

УДК 141.319.8

## ТРАНСФОРМАЦИЯ РАЗУМА ЧЕЛОВЕКА ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

*Герман О. Н., доцент кафедры философии и социологии Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники, Россия, г. Томск, e-mail: miadegis@mail.ru*

*Пикалова Е. С., студентка 2-го курса, факультета вычислительных систем, Томский государственный университет управления и радиоэлектроники, Россия, г. Томск, e-mail: lsp\_4@mail.ru.*

**Аннотация:** *Статья описывает проблему киберсоциализации и формирования личности в онлайн-пространстве, воздействия цифровых технологий и влияния виртуальной реальности на разум человека, тяги к ведению социальных страниц, аккаунтов и желанию популяризировать себя, получать лайки и фиксировать повседневную жизнь в блогах и постах.*

**Ключевые слова:** *виртуальная реальность, киберсоциализация, интернет-пространство, онлайн-пространство, цифровые технологии, действительность, влияние, социальные сети.*

## THE TRANSFORMATION OF THE HUMAN MIND UNDER THE INFLUENCE OF VIRTUAL REALITY AND SOCIAL NETWORKS

*Herman O. N., Associate Professor, Department of Philosophy and Sociology, Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics, Tomsk, Russia, e-mail: miadegis@mail.ru*

*Pikalova E.S., 2nd year student, Faculty of Computing Systems, Tomsk State University of Management and Radioelectronics, Russia, Tomsk, e-mail: lsp\_4@mail.ru .*

**Abstract:** *The article describes the problem of cybersocialization and personality formation in the online space, the impact of digital technologies and the influence of virtual reality on the human mind, the desire to maintain social pages, accounts and the desire to popularize oneself, receive likes and record daily life in blogs and posts.*

**Keywords:** *virtual reality, cyber socialization, Internet space, online space, digital technologies, reality, influence, social network.*

Виртуальная реальность постепенно проникает в повседневную жизнь людей, становясь все более значимой составляющей их обыденности, изменяя восприятие окружающего мира и, оказывая влияние на разум. Феномен виртуальной реальности открывает перед людьми возможность проживать альтернативные жизни, ощущать новые эмоции и переживать уникальные события, невозможные в наших реалиях.

Благодаря технологическому прогрессу, погружаемся в цифровой мир, предлагающий не только развлечения, но и новые возможности для общения, работы и самовыражения. Однако с появлением виртуальной реальности и происходящими в связи с ней событиями, существенным образом трансформируется современная социокультурная реальность, вследствие чего возникают подобные вопросы: «Какие проблемы грозят будущему поколению? Как предсказать потенциальные трудности и негативные последствия?»

**Целью** данной статьи является направленность на оценку влияния виртуальной реальности на разум молодежи и анализ воздействия социальных сетей на самосознание, самопозиционирование и поведение личности в виртуальном и реальном обществе.

### **Метод исследования**

При подготовке статьи были задействованы феноменологический и аналитический методы исследования, при которых осуществляется перенос ракурса на фактическое и теоретическое воздействие социальных сетей на жизни людей, что позволит осознать важность, продемонстрировать и проанализировать нормы социальной жизни в виртуальной реальности для обретения гармонии между реальностью и ее отражением в онлайн-пространстве.

Хотя тема влияния виртуальной реальности и социальных сетей на человеческий разум активно исследуется учеными, философами и психологами, проблема до сих пор не имеет окончательного решения. Теоретических статей и исследований на эту тему опубликовано множество, однако они рассматривают лишь отдельные аспекты проблемы.

На сегодняшний день отсутствует комплексная теоретическая база, которая могла бы целостно описать происходящие трансформации человеческого сознания и личности под воздействием цифровых технологий. Требуется систематизация накопленных знаний и создание единой концептуальной модели, учитывающей различные факторы и последствия этого процесса.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

В современном мире социальные сети и виртуальная реальность все глубже проникают в нашу повседневную жизнь, формируя новые формы взаимодействия и коммуникации. Погружение в цифровую среду происходит с раннего детства, что не может не отражаться на развитии их личности и психики. Уже сегодня мы наблюдаем негативные последствия чрезмерной погруженности в виртуальные миры: снижение концентрации внимания, проблемы с распознаванием эмоций, нарушения сна и социальной адаптации. Особую тревогу вызывают случаи формирования зависимости от социальных сетей и интернет-среды.

