

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ В СИСТЕМЕ ПСИХОПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ПСИХОЛОГА: ОСНОВЫ ТЕОРИИ И МЕТОДИКА

Международный научный педагогический Интернет- журнал с библиотекой-депозитарием

Образование: исследовано в мире

Под патронатом Российской академии образования
и Государственной научной педагогической библиотеки им. К. Д. Ушинского



[Начало](#) [Концепция](#) [Статус](#) [Редколлегия](#) [Читателям](#) [Авторам](#) [Гостевая книга](#) [Редакция](#)



Журнал: [Статьи](#) [Пресс-бюро](#) [Рецензии](#) [Информация](#)

[Общий электронный каталог ГНПБ им. К. Д. Ушинского \(библиография\)](#)
[Библиографическая БД оцифрованных авторефератов ГНПБ им. К. Д. Ушинского](#)
(Доступ к самим текстам по локальной сети Библиотеки. Заказ фрагментов по edd@gnpbu.ru)

[ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание.](#)
[ГОСТ 7.82-2001 Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов](#)

[Новости от Российского общеобразовательного портала SCHOOL.EDU.RU](#)
[Педагогический энциклопедический словарь на FIO.RU](#)
[Русский язык. Словари на GRAMOTA.RU](#)

Библиотека: [Авторефераты](#) [Диссертации](#) [Монографии](#) [Сборники](#) [Пособия](#)

Пособие:

Чупров Л.Ф. Психологическое просвещение в системе
психопрофилактической работы практического психолога: Основы теории и
методика. - М., OIM.RU, 2003. - 3,53 авт. л.; табл., рис.

Авторы (или составители): [Чупров Леонид
Федорович](#)

Дата выхода: 02.12.2003

Резюме. В пособии рассматривается система психологического просвещения как одного из составных частей психопрофилактической работы психолога. Анализируются теоретические подходы к психологической профилактике и психологическому просвещению, рассмотрен опыт психологического просвещения в разных типах образовательных учреждений, СМИ, в работе с учащимися их родителями.

Ключевые слова: психологическое просвещение, психологическая профилактическая работа, СМИ, практическая психология, методика психологического просвещения.

Psychological education in the system of psycho-prophylactic work of a practical psychologist: the Fundamentals of theory and technique

Abstract. In the manual considers the system of psychological education as one of the components of psycho-prophylactic work of the psychologist. Analyzes theoretical approaches to psychological prevention and psychological education, examined the experience of psychological education in different types of educational institutions, the media, work with students and their parents.

Keywords: psychological education, psychological preventive work, media, psychology, methodology of psychological education.

1. Важнейшие направления работы и "на правах Золушки" (Вместо предисловия)

Понятие "активные методы работы практического психолога" целиком подходят именно к такой составляющей его деятельности как психологическое просвещение и информированию населения по специальным вопросам.

Психологическое просвещение - одна из традиционных,

действенных и наиболее распространенных составляющих частей психопрофилактической работы - общего направления практической деятельности, как для педагога-психолога, так и для врача (педиатра, психиатра, психотерапевта и др.), независимо от того, где, в каком учреждении или в какой из отраслей практики они работают. В медицине сложились следующие виды (формы) просветительской работы: вербальные (индивидуальная и групповая беседа, публичная лекция, выступления в средствах массовой информации), наглядные (бюллетень, буклет и др.). Поскольку практическая психология в большинстве случаев копирует и заимствует многое из системы организации здравоохранения, то правомерно применение таких видов просветительства и в практике психологии. Одной из разновидностей психологического просвещения являются публицистические выступления практического психолога системы образования в средствах массовой информации (СМИ). Материалы, помещаемые специалистами в "печатных" СМИ, представляют для любого исследователя, в том числе и психолога, особую ценность по сравнению с таковыми, но устными выступлениями включая даже трансляцию беседы или лекции по теле- и видеоканалу. Печатные материалы легко фиксируются, накапливаются, их можно легко анализировать и изучать.

Преимущества печатных, электронных (радио, видео и телевидение) СМИ и Интернета перед устными выступлениями в том, что опубликованная в них информация всегда найдет своего адресата из-за большого охвата читательской аудитории. В то же время особенность этих информационных систем - отсутствие непосредственного контакта индуктора (коммуникатора) и реципиента. По этой причине в работе на такого типа информационных каналах не следует повторять печальный опыт А.В. Чумака и А.М. Кашпировского, то есть проводить безадресное и бесконтрольное психологическое и психотерапевтическое воздействие.

В данной публикации представлены теория, методика психологического просвещения, даны советы по взаимодействию со СМИ, описаны основные виды и специфика просветительской работы психолога в различных учреждениях. Кроме того, в качестве иллюстрации помещен

краткий обзор и список психологической публицистики и информации. В целом здесь произведено обобщение опыта и цикла публикаций автора и его коллег по данной тематике, накопившихся с начала 80-х гг. [42; 43; 45; 47; 48; 49]. Естественно, что за рамками данного рассмотрения оказались многие частные аспекты этой темы, но это даст возможность, наверное, вернуться к их освещению чуть позднее.

Основная же цель данной публикации - обращение внимания коллег-психологов на психологическое просвещение как на составную часть их психопрофилактической работы.

Библиографический поиск по данному вопросу в доступных литературных источниках не привел к сколько-нибудь ощутимым результатам. Хотя главный лозунг медицины: "Будущее медицины - профилактика" - тезис известный каждому студенту среднего или высшего медицинского учебного заведения, и все же в медицинской литературе психопрофилактическая работа представлена довольно общо. Еще более неутешительное положение обстоит и с одним из "основных видов работы" практического психолога образования. Из заслуживающих внимание публикаций этого плана последних лет можно отметить лишь теоретическую статью В.В. Пахальяна [30]. Собственно, в ней автор больше поставил вопросов, чем дал ответов. Более того, по структуре статьи он повторил опыт освещения этого вопроса Д.Н. Исаевым [13], но уже применительно к специфике и задачам деятельности специалиста в учреждениях системы образования. И все же положительным моментом публикации следует отметить, что в ней сформулировано определение задач "просвещения". Но этому вопросу автор решил отвести лишь несколько строк, ограничившись его определением.

И все же это хорошо, что после десятилетия массового развертывания практическая психология образования наконец-то нашла свой краеугольный камень, который необходимо поставить во главу угла.

2. Психогигиена, психопрофилактика и психологическое просвещение: определение понятий

Психологическое просвещение является разделом системы психопрофилактической работы психолога. Последняя была выделена в образовании как отдельное направление деятельности практического психолога уже в одном из первых "Положение о психологической службе в системе народного образования" от 1990 г. [32]. (Далее ссылки на этот документ, как "Положение"). Там же дано и определение этого понятия:

"Психопрофилактическая работа - формирование у педагогов, детей, родителей или лиц, их заменяющих, общей психологической культуры, желания использовать психологические знания в работе с детьми или в интересах собственного развития; создание условий для полноценного развития ребенка на каждом возрастном этапе; своевременное предупреждение нарушений в становлении личности и интеллекта".

В "Положении" выделены общие направления такого вида работы в зависимости от типа учебно-воспитательного учреждения:

- адаптация детей к детскому саду, рекомендации родителям или лицам, их замещающим, по оказанию помощи детям в адаптационный период;
- обследование при переходе из старшей группы в подготовительную в плане готовности детей к обучению, подготовка для родителей или лиц, их замещающих, и воспитателей рекомендаций по ликвидации возможных отставаний и пробелов в подготовке к школе;
- определение психологической готовности к обучению в школе для оптимального выбора учебного заведения, раннего выявления способностей, отклонений в развитии и их коррекции;
- подготовка совместно с учителем программы индивидуальной работы с теми детьми, которые в этом нуждаются;
- проведение психологического обследования детей при поступлении в учреждение интернатного типа с целью создания

максимально благоприятных условий для развития детей и социально психологической реабилитации;

- предупреждение психологической перегрузки и невротических срывов у детей, вызванных условиями их жизни, обучения и воспитания;

- создание благоприятного психологического климата в учебно-воспитательном учреждении через оптимизацию форм общения педагогов с детьми, педагогов с коллегами и родителями, консультирование работников учреждения по широкому кругу вопросов [32].

В то же время, ни ее конкретных форм и вариантов тогда не было определено. Да и сам перечень направлений перекликается с таковыми разделами диагностической и консультативной работы.

Интересно посмотреть, как представлено это направление работы в специальной литературе.

Как общее понятие "психопрофилактика и психогигиена" рассматриваются, в частности, в одном из справочных пособий по коррекционной педагогике и специальной психологии: "Психогигиена и психопрофилактика - раздел гигиены, изучающий влияние окружающих условий на психическое здоровье человека и разрабатывающий меры для его сбережения, укрепления и предупреждения возникновения психических заболеваний; сами эти меры" [37, с. 81].

В этой связи представляется необходимым рассмотреть вопрос взаимоотношения двух отраслей: психогигиены и психопрофилактики. Как было отмечено выше, ряд авторов ставит знак тождества между этими двумя понятиями, и для этого у них имеются основания.

Немецкий исследователь К. Гехт (1979) в своей книге, приводя обширный исторический обзор, обосновывая науку психогигиены, дает следующее определение этой науке: "Под психогигиеной мы понимаем профилактическую охрану психического здоровья человека путем создания оптимальных условий функционирования мозга и полного развития психических свойств личности, путем улучшения условий труда и жизни, установления многосторонних межличностных отношений, а также

путем повышения сопротивляемости психики человека вредоносным воздействиям окружающей среды" [8, с. 46].

Согласно психологу К.К. Платонову, - "Психогигиена - наука, лежащая на пересечении медицинской психологии и медицинской науки гигиены и как последняя нацеленная на оздоровление среды и условий жизни человека" [31, с. 114].

М.М. Кабанов, Л.И. Спивак (1983) в "Большой медицинской энциклопедии" так определяют рассматриваемое понятие: "Психогигиена - область гигиены, разрабатывающая и осуществляющая мероприятия, направленные на сохранение и укрепление психического здоровья человека" [14, с. 328].

Здесь же Л.Л. Рохлин (1983) проводит разграничение этих понятий. Отмечая, что "Психопрофилактика тесно связана с психогигиеной. Эти понятия можно разграничить только условно, т. к. сохранение и укрепление психического здоровья невозможно без предупреждения психических болезней" [35, с. 350]. Он проводит эту условную черту следующим образом: "Психогигиена в отличие от психопрофилактики имеет главную цель - сохранение, укрепление и улучшение здоровья путем организации надлежащей природной и общественной среды, соответствующего режима и образа жизни. Психопрофилактика - деятельность, цель которой предупреждение психических расстройств" [35, с. 350].

Согласно К. Гехту (1979), "Х.Ф. Бёттхер, Х. Колер и А. Кох отграничивают от психогигиены психопрофилактику как более узкую область, содержанием которой является "конкретное влияние психического аспекта внутренних условий системы на сохранение здоровья" [8, с. 47].

Ряд зарубежных авторов рассматривают психопрофилактику в ряду самостоятельных прикладных дисциплин. В частности, В.С. Манова-Томова, Г. Д. Пирьев и Р. Д. Пенушлиева (1981) подчеркивают: "Однако ни дефектология, ни лечебная педагогика не могут достичь положительных результатов, если они будут опираться только на свои собственные теоретические и практические предпосылки, не прибегая к помощи

психологии, в частности ее прикладных отраслей: медицинской психологии, патопсихологии, психопрофилактики, психогигиены и др." [23, с. 14].

Вторую точку зрения зарубежных ученых в отношении психопрофилактики приводит в своем учебнике по медицинской психологии Н.В. Канторович (1971), правда в критическом ключе. В частности он пишет: "Таким образом, в понимании этих авторов психогигиена является всеобъемлющей наукой, которая включает в себя широко понимаемую социальную психиатрию. Сходя из того, что вся жизнь человека и ее проявления зависят от психики, социальная психиатрия, занимающаяся психогигиеной и психопрофилактикой, должна превратиться в "биократию", в науку о жизни вообще как утверждает Тулуз (ВОЗ)" [16, с. 273-274]. Сам же Н.В. Канторович придерживается обозначения места психопрофилактики "в рамках психоневрологии и социальной гигиены" и выделяет только две области для приложения сил: психопрофилактика алкоголизма и профилактика наркоманий.

Таким образом, анализ представленных здесь определений позволяет рассматривать **психогигиену** как науку о сохранении, укреплении и улучшение здоровья путем организации надлежащей природной и общественной среды, соответствующего режима и образа жизни, а психопрофилактику как деятельность, направленную на предупреждение психических расстройств.

Ниже (в таблице 1) представлено сопоставление содержания, вкладываемого разными авторами в понятие "психопрофилактика".

Теперь рассмотрим конкретные виды (или системы) психопрофилактики.

В медицине имеется три вида профилактики: первичная, вторичная и третичная. Под первичной профилактикой понимается "система социальных, гигиенических, воспитательных и медицинских мер, направленных на предотвращение заболеваний путем устранения причин и условий их возникновения и развития, а также путем повышения устойчивости организма к воздействию факторов окружающей природной, производственной и бытовой среды, способных вызвать патологические

реакции" [54, с. 383]. Под профилактикой вторичной понимается - "совокупность мер, направленных на пресечение или ослабление возникшего в организме патологического процесса и предупреждение на этой основе тяжелых и прогностически неблагоприятных форм неинфекционных болезней" [54, с. 383].

Таблица 1.

Содержание понятия "Психологическая профилактика"

Содержание	Автор	Примечание
Отрасль психиатрии, занимающаяся разработкой мер, предупреждающих возникновение психических заболеваний или переход их в хроническое течение, а также вопросами социальной и трудовой адаптации психически больных.	ЭСМТ (1983)	
Раздел общей профилактики, который включает мероприятия, направленные на предупреждение психических заболеваний.	Н.Д. Лакосина, Г.К. Ушаков (1964).	Различают первичную, вторичную, третичную психопрофилактику.
Интрадисциплинарная область, целью которой является предупреждение нервно-психических заболеваний.	Б.Д. Карвасарский (1982).	Рассматривает вопрос специфически врачебных мероприятий (психогигиена,

		психотерапия, фармакотерапия и т.д.).
Часть общей профилактики, изучающая вопросы предупреждения расстройств психики.	В.М. Банщиков, В.С. Гуськов, И.Ф. Мягков (1967)	Различают, как и в психогигиене индивидуальную и социальную психопрофилактику.
Специальный вид деятельности школьного психолога, направленный на активное содействие развитию всех учащихся школы.	И.В. Дубровина (1991)	Нет описания содержания разных видов (уровней) психопрофилактической работы.
Специальный вид деятельности детского психолога, направленный на сохранение, укрепление и развитие психологического здоровья детей на всех этапах дошкольного и школьного детства.	И.В. Дубровина (2000)	Наполняет содержание психогигиеническими задачами: "... психолог на основе своих знаний и опыта проводит работу по предупреждению возможного неблагополучия в психическом и личностном развитии детей, по созданию психологических условий, максимально благоприятных для этого развития" [33, с. 61].

