

УДК 378.4

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВЫСОКОКОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ АБИТУРИЕНТОВ В ВУЗЫ ЧЕРЕЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЫ НА ФАКУЛЬТЕТАХ.

Асютина О.Н., ассистент кафедры общей и педагогической психологии

Литвиненко М.А., студентка, Томский государственный университет, кафедра общей и педагогической психологии.

E-mail : asyutina55@mail.ru, lit_maria98@mail.ru

Аннотация. Привлечение студентов с социальными и исследовательскими инициативами, проектами и программами является стратегически важным для ведущих вузов России. Именно участие студентов в мероприятиях всероссийского и международного уровней, с качественным показателем результатов деятельности, напрямую относится к показателям эффективного обучения и развития навыков или специальных компетенций внутри системы вузовской подготовки. Результативность студентов является одним из ключевых показателей для позиционирования вуза в различных рейтингах, например, рейтингах Федерального агентства по образованию, Благотворительного фонда Владимира Потанина и британской компании Quacquarelli Symonds.

Ключевые слова: привлечение абитуриентов, профпроба, высокая конкурентоспособность, профориентационная работа.

ATTRACTING APPLICANTS WITH HIGH COMPETITIVENESS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS THROUGH PROFESSIONAL TESTS AT FACULTY

Asyutina O.N. Litvinenko M.A., National Research Tomsk State University

Annotation. Attracting students with have social and research initiatives, projects and programs is strategically important for positioning the country's leading universities in international and Russian ratings. An important indicator of the development of students in research, social, creative or sports activities during their studies at the university is the skills and achievements of the school years, therefore universities are certainly interested in attracting applicants with high potential and motivation for achievements - highly competitive. To attract just such applicants, the university should focus on their needs, understand what factors influence their choice of educational institution. An analysis of the results of a survey of thirty highly competitive first-year students of Tomsk State University revealed that the location (geographical location) of the university, the level of quality of education, the prestige of the university and the availability of budget places are decisive factors in choosing a university for highly competitive applicants.

Keywords: attraction of applicants, professional test, high competitiveness, career guidance work.

Молодёжь, обладающая показателями высокой конкурентоспособности, в вузе получает доступ к образовательным технологиям, актуальным исследовательским программам, организациям социально-преобразующей направленности, научно-исследовательским процессам и другим развивающим механизмам, которые повышают престижность и известность обучающегося в профессиональной деятельности, развивают его компетенции, soft-skills и hard-skills. Важным показателем развития студентов в научно-исследовательской, социальной, творческой или спортивной деятельности во время обучения в вузе являются навыки и достижения школьных лет. Зачастую именно они являются основополагающими для углубленных исследований или развития в разных областях студента, а также в целом иллюстрируют склонность абитуриента к конкурентоспособному поведению во время вузовского обучения.

Поэтому вузы безусловно заинтересованы в привлечении абитуриентов с высоким потенциалом и мотивацией к достижениям. Для таких абитуриентов проводятся разного рода образовательные события, стажировки в студенческих организациях, проектные сессии, олимпиады и конкурсы творческих работ, в рамках циклов мероприятий по привлечению абитуриентов создаются условия для профессиональной исследовательской деятельности [1]. Для выстраивания наиболее продуктивной работы с абитуриентами вуз должен ориентироваться на запросы самих абитуриентов, понимать какие факторы влияют на выбор ими учебного заведения.

Проанализировав результаты анкетирования тридцати высококонкурентоспособных (по показателям баллов поступления в совокупности с результативным портфолио) первокурсников Томского государственного университета 2017 года поступления мы выявили, что месторасположение (географическое положение) вуза, уровень качества образования, престижность вуза и наличие бюджетных мест являются решающими факторами выбора вуза у высококонкурентоспособных абитуриентов. На мероприятиях вуза, направленных на выстраивание образа потенциального будущего в процессе обучения, абитуриентам даются ответы на актуальные запросы [4].

Мероприятия для старшеклассников являются одним из ключевых факторов привлечения абитуриента в вуз, наряду с брендингом, позиционированием, проведением образовательных и конкурсных программ, развитием доступности поступления для разных групп населения [2]. Традиционно мероприятия по привлечению абитуриентов делятся на широконаправленные (мероприятия вуза) и узконаправленные (мероприятия факультетов).

Широконаправленные мероприятия, такие, как например, дни открытых дверей, проводятся для знакомства абитуриента с историей и брендом вуза, возможностями учебного заведения в научно-исследовательском, творческом, спортивном, социальном направлениях.

Узконаправленные мероприятия на факультетах призваны познакомить абитуриента с потенциальным направлением обучения или специальностью, показать возможности научно-исследовательской и проектной работы, раскрыть программы обучения и компетенции, приобретаемые в процессе учебной деятельности. Мероприятия на факультетах позволяют абитуриенту познакомиться с практическими навыками работы в будущем студенчестве.