Кроме того, активное использование социальных медиа способствует распространению таких деструктивных тенденций, как нарциссизм, погоня за лайками и популярностью любой ценой. Это может серьезно деформировать процессы самоидентификации и формирования адекватной самооценки, что особенно опасно в периоды формирования личности в детстве и юности. Таким образом, актуальность изучения трансформации человеческого разума под влиянием виртуальной реальности обусловлена как теоретической необходимостью систематизации знаний, так и фактическими негативными последствиями, с которыми уже сталкивается современное общество. Комплексное исследование этой проблемы позволит выработать стратегии адаптации к новым реалиям цифровой эпохи и сохранения психического здоровья человека.

Социальные сети – это огромная база данных. В социальных сетях человек становится открытым и доступным для широкой публики. В результате, личные данные и подробности частной жизни оказываются на виду у тех, кто желает наблюдать за успехами или падениями других людей [2].

Идеология социальных сетей заключается в том, что киберпространство является крайне важной платформой человеческой активности, поскольку позволяет людям общаться, обмениваться информацией и идеями вне зависимости от географического местоположения, что подтверждают слова иностранного интернет-пользователя Юджина Риоби: «Виртуальность — это то, что возводит мосты между людьми на разных континентах...». Дает возможность для творчества и самовыражения, служит платформой для получения новостей, образования и развития различных сфер человеческой жизни. Именно социальные сети в интернет-среде являются актуальным фактором киберсоциализации личности, которая трансформирует ее в условиях современного информационного общества, а виртуальный мир, в свою очередь, становится интегрированным в повседневную жизнь, изменяя способы коммуникации, взаимодействия и восприятия информации [2, 3].

При всём многообразии причин, из-за которых люди так активно «застревают» в виртуальном мире, преобладающей является не столько желание сменить вид общения, сколько потребность изменить свой виртуальный статус, позиционирования себя в роли другого человека, знаменитости или персонажа, тем самым становясь жертвами киберпространства, постоянными посетителями чужих социальных страниц и различных информационных сайтов, будь то статья о знаменитости или политические новости. Таким образом, виртуальная реальность становится для них своеобразным убежищем, где они могут спрятаться от проблем настоящего мира и социальных проблем. Вместо того, чтобы развиваться и расти как личность, такие люди оказываются в ловушке лжереальности, теряя

связь с подлинными человеческими ценностями и истинным смыслом жизни, что подтверждают слова российского предпринимателя Полонского С.Ю.: «Мы давно уже живем в матрице, просто никто этого не понимает, не осознает. Посмотрите, все вокруг виртуальное...» [3].

Анализируя причины присутствия людей в социальных сетях и опираясь на логику виртуального мира, можно сделать вывод о том, что сайты общения имеют свои негативные стороны и последствия: «Технологии отбирают у людей живое общение. Они уже проникли в их желания, сегодня предугадывают, а завтра будут диктовать желаемое» [3].

Так, существует заданная модель коммуникации, направляющая действия человека и делающая его поведение предсказуемым. Разработчики устанавливают рамки, внутри которых должен действовать пользователь, что облегчает контроль над ним. Однако он самостоятельно формирует образ в социальных сетях, собирая его из фантазий, мнений других людей и ожиданий общества. Под воздействием виртуальной реальности индивидуум создает виртуальную личность. Объединение реальной и сетевой личности приводит к появлению «Я-Другой». Этот образ, подобный собственному «Я», начинает влиять на реального человека, делая его зависимым от своего «Другого», транслируя социальные новые нормы и ценности.

Становление виртуальной личности напрямую связано со сферой блоггинга, к которой люди обращаются по определенному ряду причин. Прежде всего, это самовыражение и желание быть услышанным. Блог дает возможность высказать свои мысли, поделиться опытом и найти единомышленников. Потребность в признании и популярности также является важным аспектом, поскольку успешный блогер получает внимание аудитории, а если быть точнее, заслуживает его. Видя лайки и комментарии, человек думает, что все это не напрасно, удовлетворяя человеческое желание быть замеченным. Таким людям легче дается монетизация, так как некоторые рассматривают блог, как продвижение себя или товаров и услуг, зарабатывая на этом деньги. Кроме того, в блоге человек может выглядеть так, как ему вздумается. Таким, каким хочет выглядеть без ограничений виртуального мира. Однако чрезмерная погруженность в блоггинг имеет и негативные стороны. Зависимость от виртуальной реальности и отчуждение от настоящей жизни, проблемы с самооценкой, если выдуманный образ не соответствует ожиданиям личности или же его наблюдателей, конфликты и травля в интернет-пространстве, риск распространения личной информации и потери приватности. Во избежание негативных последствий необходимо сохранять баланс между реальным и виртуальным миром, данную

мысль дополняют слова публициста и российского мыслителя Квятковского Петра: «Войдя в виртуальный мир и с головой в него погрузившись — главное не забыть из него выйти».

