

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

**Литвиненко М.А.** – Национальный исследовательский Томский государственный университет, Высшая школа журналистики, e-mail: lit\_maria98@mail.ru

**Аннотация:** В данной статье рассматривается использование информационных технологий для эффективного профориентационного сопровождения абитуриентов в период дистанционного режима.

**Ключевые слова:** профориентация, информационные технологии, абитуриент.

## THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES FOR EFFECTIVE CAREER GUIDANCE ACTIVITIES OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

**Litvinenko M.A.** – National Research Tomsk State University, Graduate School of Journalism, e-mail: lit\_maria98@mail.ru

**Abstract:** This article discusses the use of information technology in career guidance activities during the remote mode.

**Keywords:** career guidance, information technology, entrant.

В 2020 году система профориентации столкнулась с глобальным вызовом перехода образовательных событий в дистанционный (онлайн) режим. Мероприятия, которые традиционно организовывались и проводились в очном формате, с непосредственным присутствием абитуриентов, необходимо было модернизировать и преобразовать для онлайн-участия. В профориентационной деятельности организаторами работы с молодёжью стали активно использоваться информационные технологии: онлайн-тестирования, платформы дополнительного образования, трансляции, прямые эфиры.

Однако оценка эффективности проводимых профориентационных мероприятий в онлайн-среде остаётся противоречивой. С одной стороны, согласно исследованиям, 84% учителей, 73% детей и 68% родителей испытывали стресс от онлайн-обучения во время карантина, что сказывалось на результатах обучающихся [2]. Так как профориентационные

мероприятия включают в себя образовательные элементы, мы можем говорить о соответствующих исследованиях состояниях участников и в профориентационной деятельности. С другой стороны, исследования экспертов Высшей школы экономики статистически подтверждают, что мероприятия в онлайн и офлайн форматах одинаково эффективны с точки зрения усвоения материала [3].

Абитуриентам учебных заведений требуется качественное профориентационное сопровождение. При ложном или неэффективном самоопределении, абитуриент теряет мотивацию, у него увеличивается адаптационный период, снижается качество результатов деятельности. Абитуриентам необходимо самоопределиться еще до момента поступления на выбранную специальность в учебное заведение, что позволит им в будущем избежать процедуры перевода на другую специальность, в другое учебное заведение и не испытывать трудностей при выборе работы из-за поздней профориентации.

Для эффективного профориентационного сопровождения методологические базы вузов включают работу с высококонкурентными абитуриентами через приемную комиссию и обширную профориентационную деятельность. Отдельно в профориентационной деятельности следует выделять профессионально-направленные мероприятия факультетов, проводимые в учебных заведениях в онлайн формате: информация на официальных ресурсах (сайт, группы в социальных сетях и т.д.) и онлайн-встречи и прямые включения.

Согласно проведённому нами исследованию, месторасположение вуза, уровень (качество) образования, рейтинг и бюджетные места являются решающими факторами для выбора учебного заведения абитуриентами среди конкурентной базы [1]. Каждый из этих факторов стоит освящать мероприятиями по привлечению абитуриентов для повышения конкурентоспособности учреждения в молодёжной среде.

Проанализируем наиболее известные профориентационные практики, реализуемые в онлайн-среде, для выделения эффективных технологических приёмов, использование которых позволит качественно или количественно повысить уровень интереса абитуриентов к учебному заведению: Платформа Билет в будущее, Портал ПроеКТОриЯ, Атлас новых профессий и Дни открытых дверей в учебных заведениях в 2020 году (на примере НИ ТГУ).

Вышеуказанные профориентационные практики обладают следующими технологическими приёмами, применение которых может повысить привлекательность учебного заведения для абитуриентов при проведении профориентационных мероприятий: практико-ориентированные профпробы (мастер-классы) для раскрытия содержания специальностей или профессий, интерактивные элементы при транслировании теоретической информации, привлечение лидеров мнений, применение форсайт-технологий или технологий выстраивания индивидуальной образовательной траектории.

На основании полученных данных можно сформировать следующие рекомендации для профориентационной деятельности в дистанционном формате:

1) На официальных ресурсах, при размещении информации, необходимо использовать мультимедиа-технологии, позволяющие повысить эффективность восприятия информации пользователями. Потребность в таких средствах выражения информации сформирована трендами информационного общества: визуализацией данных (в том числе и в форме символов), использованием сторителлинга, сопровождением текста фото, аудио и видео-материалами, реализацией принципа визуального дизайна и техниками брендинга.

2) При проведении онлайн-трансляций или прямых включений рекомендуется использовать интерактивные и игровые технологии, взаимодействовать с участниками и получать обратную связь.

Комплексное применение данных технологических приёмов в профориентационных онлайн мероприятиях, а также отражение значимых для абитуриентов факторов, позволит повысить эффективность профориентации для абитуриентов. В перспективе это позволит привлечь в учебное заведение большее число высококонкурентоспособных абитуриентов, результаты которых могут качественно повлиять на позиционирование учебного заведения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Литвиненко М.А., Асютина О.Н. Мероприятия, повышающие привлекательность вузов для высококонкурентоспособных абитуриентов// За качественное образование: материалы IV Всерос. форума (с междунар. участием); Саратов. гос. мед. ун-т – Саратов: Изд-во Саратов. гос. мед. ун-та, 2019. – 303 – 307 с.

2. Онлайн-образование во время пандемии коронавируса [Электронный ресурс] / Forbes Education – М., 2021. URL: <https://education.forbes.ru/authors/online-education-vs-covid> (дата обращения: 20.02.2021).

3. Онлайн-обучение не уступает по эффективности очным занятиям [Электронный ресурс] / Российская газета – М., 2012. URL: <https://rg.ru/2020/04/08/onlajn-obuchenie-ne-ustupaet-po-effektivnosti-ochnym-zaniatiyam.html> (дата обращения: 18.02.2021).