

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, ПРИВОДЯЩИЕ К ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ ДИНАМИКЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЁЖИ

Бузмакова К.В.

Национальный исследовательский Томский государственный университет (НИ ТГУ), факультет психологии, Кафедра общей и педагогической психологии, магистрант группы № 20680, buzmakovakv@gmail.com

Аннотация:

В статье рассматривается использование социального проектирования как один из возможных путей решения проблемы «ценностного вакуума» современной молодёжи в России. Описывается анализ результатов исследования, проводимого в ряде муниципальных образований Томской области. Рассказывается об организационно-педагогических условиях, приводящих к положительной динамике ценностных ориентаций молодёжи.

Ключевые слова: ценностные ориентации, ценности, молодёжь, социальное проектирование.

ORGANIZATIONAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS, LEADING TO POSITIVE DYNAMICS OF VALUE ORIENTATIONS OF YOUNG PEOPLE

Buzmakova K.V.

National Research Tomsk State University (TSU), Psychology Department, Unit of General and Educational Psychology, graduate, g.20680, buzmakovakv@gmail.com

Annotation:

The article considers the use of social design as one of the possible ways of solving the problem of the "value vacuum" of modern youth in Russia. An analysis of the results of a study conducted in a number of municipalities in the Tomsk Region is described. It is told about the organizational and pedagogical conditions that lead to a positive dynamics of the value orientations of the youth.

Key words: value orientations, values, youth, social design.

Сегодня в обществе трансформируются традиционные представления и ценности. Молодежь, как социальная группа, находится в центре переплетения различных временных ориентаций [1]. При этом быстро изменяющиеся реалии в мире технологий и информации опосредуют всё более сложные связи поколений. Исследователи не вполне могут прогнозировать эти процессы, и говорить о преемственности «отцов и детей» становится всё сложнее, поскольку разрушаются традиционные формы социализации.

Молодёжь позднее вступает в брак или даже отказывается от его регистрации, создаёт семьи с не более чем одним или двумя детьми, дети рано покидают семью и их самостоятельная жизнь – это давно развивающиеся в мире реалии. На ценностном же уровне культурные трансляторы во многом несут негативные тенденции: искусство дегуманизируется, ценность настоящей культуры подменяется стереотипами массовых видов «искусства», постулируется преимущество эгоистического сознания. О.В. Кучмаева [3] отмечает, что смена ценностных ориентиров ведёт к смене воспитательных стратегий у родителей. Представители молодежных групп в большей степени ориентированы на воспитание «рыночных» качеств в своих детях.

Позитивное преобразование молодёжной среды, в которой происходит формирование молодёжных ценностных ориентаций, может быть реализовано с помощью трансформирования системы, методов и форм проведения государственной молодёжной политики в Российской Федерации [1]. Именно в этом отношении наблюдаются положительные сдвиги последние годы. Так, на государственном уровне стало происходить системное вовлечение молодежи в многообразные социальные практики, внимание уделяется развитию навыков самостоятельной жизнедеятельности молодых людей.

Одним из актуальных методов формирования ценностных ориентаций молодёжи может стать социальное проектирование.

Проектная деятельность входит в подвид инновационной, творческой деятельности, поскольку с её помощью осуществляется преобразование действительности в меняющихся условиях, в ней используются технологии конструирования, проектирования и программирования объектов [8].

По мнению В. А. Лукова, социальный проект основывается на природном человеческом свойстве конструировать реальность; он является инструментом социальных изменений [4]. В. И. Курбатов, О. В. Курбатова [6] называют социальный проект «локальной программой... содержательных и структурных изменений в социокультурной среде и в основных сферах жизнедеятельности личности, создания условий успешной самореализации человека за счет оптимизации его образа жизни, форм и способов его взаимодействия со средой» [2, С. 88].

В широком смысле социальное проектирование подразумевает любое социально-значимое или полезное дело, с помощью которого удаётся улучшить жизнь человека – в школе, во дворе, в городе и т.д. [5]. Социальные проекты масштабны по задействованным ресурсам, а также целям и временным периодам. Для реализации проектов нужна команда людей, это обстоятельство можно использовать в целях развития многих социальных

компетенций: умения работать в команде, умения ставить себя на точку зрения другого, и т.д. Проблемы для проектов находятся в окружающей подростков и юношей среде, благодаря чему тематика проектов неисчерпаема.

На региональном уровне метод обучения социальному проектированию активно применяется в реализации государственной молодежной политики Департаментом по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области с 2011 года. Однако вопрос об эффективности данного метода в части содействия формирования и развития правовых, культурных и нравственных ценностей молодежи до сих пор остается открытым.

Мы предположили, что реализация молодежью социальных проектов будет способствовать развитию их ценностных ориентаций при соблюдении следующих условий: 1) формирования заинтересованной группы активной молодежи в возрасте от 14 до 30 лет; 2) обеспечения сопровождения групп молодежи подготовленными тренерами; 3) обеспечения качественной связи каждого члена группы молодежи с тренерами.

Базу исследования составили участники молодежного проекта Департамента по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области «Школа активного действия». Проект реализовывался в период с 20 августа по 20 ноября 2017 года в 5 муниципальных образованиях: Зырянский, Тегульдетский, Чаинский районы, города Кедровый и Стрежевой.

Опытно-экспериментальная работа состояла из трёх блоков:

- 1) подготовка тренеров по социальному проектированию,
- 2) обучение молодежи социальному проектированию,
- 3) сопровождение в реализации социальных проектов.

Исследованием было охвачено 35 экспертов - представители активной молодежи города Томска, представители власти и малого бизнеса, 56 человек участников экспериментальной группы исследования, возраст которых составил от 14 до 26 лет.