Поговорим на тему феномена и специфики блога как социокультурного явления. Каждый человек жаждет не только общения, но и саморазвития, самосовершенствования и продвижения в той или иной сфере. Обширный диапазон возможностей, раскрываемых и предоставляемых виртуальной реальностью, имеет критически важное значение для эффективной работы крупнейших корпораций, баз данных и прочего. Для того, чтобы стать востребованным работником в интересующей вас сфере, необходимо зарекомендовать себя. Создать пиар-поле или инфоповод, который бы подходил именно вашему образу, вашей натуре, или же просто активно вести социальные сети, делиться каждой идеей, возникшей у вас за завтраком, ужином или обедом, каждым шагом и проделанной работой [4].

Другими словами, появившиеся вызовы в индустрии сформировали новый тип специалистов и профессионалов, основные результаты деятельности которых напрямую зависят от работы в виртуальном пространстве. Многие исследователи сходятся во мнении, что блог представляет собой сетевое явление, которое невозможно однозначно определить из-за его сложной структуры, многообразия и динамичности. Так, по мнению... Т. Е. Евсюковой: «Блог – это небольшой сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи, изображения и мультимедиа с очень простой системой управления, и возможностью обратной связи с читателем». Постоянно обновляемый поток записей, где публикации расположены в хронологическом порядке и могут быть прокомментированы пользователями, тоже считается блогом. С этим определением согласен эксперт Н.Е. Вокуев: «блог характеризуется жанровой неоднородностью, что, в свою очередь, связано с историей становления блога и его ближайшими «прародителями» – протоколами, жанрами политической журналистики (памфлет, редакционная колонка, колонка обозревателя) и личным дневником». Дневниковый характер современного блога зачастую ярко проявляется, начиная от структуры и системы ведения записей (хронология и конкретные даты) и заканчивая отражением в тексте самого «Я», но вопрос в том, виртуального или реального. Эту мысль подтверждают исследователи М.О. Кочеткова и И.В. Табалова, утверждая, что «классический дневник является жанровой моделью, легшей в основу формирования блога». Данную точку зрения разделяет исследователь В.К. Харченко, подчеркивая, что блог – видоизмененная форма личного дневника, определяемая как «систематическая, последовательная запись происходящих событий с центральной фигурой самого автора текста, осуществляемая для понимания и запечатления личности в системе переживаемых ею событий, с точным указанием даты происходящего и заведомо двойственной адресацией».

Так, существует преемственность жанра личного дневника в современном блогинге, сочетающая традиционные дневниковые элементы с новыми формами самовыражения и репрезентацию личности в интернет-пространстве, что упрощает ведение страниц жертв социальных сетей, делая процесс поглощения людей путем виртуальной реальности привычнее и удобнее для наблюдающих [7].

Несмотря на успех тех, кто удачно ведет блог, а иногда и полноценный личный дневник, развивая свою популярность в социальных сетях и тех, кому все же удалось развиваться в интернет-поле, жертвы киберпространства не реализуются, смотря на проделанный путь других людей. Они видят, что преодолели другие пользователи, но сами остаются лишь наблюдателями, а не действующими участниками процесса. Одно дело — активно заниматься собой и предпринимать шаги для саморазвития в интернете, и совсем другое — пассивно смотреть на чужие достижения, не прилагая собственных усилий. Такое поведение мешает многим людям реализовать свой потенциал в интернет-пространстве. Наблюдение за успехами других не заменит собственной активности и решительных действий для развития в онлайн-сфере. Только предпринимая конкретные шаги, можно достичь прогресса и самореализации в киберпространстве. Таким образом, происходит трансформация сознания личности [1].

Есть и другая сторона, где пользователь по ту сторону монитора все же решает не только уподобляться своему «кумиру», но и старается следовать лучшему пути. Активная деятельность и решительные шаги на пути к самореализации в киберпространстве меняют мировоззрение человека. Он перестает быть пассивным потребителем контента и превращается в создателя, генератора идей и новых возможностей. Осознав свой потенциал и начав воплощать задуманное, личность развивает такие качества, как инициативность, креативность, настойчивость в достижении целей. Интернет становится не только средой для развлечений, но и платформой для реализации амбиций и творческого самовыражения. Происходит переосмысление роли интернета — из пространства для пассивного времяпрепровождения он трансформируется в инструмент для личностного и профессионального роста. Меняется отношение к возможностям онлайн-среды и собственным перспективам в ней. Из этого следует, что активная деятельность и предпринимаемые усилия по самореализации в интернете влекут за собой глубокие изменения в самосознании личности, формируя новое мироощущение и отношение не только к киберпространству, но и к жизни в целом, стирая границы реальности, превращая ее в виртуальный мир. Человек представляет действительное окружение в виртуальном так, как

это видит именно он, что подтверждают слова американского писателя Генри Миллера: «Реальность существует лишь в том виде, в каком представляется тебе» [5, 6].

