

УДК 379.8

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ ЧЕРЕЗ ПРИМЕНЕНИЕ ONLINE ТЕХНОЛОГИЙ

Метелева А.П. – студентка факультета психологии, Томский государственный университет, e-mail: stacymet2000@gmail.com

Асютина О.Н. – ассистент, Томский государственный университет, e-mail: asyutina55@mail.ru

***Аннотация:** в работе представлены результаты исследования, направленного на выявление особенностей досугово-творческой сферы сельской молодежи в online и offline формате, а также итоги апробации практических рекомендаций «Твори.web» для специалистов в сфере творчества сельской и городской молодежи.*

***Ключевые слова:** творчество, сельская молодежь, online технологии, творчество молодежи.*

DEVELOPMENT OF THE CREATIVE POTENTIAL OF RURAL YOUTH THROUGH THE USE OF ONLINE TECHNOLOGIES

Metelleva A. P. Student, National Research Tomsk State University, Faculty of Psychology, e-mail: stacymet2000@gmail.com

Asyutina O. N. Assistant, National Research Tomsk State University, e-mail: asyutina55@mail.ru

***Abstract:** the results of the research of the features of the leisure and creative sphere of rural youth in online and offline format, approbation of practical recommendations for specialists «Твори.web» in the field of creativity of rural and urban youth.*

***Key words:** creativity, rural youth, online technologies, youth creativity.*

Согласно статистике за 2021 год сельское население составляет 25% от общей численности населения России [10]. Современное село – это не просто тип поселения, а исторически сложившаяся, внутренне дифференцированная социально-территориальная

подсистема общества, определяющая основные жизнеобразующие смыслы ее жителей. Системность села обеспечивается взаимосвязью демографической, производственно-экономической, социальной и духовной жизнедеятельности людей [8]. Получается, что для эффективного развития села необходимо, чтобы сферы жизни в селе взаимно дополняли друг друга, чтобы одна сфера не задействовала на себя все ресурсы для развития. На жизненные ценности молодежи особо влияет культурная сфера, ограниченная в условиях села: сегодня в сельской местности довольно мало учреждений культуры и досуга. Для того чтобы заниматься творчеством, эффективно и с пользой проводить время, молодому человеку необходимо выезжать в областной центр или же проводить время так, как позволяют возможности населенного пункта. Чаще всего единственным учреждением культуры служит библиотека или Дом культуры, однако они не всегда способны удовлетворить потребности молодых людей, так как необходимых секций, кружков, другого досуга (например, кинотеатра) нет.

Недостаточный уровень развития сферы культуры – важный фактор, влияющий на выбор «жить в селе или уехать в город». Для некоторых молодых людей жизнь в селе представляется скучной, поскольку им негде отдохнуть и развлечься: молодежь лишена возможности сходить в кино, посетить выставку, концерт, для этого необходимо выбираться в более крупный населенный пункт [2]. В этом проявляется различие между городской и сельской молодежью: первым доступно большинство видов досуговой деятельности, вторым приходится ограничиваться в досуге или же прилагать дополнительные усилия для его реализации.

При этом, следует отметить, что в связи с развитием информационных технологий заметно возросло влияние города на сельскую местность, и особенно на молодежь. СМИ пропагандируют городской образ жизни, переориентируют жизненные ценности молодежи, создают ореол эталона, успешности, независимости. В селе же наблюдается недостаток востребованности творческих профессий, ограничивающий условия и возможности для социально одобряемого самовыражения личности. Молодежь, ориентированная на реализацию в творческой профессии, одной из причин миграции из сельской местности называет развитую в мегаполисах и крупных городах культурную среду. Однако в настоящее время, крупные сельские и районные центры при должной финансовой поддержке могут создать возможности для творческого развития молодежи в сфере искусства, реализации собственных проектов [5]. В связи с этим одним из привлекательных факторов жизни в селе должна стать разнообразная, насыщенная, всесторонняя культурно-досуговая деятельность. Особое внимание необходимо уделить сельской молодежи, для представителей которой социальные институты досуга являются главными источниками культурного развития и

личностной самореализации. Как показывает практика, культурно-досуговые учреждения при составлении планов деятельности не ставят своей приоритетной целью закрепление молодежи в селе посредством учета культурных интересов и потребностей ее представителей [1].

