

РОЛЬ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНО-СМЫЛОВЫХ ИДЕЛОВ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Герман О. Н. – доцент кафедры философии и социологии, кандидат философских наук, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Томск, Россия, e-mail: miadegis@mail.ru

Аннотация: Предметом статьи является вопрос о значении эстетического восприятия на формирование личностной позиции. Раскрытие вопроса о структурированности и смысловой напряженности эстетического восприятия, тотальной эстетизации культурного пространства в целом.

Ключевые слова: эстетика, эстетическое восприятие, культура отмены, метамодерн, гармония.

THE ROLE OF AESTHETIC PERCEPTION IN THE FORMATION OF VALUE- SEMANTIC IDEALS OF MODERN YOUTH

German O. N. – Associate Professor, Department of Philosophy and Sociology, Ph., Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics, Tomsk, Russia, e-mail: miadegis@mail.ru

Abstract: The subject of the article is the question of the importance of aesthetic perception for the formation of a personal position. Disclosure of the problem of structuring and semantic tension of aesthetic perception, total aestheticization of cultural space as a whole.

Keywords: aesthetics, aesthetic perception, cancellation culture, metamodern, harmony.

Актуальность работы состоит в том, что в современном культурном метамодернестическом пространстве само понятие «произведение искусства», как и смысл – средство выразительности претерпевают ряд существенных трансформаций. Одной из ведущих причин происходящей деконструкции является перенос культурного опыта прошлого в виртуальную среду. Меняются технологии создания произведений искусства, меняются средства раскрытия замысла автора и созерцателя. Все это приводит к появлению принципиально новых художественных форм, цель которых не связана с созидательными идеями (выражения исторического героизма, духовных ценностей, сохранение культурного

опыта). Это такие формы как инсталляции, перформансы, шок-арт площадки... восприятие ориентировано на зрелищность, силу воздействия, поражающее зрителя, необычность и бессмыслица, в которой зритель должен находиться, становясь, посредством эстетического транс в позицию не просто созерцателя, а активного участника эстетического процесса, соавтора, создателя смыслообразующих конструкторов, критериев, позволяющих оценивать и наслаждаться созерцанием. В современной культуре наблюдается диссонанс оценочных суждений относительно воспринимаемых объектов, объективные критерии разрушены. Именно поэтому возникает вопрос о сохранении традиционных эстетических ценностях, о необходимости четких границ об элитарном и массовом, сакральном и профаном.

Искусство – выраженный в абстрактной форме уникальный образ воспринимаемой реальности творцом. Это способ раскрытия внутриличностной реальности сознания для инобытия, попытка с одной стороны прорваться в инобытие, с другой – вырваться из повседневности.

Способность к эстетическому восприятию формирует вкус, который ориентирует личность в огромном поступающем информационном потоке. Посредством искусства создаются условия возможности для невербальной межличностной среды.

Эстетическое восприятие – это мост, посредством которого автор передает, делиться тем, что волнует, печалит и радует, о чем думает или чего боится.

Эстетическое переживание - это переживание сопричастности сокровенного, находящегося во внутреннем мире, как автора, так и зрителя, это открытие внутренней повседневности личности инобытию в акте эстетического восприятия формируется связующее звено между внутренним, уникальным состоянием даже чужих людей. Это переживаемое всеединство до логично и до эмпирично – это акт чистого трансцендирования, позволяющий преодолеть эгоцентризм собственного «Я».

Так, например, в статье Сотниковой Н.Н. «Гуманистические ориентиры профессионального и нравственно-правового восприятия будущих юристов» автор утверждает, что знакомство с прекрасным в искусстве, жизни и природе развивает не только эстетическое восприятие, но и формирует ценностные ориентиры и мировоззрение в целом [1].

Искусство метамодерна не ориентировано на руководящую идею, не имеет цели самовыражения или открытости, не предполагает обязательной рассудочной рефлексии ни для самого автора, ни для зрителя. Отсутствие логики, ритма, зачастую нарушение стиля, какофония – это средство вырваться из повседневности. Почему, прежде всего современное арт-искусство актуально для молодежи?

