

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО
КАК БАЗОВЫЙ ВИД ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МОЛОДЫХ ПРОФЕССИОНАЛОВ**

Гуммер П.А. – студент кафедры философии и социологии, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, г. Томск, e-mail: pavelgummer@mail.ru
Мальцева М.А. – научный руководитель, старший преподаватель кафедры философии и социологии

Аннотация: В статье рассматривается актуальность, виды и современное состояние интеллектуального волонтерства как направления добровольческой деятельности молодых специалистов в России, сформулирован портрет интеллектуального волонтера, а также приведены результаты исследования молодёжи о их информированности и заинтересованности в реализации интеллектуальной волонтерской деятельности в формате «probono».

Ключевые слова: добровольчество, интеллектуальное волонтерство, «probono», молодые специалисты, корпоративная ответственность.

**INTELLECTUAL VOLUNTEERING AS A BASIC VOLUNTEER ACTIVITY
YOUNG PROFESSIONALS**

Gummer P.A. – student of the Department of Philosophy and Sociology, Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics, Tomsk, e-mail: pavelgummer@mail.ru
Maltseva M.A. – Scientific adviser, Senior Lecturer, Department of Philosophy and Sociology

Abstract: The article discusses the relevance, types and current state of intellectual volunteering as a direction of volunteering for young professionals in Russia, formulates a portrait of an intellectual volunteer, and also presents the results of a study of young people on their awareness and interest in the implementation of intellectual volunteering in the “probono” format.

Key words: volunteering, intellectual volunteering, probono, young professionals, corporate responsibility.

Ежегодно в России проектируются и реализуются сотни тысячи социогуманитарных инициатив, направленных на решение сложных социальных, культурных, образовательных и иных вызовов, стоящих перед российским обществом. Основными субъектами,

вовлеченными в деятельность третьего сектора при этом, традиционно являются волонтерские движения и некоммерческие организации, в том числе социально ориентированные, которые будучи открытыми к социальным инновациям, а также имеющие прямой контакт с целевой аудиторией, достаточно гибко определяют наиболее острые проблемы и разрабатывают эффективные пути их решения. При этом сами волонтеры, которых в России только официально насчитывается уже около 3 миллионов человек, постоянно ищут новые подходы и технологии для оптимизации и расширения социального эффекта от своей деятельности[1]. Так только за последние пять лет были осмыслены и институционализированы десятки отдельных направлений волонтерской деятельности, одним из которых стало «интеллектуальное волонтерство». Стоит отметить, интеллектуальное волонтерство не включено в перечень направлений волонтерской деятельности, закрепленных в нормативных актах и государственных документах Российской Федерации, посвященных развитию волонтерского движения в стране, однако интерес к нему возрастает не только у физических лиц – действующих и потенциальных волонтеров, но и у целых предприятий и корпораций как инструмента развития корпоративного волонтерства [13]. В связи с этим важным является всестороннее изучение и дальнейшее продвижение интеллектуального волонтерства как в волонтерском сообществе, так и на уровне государства. Само же понятие «интеллектуальное волонтерство» идеологи и популяризаторы данного движения определяют как как безвозмездное оказание профессиональных услуг благотворительным или другим некоммерческим организациям[10]. Чаще всего интеллектуальные волонтеры помогают решать серьезные стратегические и тактические задачи некоммерческих организаций и волонтерских команд, связанных с планами развития, масштабирования, менеджментом, маркетингом и фандрайзингом, реализацией текущей деятельности. Таким образом интеллектуальное волонтерство чаще всего представляет собой опосредованную благотворительную деятельность, реализуемую в формате b2b, когда волонтеры взаимодействуют не с представителями целевых аудиторий и итоговыми благополучателями, а с юридическими лицами и сообществами. При этом сама деятельность интеллектуальных волонтеров может реализовываться в трех базовых видах:

1. «Probono» – оказание безвозмездной помощи в рамках своей профессиональной деятельности. Например, переводчик готовит для некоммерческой организации текст презентации для размещения на иностранном сайте или выступления перед зарубежными коллегами.

