

## СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ РЫНОК ТРУДА В РОССИИ

**Соколова Н.В.** студентка, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Гуманитарный факультет, г. Томск.

***Аннотация.** Рынок труда является неотъемлемой деталью рыночной экономики. На сегодняшний момент под рынком труда рассматривают область развития спроса и предложения рабочей силы, трудовых услуг. Рынок труда - это непосредственная часть рыночной системы, а также система соприкосновения общих точек работодателей и соискателей. Сегодня работодатели ставят довольно высокую планку для соискателей, в частности для молодых специалистов. Большинство компаний выдвигают огромный список требований для работника, такие как: должный опыт работы, наличие профессионализма, умение совмещать теоретические и практические навыки.*

***Ключевые слова:** трудоустройство, рынок труда, социально-гуманитарный рынок труда, профессиональное обучение.*

## SOCIO-HUMANITARIAN LABOUR MARKET IN RUSSIA

**Sokolova N.V.** Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics, Faculty of Humanities.

***Annotation.** The labour market is an integral part of a market economy. At the moment under the labour market development consider supply and demand of labour, labour services. The labour market is a direct part of the market system, and a system of contact points in common employers and job seekers. Today employers are putting a pretty high bar for applicants, in particular for young professionals. Most companies put forward a huge list of requirements for an employee, such as: experience, presence of professionalism, ability to combine theoretical and practical skills.*

***Keywords:** employment, labour market, social-humanitarian labour market vocational training.*

Один из основных ведущих причин трудоустройства выпускников вузов - это специальность, направление подготовки молодого специалиста. Исходя из этого, можно сказать, что существует тот факт, что студенту технического профиля трудоустроиться легче, чем студенту гуманитарного. Никому не секрет, что в России есть четкое разделение на две взаимосвязанные сферы гуманитарную и техническую. Это четко прослеживается как в образовании, так и рынке труда.

В вузах с каждым годом становится все меньше и меньше бюджетных мест, что не может не огорчать. Еще в 2011 году бывший президент страны Д.Медведев сказал, что стране больше нужны специалисты технического профиля, чем экономисты и юристы. С тех пор, то и начались сокращения на

гуманитарных направлениях. А в 2014 году министр культуры заявил о «перенасыщении гуманитариями».

Российские чиновники часто противопоставляют гуманитарное образование техническому, как теорию и практику. Если сравнивать с зарубежной политикой, то там верхушка власти давно нашла рациональное решение в этом вопросе, что повысило спрос на гуманитарном рынке труда.

У россиян же давно укоренился стереотип превосходства технической направленности над гуманитарной. Несмотря на то, что после эпохи «экономистов и юристов» немного возрос интерес к гуманитарному направлению, все же, он довольно низок.

В этом вопросе важно даже не то, какая специализация актуальна в данный момент, а то, как повысить качество высшего образования независимо от специализации. Главной отличительной чертой сильного высшего образования является суверенитет вузов в проектировании личной образовательной модели. И централизация управления высшей школой и Академией наук в нашей стране этому не способствует.

На сегодняшний день под гуманизацией образования подразумевается процесс создания условий для самореализации, самоопределения личности студента, создание в вузе гуманитарной сферы, способствующей раскрытию творческого потенциала личности, формированию ценностных ориентаций и нравственных качеств с последующей их актуализацией в профессиональной и общественной деятельности.

Если рассматривать гуманитаризацию технического образования, то она подразумевает расширение гуманитарного спектра дисциплин, слияние технического и гуманитарного направления в одно целое для извлечения на выходе целостного знания.

Рассматривая гуманизацию и гуманитаризацию технического высшего образования, особенно в контексте 21 века, нужно помнить, что техническое направление тесно связано с инженерными разработками, которые могут

влиять на человека и окружающую среду. Для того чтобы быть гуманными в этой сфере просто необходимы гуманитарные науки.

Проблемы, гуманитарного характера, гуманитарного образования и гуманитарного рынка труда очень актуальны. Российские ученые и специалисты в экономическом сегменте активно пытаются решить эти проблемы, чтобы обеспечить лучшие перспективы для гуманитариев.

Вопрос нужности и трудоустройства гуманитариев в России сегодня действительно волнует студентов высших учебных заведений. Не для кого не секрет, что большинство молодых людей из страха остаться ненужными после выпуска поступают не на ту специальность, которую бы хотели, а после выпуска жалеют об упущенных годах.

К сожалению, проблема гуманитарного образования существует по всей России без исключения, хотя в больших городах с этой проблемой стараются бороться и ориентироваться на зарубежную систему жизни.

