

ЗНАЧЕНИЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА В КОНТЕКСТЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Панкова Н. М. – магистр ИЯСКУ, Московский государственный психолого-педагогический университет, Россия, Москва, e-mail: pankova96@mac-24.com

Аннотация: В современных условиях анализ финансово-хозяйственной деятельности организации играет ключевую роль для обеспечения её эффективного функционирования. Этот анализ является неотъемлемой частью процесса планирования, прогнозирования и принятия управленческих решений, а также способствует оценке конкурентоспособности предприятия на основе его финансовых показателей. В данном контексте факторный анализ выступает как важный инструмент, способный предоставить глубокое понимание финансового состояния организации. Факторный анализ предполагает выявление и оценку влияния различных факторов на финансовые результаты, и показатели предприятия. Эти факторы могут быть разнообразными - начиная от внутренних, таких как управление ресурсами и организационная структура, до внешних, например, экономические тенденции и конкурентное окружение. Анализ воздействия этих факторов позволяет более точно оценить, как они влияют на финансовое положение компании.

Ключевые слова: финансово-хозяйственная деятельность, факторы, анализ, финансовое состояние, финансовая отчетность

THE IMPORTANCE OF FACTOR ANALYSIS IN THE CONTEXT OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Pankova N. M. – Master's Degree, ISCU, Moscow State Psychological and Pedagogical University, Russia, Moscow, e-mail: pankova96@mac-24.com

Abstract: In modern conditions, the analysis of the financial and economic activities of an organization plays a key role to ensure its effective functioning. This analysis is an integral part of the planning, forecasting and management decision-making process, and also contributes to the assessment of the competitiveness of the enterprise based on its financial indicators. In this context, factor analysis acts as an important tool that can provide a deep understanding of the financial condition of the organization. Factor analysis involves identifying and evaluating the impact of

various factors on the financial results and performance of the enterprise. These factors can be diverse - ranging from internal, such as resource management and organizational structure, to external, such as economic trends and competitive environment. Analysis of the impact of these factors allows you to more accurately assess how they affect the financial position of the company.

Keywords: *financial and economic activity, factors, analysis, financial condition, financial statements*

В современном бизнесе стратегическое планирование финансово-хозяйственной деятельности стоит перед предприятиями как важнейшая задача. Все компоненты и этапы этого процесса не только обеспечивают более эффективное функционирование организации, но и являются основой для успешного планирования и прогнозирования будущих результатов. Сегодняшний день требует не только реакции на текущие потребности, но и умение адаптироваться к изменчивым условиям рынка. В этой связи, основанный на данных факторный анализ приобретает особое значение, позволяя оценить и систематизировать факторы, влияющие на финансовую динамику компании.

Факторный анализ предоставляет возможность разобраться в том, какие конкретные факторы оказывают доминирующее влияние на формирование прибыли в рамках коммерческой организации. Этот анализ не только анализирует численные показатели, но и позволяет понять, как различные внутренние и внешние факторы взаимодействуют и влияют на финансовую производительность компании. Путем выделения ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие, предприятие может сосредоточить свои усилия на стратегических аспектах, способствующих достижению желаемых финансовых результатов.

Идентификация факторов, оказывающих существенное влияние на финансовые результаты, является краеугольным камнем в управлении предприятием. Понимание, какие именно из множества факторов имеют наибольший вес в формировании конечных результатов, позволяет сосредоточить ресурсы и усилия на наиболее важных аспектах. Этот анализ способствует не только оптимизации внутренних процессов, но и приводит к более четкому пониманию внешних условий, что, в свою очередь, стимулирует принятие более осознанных управленческих решений [1].

В рамках процесса анализа также осуществляется оценка достижения поставленных целей. Обратная связь позволяет выявить причины отклонений и детально рассмотреть не только успешные моменты, но и учиться на ошибках. Важным элементом становится выявление недостатков в планировании и определение оптимальных действий, направленных на улучшение финансовой ситуации. Адаптивность планов под разнообразные сценарии является ключом к успешной адаптации к изменчивым рыночным условиям.