2. «Lowbono» представляет собой реализацию профессиональной практики для благотворительных целей с предоставлением большой скидки за подобную работу.

3. «Skill-based» – данный тип подразумевает, что профессионал безвозмездно делится навыками, которые не являются его ежедневными обязанностями. Например, дизайнер интерьера хочет разнообразить свои компетенции и берется за поручение по разработке

оформления логотипа организации.

С целью облегчения коммуникации между возможными интеллектуальными волонтерами и некоммерческими организациями, а также повышения уровня их информированности, в России работают профильные онлайн-платформы интеллектуального волонтерства, разрабатываются методические рекомендации по вовлечению сотрудников предприятий в интеллектуальное волонтерство, проводятся исследования теории и практики интеллектуального волонтерства. Так нами было проведено исследование в форме социологического опроса действующих интеллектуальных волонтеров (19 человек в возрасте от 18 до 40 лет), которое позволило выявить следующие особенности:

- в качестве основных элементов мотивации для занятия интеллектуальным волонтерством респонденты выделяют: повышение уровня своих профессиональных навыков, развитие личного бренда, расширение возможностей для профессиональной реализации, развитие социальных связей. При этом «помощь людям» не является основной мотивацией для опрошенных, что может быть связано с самой спецификой волонтерской деятельности – опосредованным волонтерством;

- абсолютное большинство опрошенных принимают решение о своей работе в качестве интеллектуального волонтера на основе анализа деятельности некоммерческой организации, целей и ценностей конкретного проекта, а также легкости в коммуникации с командой. Если собственные идеалы и ценности у волонтера не сходятся с заявленными в организации, то волонтер скорее откажется от сотрудничества.

В России движение интеллектуального волонтерства находится на начальном этапе развития, постепенно обрастая собственной практикой, нормативной базой и социальными технологиями, но требуя при этом большого внимания со стороны методологов и практиков волонтерской деятельности.

Литература

1. Аналитика волонтерства России – URL: [http:// https://dobro.ru/analytics](http://https://dobro.ru/analytics)
2. Благотворительность в России и государственная политика. – М.: Научный эксперт, 2013. – 224 с. – URL: http://rusrand.ru/files/13/07/28/130728081319_Blagotvoritelnost_v_Rossii.pdf
3. Брокгауз Ф.А., Ефрон И.А. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. — 1890.
4. Киселев М.И., Шаркова Т.И. Исторические предпосылки формирования понятий «милосердия» и «благотворительность» // Молодой ученый. — 2014. — №7. — С. 614
5. Нежина Т.Г., Петухова К.А., Чечеткина Н.И., Миндарова И.С. / Мотивация участия молодежи в волонтерском движении

6. Некрасов А.Я. Благотворительность // Социальная энциклопедия / Редкол. А.П. Горкин, Г. Н. Карелова, Е.Д. Катувльский и др. М., 2000. – С. 45.
7. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю.Шведова. – 4-е изд., доп. – Москва: Азбуковник, 2000. – 940 с.
8. Платформа помощи НКО «IT-волонтер» – URL: <https://itv.te-st.ru/>
9. РАСПОРЯЖЕНИЕ от 27 декабря 2018 г. № 2950-р – URL: http://static.government.ru/media/files/e6LFLgABRP4MyQ8mW7HCICGR8esYBY_gq.pdf
10. Соколов А.В., Власова А.А. Благотворительность в системе гражданской активности Россиян // Власть. – 2014. – № 12. – С. 56-61
11. Старовойтенко Н. Онлайн-платформы волонтерства: какую выбрать? — 2018 – URL: <https://www.miloserdie.ru/article/onlajn-platformy-volonterstva- kakuyu-vybrat/>
12. Сулакшин С.С. Благотворительность в России и государственная политика: монография / С. С. Сулакшин, Д. В. Бачурина, М. В. Виллисов — М.:Научный эксперт, 2013. — С. 6
13. Федеральный закон от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ– URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/8212>