

УДК 316

**ОСОБЕННОСТИ ФАНДРАЙЗИНГА СТУДЕНЧЕСКОГО
СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ ГПО ТУСУР**

А.А. Иванова, студентка каф. ФиС

г. Томск, ТУСУР, annavnv70@mail.ru

Научный руководитель: М.А. Мальцева, ст. преподаватель каф. ФиС

***Проект ГПО ФС – 2001 «Современные технологии
развития soft-skills у студенческой молодёжи»***

В статье анализируются особенности использования технологий фандрайзинга для обеспечения финансирования социальных проектов, разрабатываемых студентами – участниками группового проектного обучения Томского университета систем управления и радиоэлектроники.

Ключевые слова: социальный проект, проектное обучение, фандрайзинг, грантрайтинг, ТУСУР.

**FEATURES OF FUNDRAISING OF STUDENT SOCIAL PROJECT ON
THE EXAMPLE OF TUSUR**

A.A. Ivanova, student of the department. FiS

Tomsk, TUSUR, annavnv70@mail.ru

Scientific adviser: M.A. Maltsev, Art. teacher of the department. FiS

***Project GPO FS - 2001 "Modern technologies
development of soft-skills among student youth "***

The article analyzes the features of the use of fundraising technologies to ensure financing of social projects developed by students - participants in the group project training of Tomsk University of control systems and radio electronics.

Key words: social project, project training, fundraising, grant writing, TUSUR.

Развитие системы проектного менеджмента и обучения различных категорий граждан основам проектной деятельности, в том числе социальному проектированию, становится всё более важным элементом подготовки специалистов для современного рынка труда, так как навыки социального проектирования и проектного менеджмента развивают способность решать нестандартные задачи, вырабатывать организационные решения проблем, планировать и организовывать работу в сообществе и команде. В связи с чем важным является постоянный поиск и развитие новых технологий обучения молодёжи основам проектного менеджмента. Одной из подобных форм является Групповое проектное обучение, реализуемое в Томском государственном университете систем управления и радиоэлектроники.

В рамках нашего исследования мы сосредоточились на изучении одного из важнейших этапов проектирования – фандрайзинге, который является

базовым процессом по привлечению ресурсов, необходимых для реализации проекта и его отдельных задач. Под ресурсами в фандрайзинге понимаются не только денежные средства, но также материальные и нематериальные, в том числе труд волонтеров и привлеченных специалистов, информационная поддержка, предоставление помещений для проведения проекта и другие затраты, которые внешние субъекты могут взять на себя. Среди базовых методов привлечения ресурсов в молодежный социальный проект мы выделили: спонсорство, обращение с просьбой и использование технологии нетворкинга; массовые акции по привлечению средств, в том числе с применением агитации; грантовые конкурсы; взаимовыгодное партнерство, проведение коммерческих акций и мероприятий с направлением получаемых средств на цели социального проекта и благотворительности.

Проанализировав опыт реализации социальных проектов, разрабатываемых студентами ТУСУРа, в том числе в рамках группового проектного обучения, нами были выявлены три главных технологии фандрайзинга, используемых на данный момент, а также определили перспективные формы и технологии системы фандрайзинга социальных проектов студентов ТУСУРа. Первой формой привлечения средств для реализации студенческих проектов является «спонсоринг», который представляет собой деятельность коммерческой организации по предоставлению материальных или финансовых средств на принципе взаимности. Так, спонсор поддерживает социальный проект материальными или финансовыми средствами, получая при этом определенный социальный или коммерческий эффект, в том числе продвижение бренда в молодежной среде, в том числе HR-бренда, получение налоговых льгот и преференций. Следующей технологией привлечения ресурсов для реализации социального проекта является «pro-bono» как форма оказания профильными специалистами профессиональной помощи общественным организациям на безвозмездной основе. Стоит отметить, что в отличие от социального или иного типов волонтерства «pro-bono» подразумевает привлечение к участию в социальной практике лишь профессионалов, в связи с чем среди участников движения «Pro bono» нельзя встретить студентов или школьников, которые еще не имеют необходимого профессионального опыта и не могут в полной мере оказывать высокопрофессиональные услуги по запросу благотворительной организации или инициативной группы. Также одной из самых популярных форм фандрайзинга, используемых студентами гуманитарного факультета университета, является грантрайтинг. Грантрайтинг представляет собой деятельность по написанию заявок для получения денежных выплат грантополучателями, предоставляемых частными и государственными фондами на основе конкурсных процедур. На данный момент именно грантрайтинг является приоритетной формой фандрайзинга, так как позволяет привлечь необходимые ресурсы в полном объеме, а также расширить пространство развития студентов в сфере молодежной политики.