<p>Системообразующий вид деятельности практического психолога образования, направленный на предупреждение возможного неблагополучия в развитии ребенка, создание психологических условий, максимально благоприятных для этого развития, на сохранение, укрепление и развитие психологического здоровья детей в течение всего дошкольного и школьного детства.</p>	<p>В.В. Пахальян (2002)</p>	<p>Считает, что описывает первичную профилактику. Вопрос о видах оставляет открытым.</p>
<p>Формирование у педагогов, детей, родителей или лиц, их заменяющих, общей психологической культуры, желания использовать психологические знания в работе с детьми или в интересах собственного развития; создание условий для полноценного развития ребенка на каждом возрастном этапе; своевременное предупреждение нарушений в становлении личности и интеллекта.</p>	<p>"Положение о психологической службе в системе народного образования" (1990).</p>	

Н.Д. Лакосина и Г.К. Ушаков (1984) в своем совместном учебном пособии по медицинской психологии описывают все три вида психопрофилактики. Под психопрофилактикой по их мнению "принято понимать систему мероприятий, направленных на изучение психических

воздействий на человека, свойств его психики и возможностей предупреждения психогенных и психосоматических болезней". Это первичная, которая "включает охрану здоровья будущих поколений, изучение и прогнозирование возможных наследственных заболеваний, гигиену брака и зачатия, охрану матери от возможных вредных влияний на плод и организацию родовспоможения, раннее выявление пороков развития у новорожденных, своевременное применение методов лечебно-педагогической коррекции на всех этапах развития" [22, с. 119]. Вторичная - как система "мероприятий, направленных на предупреждение опасного для жизни или неблагоприятного течения уже начавшегося психического или другого заболевания" [22, с. 119]. Выделяют они и дают определение еще одного вида - третичную профилактику. "Третичная профилактика - система мероприятий, направленных на предупреждение возникновения инвалидности при хронических заболеваниях. В этом большую роль играет правильное использование лекарственных и других средств, применение лечебной и педагогической коррекции и систематическое использование мер реадaptации" [22, с. 119].

К сожалению, на этом описание третичной профилактики заканчивается. В то же время, если сделать поправку на систему образования, то именно эту задачу решает такая область педагогики как коррекционная педагогика (ранее применялся более точный термин комплекса дисциплин - дефектология).

Согласно И.И. Беляеву (1973), задачи первичной профилактики совпадают с целями психогигиены и относится к сфере деятельности не только невропатологов и психиатров, но и клиницистов, работающих в соматической медицине. Задачи вторичной и третичной профилактики выходят за рамки психогигиены и носят специфический характер. Под вторичной психопрофилактикой - максимальное выявление начальных форм нервно-психических заболеваний. Под третичной системой этой работы - предупреждение рецидивов нервно-психических заболеваний и восстановление трудоспособности больных [17].

В приведенной таблице 2 представлено содержание понятия первичной, вторичной и третичной психопрофилактики в медицинской

ПСИХОЛОГИИ.

Таблица 2.

Содержание первичной, вторичной и третичной психопрофилактик

Первичная	Вторичная	Третичная
Автор: И.И. Беляев (1973)		
Задачи совпадают с целями психогигиены.	Максимальное выявление начальных форм нервно-психических заболеваний.	Предупреждение рецидивов нервно-психических заболеваний и восстановление трудоспособности больных.
Авторы: Н.Д. Лакошина, Г.К. Ушаков (1984)		
Система, которая включает охрану здоровья будущих поколений, изучение и прогнозирование возможных наследственных заболеваний, гигиену брака и зачатия, охрану матери от возможных вредных влияний на плод и организацию родовспоможения, раннее выявление пороков развития у новорожденных,	Система мероприятий, направленных на предупреждение опасного для жизни или неблагоприятного течения уже начавшегося психического или другого заболевания.	Система мероприятий, направленных на предупреждение возникновения инвалидности при хронических заболеваниях. В этом большую роль играет правильное использование лекарственных и

<p>своевременное применение методов лечебно-педагогической коррекции на всех этапах развития.</p>		<p>других средств, применение лечебной и педагогической коррекции и систематическое использование мер реадaptации.</p>
<p>Автор: Л.Л. Рохлин (1983)</p>		
<p>Мероприятия, предупреждающие возникновение нервно-психических расстройств: борьба с инфекциями, травмами и психогенными воздействиями; правильное воспитание подрастающего поколения; превентивные меры в отношении семейных конфликтов, организационные психотерапевтические мероприятия в остроконфликтных ситуациях (так называемая кризисная интервенция); профилактика профвредностей; правильная проф. ориентация и проф. отбор, а также прогнозирование возможных наследственных заболеваний (медико-генетическое консультирование).</p>	<p>Комплекс мероприятий по предупреждению неблагоприятной динамики уже возникших заболеваний, уменьшению патологических проявлений, по облегчению течения болезней и улучшению ухода, а также раннюю диагностику, своевременное и адекватное лечение, прогноз опасных для жизни больного состояний.</p>	<p>Мероприятия направленные на предупреждение неблагоприятных социальных последствий заболеваний; реабилитационные мероприятия, предупреждение инвалидности и др.</p>
<p>Включает для реализации задач психогигиену и широкие</p>	<p>Включает для реализации задач</p>	<p>Включает для реализации задач</p>

социальные мероприятия.	комплексную фармакотерапию и психотерапию.	социальную реабилитацию.
-------------------------	--	--------------------------

Собственно и психогигиена, как направление медицины не может быть подменена психологией или педагогикой. Это самостоятельная область социальной медицины, уже давно обретшая свои "права гражданства". В то же время практическая психология вполне может быть интегрирована в общую систему психопрофилактической работы. Как это было сделано в медицинской психологии задолго до появления практической психологии образования.

Какова же сегодня ситуация с психопрофилактической работой в практической психологии образования, исходя из теоретических исследований по данному вопросу?

И.В. Дубровина (1991), рассматривая этот вид работы, описывает зарубежную трактовку, как самого понятия, так и его содержания по E.L. Cowen (1977):

I уровень - так называемая первичная профилактика. Она имеет дело с малой степенью эмоциональных, поведенческих и учебных расстройств и осуществляет заботу о психическом здоровье и психических ресурсах практически всех людей. Психолог на уровне первичной профилактики работает со здоровыми детьми. Это безмерно увеличивает количество клиентов психолога, ибо включает всех учащихся школы, как "нормальных", так и с проблемами (т. е. 10 из 10).

II уровень - вторичная профилактика. Она направлена на так называемую группу риска, т. е. тех детей, у которых проблемы уже начались. Основная задача вторичной профилактики - преодолеть эти трудности до того, как дети станут социально или эмоционально неуправляемыми. Здесь психолог работает уже не со всеми детьми (примерно с 3 из 19). Вторичная профилактика включает консультацию с родителями и учителями, обучение их стратегии для изменения учения детей и преодоления различного рода трудностей и т. д.

III уровень - третичная профилактика. Внимание психолога концентрируется на детях с ярко выраженными учебными или поведенческими проблемами. Основная цель профилактики - коррекция или преодоление серьезных психологических трудностей и проблем. Психолог работает с отдельными учащимися (примерно 1 из 10), направленными к нему для специального изучения" [11].

Собственно заимствования и опора на достижения зарубежного опыта не всегда может быть применены в отечественной системе образования.

Во-первых, это различные системы и они по-разному интегрируются с системами здравоохранения в нашей стране и за рубежом.

Во-вторых, опыт зарубежных психологов "технологически" бывает, часто не переносим из-за кардинальных различий в базовой подготовке специалистов. За рубежом в большинстве стран психолог имеет медицинскую подготовку. Вот почему их, в частности, у американских психологов, модель психопрофилактики довольно близка принятой в отечественном здравоохранении, а не по причине того, что "их психологическая служба занимались тестированием" [11, с. 121].

В-третьих, использование чужого опыта не означает забвение своего отечественного. Тем более, что в этой области имеется значительный задел, подготовленный отечественной медицинской психологией.

В частности, сама И. В. Дубровина (1991) предлагает следующее определение психопрофилактической работы: "Психопрофилактика - это специальный вид деятельности школьного психолога, направленный на активное содействие развитию всех учащихся школы.

Задачи психопрофилактики:

а) ответственность за соблюдение в школе психологических условий, необходимых для полноценного психического развития и формирования личности школьника на каждом возрастном этапе;

б) своевременное выявление таких особенностей ребенка, которые могут привести к определенным сложностям, отклонениям в его интеллектуальном или личностном развитии;

в) предупреждение возможных осложнений в связи с переходом учащихся на следующую возрастную ступень" [11, с. 121].

При явном акценте на необходимость отличий психопрофилактики в практической психологии от такового ее понимания в медицине и медицинской психологии это определение всего лишь лозунг.

Во-первых, психолог может быть ответственен за психологические условия, если будет иметь при этом соответствующие административные и правовые рычаги, но их нет.

Во-вторых, понятие отклонений в интеллектуальном или личностном развитии либо в данном случае приведено не корректно, либо имеет иное специфическое понимание, отличное от такового, принятого в психиатрии, дефектологии, медицинской и специальной психологии. Выполнимой для психолога является только третья задача.

В более поздней работе И.В. Дубровина (2000) уже более конкретизирует понятие "психологическая профилактика" и его содержание, согласно чему: "Психологическая профилактика предполагает:

1) ответственность за соблюдение в детском образовательном учреждении (детский сад, интернат, детский дом, школа, лицей, колледж, профессиональное училище и пр.) психологических условий, необходимых для полноценного психического развития и формирования личности ребенка на каждом возрастном этапе;

2) своевременное выявление таких особенностей ребенка, которые могут привести к определенным сложностям, отклонениям в его интеллектуальном и эмоциональном развитии, в его поведении и отношениях;

3) предупреждение возможных осложнений в связи с переходом детей на следующую возрастную ступень" [33, с. 61].

Здесь уже две задачи могут быть выполнимы практическим психологом образования. Это частично вторая и полностью третья задачи. Первая же из них - вновь возложение ответственности на психолога при отсутствии у него соответствующих прав.

В.В. Пахальян (2002), обсуждая вопрос психопрофилактики в

практической психологии, предлагает рассматривать "педагога-психолога как специалиста по первичной профилактике в системе службы практической психологии образования, а учреждения образования - как среду, в которой существуют оптимальные условия для профилактики нарушений психологического здоровья..." [30, с. 41]. По сути - это только лозунг. То, что школа может быть таким учреждением - вопрос весьма спорный. Естественно возникает другой вопрос: "А что тогда собой представляет вторичная профилактика в образовании и кто за нее отвечает?". Понятия "первичная профилактика", "вторичная профилактика" и "третичная психопрофилактика" в образовании, конечно, могут быть, но при условии, что Министерство образования станет филиалом Минздрава или наоборот.

Как уже отмечалось ранее, современная практическая психология образования заимствует многое из арсенала средств, форм, методов и конкретных технологий работы в медицине. Порой не всегда критично. Собственно ничего предосудительного в том нет: это и должно быть так. Когда-то медицина, в частности психиатрия, заимствовала педагогические теории [15], а педагогика, в свою очередь, перенимает и сегодня что-то из анналов медицины, например, "дифференцированное обучение".

В практической психологии образования профилактика может быть только вторичной и/или третичной (исходя из медицинской модели психопрофилактики и теории Л.С. Выготского о "первичном дефекте" и "вторичных отклонениях") и никакой другой.

Психолог не присутствует при возникновении первичного дефекта, ответственного за нарушение в развитии ребенка. Он не может изменить социально-экономических, экологических и т. п. условий, которые ответственны за возникновение "первичного нарушения". Он даже не генетик, определяющий риск и рекомендующий воздержаться от зачатия и деторождения ребенка с вероятным отклонением в развитии. И практический психолог, и коррекционный педагог, имеют дело уже с вторичными и третичными отклонениями на фоне первичного дефекта. При отсутствии возможности "первичной профилактики" использовать прилагательного "первичная", вероятно, излишне. Проще и удобнее

именовать это направление работы "психопрофилактика". Научная дефиниция не может быть неологизмом не связанным с другими понятиями, она существует только в едином лексическом континууме с другими родственными понятиями и терминами. У практической психологии нет и не должно быть своего обособленного языка, как и обособленных методов, как и кардинально отличных от ранее сложившихся в других практиках форм деятельности.

Более целесообразным является поиск своеобразных точек соприкосновения, необходимых для комплексного решения сложных комплексных проблем охраны психического здоровья подрастающего поколения и создания благоприятных условий для его общего психического развития. Вопросы психического здоровья подрастающего поколения не могут решаться методами и технологиями одной-двух научно-практических дисциплин. Для этого требуется четкое распределение функций и определение плоскости интеграции в комплексном решении задач, вынесенных за границы каждой конкретной специальности. Комплексные проблемы требуют комплексного решения, в ситуации все большей и большей специализации и дифференциации научно-практических областей деятельности специалисты с комплексной подготовкой - большая редкость. Необходимо сотрудничество специалистов, способных к такой интегрированной работе.

В этой связи представляется необходимым отметить, что определение и содержание психопрофилактического направления работы практического психолога, предложенное в "Положении" от 1990 г. более отвечало задачам психологической службы образования [32].

Собственно теперешнее состояние разработанности проблемы психопрофилактики в психологической службе образования лучшее свидетельство того, как далеко можно зайти в теоретическом исследовании общих вопросов, игнорируя пути конкретного наполнения понятия. Собственно это беда практической психологии в целом: теоретические разработки и реальное состояние дел в специальности это "две большие разницы".

Сегодня перед практической психологией в образовании стоит

задача определения своего места и пути развития в рамках уже сложившихся ранее систем практик и психопрофилактической работы в частности. Либо это будет обособленная система, а, следовательно, и не способная к интеграции в общие, известные системы психопрофилактик, либо будет разработана такая, которая станет составной частью этих систем и практик, но со своими специализированными задачами. Первое не реально. Мы уже были свидетелями произвольного создания новой научно-практической дисциплины - "валеологии". К тому же ряду дисциплин относится и "лечебная педагогика" разработка, которой началась намного раньше.

И все же одно из направлений в рамках психопрофилактической работы вполне по силам даже на данном этапе развития практической психологии образования - это психологическое просвещение в деятельности практического психолога. Тем более что эта составная часть психологической профилактики начинает обретать права гражданства на страницах изданий для психологов [30; 33; 38; 45; 47]. Информационное поле практической психологии в социуме не должно оставаться бесхозным: вакуум будет обязательно заполнен шарлатанами, выступающими под вывеской квалифицированных "лицензированных" психологов.

В имеющихся в распоряжении литературных и справочных источниках, не удалось отыскать полного определения дефиниции "психологическое просвещение". Более раннее - близкое ему определение, предлагаемое К.К. Платоновым (1981): "Психологические проблемы пропаганды - определяются возможностями психологической науки содействовать повышению эффективности пропаганды как основной формы идеологической работы путем учета психологических закономерностей воздействия личности пропагандиста и его пропагандистской деятельности, в частности с учетом психологических особенностей речевого общения" [31, с. 116].

Согласно В.В. Пахальяну (2002), "просвещение - направляется на своевременное и адресное распределение информации, позволяющей предупредить появление типичных трудностей в развитии, в освоении

деятельности, в общении детей и т. п." [30, с. 41]. Эта задача несколько сужает круг потребителей психологической информации. Собственно ребенок развивается в определенной социальной среде и информационное поле психологического просвещения должно распространяться не только на ребенка, его педагогов и родителей, но и на всех других посредников социальных институтов, участвующих в процессе социализации ребенка.

Краткое определение "психологического просвещения" приведено И.В. Дубровиной (2000): "Психологическое просвещение - это приобщение взрослых (воспитателей, учителей, родителей) и детей к психологическим знаниям" [33, с. 59]. Правда, описывая психологическое просвещение всего на двух страницах пособия, автор возносит его до категории основного вида деятельности детского практического психолога, тем самым, вырывая психологическое просвещение из содержания уже сложившихся основных видов деятельности (т.е. из психопрофилактической работы) и расширяя набор "основ" [33, с. 58].

