

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ САМОРЕАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

*Мы трудимся для того, чтобы стать кем-то,
а не для того, чтобы получить что-то.
Элберт Хаббард*

*Часто приходится слышать: «Он еще не нашел себя».
Но найти себя невозможно – себя можно только создать.
Томас Сас*

Слободская О.С., старший преподаватель кафедры ФиС Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники.

***Аннотация:** в статье анализируется проблема самореализации молодого поколения в условиях современного российского общества, а также актуальные аспекты, оказывающие влияние на формирование личности молодого человека.*

***Ключевые слова:** самореализация, молодежь, государственная молодежная политика, личность, развитие.*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF SELF-REALIZATION OF MODERN YOUTH

Slobodskaya O.S., senior teacher of Tomsk State University of control systems and Radioelectronics

***Annotation:** This article analyzes the problem of self-realization of youth in modern Russian society, and current aspects that influence the personality of a young person.*

***Keywords:** self-realization, youth, state youth policy, personality, development.*

Из определения государственной молодежной политики (далее - ГМП) следует, что ГМП – это система формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для **успешной социализации и эффективной самореализации молодежи**, для развития ее потенциала в интересах России, социально-экономического и культурного развития страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности.

Целью государственной молодежной политики является развитие и реализация потенциала молодежи в интересах России.

В настоящий момент в России действительно разработана система мер и мероприятий, призванных выполнить исполнение основной цели государства в части реализации молодежной политики, создано достаточное количество структур, организаций и институтов, молодежная политика получила ощутимый размах, по различным направлениям реализуются программы, проводятся мероприятия, форумы, школы, практически каждый молодой человек в возрасте от 14 до 30 лет может назвать себя объектом

ГМП, будучи так или иначе вовлечен в процесс реализации молодежной политики в целом.

Несмотря на важность и нужность такого аспекта, как самореализация, в современной молодой среде возникает рядстораживающих тенденций, способных в будущем оказать негативное влияние на развитие общества в целом.

Речь в данной статье пойдет о ряде факторов, влияющих на активную самореализацию молодежи, о возможных последствиях влияния этих факторов на формирование личности в целом.

Ряд факторов, оказывающих влияние на развитие личности современного молодого человека:

1. Рыночная экономика (все можно купить и все можно продать);
2. Формирование общества потребления (потребляем больше, чем создаем);
3. Приоритетность виртуального общения;
4. Использование гаджетов и влияние компьютерных игр (формируется ложное представление о жизненных ценностях и важности самой жизни).

Молодежь выступает наиболее динамичной, восприимчивой к внешним воздействиям социальной группой, которая легче других возрастных и социально-демографических групп адаптируется к качественно новым обстоятельствам, и, соответственно, является ярко выраженным современным показателем процесса трансформации жизнедеятельности россиян. В ситуации интенсификации межкультурных коммуникаций молодежь усваивает новые культурные образцы и стереотипы поведения, а также новые ценности, относящиеся к сфере образования, труда, политики, морали, человеческих взаимоотношений.

В настоящий момент в молодежной среде назрел ряд острых проблем, с которыми через 15-20 лет придется столкнуться российскому обществу в целом. На фоне процветающих идей самореализации и самопознания молодые люди стали терять интерес к обучению и получению среднего и высшего образования. Наличие высшего образования и каких-либо специальных навыков в современной молодежной среде в настоящий момент не является приоритетным, в отличие от предыдущих поколений, которые были четко нацелены на получение образования и овладения навыками и знаниями для конкретной профессии, с целью дальнейшего трудоустройства. У современной молодежи существует мнение о том, что наличие высшего образования или конкретной профессии не является залогом успешной самореализации в жизни. Дополнительное влияние оказывают внешние факторы, такие как интернет, социальные сети, виртуальные игры. Зачастую, в сети интернет и на страничках социальных сетей молодые люди наблюдают красивые картинки, легкую жизнь, наличие материальных благ у людей, которые не обязательно были успешны в школе и ВУЗе, не всегда имеют высшее образование, либо их деятельность не имеет ничего общего с

полученным ранее образованием. Это формирует среди молодежи ложное представление о самореализации и жизненном успехе.

Другим фактором служит та современная среда, в которой мы все существуем в настоящий момент и которая диктует свои правила и условия: современное общество-общество потребления и молодому человеку, ввиду своих возрастных особенностей достаточно сложно противостоять тем соблазнам, благам и условиям, которые мы видим ежедневно вокруг. Отсутствие критического мышления, умения планировать, прогнозировать, управлять своими финансами также отрицательно сказывается на формировании личности в целом и дальнейшей успешной поэтапной самореализации.

