

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ GR-МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Калафат Е. А. – студент, факультет психологии и педагогики, Томский государственный университет, г. Томск, Россия, e-mail: ev.a.kalafat@yandex.ru

***Аннотация:** GR-менеджмент - отдельная наука, которая изучает стратегии и технологии конструирования публичного коммуникативного пространства. Но, несмотря на универсальный характер, в каждой стране формат GR-менеджмента формируется культурно и исторически [5]. Правила взаимодействия государства и бизнеса в современной России менялись неоднократно. В условиях цифровизации значимость развития GR-технологий раскрывается в актуальности раскрытия потенциальных перспектив и возможностей предпринимательства. Для поддержки и стимулирования деятельности бизнеса GR-технологии должны обеспечить понимание о приоритетных направлениях деятельности предпринимательства [2].*

***Ключевые слова:** GR-менеджмент, цифровизация, GR-технологии, интеграция, инновация.*

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF GR-MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Kalafat E. A. – Student, Faculty of Psychology and Pedagogy, Tomsk State University, Tomsk, Russia, e-mail: ev.a.kalafat@yandex.ru

***Abstract:** GR-management is a separate science that studies strategies and technologies for constructing a public communication space. But, despite its universal nature, in each country the format of GR-management is formed culturally and historically [5]. The rules of interaction between the state and business in modern Russia have changed repeatedly. In the context of digitalization, the importance of the development of GR-technologies is revealed in the relevance of the disclosure of potential prospects and opportunities for entrepreneurship. To support and stimulate business activity, GR-technologies should provide an understanding of the priority areas of entrepreneurship [2].*

***Keywords:** GR-management, digitalization, GR-technologies, integration, innovation.*

Глобальная демократизация существенно повысила роль влияния гражданского общества на процесс принятия решений органами государственной власти в области

политики и стратегий развития, что привело к возникновению “Government Relations” (GR) в США в 70-е годы XX в.. Позже в 80-90-е годы XX века уже и в Западной Европе.

GR-менеджмент - (англ. “Government relations management” - связи с органами власти) - деятельность, направленная на управление взаимодействием организации с государственными и муниципальными органами власти с целью повышения эффективности организации и уменьшения рисков со стороны государства.

GR-менеджмент - отдельная наука, которая изучает стратегии и технологии конструирования публичного коммуникативного пространства. Но, несмотря на универсальный характер, в каждой стране формат GR-менеджмента формируется культурно и исторически [3].

Правила взаимодействия государства и бизнеса в современной России менялись неоднократно.

В период рыночных реформ 90-х годов в России все же патерналистские отношения не смогли перерасти в доверительные и партнерские. Для того времени характерна незрелость рыночных институтов, а так же слабость институтов гражданского общества. Применение технологий GR-менеджмента в российской практике, заимствованной из Западной Европы и Америки привело к тотальному распространению коррупции.

Государственная власть и бизнес являются важнейшими институтами, которые обеспечивают общество потребностями и безопасностью, и должны находиться в тесной взаимосвязи для достижения общих целей и задач [2].

В условиях цифровизации значимость развития GR-технологий раскрывается в актуальности раскрытия потенциальных перспектив и возможностей предпринимательства. Для поддержки и стимулирования деятельности бизнеса GR-технологии должны обеспечить понимание о приоритетных направлениях деятельности предпринимательства [4].

В современной России глобальной проблемой для бизнеса является отсутствие понимания государственной власти о приоритетных направлениях в сфере развития предпринимательства.

В цифровой экономике существует высокий потенциал применения электронных инструментов, который осуществляется за счет интеграции электронно-цифрового пространства в жизнедеятельность различных сфер жизни человека [1, 5].

Анализ исследований позволил определить актуальные направления GR-технологий в политике цифровых технологий: аналитическое, организационно-управленческое, финансовое, просветительское, интеграционное, исследовательское, информационное.

Приоритетные цели для развития GR-технологий:

1. Адаптировать административно-территориальное устройство к трансформациям GR-взаимодействия органов власти и предпринимательства в условиях цифровизации,
2. Оптимально пространственно разместить корпоративные структуры, субъекты общественного сектора и домохозяйства,
3. Освоить новые виды бизнеса на отдельных территориях в процессе GR-взаимодействия,
4. Равномерно и сбалансировано взаимодействовать в процессе GR-взаимодействия структур,
5. Обеспечить административно-территориальным единством и устойчивым развитием в процессе GR-взаимодействия органов власти и предпринимательства [4].

Основная задача GR-менеджмента: формирование устойчивого развития в таких направлениях, как социальная устойчивость, экономическое равновесие, экологический баланс. На пути решения проблем фокус направлен на решение задач, что позволяет создавать инновационные ценностные услуги. Инновационная ценность GR-менеджмента рассматривается с позиции качества, цены, расходов и практичности.

Заключение

В современном мире влияние GR-менеджмента возрастает и является базой для устойчивого развития предпринимательства в стране. Отсутствие прямого диалога между структурами государственной власти и бизнесом создают проблему в устойчивом развитии бизнеса, и решением проблемы служит рациональная эксплуатация инструментов GR-менеджмента. Инновационная ценность GR-менеджмента является важным показателем эффективности взаимодействия органов государственной власти с представителями бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Взаимодействие власти, бизнеса и общества в современных условиях: монография / Под ред. С.А. Стрижова. М.: Русайнс, 2016. 151 с.
2. Игнатова Т. В., Гончарова, О. Ю., Лозовова Л. А. Публичное управление инновациями в предпринимательстве и образовании // *European journal of Social Sciences*. 2014. № 8 (1). С. 440–448.
3. Кайль Я.Я., Шохнех А.В., Епинина В. С., Потенциал развития GR-менеджмента в условиях цифровой экономики // *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки*. 2019. № 2, УДК 332.05, DOI:10.22394/2079-1690-2019-1-2-68-72
4. Мухаев Р.Т. GR-менеджмент: наука или искусство эффективной публичной коммуникации? (начало) // *Знание. Понимание. Умение*. 2018. №1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/gr-menedzhment-nauka-ili-iskusstvo-effektivnoy-publichnoy-kommunikatsii-nachalo> (дата обращения: 14.11.2022).

5. Плотникова Н.А. Особенности взаимодействия бизнеса и власти в регулировании социально-экономических проблем территории // Концепт. 2014. №S28. С. 56-60