Исходя из родственного вида деятельности (санитарного просвещения) в медицине, попробуем сформулировать рабочее определение необходимого нам понятия.

Психологическое просвещение - раздел профилактической деятельности специалиста-психолога, направленный на формирование у населения (учителей, воспитателей, школьников, родителей, широкой общественности) положительных установок к психологической помощи, деятельности психолога-практика и расширение кругозора в области психологического знания.

Таким образом, исходя из этого определения, психологическое просвещение выполняет три задачи:

- **первая задача** - формирование научных установок и представлений о психологической науке и практической психологии (психологизация социума) [45];
- **вторая задача** - информирование населения по вопросам психологического знания;
- **третья** - формирование устойчивой потребности в применении и

использовании психологических знаний в целях эффективной социализации подрастающего поколения и в целях собственного развития.

Психологическое просвещение - основной способ и одновременно одна из активных форм реализации задач психопрофилактической работы в деятельности практического психолога независимо от того, в какой из систем (образование, здравоохранение, промышленность, правоохранительные органы и др.) он работает.

Психологическое просвещение
в системе основных направлений деятельности практического психолога

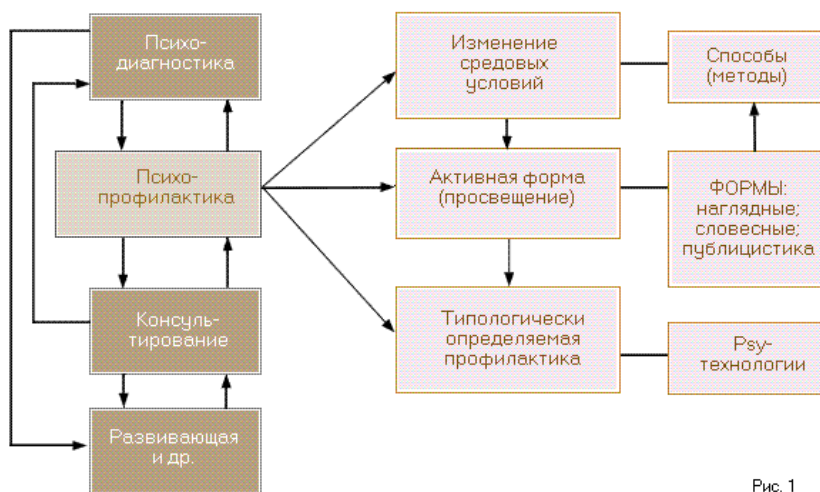


Рис. 1

В целом представляется возможным так графически представить структуру психопрофилактической работы, определяя ей место и для психологического просвещения (см. рис.1).

Определив **психогигиену** как науку о сохранении, укреплении и улучшение здоровья а, **психопрофилактику** как деятельность, направленную на предупреждение психических расстройств, обозначим и

место психологического просвещения. **Психологическое просвещение выступает как одна из форм и как один из способов реализации психопрофилактических задач.**

В рассматриваемом контексте основных направлений работы практического психолога психологическое просвещение занимает центральное положение в его психопрофилактической деятельности по определению.

Если другие направления психопрофилактики могут успешно реализовать свои задачи только в комплексном взаимодействии специалистов, социальных институтов и их посредников, от которых в конечном итоге зависит психологическое благополучие ребенка, то психологическое просвещение - это и прямая обязанность, и относительно самостоятельная активная форма деятельности в структуре психопрофилактической работы практического психолога.

Любая деятельность и развитие ребенка проходит в определенных средовых (социальных, микросоциальных, гигиенических, педагогических) условиях. И, собственно, от адекватности этих условий во многом может зависеть эффективность выполнения той или иной деятельности и развития ребенка в целом. Работа по созданию необходимых (или изменению) средовых условий может быть осуществлена только в тесном контакте с родителями ребенка, педагогическим коллективом образовательного учреждения, представителями общественных организаций и фондов, органов опеки, суда, прокуратуры и правопорядка. В этой плоскости смыкаются задачи, выполняемые как социальным педагогом, так и практическим психологом образования.

Не может рассматриваться как самостоятельное поле деятельности практического психолога "типологически определяемая профилактика". Под этим, пока рабочим определением, понимается конкретно направленное психопрофилактическое воздействие непосредственно на ребенка с учетом его здоровья, психических особенностей, возможных нарушений развития и т. п. Такая работа также реализуется в тесном контакте со смежными специалистами: социальными педагогами, врачами психиатрами, педиатрами и невропатологами (наркологами и др.), членами

ПМПК (психолого-медико-педагогической консультации/комиссии)⁵.

Здесь психологу отводится хоть и важная, но вспомогательная роль. Проще говоря, психологу предстоит выполнять предписания медицинских работников и/или комиссии. Собственно вопрос о месте, роли и конкретных вариантах психопрофилактической работы в структуре деятельности практического психолога требует отдельного обсуждения вне рамок данной публикации.

Конструирование новой для системы образования специальности - практического психолога, вероятно, осуществлялось в свое время по аналогии с моделью "врача лечебного профиля". Отсюда, в частности, и выделение в числе основных направлений такого вида деятельности как "коррекционная работа". Этим и объясняется столь странное обстоятельство, что почти во всех пособиях, ориентированных на использование практическими психологами, присутствуют обширные разделы по "психокоррекционной" и "психотерапевтической" работе, но при этом упускается из рассмотрения столь важное направление его (врача) деятельности как профилактика и психопрофилактика.

Для специальности "практический психолог" более близка другая модель - "врача санитарно-гигиенического профиля". Кстати, задачи (особенно первая), возлагаемые на психологическую профилактику в трактовке И.В. Дубровиной (1991), как раз отражают этот профиль работы специалиста отечественного здравоохранения.

Этому же профилю соответствует и своеобразная система реализации задач психопрофилактической работы посредством разработки "Программ", предлагаемая для практического психолога образования как И.В. Дубровиной [33], так и В.В. Пахальяном [30].

⁵ В настоящее время в практике одинаково сосуществуют два термина, определяющие это учреждение: "Психолого-медико-педагогическая комиссия" и "Психолого-медико-педагогическая консультация", распространяемые на постоянно действующее учреждение системы образования. По этой причине здесь используется обозначение "... консультация/комиссия" (Прим. автора - Л. Ч.).

3. Санитарное и психологическое просвещение

Психологическое просвещение, как бы ни странно это звучало, существует давно. В частности, Б. М. Банщикова, В. С. Гуськов, И. Ф. Мягков (1967) уже в самом первом из учебников по медицинской психологии, рассматривая психопрофилактическую работу, отмечают: "Психогигиеническими и психопрофилактическими проблемами в СССР занимаются все врачи, особенно психиатры, гигиенисты и педиатры. <...> Большая работа ведется по трудоустройству больных, по борьбе с токсикоманиями, в том числе с алкоголизмом, по организации социальной помощи и санитарно-гигиеническому просвещению" [3 с. 229]. Просто в медицине традиционно психологическое и психогигиеническое просвещение существует под таким общим традиционным названием деятельности медицинского работника, как "санитарное просвещение".

К. Гехт (1979) на основе проведенного им теоретического анализа приходит к выводу, что "Психогигиену должны разрабатывать представители разных дисциплин, и в будущем она займет центральное место в санитарном просвещении" [8, с. 47]. Цель книги К. Гехта - психогигиена, поэтому он сразу переходит от психогигиены к санитарному просвещению, минуя психопрофилактику.

3.1. Санитарное просвещение в системе медицинской профилактики

Общей характеристикой состояния психологического просвещения, как и такого же вида деятельности в медицине и психогигиене - санитарного просвещения в частности - является проработка лишь общих вопросов. С момента провозглашения психогигиенического просвещения как одного из приоритетных направлений в социальной и практической медицине в 30-е гг. прошлого столетия [4; 41], как и в психологическом просвещении в образовании сегодня основной технологией является способ "делай как я". Этот вариант работы так и не стал предметом теоретических исследований и сколько-нибудь серьезных практических обобщений. Например, в своей монографии, специально посвященной

этим вопросам, - весьма интересной работе, Д. Н. Исаев вопросу санитарного и психогигиенического просвещения отводит скромное место: только страницы заключения [13]. В целом же его книга посвящена вопросам первичной и вторичной профилактики через конкретную работу врача-педиатра с пациентами определенных нозологических групп. "При описании мер первичной и вторичной психопрофилактики мы опираемся, - пишет Д. Н. Исаев, - на клинко-психологический анализ клинической картины и ее формирования, диагностического процесса и лечебных вмешательств" [13, с. 7]. Важным моментом этой работы является то, что в ней выдвигается принцип необходимости комплексного участия в психопрофилактической работе, как врачей, членов семьи, так и педагогов.

В частности, в абзаце "Работа с детьми в детских учреждениях", Д. Н. Исаев (1984) пишет: "Просвещение в интересах здоровья детей должно быть частью получаемого ими общего образования. Его цель снабдить их основными знаниями о нормальном физическом, психическом и психосексуальном развитии и о тех факторах, которые влияют на них, дать представление о связи между физическим и психическим здоровьем, привить необходимые навыки и развить у них способность оценивать свое психическое состояние. Достижение этой цели осуществляется в индивидуальных и групповых беседах, через печатную продукцию, радио и телевидение. Для увеличения эффективности санитарно-просветительной работы необходимо изыскивать новые методы" [13, с. 188]. Уместно отметить, что сходной точки зрения придерживаются и эксперты ВОЗ в своем "Техническом докладе" от 1987 г. [12].

Наиболее развернуто и конкретизировано этот вопрос освещается в книге "Психология и медицина" [18], но и здесь описание занимает не так большой объем, но, тем не менее, это самостоятельный параграф. Здесь авторы Р. Конечный, М. Боухал выделяют две формы санитарного просвещения: коллективную и индивидуальную. В частности, обсуждают вопрос эффективности санитарного просвещения в работе врача, они подчеркивают, что это зависит от способности оценить информированность слушателей. Способен ли врач "исходить из того, как можно уловить отношение слушателей к теме (интерес, согласие, протест,

неверие, ирония), и в какой степени ему удастся тактичным способом положительные тенденции усилить, а отрицательные ослабить или изменить" [18, с. 320].

В частности, эти авторы дают весьма ценный совет: "Следует избегать двух крайностей: во-первых, принуждения медицинских работников без учета их заинтересованности и способностей проводить "организационно и планомерно" санитарное просвещение для того, чтобы можно было подать сводку о количестве проведенных мероприятий, во-вторых - недооценки того факта, что сами медицинские работники, хорошо или плохо, все же формально осуществляют санитарное просвещение (что особенно касается индивидуального санитарного просвещения) при обычном контакте с больными, с их родственниками, при ответах на их вопросы, в рекомендациях о режиме жизни и питания после выписки из больницы" [18, с. 320].

Этому совету, вероятно, с поправкой на специфику психологического просвещения, можно следовать и при оценке содержания и качества работы практического психолога образования. Следует обратить внимание и на то, что авторы указывают на такой нюанс как "формально осуществляют санитарное просвещение". Сделав необходимый акцент на части фразы, об этом более подробно чуть ниже.

3.2. Частные аспекты практики психологического просвещения в психологической службе образования

В качестве основных видов деятельности педагога-психолога традиционно называются диагностика, развивающая и коррекционная работа, консультирование, организационно-методическая деятельность.

И хотя психопрофилактика, номинально являясь одним из основных направлений работы, в реальности она игнорируется в пособиях и книгах, предназначенных для практического психолога. На это указывает, в частности, В.В. Пахальян [30]. Действительно нет описаний ее ни в технологиях практической психологии, ни в справочной книге у Р.В.

Овчаровой [25; 26]. Отсутствует этот раздел работы у Г.С. Абрамовой [1] и у М.Р. Битяновой [5]. Тогда что уж говорить о составной части этой работы - психологическом просвещении. В частности, М. Степанова в своей статье на страницах еженедельника "Школьный психолог" размышляет о психологическом просвещении: "Сколько часов в неделю на него психологу не жалко? Это зависит от ряда причин: от желания и готовности педагогов вас слушать и от вашей готовности их просвещать. Если нечего сказать, то вообще лучше не начинать. Мне нередко приходилось иметь дело с педагогами, которые стали "психологами по жизни" и порой могут рассказать о психологии больше, чем иной психолог. На это не следует обижаться, с этим надо считаться. Иногда просвещение принимает нетрадиционные формы: психолог проводит урок вместе с учителем, направляя его деятельность в желаемое русло" [38].

Психологическое просвещение в первую очередь должно быть направлено на тех, кто в силу образования, возраста или специфики работы оказался неподготовленным к усвоению и активному использованию психологических знаний в своей воспитательной и образовательной, и профессиональной деятельности. В качестве таких потребителей психологического знания выступают и дети, и их родители, и самый широкий круг общественности.

Если в статье у М. Степановой как бы подчеркнута необязательность психологического просвещения, то уже у И.В. Дубровиной (2000) - это самостоятельный вид работы. "Основными видами деятельности детского психолога, - согласно И. В. Дубровиной, - являются: психологическое просвещение, психологическая профилактика, психологическое консультирование, психологическая диагностика, психологическая коррекция" [33, с. 58].

И. В. Дубровина видит основной смысл этой работы в том, чтобы:

"1) знакомить воспитателей, учителей и родителей с основными закономерностями и условиями благоприятного развития ребенка;

2) популяризировать и разъяснять результаты новейших психологических исследований;

3) формировать потребность в психологических знаниях, желание

использовать их в работе с ребенком или в интересах развития собственной личности;

4) знакомить учащихся с основами самопознания, самовоспитания;

5) достичь понимания необходимости практической психологии и работы психолога в детском учебно-воспитательном учреждении" [33, с. 59].

Собственно и здесь вся работа по психологическому просвещению замыкается в рамках потребности конкретного образовательного учреждения. Что, если проводить параллель с санитарным просвещением в медицине, уже теряет профилактическую функцию. Если, к примеру, санитарное просвещение будет проводиться только и только в стенах лечебных учреждений - это не профилактика, а компонент лечения конкретного недуга или личности больного в целом. Аналогично и психологическое просвещение, направленное только на родителей и детей, обращающихся в ПМПК, - это уже консультативная работа ПМПК, а не психопрофилактическая и не психологическое просвещение. По сути, и в статье М. Степановой, и в анализируемой публикации И. В. Дубровиной психологическое просвещение - носит формальный характер. Что же касается пятого пункта "смысла психологического просвещения", то он вообще не выполним, поскольку известна аксиома, что убеждения снимаются только с головами их носителей. Если у администрации и педагогического персонала учреждения образования нет "понимания необходимости практической психологии и работы психолога в детском учебно-воспитательном учреждении", если десятилетия практической работы позволяли им обходиться и без психологов, сформировать такое "понимание" уже проблематично. Да и кому? Психолога то все равно в учреждении нет, поскольку в нем никто не нуждается.

Выход из столь затруднительного положения представляется только через выход психологического просвещения из тестных стен муниципальных образовательных учреждений на широкий простор

общения с населением ⁶.

Главное отличие как психопрофилактической работы и такого ее раздела как психологическое просвещение в медицине и образовании в следующем: оно диаметрально противоположно.

В медицине и медицинской психологии все проще и эффективнее, а в практической психологии образования - все заорганизовано, усложнено и малоэффективно, а главное зависит от самостоятельности муниципальных органов управления образованием.

