

**ИНФОРМИРОВАННОСТЬ СТУДЕНТОВ ВУЗА О НАПРАВЛЕНИЯХ ПОДДЕРЖКИ
ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ (НА МАТЕРИАЛЕ НАЦИОНАЛЬНОГО
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)**

Грехнева А.А. – студент, Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск, Россия, e-mail: ms.mol21@mail.ru

***Аннотация:** Государственная молодежная политика – это направление государственной деятельности, обеспечивающее формирование социальных условий для инновационного развития страны, которое осуществляется на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, государственными объединениями и молодежными организациями. Поиск наиболее эффективных способов управления молодежной политикой и является важнейшей задачей, стоящей перед современным российским обществом.*

***Ключевые слова:** талантливая молодёжь, государственная молодёжная политика.*

**AWARENESS OF UNIVERSITY STUDENTS ABOUT THE DIRECTIONS OF SUPPORT
FOR TALENTED YOUTH (BASED ON THE MATERIAL OF THE NATIONAL
RESEARCH TOMSK STATE UNIVERSITY)**

Grekhneva A.A. – student, National Research Tomsk State University, Tomsk, Russia, e-mail: ms.mol21@mail.ru

***Abstract:** State youth policy is a direction of state activity that ensures the formation of social conditions for the country's innovative development, which is carried out on the basis of active interaction with civil society institutions, state associations and youth organizations. Finding the most effective ways to manage youth policy is the most important task facing modern Russian society.*

***Keywords:** talented youth, state youth policy.*

Государственная молодежная политика – это направление государственной деятельности, обеспечивающее формирование социальных условий для инновационного развития страны, которое осуществляется на основе активного взаимодействия с

институтами гражданского общества, государственными объединениями и молодежными организациями. Поиск наиболее эффективных способов управления молодежной политикой и является важнейшей задачей, стоящей перед современным российским обществом.

Базовым документом, определяющим направления государственной молодежной политики в Российской Федерации, являются «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденные Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. № 2403-р [1]. Согласно этому документу, основными целями государственной молодежной политики являются:

1. содействие социальному, культурному, духовному и физическому развитию молодежи;
2. недискриминация молодежи по признаку возраста;
3. создание условий для лучшей интеграции молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества;
4. расширение возможностей молодого человека выбирать свой путь жизни, достижение личного успеха;
5. реализация инновационного потенциала молодежи в интересах социального развития и становления молодежи.

Государственная молодежная политика – это деятельность органов власти по созданию условий для самореализации молодежи, социальная и позитивная деятельность молодежных организаций и молодежных инициатив, усилия по созданию конкретных законодательных гарантий для молодежи в правовой, экономической и других сферах жизни. На реализацию целей государственной молодежной политики был направлен целый комплекс мероприятий органов государственной власти и местного самоуправления.

По мнению экспертов [2 - 5], молодежная политика крайне неоднородна. Это отражается в вопросах социальной защиты, труда и занятости, процессах образования и профессиональной подготовки, медико-профилактических мероприятиях для молодежи из так называемых групп риска и многое другое.

Молодежная политика включает в себя специальные учреждения по защите прав молодежи, программы профилактики и лечения бытового насилия, ювенальную юстицию, иногда массовую пропаганду здорового образа жизни. В Российской Федерации молодежная политика способствует вовлечению молодежи в социальную практику. Государственные структуры призваны информировать молодежь о потенциале саморазвития, поддерживать научную, творческую и предпринимательскую активность молодежи. Вовлекая молодежь в различные виды досуга, способствуют формированию интегрированной системы поддержки талантливой молодежи, обладающей лидерскими качествами и новыми инициативами.

Целевой установкой исследования является оценка информированности студентов о направлениях и ресурсах поддержки.

Методологические основания и методы исследования

Методологическую основу исследования составляют научные представления об одаренности зарубежных исследователей – Дж. Фридмана, Дж. Гилфорда, К. Тейлора, Г. Гарднера; а так же российских психологов, которые занимались проблемами одаренности - Б.М. Теплов, С.Л. Рубинштейна и др. В работе были реализованы теоретические методы – анализ литературы, нормативных документов. Эмпирические методы исследования: анализ открытых источников данных, опрос.

Результаты исследования

Согласно ст. 36 закона «Об образовании в Российской Федерации» [6], чтобы поддержать студентов, обучающихся на бюджетной основе, государство предоставляет им право на различные льготы. Это касается не только студентов дневной формы обучения, но и студентов вечерней и заочной форм обучения, хотя только работодатель может назначить им заработную плату. Помимо стипендий за хорошую успеваемость, студент имеет право на отсрочку от армии, дополнительную финансовую помощь, скидки на проезд и т.д.

Существуют различные гранты, которые направлены на поддержку студентов, как в научной деятельности в стенах вуза, так и студентов, которые стремятся открыть и развить собственную предпринимательскую деятельность.

В Томском государственном университете в рамках помощи студентам в получении грантов была создана площадка МПР (молодежная платформа развития). Вступившие в нее студенты получают знания и навыки для дальнейшего участия в грантовых проектах правительства РФ. «Молодежная платформа развития» – это сообщество молодых, талантливых и креативных студентов города Томска, которые имеют опыт в создании и реализации социальных проектов. Сообщество предлагает студентам свой опыт в проектной и грантовой деятельности, медиа, организации и проведении мероприятий. В настоящее время участниками сообщества являются 1099 студентов Томского Государственного университета.

Грант – один из возможных вариантов развития целых сфер и направлений. Он может включать темы от волонтерства и экологии до просвещения и спорта. Проект затрагивает отдельную взятую проблему, к которой подбирается особый, оригинальный, а главное эффективный механизм решения.

