

УДК 378

РЕЧЬ КАК ВАЖНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ПРАВСТВЕННОГО СОСТОЯНИЯ ОБЩЕСТВА

Качество языковой среды свидетельствует
о духовном здоровье нации...

И. Волгин.

Гурьева И.А. старший преподаватель каф. ФиС Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники.

Аннотация: в статье анализируются особенности функционирования русского языка в современный период, факторы «поражения» речи.

Ключевые слова: языковая норма, просторечие, жаргон, ненормативная лексика

SPEECH AS AN IMPORTANT INDICATOR OF THE MORAL STATUS OF THE SOCIETY

Gurieva I.A. senior teacher of Tomsk State University of control systems and Radioelectronics

Annotation: This article analyzes the features of functioning of the Russian language in the modern period, factors of "defeat" speech.

Keywords: the language rule, the vernacular, slang, profanity

Язык является мощным средством регуляции деятельности людей в различных сферах общения.

Современный литературный язык, не без влияния СМИ, заметно меняет свой статус: языковая норма становится все менее жесткой, вариативной. Она ориентирована больше не на незыблемость и всеобщность, а скорее на коммуникативную целесообразность.

Каковы же основные особенности функционирования русского языка в современный период?

1. Состав участников массовой коммуникации очень разнообразен, неоднороден по критериям: возрастным, политическим, религиозным, национальным и другим
2. Нормы современного русского языка становятся все менее жесткими и более вариативными.
3. Преобладает спонтанная речь («не по бумажке»)
4. Отсутствие официальной цензуры: люди более непринужденно выражают свои мысли.

(Введенская Л.А. – 2010),

Но новые условия функционирования языка приводят не только к демократизации речи, но и к снижению ее культуры.

На страницы периодической печати, в речь образованных людей потоком хлынули жаргонизмы, просторечия и другие внелитературные средства вплоть до нецензурной брани! Для говорящих, публично выступающих исчезла мера допустимости. «Непечатное слово» сегодня

можно встретить на страницах печатных изданий, в текстах художественных произведений.

Факторы «поражения» речи:

- Обилие слов-паразитов
- Засорение речи жаргонизмами
- Просторечные слова и выражения
- Нарушение литературных норм произношения, словоупотребления, построения фраз. Расшатывание норм литературного языка.
- Засорение языка иностранными словами
- Катастрофическое сужение объема словарного запаса «среднего человека»
- Обеднение выразительности средств языка
- Употребление ненормативной лексики

Рассмотрим подробнее некоторые из этих факторов:

Термин **«просторечие»** был введён Дмитрием Ушаковым в значении «речь необразованного и полубразованного городского населения, не владеющего литературными нормами».

То есть, используя просторечные слова и выражения, мы автоматически приписываем себя к обществу людей, не получивших достаточного образования и занятых, как правило, неинтеллектуальным трудом.

Например, *ихний, без разницы, ложить, психануть, задарма, оделися, мое день рождение, фижня и т.д.* – сюда же относится вся грубая, вульгарная лексика.

Следующий «фактор поражения» - **жаргон** – это лексика, используемая определенным кругом носителей языка, объединенных общностью интересов, занятий, положением в обществе. Речь современных людей – это речь жаргонизированная. «Блатной язык» перестал быть речевой характеристикой заключенных. Жаргонизмы превращаются в модные словечки в речи журналистов, политиков, бизнесменов, разного рода «звезд». Общеупотребительными, даже в официальной речи, стали слова, относящиеся к жаргону криминалитета: *разборка, штука, балдеж, тусовка, отстегивать* и другие. Особую популярность приобрело слово **«беспредел»** в значении «не имеющее пределов беззаконие».

Большое распространение в наше время приобрела также **ненормативная лексика**. Обилие нецензурной брани в повседневной жизни – это серьезный симптом нестабильного психического состояния человека, а также общества в целом. Находится немало людей, которые заявляют, что нецензурная брань – это характерная, отличительная черта русского народа. Но если обратиться к русскому фольклору: пословицам, поговоркам, загадкам, былинам, сказкам, то оказывается, что эти утверждения беспочвенны. Не говоря уже о тысячах томов русской классики, сотнях советских фильмах, где вы не встретите ни

одного «непечатного слова». По выражению В.И. Даля, «С языком, с человеческим словом, с речью безнаказанно шутить нельзя; словесная речь человека – это невидимая, осязаемая связь, союзное звено между телом и духом».

В 90-х гг. характерно увлечение англицизмами в связи с модой на западный, американский образ жизни. В рекламе, в кинофильмах, в литературе часто используются **заимствованные слова**.

Увлечение американской псевдокультурой и американским образом жизни, усиленно пропагандируемым СМИ, приводит к широкому распространению американизмов через заполонившие наши экраны американские фильмы, через назойливую рекламу американских товаров.