Уже сейчас в качестве рекомендаций для осуществления психопрофилактической работы предлагается разрабатывать всяческие "программы". Психологическая служба образования развивается неуклонно и поступательно. Вероятно после выделения психологического просвещения из структуры психопрофилактической работы в самостоятельный вид - следующим этапом развития психологической службы образования будет уже разработка соответствующего пакета документов и программ по психологическому просвещению, обязательных для отчетности и заполнения практическим психологом учреждения образования. На сегодняшний день в практической психологии образования придумано такое количество документов, рекомендаций и предписаний, что значительная их часть не облегчает, а только затрудняет работу практического психолога. Нужно быть юристом-профессионалом,

⁶ В психологии развития есть закон интериоризации психических функций - процесс накопления опыта личности путем преобразования внешних действий предметной деятельности и общения во внутренние субъективные действия психической деятельности. Аналогичная закономерность имеет место в известном смысле и социальных системах. Собственно и краткая история становления практической психологии образования свидетельствует о том же: пока не появились первые нормативные акты, предписывающие учреждениям образования создавать психологические службы, - ни одно из учреждений образования не выражало по этому поводу большого беспокойства. Более того, даже предписанные свыше, учреждениям психологические должности оказались в весьма уязвимом правовом и финансовом положении. О ситуации в образовании периода развертывания психологической службы красноречиво свидетельствует выступление в то время главного психолога СССР: "Асмолов А. Я обвиняю... // Учительская газета. - 1991. - № 45. - ноябрь. - С. 5".

чтобы ориентироваться в этом море и необходимых и бесполезных нормативных актов.

И в то же время вопрос-то серьезный. "Психологическое просвещение" не фигурирует как единица отчетности практического психолога и, следовательно, эту работу можно делать, можно не делать - все равно ее не учтут, пока не появится специальный приказ, опубликованный на страницах "Вестника образования".

Варианты психологического просвещения

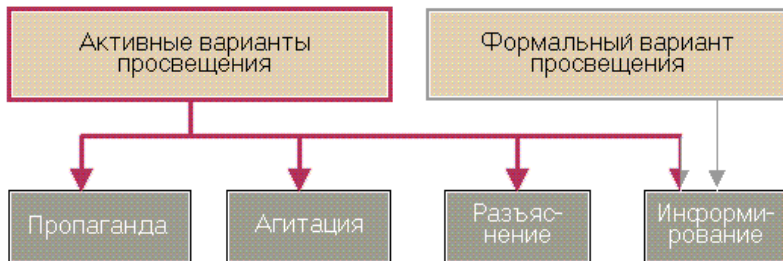


Рис. 3

Суммируя все изложенное выше, попробуем представить схематично, что собой представляет психологическое просвещение в целом (см. Рис. 3).

Таким образом, по степени активности самого психолога варианты психологического просвещения в образовании могут быть активными, когда активным субъектом просвещения (пропаганды психологического знания, агитации за внедрение и использование научных психологических знаний и разъяснения необходимости психологической помощи и т. п.) выступает сам психолог или формальным, предполагающим лишь информирование по запросу клиента. Последний вариант может одновременно рассматриваться и как консультативная работа.

3.3. Психологическое просвещение в профориентационной работе

Этот вариант психологического просвещения является

неотъемлемой составной частью работы по формированию сознательного выбора профессии. Он довольно хорошо представлен, как в многочисленных пособиях.

Анализируя состояние психологической готовности старших подростков к профессиональному самоопределению А.В. Массанов (1988) приходит к неутешительному выводу: "Результаты экспериментального исследования уровня развития психологической готовности старших подростков к профессиональному самоопределению выявили особенность протекания процесса профессионального самоопределения у старших подростков и показали, что только 10% старших подростков готовы к профессиональному самоопределению" [24, с. 10].

Как уже отмечалось нами ранее: "В сложившейся к настоящему времени системе профориентационной работы школ преобладают такие ее направления как профессиональное просвещение и профессиональная агитация на необходимые для конкретного региона виды профессий и специальностей. Диагностическая часть работы чаще всего ограничивается кругом изучения профессиональных интересов и склонностей учащихся" [50, С. 79]. Прошедшие годы со дня выхода в свет пособия, откуда приведена эта цитата, не изменили ситуации существенно. Естественно, в таком русле работы по профессиональному самоопределению нет места для психопрофилактической работы и психологического просвещения, в частности.

Психологическое просвещение в рамках этого вида работы может осуществляться по трем направлениям.

Первое - это информирование и профессиональная агитация на профессию практического психолога, осуществляемые представителем этой области практической деятельности.

Второе - это работа по информированию подрастающего поколения о психологических требованиях к профессиям в рамках работы по сознательному профессиональному самоопределению.

При всей работе по психологическому самоопределению - профессиональный выбор за детей традиционно делают родители. Следовательно, и психологическое просвещение среди этой категории

потребителей психологической информации профориентационного плана должно занимать свое место.

Собственно в плоскости работы с родителями учащихся и находится **третье** направление деятельности практического психолога и профконсультанта - психологическое просвещение родителей.

4. Коммуникативный процесс психологического просвещения

"Чтобы ты мог свою речь
от ошибок сберечь,
о пяти вещах помни всегда:
кому говорить,
о ком говорить,
и как, и где, и когда".
Неизвестный автор

Любое публичное выступление, будь то лекция перед аудиторией, выступление на теле- и видео-экране или размещение письменного материала в печатных СМИ и Интернете подчинено общим закономерностям коммуникативного процесса.

Для иллюстрации чего воспользуемся элементами общепринятой схемы (Г. Лассуэлл), которая широко представлена в работах отечественных социальных психологов [2; 52]. Каждый из элементов этой схемы (см. Рис. 3) имеет свои особенности, которые необходимо учитывать в ситуации передачи-приема информации при осуществлении мероприятий в рамках психологического просвещения.

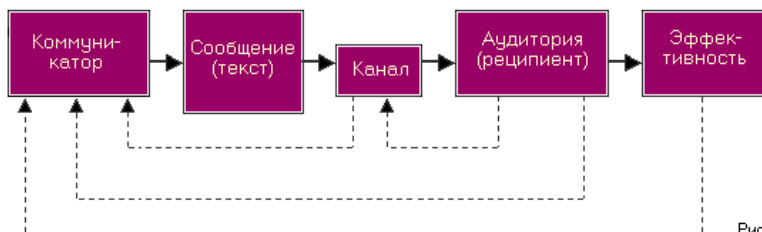


Рис. 3

Коммуникатор. В любом из вариантов просветительской работы личность коммуникатора (индуктора) занимает центральное место. В системе социальной коммуникации коммуникатор выступает как обобщенный субъект, с присущими ему личностными характеристиками. Он воспринимается одновременно и как представитель определенной группы (в данном случае практических психологов), и как конкретный человек. Последнее играет немаловажную роль в ситуации публичного выступления психолога в образовательном учреждении, где его все хорошо знают.

Эффективность любого публичного выступления зависит целиком и полностью от доверия конкретной аудитории (слушателей) к тому, кто выполняет просветительскую функцию. Авторитет коммуникатора может и не служить пользе психологического просвещения и психологической службы в целом. Это нередко бывает, когда к педагогической общественности приглашается какой-нибудь авторитетный преподаватель университета или ученый, но не знающий ни конкретного состояния дел в системе психологической службы региона, ни существа вопроса по запланированному выступлению, либо вообще не имеющий в силу специфики своей основной деятельности отношения к психологии. Как правило, такого рода "гастролеры", идя на поводу у заказчика, выступая на психологические темы, рассуждая об "уровне актуального" и зоне "ближайшего развития", оставляют после себя только ворох проблем. Не всегда преподаватель кафедры психологии является специалистом в практической психологии или в психологической диагностике, в вопросах

судебно-психологических экспертиз и т.п.

К сожалению, сегодня, когда появилось множество "академий", а их "действительные члены" не имеют ни одной опубликованной научной или популярной работы даже по своему "академическому профилю" - это уже проблема. Слушатель ориентируется на титул, а не на компетентность и информированность его обладателя: "встречает по одежке". К сожалению так и провожает. На процесс социальной перцепции в этом случае оказывает влияние такая типичная ошибка восприятия как "эффект ореола" ("гало-эффект").

Профессия психолога относится к так называемым "коммуникативным сферам" практической деятельности, поэтому психолог должен быть специалистом по общению. Правда, если в профессиональном психологическом общении присутствуют только желание, экспрессия, но нет мысли и компетентности - большой пользы от такой работы не будет. Именно хорошее владение материалом, эрудиция, способность донести даже самый сложный материал до самого неподготовленного слушателя (реципиента) в конечном итоге определяет эффективность просветительной работы. Собственно большого ораторского искусства в психологическом просвещении не требуется. Если нет дара, зажигающего аудиторию, оратора-лектора, можно заменить это приемом лектора-собеседника, вовлекая в общение и актуализируя опыт конкретных членов из аудитории.

Манера подачи материала и само отношение коммуникатора к аудитории также играют не последнюю роль. Любой член аудитории не любит когда коммуникатор ведет себя с ним и аудиторией в целом высокомерно, подчеркивая свою исключительную компетентность, принижая интеллектуальные возможности слушателей. Довольно часто коммуникатор допускает такую типичную ошибку, характерную для вузовских преподавателей, заверяя присутствующих в аудитории, что "этого вы нигде больше не найдете". В ситуации неограниченного доступа к любой информации, которая имеется сегодня, да и была возможна при желании в прежние времена, - такое утверждение воспринимается как рисовка и не более. Раздражает любую из аудиторий и подчеркивание

"личного знакомства с авторитетными современниками". Как правило, именно такую манеру подачи материала предпочитают демонстративные личности. У невротической личности такая манера выступления может свидетельствовать об использовании глубинного защитного механизма личности "идентификации".

Сообщение (материал, текст). Структура публицистического материала (лекции, беседы, методического сообщения) должна отвечать основным дидактическим требованиям построения выступления. Они общие как в педагогике образования, так и в просветительной работе. В частности, этот вопрос уже обсуждался ранее применительно к специфике санитарного просвещения среди родителей учащихся [42]. Существенно затрудняет восприятие информации наличие в сообщении специальной терминологии. Любой неизвестный реципиенту термин воспринимается лишь как информационный шум. При этом непосредственно при восприятии самого сообщения реципиент часто не догадывается о том, что ему непонятна мудреная дефиниция, но по окончании публичного общения реципиент бывает не в силах вспомнить, о чем собственно шла речь. Труден для восприятия и очень лаконичный текст. Из-за краткости страдает сам материал - он менее понятен, поэтому совет: "Говори более пространно, если хочешь быть правильно понятым".

Труден для восприятия и очень загруженный информацией текст (или сообщение). В этой связи уместным будет процитировать небольшой отрывок из книги Г. Селье: "Напутствуя меня на мое первое публичное выступление, мой учитель профессор Бидль сказал: "Никогда не используйте в лекции более трех процентов ваших познаний"[36, с. 344]. Кстати, Г. Селье описывает пять "смертных грехов" при чтении лекции, о которых следует помнить любому начинающему лектору, будь то преподаватель кафедры или рядовой практический психолог. Среди этих "грехов", в частности, Г. Селье выделяют следующее:

- 1) неподготовленность;
- 2) многословие;
- 3) невнятность;
- 4) углубленность в себя (интроверсия);

5) манерность [36, с. 345].

Многие личностные особенности коммуникатора проявляются как в устном сообщении, так и фиксируются в самом тексте. Это хорошо заметно при письменном сообщении. "Отклонения во внутренней психической жизни, - пишет М. Критчли, - несомненно, проявляются в необычном использовании языка. Поэтому любые существенные нарушения мышления или личности отражаются на различных уровнях артикулированной речи - фонетической, фонематической, семантической, синтаксической и прагматической" [21, с. 174].

Преобладание в сообщении глаголов придает тексту и устной речи динамичность, прилагательных - эмоциональной выразительности. Большое количество личных местоимений выявляет черты социальной интроверсии. Очень негативно влияют на восприятие и понимание сообщения, повторяющиеся обороты, фразы и слова - итерации. Это не только характеристика ограниченного словаря и плохого владения материалом, и ограниченного интеллекта, но и расстройства мышления на уровне понятий.

Плохо воспринимаются цитаты в устном сообщении, поскольку требуют специального обращения внимания: "Цитирую" и "Конец цитаты". Лучше устные обращения к авторитетам заключать не в форму прямого, а косвенного цитирования.

Канал. Информация (сообщение) поступает к реципиенту по определенному каналу. В качестве канала может выступить теле- и видео-экран, монитор компьютера, газетная или журнальная полоса, или мембрана радиорепродуктора, или пространство между коммуникатором и реципиентом информационного сообщения в конкретном помещении. По этому же каналу может осуществляться в той или иной степени (насколько это позволяют особенности канала передачи сообщения) и обратная связь. При непосредственном общении двух субъектов в качестве дополнения к "каналу пространства" выступают их органы чувств (слух, зрение, обоняние). Чем большее количество субъектов включается в коммуникативный процесс, тем в большей степени оказываются задействованы уже психолингвистические и социальные механизмы

коммуникативного процесса. Если в процессе непосредственном общения использование возможностей основного канала целиком зависит от умения коммуникатора им пользоваться, то при опосредованном общении коммуникатора и аудитории на первое место выступают уже социально-психологические закономерности коммуникативного процесса.

Аудитория (слушатель, реципиент информации). Характеристика реципиента сообщения (аудитории, слушателя) также зависит от того, выступает ли он на данный момент как принимающий информацию индивид, как член сплоченной или как член диффузной группы.

Чаще всего аудиторию принято рассматривать как "обобщенного субъекта", учитывая в данном случае "обобщенные" характеристики.

Важным фактором выступает и информированность субъекта коммуникации. В одном из психологических исследований (Я. Яноушек, 1981) было установлено, что в диадах (коммуникация двух субъектов) наиболее продуктивно общение в ситуации "И-Н" (где "И" - информированный субъект, а "Н" - мало информированный участник общения). Неодинаковая информированность субъектов общения выступает как фактор стимулирующего влияния [52].

Большая по численности аудитория, воспринимающая информацию, почти всегда неоднородна. Известно три подхода к получению информации слушателями (читателями), присутствующие в любой из аудиторий:

- одна их часть склонна воспринимать лишь ту информацию, которая совпадает с их собственной точкой зрения (типична для авторитарных и претендующих на лидерство субъектов);
- для другой части аудитории характерна, склонность получать максимальную информацию обо всех сторонах вопроса (самая продуктивная);
- для третьей - склонность получать любую информацию о проблеме, но в сжатой до предела, схематической форме (распространена среди бюрократов, чиновников и методистов).

Учет этих характеристик аудитории со стороны коммуникатора в значительной степени повышает эффективность его публичного выступления.

Эффективность любого сообщения чаще бывает отсроченной, поэтому не следует повторять ошибку многих организаторов публичных выступлений, когда они запрашивают мнение о выступлении сразу по окончании его. Это манипуляционный прием и не более. Материал должен отложиться. Помнится, был я как-то на курсах преподавателей психологических дисциплин в Институте повышения квалификации преподавателей АПН СССР в 1982 г. и в разговоре с профессором М.С. Певзнер высказал свое первое впечатление о качестве "повышения", на что услышал в ответ: "Давайте об этом поговорим при следующей встрече". Она оказалась права - спустя некоторое время я изменил свое мнение о своем "повышении" в лучшую сторону. Прав и поэт Сергей Есенин, оставивший такие строки: "Лицом к лицу лица не увидать. Большое видится на расстоянии".