Полученные результаты исследования подтвердили существование динамики ценностных предпочтений молодежи в ходе обучения молодежи социальному проектированию и реализации молодыми людьми социальных проектов. После реализации молодыми людьми социальных проектов снизилась популярность ценности «развлечения» как основной терминальной ценности с 27 до 23 человек, ценность «счастье других» увеличилась с 21 до 23 человек, «наличие хороших и верных друзей» и «общественное признание» увеличились с 4 до 5 человек. Среди инструментальных ценностей динамика оказалась следующей: показатель ценности «ответственность» вырос в показателях больше, чем в 2 раза – с 12 до 27 человек, упали показатели ценности

«твердая воля» с 21 до 17 человек, «высокие запросы» с 11 до 8 человек и «эффективность в делах» в 5 раз - с 10 до 2 человек.

В ходе исследования были выявлены и апробированы организационно-педагогические условия, приводящие к положительной динамике ценностных ориентаций молодежи, а именно:

1) формирование заинтересованной группы активной молодежи в возрасте от 14 до 30 лет. Исследование показало, что у молодежи в возрасте от 14 до 17 лет изменение ценностных ориентаций происходит в более частых случаях, что говорит о том, что необходимо начинать работать с молодежью с наиболее раннего возраста;

2) обеспечение сопровождения групп молодежи подготовленными тренерами;

3) обеспечение качественной связи каждого члена группы молодежи с тренерами.

Отдельное внимание было уделено второму организационно-педагогическому условию, а именно личности тренера, работающего с молодежью. Было замечено, что у молодежи городов Кедровый и Стрежевой лидирующая ценность – счастье других, в то время, как у районов Зырянский, Тегульдетский и Чаинский – развлечения.

Нами были высказаны следующие предположения:

1. Наличие ценности общественного характера «счастье других» и индивидуальной ценности «развлечения» зависит от статуса муниципального образования, то есть, в городах молодежь пресыщена развлечениями и уже не возводит их в ранг ценности, в то время, как в районах досуговых мест меньше, что приводит к актуализации данной ценности у молодежи.

2. Наличие тех или иных лидирующих ценностей у молодежи разных районов зависит от личности тренера, обучающего их социальному проектированию.

Первое предположение можно доказать лишь участием в программе остальных городов и районов Томской области. С целью обоснования второго предположения нами были собраны резюме тренеров данных пяти муниципальных образований, которые мы проанализировали и получили следующие результаты, а именно краткие ценностные профили тренеров. Ввиду того, что работа тренером в проекте «Школа Активного Действия» Департамента по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области носит временный характер, у всех у них имеется работа, носящая постоянный характер в настоящее время.

Проанализировав резюме тренеров, мы отметили некоторую закономерность: лидирующая ценность «счастье других» у молодежи была у тех тренеров, кто работает в настоящий момент в бюджетных, административных структурах и имеет в своем опыте

победы в конкурсах социальных проектов, а также их реализацию. Также имеет значение образование тренера и выбор его хобби.

Лидирующая ценность «развлечения» у молодежи была в тех группах, где тренеры, имели в опыте своей работы коммерческие структуры, а также организацию развлекательных мероприятий (в нашем случае – это кибер спорт и geek-конвенты). Среди хобби таких тренеров - компьютерные игры, блоггинг.

Следовательно, если мы ставим перед собой цель своей деятельности – преобразование развлекательных приоритетов молодежи в созидательные, тренерами по социальному проектированию должны становиться люди, работающие в социальной сфере (не нацеленной только на достижение прибыли), а не коммерческой.

Таким образом, при отборе претендентов на должность тренера по социальному проектированию мы предлагаем одобрять претендентов, у которых:

- текущая должность социального характера,
- личные достижения, связанные с проектами и работой на благо общества,
- педагогическое образование.

Примечательно, что в Чаинском и Тегульдетском районах тренер был один и тот же. Лидирующие ценности в данных районах совпадают, что подтверждает нашу гипотезу о том, что ценности обучаемой молодежи зависят от личности тренера их обучающего.

Литература:

1. Галлямова Д.И. Социокультурные проблемы формирования ценностных ориентаций молодежи в современном обществе / Д.И. Галлямова // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. – 2014. – № 7. – С. 122-127.
2. Курбатов В.И. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 416 с.
3. Кучмаева О.В. Дифференциация и тенденции ценностных ориентаций российской молодежи / О.В. Кучмаева // Культурное наследие России. – 2013. – № 2. – С. 32-38.
4. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – 7-е изд., перераб. и доп. / В.А. Луков. – М.: Флинта, 2007. – 240 с.
5. Панова О.В. Подготовка учителя к социальному проектированию в школе / О.В. Панова // Высшее образование в России. – 2012. – № 6. – С. 127-129.
6. Петровский В.С. Подготовка будущих социальных педагогов к социальному проектированию: актуальность проблемы / В.С. Петровский // Проблемы современного педагогического образования. – 2015. – № 46-1. – С. 313-318.
7. Цыбулька А.М. Проблемы поиска новых общечеловеческих ценностей в контексте аксиологической парадигмы и современного духовного кризиса / А.М. Цыбулька // Научно-аналитический журнал Вестник Санкт-Петербургского университета Государственной противопожарной службы МЧС России. – 2015. – № 1. – С. 131-135.
8. Шлейкова Н.Ю. Проблемы и перспективы использования технологий социального проектирования в образовании / Н.Ю. Шлейкова // Евразийский Союз Ученых (ЕСУ). – 2014. – № VI. – С. 142-144.