По результатам проведенного исследования среди высококонкурентоспособных абитуриентов, нами была выявлена низкая эффективность теоретических мероприятий, направленных на знакомство с процессом обучения и будущей профессией, ответы участников исследования показывают, что они не получали актуальной информации об особенностях направлений или специальностей, отличительных характеристиках потенциальных работ. Таким образом, анкетирование выявило запрос высококонкурентоспособных абитуриентов на проведение профессиональных проб на факультетах.

Под профессиональной пробой мы понимаем профиспытание или профпроверку, моделирующую элементы конкретного вида профессиональной деятельности, имеющую завершённый вид, способствующую сознательному, обоснованному выбору профессии [3]. Основоположником профессиональной пробы является ректор университета Асия С. Фукуяма, именно его идеи о получении учениками навыков выбранной работы, позволяющих определить соответствие работы характеру и умениям индивида, легли в основу технологии организации профпроб. Данную технологию рассматривали и отечественные исследователи, например, С.Н. Чистяков и М.И. Рожков [5].

Во время осуществления профессиональной пробы её участник получает навыки и компетенции в профессии, осваивает новые инструменты и технологии, оценивает уровень подготовленности к рабочим процессам, получает целостное представление о специальностях и смежных с ними видах деятельности.

Использование интерактивных форматов в процессе профессиональной пробы позволяет молодым людям эффективно воспринимать информацию, применять имеющиеся навыки и компетенции, моделировать рабочие и внеплановые ситуации. Формат

проводимого в рамках профессиональной пробы интерактива зависит от характера профессиональной деятельности, программы факультета и социального заказа абитуриентов.

При анализе форматов интерактивов, в рамках профессиональных проб, проводившихся на факультетах Томского государственного университета за 2017-2019 год, нами были выделены четыре формата, являющиеся наиболее эффективными по показателям количественного охвата аудитории и качественной обратной связи от участников – деловая игра; интеллектуальная игра; создание проектного продукта и самообучение. Так как данные форматы интерактивов возможно проводить в рамках мероприятий многих российских вузов, полученные нами в результате исследования данные можно считать универсальными.

Для выявления наиболее эффективного, в рамках профессиональной пробы, формата интерактива, нами была разработана и проведена экспериментальная программа по привлечению потенциальных абитуриентов в вузы. В рамках эксперимента нами был выбран класс, обладающий высоким процентом обучающихся, относящихся к понятию «высококонкурентоспособный абитуриент» – около 80% человек, по результатам входной анкеты, обладали высокой конкурентоспособностью.

Проведение форматов интерактивов для знакомства абитуриентов с факультетами Томского государственного университета мы разделили на четыре направления, в соответствии с характером деятельности: естественно-научное; физико-математическое; социальное; гуманитарное. Каждое направление включало в лекционной части информацию о факультетах и специальностях, научных лабораториях и партнёрах; в практической – один из форматов интерактива профессиональной пробы. Подготовительное занятие нашей программы по привлечению на факультеты вуза высококонкурентоспособных потенциальных абитуриентов, ответило на запрос освещения актуальной информации о правилах приёма в вузы и особенностях поступления.

Естественно-научное направление, включающее в себя биологический институт, геолого-географический факультет, химический факультет и факультет физической культуры, было представлено с помощью формата интеллектуальной игры. В ее рамках участники поделились на команды и отвечали на блоки тематических вопросов (по биологии, химии, географии, медицине и зож) игр IQuiz, «Что? Где? Когда?», «Своя Игра» и викторины. Интеллектуальная игра — это вид игры, основывающийся на применении игроками своего интеллекта или эрудиции. Как правило, в таких играх от участников требуется отвечать на вопросы из различных сфер жизни. Данный формат позволил участникам интерактива применять знания в профессиональной области, навыки анализа и структурирования получаемой информации, умения работать в команде. Перечисленные качества характерны для профессионального развития в данном направлении.

Для физико-математического направления, представленного физическим факультетом, физико-техническим факультетом, радиофизическим факультетом, механико-математическим факультетом, факультетом инновационных технологий, факультетом прикладной математики и кибернетики, был выбран формат самообучения. Данный выбор обусловлен профессиональной предрасположенностью к научно-исследовательским работам и проектами в сфере новых технологий; развитием компетенций поиска информации, прогнозирования и презентации проектных идей. Самообучение включает в себя самостоятельное изучение участником или группой участников, заданной заранее тематики, подготовку презентации, с использованием наглядных средств восприятия информации, и прогнозирование решений для данной тематики в пределах определенного времени. По итогу презентации методом моделирования проводится обсуждение темы среди всей группы участников. В интерактивном формате самообучения абитуриенты организовали групповую работу по тематике инновационной технологии (искусственный интеллект, робототехника, виртуальная реальность, нейроинтерфейс), изучили и презентовали темы через визуально-наглядные формы (плакаты, театральные сценки, инфографика, презентация продукта

тематики) с последующим обсуждением моделей развития технологий в ближайшие десять лет на круглом столе.