Например, в таких городах как Москва и Санкт-Петербург почти каждая техническая или IT-компания приглашает на работу специалиста с гуманитарными знаниями. Происходит это потому, что специалист технического профиля попросту не обладает теми компетенциями, которые нужны для выполнения тех или иных проектов. Это дает шанс гуманитариям устраиваться не только в музеи, библиотеки и образовательные учреждения, а позволяет успешно работать в IT-компаниях, в сфере маркетинга, медиа и коммуникаций, а также открывать собственный бизнес. Другими словами, можно сказать, что в больших городах присутствует активного сотрудничества технического и гуманитарного профиля.

Ученые приходят к мнению, что современное гуманитарное образование - это довольно структурированная и комплексная система, позволяющая выпускнику найти себя в разнообразных сферах. Гуманитарии имеют важнейшие сведения и умения в области критического анализа, письма и работы с текстовой информацией, языков, истории, культуры и многого другого.

Подводя итог, можно сказать, что перспективы гуманитариев в больших городах, в целом, лучше, чем по всей России, что обусловлено, в первую очередь, обилием вакансий на рынке труда и вниманием на зарубежную жизнь. Более того, по мнению ученых, в ближайшие 10 лет может даже возрасти спрос на специалистов с гуманитарным образованием, поскольку их подход к решению задач, уникальные знания и навыки окажутся необходимыми для благоприятного развития многих отраслей, непосредственно влияющих на жизнь миллионов людей

Взаимодействие вузов и представителей рынка труда может осуществляться посредством разных форм. В последнее время исследователи настаивают на важности разработки полноценных стратегий взаимодействия. Однако их формирование требует длительного сотрудничества.

Одной из первой сформировавшихся форм взаимодействия образовательного сегмента и рынка труда принято считать целевое обучение. Реализация данной формы регламентируется федеральным законом «Об образовании», также дополнительные сведения закрепляются «Положением о целевом приеме» конкретной образовательной организации. Это несколько похоже на систему государственного распределения, существовавшую в советское время, однако в этом случае студент изначально знает, где он будет впоследствии «отрабатывать» полученное образование. Целевая подготовка предполагает подготовку кадров, ориентированных не только на государственный образовательный стандарт, но и требования заказчика.

Довольно распространенной формой взаимодействия является «Ярмарка вакансий» или другое название «Дни карьеры». «Ярмарка вакансий» представляет собой крупномасштабное мероприятие, на котором традиционно студенты имеют возможность встретиться с потенциальными работодателями: муниципальными органами власти, представителями бизнеса. Компании, участвующие в этом мероприятии, представляют основные направления своей деятельности, рассказывают об открытых вакансиях, могут пригласить молодых специалистов на собеседование.

«Ярмарка вакансий» позволяет компаниям презентовать себя огромной аудитории. Участие в таких мероприятиях принимают не только сотрудники отдела персонала, но также ведущие специалисты организации.

Практика (учебная, производственная, преддипломная), по всей видимости, является самой распространенной и востребованной формой взаимодействия вузов и рынка труда. Обычно ее сроки и продолжительность устанавливаются в соответствии с учебными планами и календарными графиками обучения вузов. Иногда у компаний это вызывает ряд недовольств.

Вместе с тем, барьером, тормозящим взаимодействие вуза и представителей рынка труда, является недостаток финансирования образовательного учреждения. Это происходит, из-за постоянной экономии средств в вузах, но есть вещи, на которых экономить надо в меньшей степени, которые будут, как в экономике, инвестициями в будущее. Если вкладывать деньги в проекты с участием студентов, преподавателей и работодателей, если они будут соответствующим образом их представлять, как результаты, то это то, что принесет в будущем заинтересованность в вузах и в выпускниках. Возможный выход из ситуации может быть в создании фондов или дополнительных резервов, которые смогут обеспечить «гиперфинансирование».

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Психология популярных профессий /Под ред. Л.А. Головей. - СПб. - Речь. - 2003.
2. Обучение за границей: карьера [Электронный ресурс] / Каковы перспективы студентов-гуманитариев в мировом контексте, 2017. Режим доступа: <https://www.hotcourses.ru/study-abroad-info/careers-prospects/are-humanities-students-wanted-abroad/> (дата обращения 8.05.2019).
3. Чернышева Н.И. Проблема трудоустройства выпускников учебных заведений и поиск путей ее решения //Наука и экономика: научно-информационный журнал. ООО «Научная мысль», 2011.