, с.110].

Нужно рассмотреть периоды, речь о которых идет выше – советский

социалистический и современный. Ведь, как было сказано, именно в этих условиях происходило формирование «новой» молодежи. В советский период имело место определенное постоянство развития во всех сферах общественной и экономической жизни, что делало более или менее стабильной и устойчивой жизнь любого человека.

Прежде всего, люди были уверены в завтрашнем дне, что могло позволить им создавать и осуществлять жизненные планы. Государство на уровне конституции несло ответственность за благополучие своих граждан и гарантировало каждому гражданину получение образования, жилья, услуг здравоохранения, решало вопросы трудоустройства. Патерналистический характер государства подразумевал и обратную реакцию граждан, выражающуюся в принятии и пропаганде соответствующих ценностей – коллективизма, патриотизма.

Постсоветский этап развития России, начавшийся со второй половины 80-х годов XX века, характеризуется нестабильностью многих сфер жизни как общества в целом, так и отдельного человека. Период становления постиндустриального общества повлек за собой изменение убеждений на человека, общество и государство [3, с.1-24].

Несмотря на то, что государство по-прежнему продолжает декларировать свою заботу о гражданах, в действительности практически не дает человеку никаких гарантий в завтрашнем дне, оттого успешность или не успешность жизненного пути человека в немаловажной степени зависит от собственных способностей, прежде всего, умения стремительно и легко адаптироваться к трансформирующимся условиям окружающей реальности.

Самым уязвимым звеном в цепи пробующих найти собственную нишу граждан является подрастающее поколение. Стремления разрешить эту проблему заставляют молодых людей искать разнообразные способы взаимодействия с сегодняшней действительностью, что часто приводит к

переоценке жизненных ценностей и своих принципов, сказывается на формировании мировоззрения современной молодежи.

Молодёжь в начале XXI века является объектом пристальной заинтересованности различных научных исследований по сравнению с прочими возрастными категориями.

Почти треть всех социологических исследований, которые проводились в нашей стране, так или иначе, относится к проблемам подрастающего поколения, потому что за ним будущее [4, с.576].

По мнению многих исследователей в современном мире наблюдаются значительные изменения ценностных ориентиров молодежи. По мнению Л.О. Ромашовой, четко закрепляются у молодых людей нравственные установки, которые требуют использования новых моделей поведения. Ведь прежние жизненные принципы, такие как «лучше быть честным, но бедным» и «чистая совесть важнее благополучия», уже не популярны и не работают. На первый план выдвинулись такие принципы как «ты – мне, я – тебе», «успех – любой ценой» [5].

Противоречивость ценностного формирования молодежи также проявляется в неоднозначной оценке тех ценностей, которые выполняют инструментальную функцию для молодых россиян. К примеру, индивидуализм молодежи как основа достижения ею социального успеха в рыночном обществе отрицательно оценивается старшим поколением россиян, чьи жизненные установки развивались в принципиально других социальных условиях.

Молодежь, формирующаяся в данных социальных условиях подвержена воздействию СМИ, потому что в настоящее время именно они могут оказывать значительное влияние на формирование ценностей, норм и ориентаций у молодых людей.

Противостоять сильному воздействию СМИ в нынешних условиях непрерывного развития информационных технологий уже невозможно. В целом можно сказать, что современное информационное общество несет в себе много угроз. Эти угрозы развиваются вследствие свободного доступа молодежи к продуктам массовой информации, которые формируются в рамках потребительской культуры.

Нужно также понимать, что одним из наиболее активных агентов влияния на сознание и поведение современной молодежи является, несомненно, интернет. И сколько бы сегодня не поднимался вопрос о его негативном воздействии на молодое поколение, для всех очевидно, что обратной дороги нет.

Интернет стал значительной частью жизни всего общества и необходимо решать проблемы с учетом объективной действительности и необходимости интернета для жизни современного человека и особенно молодежи. Поскольку именно она использует интернет – пространство для возможности поиска путей реализации себя.

Интернет – пространство очень благоприятно для этой цели, поскольку в нем отсутствуют многие из препятствий реального мира, затрудняющие процессы общения, творческой самореализации, интеграции в то или иное сообщество.

Но даже при всей правильности критики в адрес духовно-нравственных установок молодежи, на этом фоне появляется крайне талантливое, креативное поколение, способное в очень сложных социально – экономических ситуациях достичь положительных успехов.