Один из возможных вариантов ответа на данный вопрос кроется в психологии. Становление самосознания именно молодежи, требует выражения собственных уникальных интенций и форм, не ориентированных на оценку других. Воспитываясь в рамках современных прагматических установок, взирая на воспринимаемое с позиции здравого эгоизма центрирующим внимание, запоминающимся, будоражащим воображение является не повседневность, а степень удаленности от нее. Не поддержание морально-нравственных идеалов, а креативность механизма их разрушающих, отрицающих, вне зависимости от того, создан ли модернистический конструкт их заменяющий.

Цель данной статьи не в том, чтобы продемонстрировать типологию направлений в современном искусстве или показать бесконечные вариации и смыслы новых форм выразительности, а в том, чтобы проследить некоторые особенности эстетического восприятия в условиях виртуализации сознания как фактора существенно влияющего на формирование сознания современной молодежи.

Для раскрытия поставленной цели необходимо решить задачи:

Что собой представляет современное искусство и каковы особенности эстетического восприятия, формируемого под влиянием виртуальной реальности.

Итак, что собой представляет экзоскелет будущего восприятия себя, мира. Это не просто социальное тело, но прежде всего аватар, с которым пытается отождествиться личность.

Так в «Заметках о метамодернизме» Тимотеус Вермюлен и Робин ван ден Аккером пишут о том, что мировосприятие современного молодого человека, с еще формирующейся психикой, характеризуется прежде всего непрерывным исследованием интернет – пространства, колебанием между виртуальным и реальным в результате этой осцилляции между собственными копиями себя, непрерывными протоками информации и реальностью, формируется особое многополярное, многозадачное, нелинейное сознание. Формируется лояльное отношение ко всем позициям, не критичность к противоположным взглядам, допустимость к нереальным не объективным сценариям собственной жизни, де-идеализации, перформативности (создавать социальные вымыслы), это отказ от нарративов, сковывающих сознание и ориентация на раскрытие собственных практик сознания.

Проблема «очеловечивания» виртуального образа себя через присоединение к различным виртуальным коммуникативным группам, селфи-фотоотчетов о каждом моменте своей жизни «жизнь на показ», атеистические ценности, ориентированные на неполноценные (психологически сложные) образы виртуальных героев, мотивированные на одиночество и самовоспитание, достойную самореализацию, разрешение себе жить не общественными а личностными ценностями.

Нравственные ценности не могут носить субъективный характер, так как они ориентированы на нравы всего общества, и являются внутренним стержнем человека, выполняя регулирующую функцию запретов и наказаний формируя эмоционально-чувственное состояние личности. Отказ от связи этического и эстетического начал восприятия приводят к дисфункции этой способности, допуская воспринимать безобразное, пустое, шокирующее, уродливое вне связи с правильным, гармоничным, созидательным. Без относительно к этической составляющей, а именно так построена виртуальная реальность формирующуюся сознание молодого человека дезориентировано, предоставлено себе, не опирается на авторитеты, оторвано от традиционных ценностей, а следовательно, формируется изолированно, в одиночестве, вынужденно пребывать и эклектизировать только собственные содержания и предпочтения, либо следовать общепринятым, шаблонизированным иконам – симулякрам вариативных содержаний, блуждая по интернет-страницам. В рамках такого восприятия не осуществляется прорыва в инобытие. Интернет – ресурс – это удвоенное опосредованное отношение, своеобразная «игра теней», где истинные чувства нанимаются смайликами, личный образ – аватаром, произведения искусства – постерами, качество которых зависит от совершенства техники.

При таких условиях событийность в процессе эстетического восприятия невозможно.

Молодое поколение отчужденно относиться к самой идеи сопричастности и событийности. Это проблема не воспринимается как внутриличностная, а следовательно, и требующая преодоления. Именно поэтому несмотря на множество проектов, программ, методик, тренингов по формированию личностного роста, тема остается особо актуальной в молодежной среде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сотникова Н.Н. Эстетическое воспитание и его роль в формировании и развитии мировоззрения современной молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37417613>, свободный (дата обращения 09.03.22)
2. Шмиц Г «Атмосфера» как фундаментальное понятие новой эстетики. Гернот Беме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://metamodernizm.ru/metamodernism-psychology/>, свободный (дата обращения 09.03.22)
3. Хрущева Н. Постирония и эйфория: о метамодерне в академической музыке Музыкальная академия. Выпуск 1., 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mus.academy/articles/postironiya-i-eyforiya-o-metamoderne-v-akademiches>, свободный (дата обращения 09.03.22)