Социальное направление (факультет психологии, философский факультет, юридический институт, институт экономики и менеджмента, факультет исторических и политических наук) было представлено с помощью формата деловой игры. Деловая игра – это комплексный методический прием обучения, при котором участники рассматривают процесс принятия решения, моделируют через игровые процессы реальные условия взаимодействия с людьми. Старшеклассники смогли смоделировать работу с людьми в рамках направлений подготовки, симулировать стрессовые и конфликтные ситуации и проработать их, развить компетенции проектной деятельности. Потенциальные абитуриенты после ознакомления с социальными кейсами сложного морального выбора, защитили своё решение кейса перед другими командами. Презентация решений деловой игры данного направления включила в себя элементы социального проектирования, знакомства с технологиями конфликтологии и психологическими приёмами.

Формат создания проектного продукта дал абитуриентам возможность познакомиться с гуманитарным направлением, представленным следующими факультетами: институт искусств и культуры, факультет иностранных языков, филологический факультет, факультет журналистики. Данный формат основан на технологии проектной деятельности и направлен на выработку у участников креативного решения заказа игротехника в условиях ограниченных ресурсов. При осуществлении данной профессиональной пробы абитуриенты получили одинаковые наборы предметов для конструирования проектного продукта, соответствующего направлению или специализации, представленного в лекционной части занятия, факультета. Разработка, нахождение новых ресурсов проекта и его презентация являлись главной задачей образовавшейся проектной команды, внутри которой абитуриенты саморганизованно распределили роли. Игротехник, проводящий данную интерактивную форму, вносил изменения в задания, усложнял и упрощал процесс добычи ресурсов через творческие, спортивные и интеллектуальные задания. Формат создания проектного продукта позволил участникам развить навыки проектной работы через разработку и принятие креативного решения, оформление проектного продукта, представление продукта деятельности экспертам, работу с ресурсами проекта. Итогом интерактива являлась экспертная оценка продуктов проектной деятельности абитуриентов.

Результаты выходного анкетирования участников цикла профессиональных проб позволили выявить наиболее эффективный формат интерактива внутри профессиональной пробы на факультетах вузов – это самообучение с последующим закреплением информации (вторым по эффективности был выделен формат деловой игры). Проведённая программа оказала дополнительный эффект – повысился уровень информированности абитуриентов о мероприятиях вуза, факультетах, направлениях подготовки и возможностях для научно-исследовательской, творческой, спортивной и социально-полезной деятельности в вузе; увеличилось количество потенциальных абитуриентов Томского государственного университета.

Мы можем сделать вывод, что проведение эффективных мероприятий на факультетах позволит привлечь в вузы большее количество высококонкурентоспособных абитуриентов. Для повышения эффективности программы мероприятий на факультетах, необходимо вводить профессиональные пробы, являющиеся востребованными у абитуриентов. Использование внутри профессиональной пробы формата самообучения позволяет наиболее результативно, с точки зрения абитуриента, выстроить понимание будущего процесса обучения, оценить свои компетенции и смоделировать процесс научно-образовательной деятельности. При поступлении, абитуриент, уже четко представляющий картину своего процесса обучения и профессионального развития, с первого курса намечает образовательную траекторию и достигает высоких результатов.

Таким образом, привлечение высококонкурентоспособных абитуриентов, с использованием интерактивного формата самообучения в профессиональной пробе позволит

абитуриенту понять в чём будет заключаться его профессиональная деятельность и какие возможности для развития его проектной, научно-исследовательской, социальной, спортивной и творческой деятельности даст факультет и вуз в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Архив новостей Абитуриент ТГУ [Электронный ресурс] // Сайт «Абитуриент ТГУ» : Том., 2019. URL: <http://abiturient.tsu.ru/>: (дата обращения: 30.04. 2019)
2. Мероприятия, повышающие привлекательность вузов для высококонкурентоспособных абитуриентов/ Литвиненко М.А., Асютина О.Н.// Саратовский государственный медицинский университет имени В.И. Разумовского - Саратов, 2019.
3. Понятие «Профессиональная проба» [Электронный ресурс] // Академик: Словарь по профориентации и психологической поддержке Н. Е. Дружинина: Мск., 2003. URL: https://dic.academic.ru/профессиональная_проба: (дата обращения: 25.09.2019).
4. Привлечение Талантливых Абитуриентов [Электронный ресурс] // Томский государственный университет "Вектор инициативы": Том., 2017. URL: <http://innovector.tsu.ru/initiatives/attracting-talented-applicants/> : (дата обращения: 30.08.2019)
5. Сорокина Ирина Радиславовна Профессиональная проба как один из способов организации профориентации в системе дополнительного образования // Педагогическое образование в России. 2013. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-proba-kak-odin-iz-sposobov-organizatsii-proforientatsii-v-sisteme-dopolnitelnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 25.09.2019).