Стоит подробно углубиться в тему изменения сознания человека под влиянием виртуальной реальности. Самосознание, являясь важной составляющей формирования личности, представляет собой процесс взаимодействия человека с окружающей средой – как естественной, так и социальной. Однако виртуальная реальность создает особое киберпространство, формируя специфическую форму символической реальности, которая не является частью естественного или социального мира, но оказывает воздействие на сознание индивида. Интернет порождает высокореалистичные образы и символические системы, влияющие на восприятие и отношение человека к ним. При этом человек выступает активным участником данного процесса, взаимодействуя с виртуальной реальностью. Природа виртуального пространства может оказывать существенное влияние на самосознание личности и формирование индивидуального «Я». Поэтому важно помнить о последствиях и углубляться в изучение влияния виртуальной реальности на процессы сознания и самосознания человека, что позволит лучше понимать изменения, происходящие в формировании личности под воздействием интернет-пространства и новых технологий, создающих уникальную символическую среду взаимодействия [1].

### **Заключение**

В результате проведенного исследования получены важные данные, позволяющие оценить влияние виртуальной реальности и социальных сетей на разум и личность молодых людей. Установлено, что длительное погружение в цифровые миры и социальные медиа оказывает существенное воздействие на самосознание и поведенческие паттерны молодежи. Выявлено изменение механизмов социального взаимодействия, когда общение в реальности все чаще подменяется виртуальной коммуникацией. Обнаружены признаки трансформации процессов самопозиционирования и формирования самооценки под влиянием социальных сетей. Наблюдается стремление производить впечатление в виртуальном пространстве, создавать идеализированный образ вместо развития подлинной личности. Это может привести к нарушениям самоидентификации, возникновению комплексов и психологических проблем.

В то же время, анализ данных позволяет говорить и о позитивном потенциале виртуальной реальности и социальных сетей, которые могут использоваться как инструменты саморазвития, получения знаний, установления контактов и формирования социальных связей.

Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о серьезном влиянии цифровых технологий на сознание и личность молодежи. Требуется дальнейшее изучение этого феномена для выработки рекомендаций по безопасному использованию виртуальной реальности и социальных медиа. Необходимо своевременно адаптироваться к новым условиям цифровой эпохи и помогать молодым людям в формировании здоровой, целостной личности, гармонично функционирующей как в виртуальном, так и в реальном мире.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бондаренко Т.А. Трансформация сознания личности под влиянием виртуальной реальности. URL: <https://www.vestnik-donstu.ru/jour/article/view/1368>. (Дата обращения: 07.04.2024).
2. Маркова Т.В., Щербатых Д.А. Философия социальных сетей. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofiya-sotsialnyh-setey/viewer>. (Дата обращения: 13.04.2024).
3. Цитаты про виртуальность // Мнение пользователей социальных сетей [Электронный ресурс]: кибер-форум. URL: <https://cityty.info/topic/virtualnost>. (Дата обращения: 29.04.2024)
4. Силкин В.В., Акопян П.Р. Феномен и специфика блога как социокультурного явления. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-i-spetsifika-bloga-kak-sotsiokulturnogo-yavleniya>. (Дата обращения: 15.04.2024).
5. Пищелко А.В. Проблема негативных последствий жизнедеятельности личности в киберпространстве. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-negativnyh-posledstviy-zhiznedeyatelnosti-lichnosti-v-kiberprostranstve/viewer>. (Дата обращения: 17.04.2024).
6. Карта слов // Цитаты пользователей о киберпространстве. [Электронный ресурс]: кибер-форум. <https://kartaslov.ru/цитаты-со-словом/киберпространство>. (Дата обращения: 23.04.2024).
7. Бизюкова М.С. Трансформация современной личности в условиях виртуальной реальности социальных сетей. URL: <https://cyberpsy.ru/articles/transformaciya-lichnosti-v-usloviyah-virtualnoj-realnosti/>. (Дата обращения: 11.04.2024).