Анализ используемых форм позволил нам также спроектировать новые формы, которые можно использовать для развития системы фандрайзинга

социальных студенческих проектов, разрабатываемых и в рамках группового проектного обучения, что позволит развить навыки создания социальных проектов у студенческой молодежи и организовать систему сопровождения их реализации. Например, одной из форм может выступить собственный грантовый конкурс молодёжных проектов среди студентов, аспирантов и молодых преподавателей, который позволит участникам получить финансирование на проектную деятельность внутри университета и повысит количество и качество реализуемых мероприятий, а также повысит актуальность данных мероприятий среди студентов. Помимо этого, положительной практикой по созданию социального проекта и его финансирования является создание и реализация ярмарок и выставок для спонсоров, на которых студенты смогут представить собственные наработки, а у представителей коммерческих организаций будет возможность принять решение о финансировании проекта при личном общении с командой и получения рекомендаций от университета. Кроме того, важным является и создание базы коммерческих организаций города Томска, которые направлены на решение социально общественных целей и могут поддержать профильные социальные проекты.

Анализ опыта привлечения ресурсов для реализации социальных проектов студентами университета позволяет также предположить о важности создания специальной образовательной программы для студентов Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники по основам грантрайтинга и фандрайзинга, что позволит увеличить количество и качество реализуемых проектов и привлечения грантовых средств на реализацию проектов в университете и городе. Таким образом, анализ используемых форм позволил нам спроектировать новые формы, которые также можно использовать для развития системы фандрайзинга социальных студенческих проектов, в том числе на базе Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники.

ЛИТЕРАТУРА

1. Григорьева, Е.И. Современные технологии социально-культурной деятельности: учеб.пособие. Тамбов, 2004. - 510 с.
2. Даффлона, Д. Молодежь в России: портрет поколения на переломе [Электронный ресурс] // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. 2008. № 5. URL: <http://www.polit.ru/researchn/2008/12/22/dafflon.html> (дата обращения: 20.03.2014).
3. Ерошенков, И.Н. Культурно-воспитательная деятельность: учеб.пособие. М., 2004. - 220 с.
4. Марков, А.П., Бирженюк, Г.М. Основы социокультурного проектирования: учеб. пособие. СПб.: СПГУП, 1997. - 262 с.
5. Молодежь в современном мире: электронная свободная энциклопедия Википедия. URL://<http://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения 20.03.2014).

6. Шевченко, Д.А. Фандрайзинг образовательной организации: Учебное пособие для обучающихся по дополнительным профессиональным программам / Д. А. Шевченко. – М.: Издательско-торговая корпорация, 2017. – 335 с.

7. Турбина, Т.А. Культурно-досуговая деятельность как средство развития социальной активности современных подростков: автореф. дис.... Канд. пед. наук: 13.00.05. РГБ ОД. СПб., 2007. - 23 с. 8. Киселева, Т.Г., Красильников, Ю.Д. Социально-культурная деятельность: учеб.пособ. М., 2004.539 с.

8. Юдин Э.Г. Поведение / БСЭ: [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров. — 3-е изд. – Т. 20. – М.: БСЭ, 1975. – С. 70