Последние десятилетия наблюдается активное развитие информационно-коммуникационных, компьютерных, электронных, цифровых и интернет-технологий. Современные технологии внедряются во все сферы человеческой жизнедеятельности, в результате кардинально трансформируя наше общество, производство и быт. На сегодняшний день почти в каждом доме есть компьютер, ноутбук, планшет или хотя бы мобильный телефон с выходом в Интернет. По данным Mediascope, ежемесячная аудитория интернет-пользователей в России в 2018 году достигла 81% граждан, в том числе 65% выходят в сеть ежедневно, **среди россиян от 18 до 24 лет этот показатель составляет 97%**. Современные подростки — это некое «цифровое поколение», чье взросление происходит неразрывно от технологий: многие из них еще в дошкольном возрасте получают доступ к гаджетам и, что самое главное, к Интернету. Они проводят в Сети значительную часть своего времени, как правило, отдавая предпочтение виртуальному миру и общению.

Одним из первых отечественных ученых, обратившихся к проблеме влияния компьютерных технологий на человека, был О. К. Тихомиров, доктор психологических наук. Именно он еще в 70–80-е гг. начал исследовать взаимодействие человека и компьютера и заложил основы развития нового направления — психологии компьютеризации. На этой основе он сделал ряд важных выводов, но самое главное была обоснована необходимость психологической оценки процесса компьютеризации и его последствий.

Стоит не забывать, что именно дети и подростки являются наименее защищенной частью пользователей: в свободном доступе сейчас находятся тысячи гигабайт контента различного содержания; становится модным иметь сотни и тысячи «друзей» в социальных сетях; существует в сети великое множество всевозможных игр как азартных, так и обычных «стрелялок», — а в это время на законодательном уровне только начинаются работы по разработке стратегий и алгоритмов защиты детей в виртуальной реальности, в школах еще не введены уроки безопасности в сетевом пространстве, а родители как правило не всегда видят чем заняты дети. Сегодня частные компании начинают уже предлагать платные услуги по контролю за

ребенком в сети: с кем он общается, в каких группах сидит, какой контент просматривает. На фоне информации о группах-смерти «Синий кит» данный вид услуг может оказаться весьма полезным и актуальным. Виртуальные игры и виртуальная реальность формируют ложное представление об уникальности и хрупкости жизни (в виртуальной игре много жизней, новых шансов, возможностей), и это укрепляет в сознании молодежи идею о том, что можно бесконечно искать себя в той или иной деятельности, по сути не став ни в чем профессионалом, потеряв на «поиски себя» большую часть активного времени и сил и не достигнув к зрелому возрасту необходимого уровня социальной защищенности, остаться с нереализованными надеждами и планами. Большинство современных молодых людей не задумываются о том, что жизнь одна и только ежедневный труд и работа над собой помогут им достигнуть профессиональных и личностных достижений, привести себя и свою семью к определенному статусу и положению в обществе, стать интересной успешной личностью.

В социологии изучаются молодежь как возрастная и относительно самостоятельная социально-демографическая группа и ее социальные проблемы, которые делят на две группы: специфически молодежные социальные проблемы и общесоциологические проблемы, касающиеся этой возрастной категории, вообщем-то оказывают влияние на все общество в целом.

Мы должны понимать, что от определенных государственных решений, направлений, действующих программ для молодежи зависит степень качественной социализации молодого поколения, и умение вовремя распознавать те или иные тенденции, происходящие в молодой среде, исследовать, анализировать и вовремя принимать необходимые меры, является одной из стратегически важных задач и функций, как органов власти, так и системы образовательных учреждений и, конечно, семьи, как главного источника формирования личности ребенка и гражданина.

Литература:

1. Пасовец Юлия Михайловна. Самореализация молодежи как предмет социокультурного анализа : Дис. ... канд. социол. наук : 22.00.06 Курск, 2006 203 с. РГБ ОД, 61:06-22/423;
2. Нежебицкая И. А. Влияние виртуальной реальности на подростков // Молодой ученый. — 2017. — №51. — С. 259-262. — URL <https://moluch.ru/archive/185/47493/> (дата обращения: 21.03.2019);
3. Пивоваров Александр Михайлович. Внутриличностная коммуникация как предмет теоретико-социологического анализа : Дис. ... канд. социол. наук : 22.00.06 СПб., 2006 190 с. РГБ ОД, 61:06-22/189;
4. Мэй, Р. Экзистенциальная психология / Р. Мэй, А. Маслоу, Г. Оллпорт, К. Роджерс. М.: Наука, 2004. - 300 с.