Молодежь с ее высоким уровнем социальной мобильности и способностью к быстрому изучению инновационных технологий, приспособлением к высочайшим темпам общественной динамики, поведенческими особенностями и социальным потенциалом в современном

обществе является активным субъектом всестороннего изучения.

И, что касается положения молодежи в современном российском обществе, то тенденции и перспективы ее развития представляют для общества большой интерес и практическое значение, прежде всего потому, что они определяют его будущее. Существенное место в этом занимает отношение молодежи к браку и ценностям семейной жизни. В настоящее время, семейные ценности современных молодых людей основываются под влиянием многих объективных и субъективных факторов, в том числе и негативных.

Нестабильность браков, рост количества неполных семей, повышение числа людей, не состоящих в браке, – эти факторы могут оказывать влияние на развитии представлений о семейной жизни у молодежи и влиять на «привлекательность» брака в их глазах.

Несмотря на все трансформации ценностей, по оценкам многочисленных исследователей, важнейшей ценностью для молодежи, по-прежнему остается семейные ценности и семья в целом [6, с.97]. И это неудивительно, потому что семья, особенно в период значительных общественных перемен, помогает человеку справляться со сложностями, преодолевать неудачи. Любовь и забота близких людей дают возможность со стойкостью перенести социальную, экономическую, политическую неопределенность и нестабильность современного мира.

Таким образом, на формирование ценностей российской молодежи оказывают влияние различные факторы. К ним можно отнести происходящие в стране трансформации, отображающиеся на функционировании базовых социальных институтов: семьи, образования, экономики и государства в целом, то есть эти факторы еще

можно назвать как глобализация, информационная революция, распространение идеологии потребительства.

Итак, можно сделать вывод о том, что исследование процессов ценностных изменений в молодежной среде российского общества достаточно непростое занятие, поскольку в сфере ценностного развития молодежи наблюдаются разнонаправленные и противоречивые явления.

Они связаны с трансформационным характером развития российского общества, в результате которого происходит определенная ротация в системе ценностей россиян.

Изменения системы ценностей россиян также по-разному оцениваются исследователями, которые придерживаются различных мнений в оценке духовно- нравственных установок, ориентаций молодежи и ее базовых жизненных ценностей – от крайне позитивных до крайне негативных.

Также можно говорить о том, что современная российская молодежь – это, главным образом, компьютерная молодежь, что абсолютно закономерно, если исходить из условий ее жизненного мира, в которых телевидение, компьютер, интернет, мобильные телефоны и разнообразные технологии стали ее неотъемлемой частью. Под их воздействием развиваются жизненные ценности, ориентации, установки молодежи.

Ослабление культурных рамок приводит к не ограничиваемой вседозволенности под видом свободы. В этой ситуации по мере взросления происходит переоценка ценностей семьи. Ценностные ориентации молодежи по отношению к семье имеют яркую тенденцию индивидуализма, причем она четко связывается с независимостью и личной свободой. В данных условиях у молодежи формируется четкое осознание своей индивидуальности, что привело к снижению степени важности семейно-брачных отношений.

Таким образом, видится необходимость в определении, ориентирована ли вообще молодежь на создание семьи и насколько они готовы к созданию семьи. Ведь, в настоящий период динамика ценностных ориентаций

зависит- от социально- демографический характеристик людей, их уровня социализации, а также внешних факторов (политических, культурных, экономических и других), непосредственно оказывающих влияние на представления молодежи в формировании семейных ценностей.

Список литературы:

- 1 Вебер М. Образ общества // Избранное / пер. с нем. М.: Юрист, 1994. С. 627.
- 2 Колесов, Д.В. Беседы о половом воспитании. — М.: Педагогика, 1986. — 160 с
- 3 Евграфова Ю. А. Ценности современной молодёжи установки на семью и деторождение [Электронный ресурс]// URL: _____
<http://cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-sovremennoy-molodezhi-i-ustanovki-na-semyu-i-detorozhdenie> (дата обращения:21.05.2017). Режим доступа свободный.
- 4 Всемирная организация здравоохранения. [Электронный ресурс]. // URL: <http://www.who.int> (дата обращения:05.06.2017) Режим доступа свободный.
- 5 Васильева Н. У. Молодая семья: проблемы и перспективы социальной поддержки // Вестник ВЭГУ. Уфа, 2010. № 4 (48). С. 119-124.
- 6 Васильева И.С. Функции добрачных отношений, влияющие на устойчивость современной семьи // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2012. №7. С. 6-12.