Эффективность беседы или публичного выступления во многом зависит от учета коммуникатором характеристик реципиента информационного сообщения (слушателей, читателей).

Для более эффективного восприятия слушателями информации их необходимо к этому подготавливать заранее, будь то психологическое просвещение или какое-либо другое. В частности, будущего педагога к такому сотрудничеству необходимо готовить еще на студенческой скамье [6; 56]. Этому же в ситуациях работы с другим контингентом слушателей (родители, учащиеся, воспитанники) способствует систематичность и плановость просветительной работы, а также использование наряду с устными формами других каналов передачи информации, например, психологической публицистики в местной прессе.

Эффективность любого живого выступления на аудитории в немалой степени зависит и от того, как было это выступление организовано. Собственно за успех любого публичного выступления ответственны и коммуникатор, несущий информационное сообщение в массы и организатор публичного выступления. При способе передачи

информационного сообщения посредством СМИ - эта ответственность лежит на сотруднике, подготовившем и выпустившем сообщение в номер (в эфир).

Барьеры коммуникативного процесса. Коммуникативный барьер - это психологическое препятствие на пути адекватной передачи информации между партнерами по общению. Согласно Н. И. Шевандрину, можно говорить о существовании барьеров понимания, барьерах социально-культурного различия и барьерах отношения [49, с. 100]. В социально-психологических исследованиях вопрос о барьерах коммуникативного процесса общего плана достаточно хорошо изучен.

В психологическом просвещении существуют барьеры двух типов. Это, прежде всего, общие для любой коммуникации и частные (специфические), формируемые искусственно.

В категории барьеров коммуникации общего плана принято рассматривать в первой группе фонетическое непонимание, семантические барьеры, стилистические, логические. В какой-то степени разговор о них шел в разделе "Сообщение".

Барьеры второй группы - социально-культурных различий - социальные, политические, религиозные и профессиональные различия. Применительно к психологическому просвещению, как впрочем, и в отношении санитарного просвещения, таких исследований в доступной литературе обнаружено не было. Вполне возможно, что социологические и социально-психологические исследования в этой плоскости могут принести интересные для практических психологов данные.

В диссертационном исследовании М.В. Воропаева представлена одна из моделей формирования коллектива с типом индуктивной индивидуальности, названной автором как "феминная", неблагоприятная для развития коллектива: "Она ведет к регрессу не только коллектива в целом, но и к вырождению индуктивной индивидуальности до латентного уровня" [7, с. 14].

Предметом этого исследования были классные коллективы подростков, но такого рода "феминные" коллективы среди педагогического состава образовательных учреждений скорее реальность, чем теория. Как

показывает опыт, существование в таких учреждениях атмосферы "девичника" не позволяет реализовывать какие-либо задачи психологической службы вообще, что уж говорить о психологическом просвещении в частности.

Несколько слов об искусственно формируемых барьерах. Коммуникация, где одним из ее участников является практический психолог, также имеет свои "подводные рифы". Среди таковых один из феноменов, подмеченный еще первыми новосибирскими практическими психологами [34] и Р.В. Овчаровой (1996), когда практический психолог приходит работать в школу, где недавно работал учителем и адаптация в новой профессиональной роли часто тормозится из-за сложившихся ранее стереотипов отношений и соответствующих им социальных ожиданий [25].

Система образования - это социальный институт не прошедший в своем историческом становлении периода "института цеховости" как, например, в медицине, юриспруденции и др., отсюда и известная свобода в механизмах взаимоотношений типа ординации и субординации. Если в медицине врач общетерапевтического приема прошел специализацию или переподготовку по кардиологии - коллеги его воспринимают именно врачом этого профиля, а не бывшим участковым. Участковый врач-терапевт при обнаружении патологии со стороны сердечнососудистой системы у больного не станет самостоятельно курировать больного. Он обязательно проконсультирует его с терапевтом-кардиологом, не задаваясь при этом вопросом изучения "родословной" его теперешней специализации, а врач не будет лечиться у фельдшера.

5. Конкретные формы психологического просвещения

К настоящему времени в психологическом просвещении, как в медицине и медицинской психологической деятельности в частности, так и в образовании накоплен большой арсенал конкретных форм его проведения. В частности, в литературе, адресованной для практического психолога, перечисляют следующие из них: лекции, беседы, семинары, выставки, подборка литературы и пр. В то же время, конкретные формы

психологического просвещения, эффективно используемые в одном направлении практической деятельности, могут быть не эффективными или даже неуместными в другом.

Различают наглядно-вербальные формы и чисто вербальные, хотя, памятуя о разнообразии способов сочетания живого слова педагога и наглядности, такое деление условно.

5.1. Наглядные формы психологического просвещения

Психологический листок и буклет. В санитарном просвещении такие формы как "Санитарный листок", "Санитарный бюллетень", буклет, витрина применяются довольно широко. В практической психологии это почти не разработанный вопрос. Формами оперативного информирования являются традиционно используемые в образовательных учреждениях листки и буклеты. В первую очередь они способствуют оформлению интерьера кабинета и лишь во вторую несут информационно-просветительную нагрузку.

Плакат, специальная витрина. Как и предыдущие формы тоже выполняют преимущественно "интерьерную" функцию. Собственно даже в рекламных сообщениях об их выпуске каким-либо издательством акцентируется именно эта сторона их использования "для оформления кабинета". Собственно такую же "интерьерную" функцию выполняют и "подборки специальной литературы".

Памятка. Отдельные вопросы и темы, наиболее проработанные психологом, можно оформлять в виде своеобразных памяток - небольших брошюр, выполненных типографским способом или размноженным через принтер. В качестве примера таких памяток можно привести серию брошюр НИИ ОПП, изданных для выставки на ВДНХ СССР в 1985 г.⁷

В большинстве случаев психологи оформляют в виде памяток материал уже прочитанных лекций, выступлений на методических

⁷ Например, брошюра: "Как научить школьников работать над ошибками (рекомендации в помощь родителям)". - М.: НИИ ОПП, 1985. - 7 с..

совещаниях или публикации в СМИ. Положительные моменты такой формы работы выражаются в том, что идет своеобразное повторное использование материала, что не всегда возможно осуществить в динамичном планировании методической работы образовательного учреждения.

Поскольку применение большинства из этих наглядно-вербальных форм замыкается в периметре стен и шкафов кабинетов психологов и учительских, то их информационная полезность весьма низка.

К примеру, способствуя определенному настрою, размещенные в психологическом кабинете плакаты, буклеты, подборки литературы и т. п., если они вовремя не убираются или не закрываются экраном (шторой) - такого вида наглядность только отвлекает внимание ребенка при индивидуальной работе с ним.

Более действенно в практической психологии непосредственное общение и преимущественно устные вербальные формы информирования и просвещения.

5.2. Беседа

Поскольку психология долгое время развивалась как дисциплина теоретическая и учебная, то это нашло свое отражение и в определении этого понятия. Согласно К. К. Платонову, - "Беседа - один из основных общих методов психологической науки, предусматривающий прямое или косвенное устное получение от изучаемого сведений путем речевого общения с ним о его деятельности, в которых объективизируются свойственные ему психические явления. Виды беседы - сбор субъективного анамнеза, интервью, вопросники и психологические анкеты" [31, с. 16]. Кроме функции сугубо исследовательского метода беседа может эффективно использоваться и как незаменимый инструмент психотерапевтического и психопрофилактического воздействия специалиста на его клиентов. Коммуникатор должен четко представлять цель беседы, иметь ее план (удерживаемый в голове), соблюдать этико-педагогический такт во время ее проведения. То, о чем можно

разговаривать "один на один", порой невозможно затрагивать и воплощать в процессе групповой беседы.

Методика проведения беседы может быть разнообразной в зависимости от условий, опыта психолога, его знания проблемы, умения варьировать степень своего участия и участия слушателей.

Формы беседы также различны:

- рассказывает лектор и изредка обращается к слушателям (неактивная форма);

- объявляет проблему, вокруг которой будет идти обсуждение, слушатели высказывают свое мнение, при этом важно не только дать оценку (правильно или неправильно, хорошо или плохо), главное - обосновать свои доводы, только правильное обоснование может привести к самостоятельно сделанным правильным выводам;

- в процессе работы искусственно создается ситуация, допускающая категоричные возражения или одобрения, что вызывает активную и оперативную реакцию со стороны слушателей;

- по договоренности со слушателями с целью участия всех в обсуждении данной проблемы одна часть слушателей задает вопросы, другая отвечает, и наоборот;

- одна часть слушателей называет конкретные ситуации, другая часть обосновывает, насколько приведенные примеры ситуаций соответствуют проблеме или вопросу [28, с. 8].

Беседа индивидуальная. В медицинской практике беседу широко используют не только для исследовательско-диагностических и психотерапевтических целей, но и для санитарного просвещения. В медицине такой вариант просвещенческой работы оценивается в объеме четверти часа. Беседу индивидуальную проводят в процессе работы с клиентом. Является она и эффективной формой реализации задач психологического просвещения в практической психологии образования. Собственно любое общение психолога с клиентом в рамках выполнения им своих профессиональных обязанностей выполняет функции просвещения. Обычно это не планируемый заранее формальный вариант психологического просвещения. Тема беседы вытекает из содержания

работы по конкретному запросу и полученных предварительных выводов. Главное требование к любому конкретному варианту беседы - соблюдение этико-педагогического такта.

Беседа групповая. В работе практического психолога образования такая беседа может быть осуществлена в классе на классных часах, на педагогическом совете или родительском собрании. Это уже планируемый вариант психологического общения психолога с группой клиентов (учащихся, родителей, педагогов и др.).

Беседа и выступления на радио и видеоканале (телевидении). Запланированная беседа в электронных СМИ при условии заранее сделанной записи - весьма эффективный способ доведения психологической информации до адресата. Отсутствие же прямой обратной связи с аудиторией накладывает необходимость очень щепетильно относиться к содержанию публичного выступления. Самый уязвимый вариант публичного выступления на электронных каналах - это вставленное публичное выступление специалиста. При довольно значительном охвате аудитории слушателей (зрителей) здесь может "дьявол прятаться в деталях". Во-первых - это сетка эфирного времени, во-вторых, пока сообщение доходит до адресата, оно проходит правку корреспондента, оператора, редактора. В-третьих - тема выступления чаще всего задается извне и может выходить за рамки профессиональной компетентности практического психолога.

5.3. Коллегиальное обсуждение

Все перечисленные выше формы проведения психологического просвещения в какой-то мере ограничены в плане диалогического общения. Любая беседа чаще превращается в монолог, где специалист старается отстоять свою точку зрения. Коллегиальное же обсуждение располагает уже по своему определению к ди- и полиалогу.

В качестве варианта коллегиального обсуждения вполне полноправно вслед за В.В. Пахальяном [30] приведем психолого-педагогический консилиум. В то же время, при всей даже избыточной

проработанности этого вопроса в специальной литературе [53], необходимо отметить главное условие его эффективного функционирования - это способность каждого из членов консилиума к комплексному рассмотрению и решению конкретного вопроса. Собственно психолого-педагогический консилиум это не одна из организационных форм взаимоотношения практического психолога и педагога, и тем более это не начальный этап организации психологической службы, как было принято рассматривать консилиум в практической психологии образования ранее, а своеобразный "высший уровень" развития ее в конкретном образовательном учреждении.

Недостаток же консилиума, особенно при решении судьбы конкретного ребенка в его коллегиальности, точнее в том, что любая коллегиальность способствует уходу от персональной ответственности за принятое «коллективно» решение.

5.4. Лекция

Лекционная работа в нашей стране долгое время была прерогативой активистов общества "Знание". В рамках этой общественной организации лекция была фактически основной формой идеологического пропагандистского воздействия. Это самый разработанный как в теоретическом, практическом и организационном планах вариант публичного выступления специалиста. Правда, запрос на психологическую тематику через отделения общества "Знание", лекторской группой которого на местах руководили партийные органы, и раньше был небольшим, особенно если это была не критика фрейдизма, буржуазных теорий социальной психологии и т.п.

Лекция предполагает последовательное изложение учебного (учебно-методического, научного) материала. Основные дидактические требования к лекции высокий научно-теоретический уровень (с учетом подготовленности аудитории); целостное раскрытие темы; анализ конкретных фактов и явлений в их взаимосвязи; их обобщение; связь с ранее изученным материалом: эмоциональность изложения и т.п.

Особенностью этого вида публицистического выступления является, то, что в ее основе лежит ораторское искусство. Столь необходимая при лекционной работе эта основа любого устного выступления является врожденной [36]. Любые техники могут лишь улучшить эту способность. А если таковых способностей нет? Для представителей педагогической профессии это почти неразрешимый вопрос: ни в одной из практических областей столь часто и грубо не игнорируются индивидуальные особенности и способности, присущие как отдельным учащимся, так и коллегам по работе как в образовании.

В педагогической среде, как правило, пользуются спросом темы напрямую связанные с вопросами школьной жизни и взаимодействий в системе "учитель-ученик". Последнее время актуальными стали вопросы психологического обоснования образовательных инноваций.

5.5. Выступление на методическом совещании и семинаре

Это вариант лекционно-просветительной работы по своим характеристикам близок к лекции. Отличительными моментами такого варианта просветительной работы являются следующие моменты. Первое - тема заранее утверждена и слушательская аудитория определена, и она более ориентирована на восприятие материала выступления. Второе - этот вариант психологического просвещения не вызывает вопросов в его оценке и отнесению к одному из основных направлений работы практического психолога. Просто его однозначно относят к методической работе.

Наиболее эффективной формой психологического просвещения, осуществляемого в педагогической среде, является семинар, где слушателям предлагают конкретные технологии и приемы психопрофилактической и психогигиенической работы. Как показывает опыт, целесообразно выстраивать свое сообщение на методическом совещании по схеме двух-трех блоков, предполагающих теоретическую часть (1 блок) и практическую (2-3 блоки), направленную на формирование навыков, обучение практическим приемам в рамках обсуждаемой темы.

Постановка разнообразных вопросов, вариативность их обсуждения создают на занятиях атмосферу раздумий, своеобразного обмена мнениями, коллективного анализа, - иными словами, позволяет организовывать всестороннее обсуждение проблемы в режиме диалога и сформировать коллективное мнение.

В последнее десятилетие в связи с активной пропагандой некоторых психотехник в педагогической среде стали все более и более внедряться так называемые "активные формы обучения" и игротехнические приемы. Не умаляя их ценность, следует предостеречь практического психолога от их абсолютизации: "Проведение в ходе семинарских занятий педагогических игр, дискуссий, рассмотрение ситуативных задач предназначено для отработки тех или иных "трудных" элементов деятельности учителя. Не следует, однако, забывать, что в играх профессиональные умения проявляются условно. Например, участник поочередно выступает в роли учителя, классного руководителя, учащегося. Такая имитация педагогического процесса является важным способом формирования определенных умений, но учитель в основном учится в реальной деятельности" [27, с. 5].

5.6. Публицистическая статья

Формой вербального письменного варианта психологического просвещения является публицистическая статья в региональных печатных СМИ. Преимущества такого варианта психопрофилактического воздействия в том, что статья или заметка в газете, независимо от темы выступления, всегда найдет своего читателя. "Печатный текст, - согласно Г. Селье, - обязательно найдет свою аудиторию, пусть даже самую небольшую" [36, с. 343]. К тому же печатное слово всегда вызывает большее доверие, чем устное. Это явление было подмечено еще И.С. Коном: "Психологическая наука раскрыла мне, что печатный текст учебника, прочитанный непосредственно перед экзаменом, почти всегда "перешивает" ранее услышанный материал" [19, с. 329]. Даже отпечатанный на пишущей машинке текст воспринимается лучше.