Сегодняшние реалии проживания в сельской местности создают такую социальную ситуацию, в которой молодому жителю гораздо проще заняться пассивным досугом – просмотром телевизора, проведением времени в социальных сетях и пр. Такой досуг хоть и дает возможность отдыха, однако в основном не способствует развитию креативного потенциала личности. К тому же, есть еще один фактор, отличающий сельскую молодежь. Жизнь в деревне размеренна, спокойна, природосообразна. Вследствие этого молодые люди здесь стараются не выделяться среди других жителей села, не раскрывают свои индивидуальные способности, возможности. Уровень общения характеризуется событийностью, бедностью информации общекультурного характера. Молодежи села не всегда интересна творческая сфера деятельности, потребность к креативу меньше, чем у горожан, так как снижена необходимость к самореализации и проявлению себя. Следовательно, особенности слабой социально-профессиональной и культурой дифференциации должны учитываться в организации культурно-досуговой деятельности для сельской молодежи.

Однако, современный мир движется к тому, что городская жизнь и сельская становятся схожими на уровне жизни. Одним из направлений работы Правительства РФ как раз является развитие сельских территорий [6]. Для исследования важно отметить, что развивать уровень культуры сельской молодежи можно двумя способами, один из них – прямое развитие инфраструктуры села, другой – использование дистанционных технологий для обеспечения эффективной досуговой занятости сельской молодежи.

Для содействия развитию творческого потенциала сельской молодежи, в рамках исследования было принято решение разработать практические рекомендации для специалистов творческой сферы, в которых были бы раскрыты эффективные способы применения online технологий в креативном секторе. Для разработки рекомендаций был проведен анализ теоретических источников и опрос специалистов творческой сферы, работающих с сельской и городской молодежью с использованием online технологий, методом полуструктурированного интервью. Основной целью исследования был поиск ответа на вопрос «Какие актуальные проблемы существуют в творческой сфере в работе с online технологиями?» По данным анализа было выявлено, что основными проблемами в работе с молодежью в творческой сфере деятельности с применением online технологий являются:

1. Отсутствие личного взаимодействия со зрителем творчества в процессе деятельности;
2. Сложность в развитии в индивидуальной творческой деятельности при отсутствии творческого коллектива.
3. Трудности в коммуникации специалиста творческой сферы и молодых людей, увлеченных творческой деятельностью.
4. Потеря мотивации к творческой деятельности в связи с проблемной коммуникацией.
5. Ослабленная мотивация к применению online технологий в творческой деятельности у сельских молодых людей, в связи с предпочтением очного формата взаимодействия [3, 4, 7, 9].

По данным проведенного в ходе исследования опроса специалистов творческой сферы было выявлено, что основной проблемой является снижение мотивации к деятельности в условиях online работы, как со стороны учеников, так и со стороны творческих специалистов. Стоит отметить, что все опрошенные специалисты работают как с городской, так и с сельской молодежью, однако, в ответах респондентов не отмечена существенная разница в реализации творческой деятельности разных групп молодых людей. Данный вывод дает возможность разработки практических рекомендаций для обеих групп молодежи.

Практические рекомендации «Твори.web» включают в себя информацию, благодаря которой специалисты смогут улучшить свою деятельность в работе с молодежью, открыть новые возможности и повысить свою квалификацию в сфере online технологий, а также развивать творческую активность современной молодежи. Целью данных практических рекомендаций является просвещение специалистов творческой сферы работы с сельской и городской молодежью в области существующих online технологий, применимых в их сфере деятельности. В соответствии с целью реализованы следующие задачи:

1. Сравнить городскую и сельскую молодежь в досуговой творческой сфере, выявить основные проблемы сферы;
2. Проанализировать online технологии, которые применимы в творческой сфере для решения проблемных аспектов;
3. На конкретных примерах представить практическое применение online технологий.

Содержание практических рекомендаций «Твори.web» представлено тремя разделами:

1. Молодежь в досуговой творческой сфере.
2. Мотивационный аспект и online технологии. Разнообразие – ключ к интересу.
3. Практическое применение online технологий творческой сферы.

