

МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ УСТРОЙСТВА НА РАБОТУ СТУДЕНТОВ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ВУЗА

Соколова Н.В. студентка, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Гуманитарный факультет

Аннотация. В настоящее время много внимания со стороны экономистов, социологов, специалистов по работе с молодежью уделяется вопросу трудоустройства выпускников после окончания высшего образования. Проблема трудоустройства молодых специалистов, выпускников различных ВУЗов сегодня более чем актуальна.

Ключевые слова: выпускник, занятость, трудоустройство, молодежный рынок труда.

METHODS FOR SOLVING THE PROBLEM OF EMPLOYMENT OF STUDENTS OF SOCIO-HUMANITARIAN SPECIALTIES AFTER GRADUATION

Sokolova N.V. Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics, Faculty of Humanities.

Annotation. At present, a lot of attention from economists, sociologists, specialists on work with youth focused on graduate employment after graduating from higher education. The problem of employment of young specialists, graduates of various institutions of higher learning today is more than relevant.

Keywords: graduate employment, employment, youth labour market

Из-за недостаточной информированности студентов, после выпуска им приходится обращаться в центры занятости населения, которые в свою очередь не всегда являются полезными для студентов-гуманитариев. Следует также отметить, что наиболее востребованные вакансии рабочих специальностей, которые в массовом порядке предлагают в центре занятости, выпускников гуманитариев привлекают мало. В результате эти факторы делают данную группу молодежи социально уязвимой на рынке труда.

В связи с этим считается целесообразной разработка мероприятий, направленных на создание оптимальных условий для самоопределения каждого молодого человека социально-гуманитарного профиля при выборе работы, отвечающей его профессиональному уровню.

Для снижения напряженности на молодежном рынке труда необходимо проводить работу в области профессиональной ориентации молодежи, разрабатывать различные программы социальной адаптации. Особое внимание необходимо уделять информированности молодежи о положении на рынке труда. Одной из форм предоставления информации могут стать:

- проведение консультаций и семинаров по профессиональной ориентации для школьников и неблагополучных семей при посещении школ, детских домов, интернатов, воспитательной колонии;
- проведение Дней карьеры на базе вузов, которые позволят студентам познакомиться с работодателями и сориентируют их о вакантных местах на рынке труда. Мероприятие такого формата помогут студентам бесплатно получить консультации по поиску работы у ведущих экспертов консалтинговых компаний, а также предоставят возможность встретиться молодым специалистам и работодателям и обсудить свои ожидания от совместной работы;
- показ небольших видеофильмов о профессиях, которые могут использоваться в профориентационной работе с молодежью;
- подключение социальных сетей, для информирования молодых людей о востребованных профессиональных навыках;
- проведение профориентационных опросов и разработка актуальных баз данных на их основе.

Не целесообразно готовить специалиста, который, выпустившись из высшего учебного заведения, не сможет найти применение своим знаниям и навыкам, полученным в ходе обучения. Как показывает практика, в настоящее время даже высококвалифицированные молодые люди не имеют возможности изучить особенности конкретных приложений своих знаний по специальности и в итоге теряют квалификацию. Как правило, это обусловлено тем, что информация о потребностях в трудовых ресурсах предприятий и организаций часто разбросана по различным источникам: средства массовой информации, ярмарки вакансий, проводимые службами

занятости и предприятиями. В связи с необходимостью систематизации информации о вакансиях в учебных заведениях нужно создавать не номинальные, а функциональные Центры содействия занятости учащейся молодежи и трудоустройству выпускников. Вузовские же центры занятости должны выполнять следующие функции:

- прогнозировать потребности;
- проводить активную работу со студентами;
- предоставлять информацию о реальной ситуации на рынке труда;
- взаимодействовать с центрами занятости, работодателями, молодежными организациями.

В настоящее время учебные заведения предоставляют информацию о трудоустройстве своих выпускников, но часто эта информация является фрагментарной и недостоверной. Поэтому следует наладить системный механизм обратной связи, когда образовательное учреждение получает информацию о реальном трудоустройстве своих выпускников.

Оценку эффективности трудоустройства необходимо проводить в несколько этапов:

- составление прогноза трудоустройства выпускников;
- оценка собственных ожиданий и трудоустройства студентов на момент сдачи ВКР и на момент вручения диплома;
- анализ реального трудоустройства выпускников (через 2-3 месяца после окончания вуза и далее с периодичностью 3-5 месяцев) [1].

При этом важно не просто провести анкетирование (опрос), а принять активное участие в содействии занятости молодых людей. Так, если на момент опроса молодой специалист не ищет работу или жалуется на отсутствие необходимой вакансии, то можно предложить ему обратиться в Центр содействия трудоустройству выпускников вуза (посмотреть вакансии, заполнить резюме, прийти на индивидуальную консультацию). Или же обратиться в Центр занятости муниципального образования.

Необходимо сохранять и создавать рабочие места для молодых людей, увеличивать число предприятий, сотрудничающих с Центром занятости населения, что позволит значительно разнообразить набор вакансий. А центрам занятости предлагать выпускникам образовательных учреждений стажировку на предприятиях и организациях. Предоставлять субсидии работодателям, трудоустраивающим молодежь.

Актуально участие кадровых агентств в мероприятиях, проводимых Центрами занятости: ярмарках вакансий, ежеквартальных совещаниях в Центре занятости с работниками кадровых служб, взаимопосещениях с целью решения конкретных задач по трудоустройству граждан. Для наиболее эффективного содействия занятости молодежи необходимо усилить взаимодействие между учебными заведениями, центром занятости, кадровыми службами и предприятиями. Такая совместная работа будет взаимовыгодна как для учебных заведений, так и для Центра занятости населения.

Анализируя проблему молодежной безработицы, можно сделать вывод, что основной путь преодоления социальной напряженности на рынке труда молодежи - формирование нормативно-правовой и финансовой базы единой комплексной системы социально-профессиональной ориентации и адаптации молодежи, как составной части политики развития человеческих ресурсов, где были бы задействованы все заинтересованные стороны.

Сравнивая прогноз трудоустройства выпускников, их собственные ожидания от рынка труда и реальное трудоустройство в итоге можно сделать выводы об эффективности мероприятий по содействию занятости выпускников различных вузов.

Таким образом, такие центры позволят сократить цепочку между образовательным учреждением (производителем рабочей силы) и работодателем (потребителем рабочей силы).

Литература:

1. Долгова А., Жукова И. Полная и эффективная занятость молодежи – условие повышения конкурентоспособности страны/ Человек и труд.– 2007.–№8.
2. Компетентностный подход как фактор успеха будущего специалиста на рынке труда / Г.А. Резник, Ю.С. Пономаренко // Альма Матер: журнал. -2011. - № 8.
3. Чернышева Н.И. Проблема трудоустройства выпускников учебных заведений и поиск путей ее решения //Наука и экономика: научно-информационный журнал. ООО «Научная мысль», 2011.