Всестороннее участие в анализе принимают не только внутренние пользователи компании, но и внешние стороны, заинтересованные в деятельности предприятия. Это означает, что факторный анализ становится своего рода "окном" для внешних заинтересованных лиц, которые также оценивают финансовую стабильность и перспективы организации. Такое взаимодействие способствует созданию прозрачной и открытой бизнес-среды, в которой факторный анализ выступает как важный инструмент для обеспечения успешного функционирования и развития предприятия.

В современном мире, где бизнес сцены становятся все более сложными и конкурентными, управление финансово-хозяйственной деятельностью компании играет ключевую роль в обеспечении её успешности и устойчивости. В этом контексте, стратегическое планирование, подкрепленное факторным анализом, становится неотъемлемой частью работы предприятий. Осознание разнообразия пользователей, заинтересованных в финансовой отчетности, и важности этого анализа способствует более глубокому пониманию финансового положения организации [3].

Первая группа пользователей, подвергаемая анализу финансовой деятельности, включает разнообразных участников, каждый из которых приближается к анализу с уникальной перспективой. Владельцы компании стремятся понять эффективность своих инвестиций и масштабирование своего бизнеса, кредиторы оценивают риски и степень платежеспособности заемщика, поставщики стремятся предсказать финансовую стабильность клиента для минимизации рисков, а клиенты и потребители интересуются, насколько надежна компания и насколько её продукты и услуги соответствуют их ожиданиям. Кроме того, налоговые органы следят за точным соответствием финансовой деятельности законам, в то время как руководство использует финансовые отчеты для определения оптимальной стратегии развития компании [5]. Понимание разнообразия интересов позволяет построить полную картину финансового положения.

Вторая группа пользователей финансовой отчетности включает тех, кто не является непосредственно заинтересованным в операционной деятельности компании, но имеет интересы в контексте защиты интересов первой группы. Сюда входят аудиторские фирмы, консультанты, биржи, юридические органы, представители СМИ, ассоциации и профсоюзы. Эти стороны призваны обеспечивать прозрачность и легитимность деятельности компании. Они выполняют роль внешних наблюдателей, гарантируя достоверность представленной финансовой информации и соответствие её стандартам [6]. Они также могут потребовать дополнительной информации, чтобы обеспечить надежное обоснование финансовых показателей.

Управление финансовой стабильностью компании – это сложная задача, требующая

не только анализа текущих данных, но и умения прогнозировать и адаптироваться к будущим изменениям. Финансовая стабильность обеспечивает компанию ресурсами для справления с экономическими трудностями и обеспечивает поддержку внешних заинтересованных сторон. Она также содействует устойчивому развитию, позволяя компании инвестировать в исследования и разработки, обновление оборудования и обучение персонала. Прогнозирование и анализ рисков являются важными компонентами в этом процессе [4]. Отслеживание изменений в экономической среде и адаптация стратегии помогают компании удерживать свои позиции и успешно развиваться.

Финансово-хозяйственная деятельность компании - это гораздо больше, чем просто набор цифр на бумаге. Это сложный и глубокий анализ, который раскрывает внутренние механизмы и факторы, воздействующие на различные финансовые показатели, и, как следствие, формирующие финальный результат. Этот анализ функционирует как ключ, открывающий двери к успешным стратегиям, а также как учебное пособие, на котором отмечены уроки, извлеченные из прошлых ошибок, и указаны пути их устранения. Важнейшим аспектом данного подхода является создание основы для принятия взвешенных и информированных решений, которые способствуют не только повышению финансовой стабильности, но и обеспечивают долгосрочную устойчивость предприятия [2].

Когда речь идет о финансово-хозяйственной деятельности, часто сосредотачивают внимание только на числах и финансовых отчетах. Однако глубокий анализ исследует далеко не только цифры, он проникает в корень причин и следствий, влияющих на эти показатели. Важно не только знать, какие цифры представлены в отчетах, но и понимать, что стоит за этими цифрами. Такой подход открывает новые горизонты понимания, позволяя увидеть скрытые тренды и зависимости, которые могут оказать существенное воздействие на финансовое положение компании.

Анализ проводит комплексное исследование всех ключевых факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия. Это включает в себя анализ операционных расходов и доходов, оценку эффективности использования ресурсов, оценку рисков и возможностей, а также анализ конкурентной среды. Кроме того, анализ также учитывает макроэкономические и микроэкономические факторы, политические и социальные изменения, которые могут повлиять на бизнес. Этот всесторонний подход обеспечивает более глубокое понимание всех аспектов финансово-хозяйственной деятельности и позволяет разрабатывать более точные стратегии и прогнозы.