В погоне за модой универмаги и универсамы называют супермаркетами и шопами, конторы – офисами, приюты и больницы – хосписами, СМИ – масс-медиа, подростков – тинейджерами, добровольцев – волонтерами, выходные – уик-эндом, встречу на высшем уровне – саммитом, службу безопасности – секьюрити, избирателей – электоратом, связи с общественностью – паблик релейшенз (пиар). Должностные лица и органы власти получают наряду с русскими и параллельные иноязычные названия: вице-мэр, вице-премьер, спикер, вице-спикер, парламент. В русском языке употребляются и варваризмы, не подвергшиеся транслитерации: party, happy end и другие.

Многие заимствования необходимы, они обогащают лексический состав языка. Научно-техническая, военная, финансовая, банковская, спортивная лексика во всем мире стремится к интернационализации.

Но состояние лексической системы характеризуется сегодня избыточностью, что проявляется в наличии большого количества дублетов (# спонсор – попечитель – меценат, бизнесмен – предприниматель, мэр – градоначальник, подросток – тинейджер).

«Время определит судьбу тех или иных заимствований, которые в конце концов будут одобрены или отвергнуты языком. Русский язык не впервые сталкивается с потоком иноязычных слов. Со временем выясняется, какие из них остаются, вливаясь в систему литературного языка, а какие бесследно исчезают. Так, в эпоху Петра I в русский язык вошло около 1500(полутора тысячи) слов из голландского языка, из них сохранилось немногим более 250, которые вполне обрусели. Русский язык не утратил своего национального лица, несмотря и на длительное влияние на него французского языка.» (Введенская Л.А.- 2010 с.).

Одним из важнейших вопросов речевой культуры является мотивированность использования заимствованных слов. Нужно избегать употребления заимствованных слов, если у них есть русские эквиваленты, точно передающие то же значение: консалтинговая деятельность – «консультативная»; эсклюзивное право – «исключительное»; элиминация – «устранение»; сэйл – «распродажа»; бьютимейкер – «косметолог».

В газетных или журнальных статьях не следует употреблять узкоспециальные иноязычные термины, непонятные широкому читателю. Их

употребление возможно лишь при наличии разъяснения: *кейтеринг (пати-сервис) – услуги ресторанов выездного обслуживания.*

Употребление заимствованной книжной лексики часто вносит стилистический разноречивый, так как они оказываются неуместными в нейтральном контексте.

Недопустимо смешение слов, принадлежащих различным терминологическим системам и стилям.

Не оправдано использование экзотизмов при описании русской жизни, а также заимствованных слов, освоенных языком сравнительно недавно, при описании прошлых событий.

Все эти «факторы поражения речи» приводят к засорению русского языка, обеднению выразительных средств, сужению объема словарного запаса. Ни для кого не секрет, что новое поколение чтению книг предпочитает видеопродукцию. К сожалению, современные СМИ не только не противостоят этим негативным явлениям, но и способствуют им. Скучные диалоги множества телепередач, напичканные пошлостью, не слишком высокие (мягко выражаясь) моральные принципы не способствуют развитию культуры. Не говоря уже об Интернете. Язык чатов просто перенасыщен ошибками. Его главная функция – быстрая и эффективная передача мысли, поэтому на грамотность здесь никто не обращает внимания.

Поэтому все усилия филологов по защите Великого русского языка представляются на данный момент ничтожными под натиском неумной жажды обогащения любой ценой деятелей СМИ.

И все-таки наш современник, свободный и раскрепощенный в своей речи, не должен забывать о языковой ответственности, ибо именно с помощью языка передаются культурные и интеллектуальные богатства из поколения в поколение!

Литература

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: учебное пособие для вузов, изд. 28-е. Л.А. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 539 с.
2. Ганапольская Е.В. Хохлова А.В.. Русский язык и культура речи. 17 практических заданий. – СПб.: Питер, 2010. – 336 с
3. Мурашов А.А.. Культура речи учителя : учебно-методическое пособие / А. А.Мурашов. - М. : Московский психолого-социальный институт ; Воронеж : МОДЭК, 2002. - 432 с.
4. Введенская Л.А. Русский язык: культура речи, текст, функциональные стили, редактирование : учебное пособие для учащихся общеобразовательных школ, студентов и преподавателей педагогических колледжей, училищ / Л. А. Введенская, А. М. Пономарева. - 3-е изд. - М. : МарТ ; Ростов н/Д : МарТ, 2003. - 352 с.
5. Казарцева О. М. Культура речевого общения: теория и практика обучения : учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений по специальности "Педагогика и методика начального обучения" / О. М. Казарцева. - 5-е изд. - М. : Флинта ; М. : Наука, 2003. - 496 с.