Отрицательные моменты статьи в СМИ - отсутствие полноценного контакта и действенной обратной связи с читательской аудиторией. Читатель не может вступить с автором в обсуждение содержания и уточнение отдельных моментов публикации. Правда, среди читателей любых СМИ всегда найдутся отдельные индивиды, готовые вступить в полемику с любым из авторов и по любому поводу. Они, как правило, хорошо знакомы сотрудникам региональных СМИ. На этой форме и методике психологического просвещения через СМИ стоит остановиться более подробно.

6. Методика психологического просвещения через СМИ

Рассмотрим основные варианты публицистических выступлений психолога в СМИ. Исходя из имеющихся в распоряжении автора собственного и группы черноморских психологов опыта (Л. Ф. Чупров, 2003) [48], можно выделить следующие виды такого взаимодействия педагогов-психологов и СМИ:

1. Постоянные рубрики.
2. Мнения.
3. Комментарии по письму читателей.
4. Проблемные выступления.
5. Отдельные разобщенные публикации.
6. "Запросная" тематика.
7. Хроника ПС.
8. Реклама, краткая информация и объявления.

Варианты взаимодействия специалистов со СМИ - интервью, комментарий по письму читателей или к материалу корреспондента, самостоятельные статьи. В основе интервью лежат интерес и инициатива корреспондента СМИ. В комментариях по письму границы темы очерчиваются лишь той информацией, которую можно выкристаллизовать

из содержания письма читателя и при этом сделать его доступным для других читателей. Статейный материал представляет максимальные возможности для самостоятельного публицистического творчества психолога.

Теперь рассмотрим более подробно каждый из выделенных выше видов публицистических выступлений педагогов-психологов в СМИ.

Постоянные рубрики. Если позволяет ситуация в СМИ, психолог может вести самостоятельную рубрику в газете, на радио, телеканале. Это могут быть рубрики по "популярной (занимательной) психологии", "советы психолога" и т.п. В таких постоянных рубриках может размещаться материал, ориентированный на родителей, детей и по психологической безопасности.

Мнения. Этот вид публицистики является распространенным в любом современном СМИ. Журналисты часто проводят небольшие экспресс-опросы населения по тому или иному вопросу, чтобы представить по нему как можно более разностороннее и максимально объективное мнение. Насколько это бывает возможным в СМИ. Тематика таких вопросов не обязательно касается проблем психологии, но практические психологи, как и любые другие граждане города, высказывают свою точку зрения по заданному им вопросу. Хотя, здесь необходимо учитывать тот факт, что в большинстве случаев какой-либо объективности и репрезентативности экспресс-опросы журналистов региональных СМИ не имеют. Отбор мнений ведет корреспондент СМИ, оставляя, выправляя и направляя в печать лишь те из них, которые подтверждают его собственную субъективную точку зрения, далеко не всегда безупречную в плане объективности и специальных познаний. Этот вид выступлений в СМИ следует эксплуатировать лишь для своего имиджа.

Достаточно плодотворным может быть сотрудничество психолога со СМИ в плане комментариев по письмам читателей газеты. В свое время В.И. Костив (1987) использовал "письмо в редакцию" как методику научного исследования, анализируя читательские письма [20, с. 4]. В газету, на радио, телевидение пишут люди и чтобы просто выпустить пар,

и, ища совета и консультации, и для подтверждения правильности уже принятого решения. Основная сложность такого консультирования, что оно открыто для читателей (слушателей), но психолог не имеет прямого контакта с лицом, обратившимся к психологу за помощью. Психологу трудно определить является ли это письмо в газету "криком о помощи", демонстративным выпадом или спланированным шагом сутяги. К тому же это письмо - лишь собственная субъективная оценка ситуации лицом, писавшим это письмо, а для объективной оценки ситуации необходимо бывает и исследование мнения противной стороны.

Проблемные выступления. В этот вид публицистики могут входить материалы с самой разнообразной тематикой. Была бы проблема, а психолог всегда найдет что сказать. Работа с проблемой (или с проблемой субъекта) - это его хлеб.

Отдельные разобщенные публикации это, вероятно, самый распространенный у практических психологов вид выступлений в СМИ, продиктованных текущей ситуацией. Например, перед предстоящей аттестацией на квалификационную категорию черногорские психологи помещали в газетах тот материал, который для них был более знаком и наработан.

"Запросная" тематика. Запрос к психологу, сотрудничающему со СМИ, может формироваться как интересами самих сотрудников издания, так и быть делегирован через СМИ извне. В первом случае запросная тематика провинциальных изданий фокусируется вокруг тривиальных тем: любви, смерти и зрелищ или календарных дат. Во втором - во многом напоминает так называемый "социальный заказ" прежней эпохи. Запрос к СМИ необходимо формулировать самому психологу.

Хроника ПС. Деятельность любого специалиста, учреждения и объединения протекает в континууме времени. Любой же временной континуум требует определения точек отсчета и фиксирования пройденного пути. Это можно вполне успешно выполнять через СМИ. Хроникальный материал, может подготавливаться журналистами СМИ, на основе информации, представленной или целиком подготовленной практическими психологами. Этот вид информации выполняет

одновременно две функции: а) хроникальную и б) скрытой рекламы. Обе функции выгодны психологу и Службе в целом. Например, обобщение хроникальных публикаций в городской и республиканской прессе за несколько лет позволило проследить развитие психологической службы города Черногорск в Хакасии [46].

Реклама, краткая информация и объявления. В настоящее время деятельность большинства служб, осуществляющих разнообразные виды помощи населению, не обходятся без прямой или косвенной рекламы.

Среди такого вида информационных сообщений следует отметить и так называемую "случайную рекламу", например, когда какое-либо образовательное учреждение (детский сад, школа, лицей), или реабилитационный центр помещают обширную или краткую рекламную информацию о своей деятельности, где несколько строк или фраз свидетельствуют о том, что в данном учреждении работает психолог. Иногда сам практический психолог пишет рекламную заметку об учреждении. Можно использовать и возможность частного рекламного объявления для выражения собственной точки зрения. Например, по инициативе заказчика частного рекламного объявления психолог пишет соответствующую статью или заметку на психологическую тему.

Как показывает опыт, сотрудники СМИ, особенно региональных изданий, не всегда способны сформулировать адекватный и значимый для практического психолога запрос. Его необходимо формировать. Чаще всего, самостоятельная запросная тематика провинциальных изданий фокусируется вокруг тривиальных тем: любви, смерти и зрелищ или календарных дат. Запрос к психологу быть делегирован через СМИ извне, и он уже во многом напоминает так называемый "социальный заказ" прежних времен. В этом, во втором случае один и тот же запрос одной тематики может поступать как к большому числу практических психологов, так и к смежным психологии специалистам. Да, психолог имеет гарантию публикации по этой теме, возможно, что и его материал не претерпит большой правки. Как известно, правка корреспондентом СМИ рукописи специалиста ни к чему хорошему не приводит: он может быть просто некомпетентным в вопросах психологии человеком. Но при всех "плюсах" у

запросной тематики во втором случае есть и "минусы" - ограниченность спектра освещаемых психологом тем и вопросов.

6.1. Варианты публицистических выступлений психолога в СМИ

По характеру публицистических материалов психологи можно подразделить все их на три варианта: оригинальные, интервью и компиляционные.

Оригинальные материалы. В эту категорию принято включать сообщения (заметки, статьи, материалы), подготовленные непосредственно практическим психологом в порядке личной инициативы или планоно. Здесь могут быть представлены как материалы собственных экспериментальных или социально-психологических исследований, популярное изложение отдельных вопросов психологии развития, общей или социальной психологии.

Если первый вариант полностью зависит от мастерства практического психолога, то второй - является плодом совместного творчества психолога и представителя СМИ. В этом и его сложность.

Интервью в данном случае - это устная беседа журналиста с психологом, преобразованная в печатный текст. Как известно, требования, предъявляемые к устной речи менее жестки. Часть информации во время беседы передается не только словесно, но и невербальными средствами общения: жестами, мимикой, интонацией и т.п. Все это трудно записать дословно. Кроме того, различными являются как понятийный аппарат, так и ориентация в материале у журналиста и у психолога. Нередко после своей устной беседы психолог в подготовленном к печати интервью обнаруживает то, что он и не думал говорить. Это могут быть по-разному расставленные акценты, вставки и дополнения, а порой и рабское копирование совершенно чужого текста. Последняя особенность нередко встречается в журналистике [21, с. 168]. Интервью требует обязательной чистки и проверки перед его выходом в печать. Процедура не всегда одобряемая представителями СМИ.

Компиляционные материалы. Вероятно, с этой категорией

материалов каждому из психологов и читателей изданий региональной прессы приходилось встречаться ни один раз. Частью такие публикации размещаются самими сотрудниками СМИ в плане "отработки количества печатных строк", частью представляется самими психологами, не утруждающими себя самостоятельным творчеством. В первом случае в числе таких материалов могут появляться всякого рода небольшие по объему психологические методики и тесты, но чаще - это "тесты-игрушки" лишённые всякой диагностической ценности. Профессиональные психологи, как правило, ревностно относятся к своему инструментарию и не позволяют себе такой роскоши, чтобы размещать его в разряде ребусов, загадок и кроссвордов. Место для психологического инструментария - на страницах практических и научных специализированных изданий, куда редко заглядывают дилетанты. Зато заимствовать чужое произведение или воспроизвести его без ссылки на автора - этим, к сожалению, грешат многие. Просто нет у многих из нас соответствующего уровня правовой культуры. Во многом такой "наивный плагиат" по принципу "В чужом огороде яблоки слаще" - есть проявление личностных черт - "эксплуатирующего типа социального характера" по Э. Фромму [39, с. 252].

6.2. Особенности подготовки рукописи к печати

Теперь рассмотрим некоторые из моментов, которые стоит учитывать при подготовке материала для опубликования в СМИ.

Заголовок. В печатных СМИ принято размещать материалы "пополосно" - на печатной полосе (в газетах - это страницы). Первополосные материалы каких-то полтора-два (ныне, на день этого переиздания, около двух с половиной) десятилетия назад отводились для "ТАСС-овской" информации. Это были материалы Правительства, Пленумов КПСС, информация общественных союзов. Здесь же размещалась и "новостная информация", т. е. региональные новости. Как правило, первую полосу для психологических материалов не отводят. Вторая полоса в региональной прессе резервируется под

промышленность и коммунальную тематику. Третья - новости и события культуры. Для психологических материалов место размещения среди спорта, советов по домоводству, гороскопов, частной рекламы и некрологов, т.е. на четвертой полосе. Исключение могут составлять тематические полосы, размещаемые обычно на третьей странице, куда по воле случая может быть прилеплена и психологическая информация, да еще при отсутствии новостей культурной жизни психологическая информация может появиться на этом месте. В этой связи, среди "неброскости" материала необходимо хорошо продумать заголовок публикации. Он должен притягивать внимание читателя.

Вообще в газетах броские заголовки оцениваются отдельно. Запомнившийся заголовок, выполняет функцию якоря для информации.

Для усиления броскости заголовка можно использовать прием неожиданности ("Из "детского сада" без профессии") [Публицистика]⁸. Здесь на лицо конфликт несовместимых стереотипов. Речь же в статье идет о том, что педперсонал муниципальных детских домов, имеющий опыт работы в детском саду, не готов к работе с подростками-сиротами. Хорошо работает прием опоры на подсознательный контекст (оборот "Миром правит любовь" - из оперетты французского композитора Ж. Оффенбаха "Прекрасная Елена", записанный как "Миром правит не интеллект") [Публицистика]. Этот заголовок использован для резонанса на статью одного из корреспондентов газеты, размышлявшего о невысоком уровне "общего развития" некоторых из своих знакомых руководителей. Подойдут и слегка отредактированные стоячие выражения (например, выражение "Куда бедному крестьянину податься" - из фильма "Чапаев", отредактированное как "Куда бедному мужику податься") [Публицистика].

Хорошую службу сослужат крылатые слова или даже ключевые фразы распространенных анекдотов. Последний прием неплохо использован в рекламе пива "Три богатыря". В анекдоте мужик, получив от Золотой Рыбки пиво, хватает ее и бьет по столу со словами: "Могла бы

⁸ Список публицистических материалов из этого издания исключен и оставлено лишь для примера указание на тип материала.

быть и посуше!", а в рекламе, получив пивной фонтан, богатыри сетуют: "Вот сейчас бы рыбки". Хорошо запоминаются и заголовки в виде одно- и двустихья [Публицистика]. Запоминаются надолго названия статей, несущие эмоциональную окраску или нарушающие внутреннее спокойствие - шокирующий заголовок, например, "Трусики для Венеры..." [Публицистика], или "И тогда отец сказал..." [Публицистика]. Название статьи должно запускать психологический эффект "щелк, зажужжало", описанный Р. Чалдини в его книге "Психология влияния" [40]. И здесь уместно использовать "эксплуатацию" социальных стереотипов восприятия - крайне упрощенных представлений или ожиданий групп людей.

Иллюстрации. Без картинки материал слеп. Задачи иллюстрации (фото, картинка, рисунок, коллажа) как привлечение внимания читателя к тексту публикации, так и по возможности выражение главной мысли сообщения. В региональных СМИ иллюстрации - это самое больное место. В подборе к вашему материалу подходящей иллюстрации, как правило, проецируется внутренний мир того сотрудника издания, который готовил материал к печати. Только читатель этого не знает, он и текст, и заголовок, и иллюстрацию к ним ассоциирует исключительно с автором публикации. Посему и совет: *"Подготовьте к своему материалу одну-две картинки"*.

Основной текст публицистического материала статьи (выступления, заметки) подчиняется психолингвистическим закономерностям восприятия читателем письменного сообщения.

Собственно, главный совет для начинающего публициста - писать. У журналистов на этот счет есть такой совет: "Нужно расписаться". Со временем оттачивается техника, появляется чувство языка, а в уже опубликованном материале легче заметить то, что не удалось сделать или не было учтено в подготовке предыдущей рукописи.

Размещение материала на полосе, выделение его кусков для "поплавок" (информации, очерченной рамкой), определение частей текста для выделения подчеркиванием, цветовыми оттенками и т.п., как и подбор шрифтов для статьи - это работа ответсекретаря и верстальщика.

6.3. Некоторые хитрости и шероховатости сотрудничества психолога со СМИ

Практический психолог задумал опубликовать свой материал в местной газете, но там предложили поправить одно, другое и после нескольких таких попыток, как правило, у начинающего публициста инициатива иссякает. Поэтому несколько советов для начинающих.

Хочешь, что бы напечатали - подготовь рукопись полностью. Это значит, что рукопись должна быть отпечатана на машинке или компьютере с учетом количества знаков в колонке. Обычно колонка имеет 24 знака, включая пробелы и знаки препинания. Допускается печать рукописи в полторы и две колонки. Так легче считать строки. Любой материал в газетах размещается с учетом строк. Лучше всего большой текст разбить на небольшие куски с подзаголовками. Такой текст легче читать и удобнее сокращать без существенных потерь для авторского замысла. Использование компьютера облегчает подготовку рукописи к печати и, вероятно, сегодня уже нет газеты без такой техники.