Дополнительное преимущество глубокого анализа состоит в том, что он создает возможности для определения успешных практик и изучения неудачных сценариев. Взгляд внутрь финансовых данных позволяет выявить, что именно приводит к росту и упадку

компании. Ошибки, совершенные в прошлом, могут служить ценным уроком для будущего. Эти уроки помогают разрабатывать более эффективные стратегии и планы действий, направленные на устранение проблем и увеличение эффективности [8].

Создание финансовой стабильности - это одна из главных целей каждой компании. Успешное управление финансами позволяет компании не только выживать в неблагоприятных экономических условиях, но и использовать их в свою пользу. Опыт исследования показывает, что компании, которые активно используют анализ финансово-хозяйственной деятельности, имеют гораздо больше шансов преодолеть кризисы и обеспечить устойчивый рост. Этот анализ позволяет выявлять потенциальные риски и предупреждать о них заранее, а также распознавать новые возможности для инноваций и развития [7]. Таким образом, управление финансами перестает быть просто рутинной задачей и становится стратегическим инструментом.

В итоге, анализ финансово-хозяйственной деятельности оказывает влияние на каждый аспект бизнеса. Он выходит за рамки простого подсчета цифр, предоставляя глубокое понимание факторов, лежащих в основе финансовых результатов. Грамотный анализ способствует выявлению сильных сторон компании, помогает разрабатывать стратегии для решения проблем и формирует основу для принятия обоснованных и информированных решений. Этот подход является неотъемлемой частью стратегического управления, которое способствует созданию устойчивого успеха и долгосрочной устойчивости предприятия на динамичном рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова, С. П. Анализ выздоровления финансовой системы после мирового кризиса начала 21 века: продольное сравнение. Аллегория великой депрессии. (часть 1) / А. И. Мясоедов, С. П. Иванова // Вестник Академии права и управления. – 2022. – № 4(70). – С. 49-56. – DOI 10.47629/2074-9201_2022_4_49_56. – EDN NGXMZE.
2. Иванова, С. П. Изменения в цифровой экономике и её влияние на общество / С. П. Иванова, А. И. Мясоедов // Экономика. Социология. Право. – 2023. – № 1(29). – С. 14-23. – DOI 10.22281/2542-1697-2023-02-01-14-23. – EDN XKIJMV.
3. Иванова, С. П. Результаты выздоровления финансовой системы после мирового кризиса начала 21 века: продольное сравнение. Аллегория Великой депрессии (часть 2) / А. И. Мясоедов, С. П. Иванова // Вестник Академии права и управления. – 2023. – № 1(71). – С. 110-116. – DOI 10.47629/2074-9201_2023_1_110_116. – EDN QILROI.
4. Мясоедов, А. И. Моделирование информационных угроз бизнес-процесса

коммерческой организации / А. И. Мясоедов // Миллионщиков-2020 : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 100-летию ФГБОУ ВО «ГГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова», Грозный, 20–22 сентября 2020 года. – Грозный: ООО "Спектр", 2020. – С. 14-21. – DOI 10.34708/GSTOU.CONF.2020.33.63.002. – EDN XEZHQZ.

5. Мясоедов, А. И. Формирование инновационной модели проектного финансирования в современных условиях / А. И. Мясоедов // Студенческий электронный журнал СтРИЖ. – 2020. – № 3(32). – С. 124-127. – EDN QWRPON.

6. Мясоедов, А. И. Эффекты от внедрения организационных инноваций / А. И. Мясоедов // Информационные технологии. Проблемы и решения. – 2020. – № 2(11). – С. 78-82. – EDN JXIXNE.

7. Радостева, М. В. К вопросу о производительности труда / М. В. Радостева // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2018. – Т. 45, № 2. – С. 268-272. – DOI 10.18413/2411-3808-2018-45-2-268-272. – EDN USCRQQ.

8. Радостева, М. В. Производительность труда: основные тенденции и ключевые факторы развития на современном этапе / М. В. Радостева // Экономика и менеджмент систем управления. – 2018. – № 3-1(29). – С. 162-172. – EDN GZSVLC.