В первом разделе «Молодежь в досуговой творческой сфере» было конкретизировано определение молодежи как социальной группы и представлена таблица «Сравнение городской и сельской молодежи (по критериям, связанным с досуговой деятельностью)», обозначена проблема мотивации молодежи и профессионалов творческой сферы в работе с применением online технологий. Во втором разделе «Мотивационный аспект и online технологии. Разнообразие – ключ к интересу» представлены существующие online технологии творческой сферы, а именно online курсы, вебинары, видеоуроки, подкасты, чек-листы и комьюнити, представлено их краткое описание, а также сводная таблица с online технологиями и инструментами, сервисами для их применения. В третьем разделе «Практическое применение online технологий творческой сферы» описаны реальные кейсы, показывающие практическое применение online технологий в рамках разных творческих направлений, например: искусство (кейс педагога-хореографа) и социальное творчество (организация online проекта об экологичном образе жизни). После разработки практических рекомендаций «Твори.web» они были отправлены опрошенным специалистам творческой сферы.

По полученной обратной связи можно сделать несколько выводов об актуальности и применимости практических рекомендаций. Во-первых, информация, представленная в рекомендациях, была частично знакома специалистам, однако, они отметили, что рекомендации помогли ее расширить и структурировать. Во-вторых, несмотря на то, что некоторая информация уже внедрялась в деятельность специалистов, они отдельно оценили сводную таблицу существующих online технологий и инструментов для их реализации, как существенно расширяющую спектр их возможностей.

В целом, практические рекомендации «Твори.web» получили положительные отзывы от специалистов творческой сферы, сжатая информация с ярким и удобным структурированным оформлением будет применяться специалистами в их деятельности. Также, специалисты отметили полезность представленных кейсов, т.к. они помогают продемонстрировать применение технологий на практике. Для дальнейшего развития практических рекомендаций, опрошенные специалисты выразили потребность в подробном раскрытии темы использования инструментов для online технологий: как применять их на практике, инструкции к использованию сложных программ и прочее. Таким образом, практические рекомендации «Твори.web» выполнили свои задачи, был расширен перечень ресурсов, необходимых для повышения мотивации сельской и городской молодежи в

творческой сфере с использованием online технологий. В дальнейшем рекомендации будут дополняться, для более углубленного изучения online технологий творческой сферы и их применения для развития творчества сельской и городской молодежи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борисова У. С. Современные досуговые предпочтения сельской молодежи / У. С. Борисова, Е. П. Винокурова // Общество: философия, история, культура. – 2016. – № 8. – С. 91–95.
2. Великий П. П. Основные смыслы жизненного мира сельских жителей России / П. П. Великий, Ж. Т. Гоценко // Мир России. Социология. Этнология. – 2018. – Т. 27, № 1. – С. 7–33.
3. Ежов П. Ю. Онлайн-фестиваль художественного творчества в условиях пандемии / П. Ю. Ежов, Н. А. Куликова // Вестник СПбГИК. – 2020. – № 4(45). – С. 26–32.
4. Ляшок В. Ю. Дистанционная занятость: удаленный режим в ряде профессий становится нормой // Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. – 2021. – С. 15–19.
5. Мухаметзянова Л. К. Миграция сельской молодежи в современных условиях / Л. К. Мухаметзянова, Р. Р. Хизбуллина // Социология. – 2018. – № 4. – С. 102–105.
6. Развитие сельских территорий // Правительство России. – 2020. – URL: <http://government.ru/rugovclassifier/552/events/> (дата обращения: 20.03.2022).
7. Смирнов М. Ю. Отчуждение человека в контексте дистанционного образования / М. Ю. Смирнов, М. Ю. Трофимов // Национальные приоритеты России. – 2020. – № 2. – С. 96–99.
8. Староверов В. И. Результаты либеральной модернизации российской деревни // Социологические исследования. – 2004. – № 12. – С. 64–74.
9. Храмов В. Б. Онлайн-трансляция «Концерта без публики» как феномен художественной культуры // Вестник Русской христианской гуманитарной академии. – 2021. – Т. 22, № 2. – С. 371–377.
10. Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту // Росстат. – 2021. – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284> (дата обращения: 04.03.2022).