Работай с одним сотрудником. Обычно журналист начинает специализироваться на каком-либо одном направлении работы. Это выражается во владении темой. Работая с одним корреспондентом, легче понять круг его интересов и пристрастий. При всем внешнем дружелюбии и доброжелательности корреспондентов СМИ внутри корпорации отношения могут быть натянутыми. Нередко одни сотрудники стараются перехватить материал другого, а уж умыкнуть внешних авторов - это из серии культивируемых внутри корпорации "плюсов", своеобразное свидетельство мастерства. От смены сотрудника автор вряд ли выиграет: натягиваются отношения с прежним корреспондентом и не исключена полнейшая некомпетентность в вашей теме новой "акулы пера".

Настаивай на своем праве увидеть правку. Как правило, солидные издания, и порядочные сотрудники СМИ обычно сами предлагают перед отправкой в печать вычитать правку рукописи автору. Процедура для "писателя" не совсем приятная: он же не "читатель". Не выпускайте

инициативы из своих рук, сколь неудобна и утомительна не была бы эта читка, а то однажды может наступить такой момент, когда в печать пойдет материал далеко отличный от вашего замысла. После того как материал (статья, заметка, эссе) увидел свет - что-либо поправить будет уже не возможно, а читатель ассоциирует его с вашим именем, а не с виновником брака.

Одна тема - одна статья. В периодических изданиях типа газет информация живет не намного дольше самой бумаги, на которой ее разместили. Поэтому, все, что было необходимо сказать - нужно изложить на этой странице, в этом номере. В газетах не рекомендуется давать материал с продолжением. Большая часть ваших читателей увидит такое продолжение либо как новую статью без начала, либо не прочтет продолжения. Другое дело журналы. В большинстве случаев их по старинке хранят. Еще большие возможности в плане возвращения к напечатанному ранее материалу имеют web-сайты с постоянным или долговременным хранением информации.

Сделай выбор: идея (мысль) или авторство. Небольшой по объему материал может быть размещен и без вашей фамилии. Это делается порой из простого соображения, чтобы не платить гонорар. Если для вас важна сама по себе представленная в материале информация - соглашайтесь на это, тем более что расценки для внешкорров у провинциальных газет мизерные. Если заметка необходима для отчетности - настаивайте на указание вашего авторства. Такие моменты обычно оговариваются заранее.

Корреспондент тоже хочет есть. Как показывает практика, один из самых распространенных способов взаимодействия со СМИ - это интервью. Авторство в интервью принадлежит и корреспонденту, и тому, у кого его берут. Только оплата разная. Корреспондент провинциальных СМИ получает гонорар за интервью полностью, тогда как за статью автора только подготовленное к печати количество строк входит в его "отработку". Обычно сотрудник издания оформляет интервью как "записано тем то", но в провинциальных газетах могут оформлять материал, как только авторство корреспондента. При составлении собственного списка

публицистических работ для отчета - исправьте эту ошибку. В целях творческого альянса сотрудничество психолога и корреспондента в рамках интервью вполне целесообразно.

Запасись еще одним "именем". Авторский публицистический псевдоним это не только возможность остаться до какого-то времени инкогнито, но и возможность подключения "эффекта нового автора". От частого употребления затираются не только монеты, но и имена. Употребление псевдонима уместно при обсуждении некоторых тем, по которым не может быть однозначного мнения. В разряд таких тем попадают материалы по вопросам полового воспитания детей. Целесообразно использование псевдонима и в случае освещения тематики, выходящей за рамки непосредственных функциональных обязанностей. Например, психолог детского сада излагает свою, порой и очень компетентную, точку зрения по вопросу неуспеваемости детей в школе. Большинство читателей, знающих его как психолога детского сада, вряд ли смогут переступить через стереотип собственного восприятия такой "фиксированной компетентности", и материал потеряет в эффективности воздействия. Если информация важная, затрагивающая чьи-то интересы - этичнее подавать ее "с открытым забралом", то есть, указав свое настоящее имя. Если будет допущена грубая ошибка, влекущая гражданско-правовую ответственность - псевдоним все равно не спасет.

Плагиат - свидетельство ценности. Предлагая рукопись СМИ, в случае проволочек или ее отклонения - заберите ее обратно. Совсем не исключено, что вас рассчитывают "кинуть": материал (или идея) представляет определенную ценность для самого корреспондента. Конечно, если редакция находится в другом населенном пункте - она не будет высылать рукописи автору. Хотя, как показывает мой личный опыт, уважающие себя издания, будь то газеты или журналы, возвращают иногороднему автору даже отклоненные материалы с соответствующей рецензией или объяснением. Все зависит от внутри корпоративной политики издания. Нередко материал может появиться позднее без вашего согласия либо без фамилии или с другой фамилией (или с чужим

псевдонимом) - произошел самый обычный плагиат. Конечно, это утешает мало, но ваш материал представлял определенную ценность.

Журналист - не специалист-психолог. В провинциальных СМИ профессиональный журналист - явление редкое. Даже при сегодняшних возможностях получения высшего образования без отрыва от основной работы. В любом случае, профессиональные психологи среди них - явление весьма редкое. Часто на корреспондентских должностях в провинциальных СМИ работают лица с педагогическим образованием (учителя-словесники). Такие люди, прошедшие мимо школы, порой считают, что уж что-что, а психологию они знают лучше вас. Да и современные факультеты журналистики не готовят специалиста по всем областям знания. Зачастую психология воспринимается многими людьми как очень доступная область деятельности, где специальная подготовка не требуется. Журналисты не исключение. Стоит это помнить при сотрудничестве со СМИ. Любой ваш материал может быть попросту испорчен, если вы всецело доверитесь "работнику пера и линейки-строкомера". Сегодня за деятельностью СМИ нет ни идеологического, ни профессионального контроля, как это осуществлялось полтора-два десятилетия назад. И если публикацию некоторой информации, эрозирующей психологическое знание у населения, можно объяснить, то другая - это просто некомпетентность журналиста.

Целесообразнее строить взаимодействия психолога со СМИ, исходя из "принципа здорового прагматизма": сотрудничать с теми изданиями, где меньше правят и/или где больше платят.

При взаимодействии со средствами массовой информации, прежде всего, общаются с людьми там работающими. Представления о психологии, о функциях и задачах этой сферы практической деятельности у сотрудников СМИ во многом отличны от таковых у самих психологов. Этим, в частности, объясняются факты работы в СМИ астрологов и рецидивы "кашпировщины". Если в своем большинстве профессиональные психологи понимают такие сеансы психотерапии без обратной связи как проявление некомпетентности или профессиональной халатности, то, как раз, такая модель работы психолога в СМИ для самих

их сотрудников является наиболее приемлемой и одобряемой. У журналистов своеобразное отношение к обратной связи: любую информацию извне и любого качества отзыв на свои публикации они зачастую воспринимают как собственное профессиональное достижение. Успех А. Чумака и А. Кашпировского в СМИ был обусловлен не только отсутствием у представителей СМИ необходимых знаний по психологии и психотерапии, но и действием установки "четвертая власть" и корпоративного мифа. Следует остановиться более подробно на этом социальном феномене.

"Корпоративное давление". Любой автор, когда-либо предлагавший свой материал какому-либо изданию, встречается с ситуацией попытки давления на него со стороны представителей издания. Феномен группового давления проявляется в любом сообществе и это - своеобразный индикатор включения внешкора в свою группу. В отношении посторонних он не применяется - рукопись либо принимается, либо направляется в корзину (в архив, либо отдается автору). В свое время И.С. Кон, анализируя опыты американских психологов (С. Аша, Р. Крачфилда и др.) по экспериментальному исследованию феномена конформизма, отметил следующую закономерность: "Давление группы будет ощущаться тем сильнее, чем важнее для индивида принадлежность к данной группе, чем строже групповая дисциплина и чем больше данное расхождение затрагивает основные групповые ценности" [19, с. 274].

Корпоративное давление проявляется, прежде всего, в рекомендации не сотрудничать с конкурентными СМИ. Независимость автора от такого давления - его собственный авторитет. Если почувствовали первые признаки такого давления - будьте осторожны: давление обязательно усилится. Будут найдены другие "буйки, запрещающие заплыв". Вам начнут рекомендовать, кого и как указывать в тексте, а кого не упоминать вообще. Лучший выход - прекратить сотрудничество с таким СМИ. Свобода всегда слаще дешевой похлебки, если вы конечно не склонны к мазохизму.

"Корпоративная паранойя". Согласно С. Паркинсону, в учреждениях иногда заводится такое явление как "непризавит" [29, с. 47], делающее

работу учреждения неэффективной. А вот для журналистской среды характерно помимо этого еще и другое специфическое явление - "корпоративной паранойя". Хотя данное явление и не болезнь в прямом смысле этого слова, но внешнему корреспонденту от этого не легче. "Корпоративная паранойя" исподволь формируется на основе исповедуемого корпоративного мифа, который лежит в основе журналистской работы любого из изданий, подчеркивая особую социальную значительность столь рутинного занятия.

Корпоративный миф - искусственно формируемый аттитюд для стабилизации отношений в рамках реализации замкнутой на самой организации цели. Корпоративный миф, как любой другой социально-психологический феномен имеет положительные и отрицательные стороны. Его социально значимый акцент зависит от личности лидера-руководителя группы. Как положительное явление такой миф сплачивает группу единой целью, как цепью. Отрицательные моменты мифа - его глубокое внедрение в подсознание членов корпорации и селекция информации, исходящей извне. В конечном итоге, при неблагоприятном стечении обстоятельств, группа теряет контроль над реальностью, поскольку у нее отсутствует эфферентная связь с внешним миром. Чем более старо издание, тем тяжелее его "застаревшая паранойя". Хотя и молодое издание, руководимое фанатиком, "амбулаторным параноиком" или раболепствующим перед учредителем подхалимом, может приобрести это неклиническое страдание. Любой член группы, не поддерживающий корпоративный миф, подвергается репрессии и обструкции, член группы, подчеркивающий своим внешним поведением приверженность этому аттитуду, получает поощрительные санкции.

В отдельных изданиях есть специальный ритуал, демонстрации преданности мифу. Поддержка корпоративного мифа, даже если она не искренна и наиграна, все равно является индикатором преданности мифу конкретного члена этой группы. Любое же проявление не полной поддержки и критического отношения, прямое или косвенное - свидетельствует о самостоятельности, "нетолерантности", неконформизме и диссидентстве конкретного члена корпорации. Если в

издании поселилась корпоративная паранойя - любая рукопись, особенно по психологии, будет испорчена некомпетентной правкой. Паранойяльные личности не терпят психологов. Как и клиническая паранойя корпоративная журналистская тоже формирует у ее носителей внутреннюю, иллюзорную установку мессианства, всесторонней компетентности и собственной непогрешимости.

7. Специфика просветительной работы психолога в разных учреждениях

В этом разделе освещается специфика психологического просвещения лишь в трех типах учреждений: в учреждениях образования, в работе психолога прокуратуры и системе экстренной психологической помощи (на "Телефоне доверия").

7.1. Психологическое просвещение в учреждениях системы образования

В учреждениях образования по статусному определению, да и по сути самой системы, "сеющей разумное, вечное, доброе", психологическое просвещение должно бы занимать одно из центральных мест в системе психопрофилактической работы. При благоприятном стечении обстоятельств в любом из типов образовательных учреждений может быть применено все многообразие форм психологического просвещения. При неблагоприятном же - на психолога возложат основной груз по осуществлению всей методической работы учреждения или, в крайнем случае - будут просто игнорировать эту часть его деятельности. Здесь необходимо определить общие точки соприкосновения и сотрудничества со всеми участниками методического обеспечения учреждения. Все дело в том, что психологическое просвещение еще не обрело полноты "прав гражданства" в системе психопрофилактической работы психологии образования. Как в прочем и психопрофилактическая работа в целом. Некоторые особенности имеет просветительская работа среди

педагогического и обслуживающего персонала детских домах. В частности, педагогический персонал оказывается совершенно не компетентным в вопросах полового воспитания и оценке некоторых из моментов поведения детей, связанных с половым созреванием. По сути, это вторая "извечная проблема" образования (первая - школьная неуспеваемость), на существование которой обратил внимание еще в начале прошлого века немецкий психиатр А. Молль (1862-1939)⁹.

Вероятно, здесь сказывается не столько отсутствие бытового воспитательного опыта и вытеснения собственных воспоминаний своего детства, сколько выпадение целого раздела психологии развития из программ средних и высших педагогических учебных заведений. К такому сотрудничеству с представителями других специальностей в формировании здорового образа жизни их воспитанников педагогов необходимо готовить еще в вузе [6; 56]. В то же время психологическое просвещение по вопросам полового воспитания, учитывая "феминную" специфику педагогических коллективов, лучше осуществлять не в форме лекций, а групповых бесед и на занятиях с небольшими группами персонала. В частности, подмечено, что воспитательницы, имеющие семейный опыт воспитания только своих дочерей, плохо понимают мальчиков. Если у девочек мастурбацию они рассматривают как невинную шалость, то у мальчиков это явление рассматривается ими как тяжкий проступок или "клиника". Закрытые учреждения всегда изобилуют случаями, когда необходимо компетентное разъясняющее информирование педперсонала по вопросам "ниже пояса" не предавая случившееся в интересах ребенка широкой огласке.

7.1.1. Психологическое просвещение в системе работы ПМПК

Особым типом учреждения системы образования является ПМПК (психолого-медико-педагогическая консультация/комиссия).

⁹ Молль А. Половая жизнь ребенка / Альберт Молль; Пер. с нем. Л. Рохальского; Под ред. Б. И. Бентовина. - М. НПО "Образование". - 1994. 264 с.

Психологическое просвещение здесь предусматривается в рамках профилактической работы сотрудников учреждения [9]. Выполняемая представителями этого учреждения (педагогами-психологами, учителями-логопедами, коррекционными педагогами и врачами) психопрофилактическая работа сводится до трех форм: индивидуальной беседы (с родителями, детьми, педагогами), обсуждений вопросов на методическом совещании и/или педагогическом консилиуме, и выступлений в СМИ. Как показывает опыт, дефектологическая тематика не столь часто привлекает внимание сотрудников СМИ, поэтому целесообразнее предлагать в них материалы по общим педагогическим, психологическим и медицинским вопросам. Сама же информация об учреждении, его задачах и буднях может размещаться в виде кратких сообщений.

7.1.2. Рекомендации по работе с учащимися

Психологическое просвещение в молодежной и подростковой среде, а также в контингенте учащихся младшего школьного возраста необходимо осуществлять с учетом психологии самих реципиентов информации.

Применительно к задачам санитарного просвещения эксперты ВОЗ рекомендуют сделать это просвещение частью школьной программы - в этом случае дети воспримут такую информацию с интересом.

В этом же докладе выделяются несколько важных аспектов для эффективности просвещения:

- учитывать запросы "что подростки хотели бы узнать" [12. с. 115];
- говорить с ними "понятным для них языком и избегатьнисходительного тона" [12. с. 115];
- создавать условия для активности самих реципиентов "в ходе этого общения подростки могли бы не только выступать в роли получателей информации, которую взрослые хотели бы им передать, но также имели бы возможность высказывать свои

собственные мнения" [12. с. 115];

- сотрудничать с позитивным референтным проводником информации: "Наилучшими проводниками информации являются сверстники, поскольку молодые люди более охотно их слушают" [12. с. 115].

По мнению экспертов, ВОЗ в целях просвещения одинаково эффективны и старые, ставшие традиционными, способы и каналы передачи информации, так и новые. Главное, чтобы этих каналов было задействовано больше, и они пользовались интересом у подрастающего поколения.