Исследование вопросов информированности студентов Томского государственного университета о различных видах и направлениях поддержки включало разработку анкеты и

проведение опроса участников сообщества, результаты представлены в рисунок 1. В исследовании было опрошено 25 участников сообщества МПР.



Рисунок 1. Результаты опроса студентов ТГУ

Из 25 человек 64% отметили, что поддержка достаточно эффективна (5 баллов), 16% отмечают эффективность с некоторыми недостатками (4 балла), 12% - умеренно оценивают поддержку МПР, и 8% считают крайне неэффективно.

Так же был задан вопрос об опыте получения грантовой поддержки: «Получилось ли у Вас принять участие в конкурсе на грант?», результаты отражены в рисунке 2.

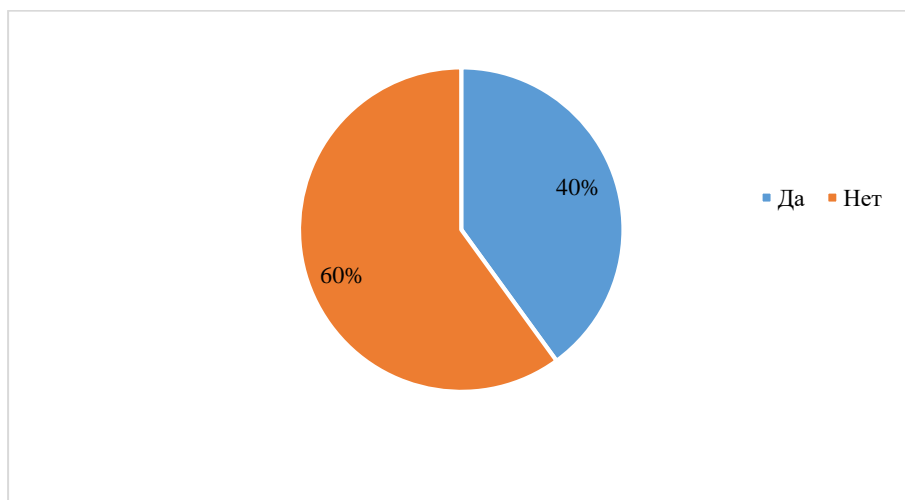


Рисунок 2. Результаты опроса студентов ТГУ

Как видно из рисунка 2, только 40% опрошенных студентов сумели принять участие в конкурсе на грант, остальные 60% не получили такой возможности, и по их словам «будут стараться усерднее, чтобы разработать более крутой проект».

По статистике МПР, из 4-5 команд, выходящих на конкурс, как правило 2-3 проекта выигрывают. Например, член комитета внутренней политики МПР, выиграла грант на развитие своего проекта – межвузовского психологического пространства «Обо мне». Департамент Молодежной политики Томской области в рамках 8 секций дал возможность студентам представить свои идеи, где главной наградой для победителя каждого направления – грант для реализации проекта. Студентка успешно справилась с заданием и защитой и заняла по итогам конкурсного отбора первое место.

Университеты взаимодействуют с различными целевыми группами – студентами, преподавателями, представителями бизнеса и правительства и т.д., и способы донесения информации до аудитории существенно различаются. Создание на базе каждого отдельного университета отдела по информированию и помощи студентам в реализации проектов может повысить вовлеченность студентов в разработку социально-значимых проектов, реализация которых в будущем может оказать положительное влияние на развитие государства в целом.

Заключение

В настоящее время социальное развитие молодежи включает в себя активную деятельность не только государственных органов, но и органов самоуправления как структуры, наиболее информированной о текущей ситуации на своей территории. Однако результаты деятельности муниципальных органов власти не всегда соответствуют требуемому уровню. В этом контексте молодежным властям следует более рационально подходить к текущей ситуации и возникающим проблемам «на местах». В целом, важность молодежной политики в регионах и на муниципальном уровне имеет первостепенное значение. Прежде всего, это связано с необходимостью создания системы информирования студенческой молодежи о проектах, программах, грантовых конкурсах и пр.

Результаты опроса показали, что важную роль играет своевременное информирование студентов о грантах, конкурсах и других возможностях для дальнейшего образования, которые доступны во время их учебы в университете. Не многие студенты знают о наличии на сайтах вузов информации о тех или иных конкурсах, стипендиях, грантах. Для студентов участие в конкурсе или стажировке – возможность профессионального самоопределения, будущего карьерного продвижения и личностного развития. Для вузов увеличение числа участников в грантовых конкурсах и их высокая результативность – повышение репутационных показателей, привлекательности для абитуриентов и профессиональных

сообществ кругов. С точки зрения некоммерческих организаций (фондов) происходит расширение круга участников и целевых групп и как следствие – более эффективно выполняется социально значимая миссия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. № 2403-р об утверждении «ОСНОВ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // URL: <http://government.ru/docs/all/93887/>

2. Абакумова Н.Н., Филенко И.А., Щеглова Э.А. Методы комплексного исследования проблем молодежи. – Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. – 134 с.

3. Негров Е.О. Роль и особенности молодежного политического онлайн – активизма в современной России // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2021. Т. 23. № 1. С. 18-30.

4. Петренко Т.В., Маринова И.В. Формирование и развитие институционального взаимодействия на молодежном рынке труда // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 5-2. С. 260-266.

5. Васильева Ю.В., Шуралева С.В. Возраст как фактор уязвимости работника в трудовом праве // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2020. № 49. С. 550-575.

6. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a