Благоприятной информационной средой для трансляции популярных санитарно-гигиенических и психологических знаний, предназначенных непосредственно для молодежи, могут стать видеоканалы и "Всемирная паутина".

Самой действенной формой психологического просвещения в молодежной среде является вовлечение самих учащихся в процесс психологического информирования. Среди таких форм могут быть названы КВН, театрализованное представление и др., подготовленные под руководством психолога учреждения и музыкального (культпросвет) работника.

7.1.3. Работа среди родителей учащихся

Традиционно психолого-педагогическое просвещение в образовании применительно к специфике работы с родителями осуществляется в рамках педагогического всеобуча.

Эффективность занятий с родителями в системе педвсегобуча зависит от многих факторов:

- системы подготовки к занятиям;
- методической и общепедагогической подготовки лекторского состава;
- форм и методов проведения занятий;

- содержания занятий;
- дифференцированного подхода и др.

Собственно многие из перечисленных факторов достаточно хорошо освещены в педагогической методической литературе. Стоит остановиться более подробно лишь на одном из них.

7.1.3.1. Дифференцированный подход к работе с родителями

Немало важным обстоятельством в работе с родителями является то, насколько практический психолог смог четко определить подготовленность родительской аудитории к восприятию психологических знаний. Одним из путей, позволяющих донести без потерь информацию до адресата - это дифференцированный подход к родительской аудитории. Не все родители подготовлены к психолого-педагогическому всеобучу в равной степени. Одним из них необходима лишь направляющая помощь, другие нуждаются в систематическом обучении, а есть и те, чей опыт родительской педагогики может служить примером для остальных.

Исходя из накопленного в педагогике и собственных наработок в этой области, позволю себе предложить один из вариантов дифференциации работы с родителями, исходя из педагогического потенциала семьи.

Эта типология была предложена нами (Л.Ф. Чупров, А.М. Трещев, 1988; Л.Ф. Чупров, 1991) применительно к задачам педагогического и психологического просвещения [44; 51].

Под педагогическим потенциалом понимается своеобразная психолого-педагогическая основа воспитания и общего психического развития индивида в семье, складывающегося на базе типа воспитания ребенка и типа эмоционального контакта, как адекватного, регулирующего деятельность ребенка сопереживания, поступающего извне (от другого лица) и несущего те или иные оценки мотивов, поступков и действий ребенка. [51, с. 74].

На основе этой характеристики можно выделить три типа семьи:

педагогически активную, педагогически пассивную и педагогически негативную.

Педагогически активная семья реализует один (или сочетание) из типов воспитания: правильный с точки зрения педагогики, эгоцентрический, гиперсоциальный (или более распространенный термин "гиперсоциализация"). При работе с этим типом семьи необходима объективная информация родителям о состоянии нравственной воспитанности школьников и успешности их учебной деятельности. Для части семей, где преобладают эгоцентрический тип воспитания и гиперсоциализация, необходима работа по формированию у родителей адекватной оценки уровня воспитанности и общего психического развития их ребенка, реальных перспектив развития его личности и социальной адаптации в дальнейшем. Основное направление в работе с такими семьями - психолого-педагогическое просвещение педагогически активных семей средствами пропаганды этических, психолого-педагогических и санитарно-гигиенических знаний, взаимообмен опытом семейного воспитания и т.п.

Педагогически пассивная семья, как правило, реализует в своей "семейной педагогике" не в полной мере потенциальных педагогических возможностей. В таком типе семей реализуется сочетание или один из типов семейного воспитания: авторитарный, либеральный или дезорганизованно-конфликтный. Педагогически пассивная семья - объект более пристального внимания школы. Вне планомерной работы с семьей воспитание, реализуемое такими семьями, способно привести к нравственной деформации личности школьника. Эффект в работе достигается через повышение психолого-педагогической культуры родителей средствами психологического просвещения. Кроме этого необходим учет рациональных зерен воспитания в таком типе семей, внедрение в них опыта семейного воспитания педагогически активных семей.

Педагогически негативная семья. Данный тип семьи не имеет возможностей для полноценного развития и воспитания детей, поскольку родители и взрослые представители семьи не имеют бытовых

педагогических способностей, отличаются недостаточным потенциалом общего развития и низким уровнем социальной адаптации. В этом типе семей реализуются типы воспитания (или их сочетание): авторитарный, дезорганизованно-конфликтный, обедняющий, непринятие. Для повышения эффективности реализации своих социальных функций педагогически негативная семья нуждается в большем и более адресном объеме работы. Здесь более целесообразным является индивидуальное психологическое просвещение в сочетании с другими мероприятиями педагогической и социально-педагогической помощи.

7.2 Психологическое просвещение психолога прокуратуры

Прокуратура, как и другие (правоохранительные и военные) является закрытым типом учреждений. Здесь главенствует единоначалие и очень жесткая субординация. В целом работа психолога прокуратуры регламентируется соответствующей "Должностной инструкцией", в которой предусмотрена (правда без подробного комментария) и психопрофилактическая работа [10].

Выступления в СМИ представителей такого рода учреждений часты и являются составной частью их работы по профилактике преступлений. Единственное, что необходимо помнить, что материал, исходящий из этих учреждений за должностной подписью контролируется и должен иметь разрешающую визу вышестоящего по должности лица (или заместителя прокурора по связям с общественностью). Статья психолога, написанная в порядке личной инициативы и подписанная им без указания его должностного положения, может не проходить процедуру визирования.

Этот вид работы, выполняющей профилактическую роль, необходим особенно в случаях, когда прямой уголовной или гражданской ответственности за проступки Законом не предусмотрено [Публицистика]. Таким образом, психологическое просвещение в этом случае, являясь одной из форм работы, как и любого психолога - психопрофилактической, у психолога прокуратуры имеет дополнительную грань: выступления в СМИ выполняют, помимо этого, и функцию профилактики преступности и

правонарушений. Исключительная возможность для психолога прокуратуры представляется в тех случаях, когда те или иные события получили огласку в региональной прессе. Особую возможность представляют ситуации, когда того или иного рода события имели в СМИ одностороннюю, пристрастную или некомпетентную интерпретацию в психологическом плане [Публицистика].

7.3. Психологическое просвещение в системе экстренной психологической помощи

Типичным учреждением системы экстренной психологической помощи является "Телефон доверия". Как правило, основной вид работы такого учреждения консультирование. В то же время, несмотря на закрытость от других, "не участников консультативного процесса", такой вид деятельности этого типа учреждения нуждается в большей мере во внешнем представительстве своей работы [47; 48; 49]. Без рекламы, без поддержания постоянного интереса к телефонному консультированию эта служба экстренной психологической помощи обходиться не может. В практике работы черногорского "Телефона доверия" эффективным как реклама оказалось использование листовок, вывешиваемых в вестибюлях школ с информацией о телефоне, и времени его работы, а также установление рекламного щита экстренной психологической помощи, размещенного на центральной улице города.

В рамках осуществления психологического просвещения через СМИ весьма удачным бывает предоставление интервью о "Телефоне доверия" [Публицистика]. Самым распространенным вариантом информирования населения о специфике работы "Телефона доверия" являются ежегодные отчеты в СМИ с обобщенной характеристикой звонков-запросов [Публицистика]. Весьма эффективным вариантом такого просвещения может быть публикация материала в СМИ по результатам совместного дежурства корреспондента СМИ и консультанта "Телефона доверия". В результате корреспондент имеет "живой" материал, а психолог - получает бесплатную рекламу учреждения [Публицистика]. Своеобразной рекламой

являются и варианты официальной информации о деятельности "Телефона доверия" [Публицистика]. Главное требование для публикаций в СМИ материалов по "Телефону доверия" - соблюдение максимальной конфиденциальности и этико-педагогического такта.

8. Заключение

Психологическое просвещение и информирование населения по специальным вопросам это одна из форм психопрофилактической работы практического психолога и является одним из вариантов "активных методов работы" практического психолога вне зависимости от того, где и в каком из учреждений он работает. Как и каждая из "активных форм" оно имеет свои ограничения. Неправильная подача материала, даже психологом, может приводить к явлениям, сходным с "дидактогенными". В то же время следует учитывать и реакцию на использование этого метода со стороны своего непосредственного начальства (администрации образовательного учреждения, чиновников управления образования). Вероятно, когда этого требует ситуация в системе муниципального или регионального образования, осуществлять такой вид работы следует с известной осторожностью. За "четвертой властью", которой являются СМИ, с прежних времен закрепился стереотип органа где "гласность разрешается сверху, а не исходит с низов". Сами же представители СМИ, особенно регионального калибра, не всегда способны сформулировать адекватный и грамотный запрос к психологу. В большинстве случаев у них просто отсутствует необходимый объем специальных познаний по психологии и способности "видения психологической проблемы". Поэтому при условии благоприятного стечения обстоятельств в области психологической публицистической деятельности в СМИ, практический психолог самостоятельно формирует необходимый запрос к самому себе и своим коллегам. В частности, такого плана опыт имел место в просвещенческой работе черноморских психотерапевтов [48].

При осуществлении психологического просвещения необходимо учитывать возрастные и социально-психологические характеристики тех

по отношению к кому осуществляется эта работа. Так для детей школьного возраста целесообразно включение этих вопросов в сам учебный процесс. Эффективным является просвещение тогда, когда в нем принимают активное участие сами учащиеся или их сверстники. При работе с родителями это направление деятельности практического психолога уместнее осуществлять через систему родительского педагогического всеобуча. При этом необходимо учитывать их общекультурный и образовательный уровень, возможности и опыт в воспитании детей (педагогический потенциал семьи).

Психологическое просвещение в системе психологической службы образования не должно замыкаться в периметре стен образовательных учреждений. Так называемые наглядные формы просвещения, используемые широко в системе медицинского санитарного просвещения в психологическом просвещении мало эффективны. Его эффективность в большей степени зависит и от того, как психолог использует помимо традиционных бесед, лекций, семинаров и другие формы, и каналы передачи информации от психолога к населению. Включение в процесс психологического просвещения каналов печатных и электронных СМИ способствует не только большему доступу населения, особенно молодежи, к психологической информации, но и позволяет реально фиксировать результат этой работы.

В данной работе специально акцентировано внимание на традиционных формах проведения психологического просвещения, общих для медицинской и психологической практики. Такие формы, давно разработанные и апробированные в процессе санитарного просвещения в медицине, не утратили своей эффективности при работе с взрослыми реципиентами информационного сообщения (учителями, родителями). В известной степени, психолог сам сможет внести элемент творчества в разнообразие этих форм и разработку новых при осуществлении психологического просвещения среди учащихся и воспитанников учреждений образования.

Не все разделы и аспекты просветительной работы практического психолога освещены в полной мере и на должном уровне. Отдельные

разделы пособия написаны очень популярно, другие могут претендовать на более строгий методический уровень, третьи, возможно, подчеркнута научны. Собственно и сама аудитория практических психологов не является однородной. Хотелось бы надеяться, что каждая из частей пособия найдет своего адресата.

Литература

1. Абрамова Г. С. Практическая психология. - М.: Издательский центр "Академия", 1997. - 368 с.
2. Андреева Г. М. Социальная психология. - М.: Изд-во МГУ, 1989. - 432 с.
3. Банщиков В. М., Гуськов В. С., Мягков И. Ф. Медицинская психология. - М.: Медицина, 1967.- 239 с.
4. Бергер И. А. К методике психосанитарного просвещения // Психогигиенические и неврологические исследования. - Том II, вып. I. Психогигиена / Под ред. Л. М. Розенштейн. - М.: Изд. ГНИНПП, 1930. - С. 239-156.
5. Битянова М. Р. Организация психологической работы в школе. - М.: Совершенство, 1997. - 298 с.
6. Бытотова К. Г, Чупров Л. Ф., Герман И. И. Подготовка студентов педвуза к совместной с врачом работе по пропаганде здорового образа жизни в школе // "Здоровый образ жизни" (тезисы докладов международной конференции: 12-14 декабря 1990 г., Ленинград.) - Ч. 1. - Новгород, 1990. - С. 62.
7. Воропаев М. В. Развитие классного коллектива подростков сельских школ: Автореф. дисс. ... канд. педагог. наук. - М., 1990. - 17 с.
8. Гехт К. Психогигиена. - М.: Прогресс, 1979. - 176 с.
9. Грибанова Г. Психолого-медико-педагогическая комиссия. Методические рекомендации по организации деятельности. // Школьный психолог. - 2002. - № 25-26. - 1-15 июля.
10. Должностная инструкция психолога кадровых служб органов прокуратуры Российской Федерации. От 29 июля 1998 г. - М.: Генеральная

прокуратура.

11. Дубровина И. В. Школьная психологическая служба: Вопросы теории и практики. - М.: Педагогика, 1991. - 232 с.

12. Здоровье молодежи - забота общества. Доклад Исследовательской группы ВОЗ по проблемам молодежи в свете Стратегии достижения здоровья для всех к 2000 г. Серия технических докладов 731. - Женева: ВОЗ, 1987. - 127 с.

13. Исаев Д. Н. Психопрофилактика в практике педиатра. - Л.: Медицина, 1984. - 192 с.

14. Кабанов М. М. Сливак Л. И. Психогигиена // Большая медицинская энциклопедия: [В 30-ти т / АМН СССР]. Гл. ред. Б. В. Петровский. - 3-е изд. - М.: Советская энциклопедия, 1983. - Т. 21. - С. 329-332.

15. Каннабих Ю. История психиатрии. - М.: ЦТР МГП ВОС, 1994. - 528 с.

16. Канторович Н. В. Медицинская психология. - Ташкент: Медицина, 1971. - 304 с.

17. Карвасарский Б. Д. Медицинская психология. - Л.: Медицина, 1982. - 272 с.

18. Конечный Р., Боухал М. Психология в медицине. - Прага: Авиценум, 1983. - 405 с.

19. Кон И. С. В поисках себя: Личность и ее самосознание. - М.: Политиздат, 1984. - 335 с.

20. Костив В. И. Нравственное воспитание подростков из неполных семей: Автореф. дисс. ... канд. педагог. наук. - М., 1988. - 17 с.

21. Критчли М. Афазиология. - М.: Медицина, 1974. - 231 с.

22. Лакосина Н. Д., Ушаков Г. К. Медицинская психология - 2 изд. - М.: Медицина, 1984. - 272 с.

23. Манова-Томова В. С., Пирьев Г. Д., Пенушлиева Р. Д. Психологическая реабилитация при нарушениях поведения в детском возрасте. - София.: Медицина и Физкультура, 1981. - 190 с.

24. Массанов А. В. Формирование психологической готовности старших подростков к профессиональному самоопределению: Автореф.

дисс. ... канд. психол. наук. - Киев, 1988. - 17 с.

25. Овчарова Р. В. Справочная книга школьного психолога. - М.: "Просвещение", "Учебная литература", 1996. - 352 с.

26. Овчарова Р. В. Технологии практического психолога образования: Учебное пособие для студентов вузов и практических работников. - М.: ТЦ "Сфера", 2000. - 448 с.

27. Организация психолого-педагогических семинаров. Рекомендации в помощь работникам районных (городских) методических кабинетов и руководителей школ / Сост. Н. С. Шитова. - Новосибирск: НОИУУ, 1989. - 18 с.

28. Основы методического обеспечения педагогического всеобуча родителей (методические рекомендации) /Состав.: Алферов А. Д., Богза В. В., Павленко В. Г., Фотов В. Г. - Ростов-на-Дону, 1984.- 69 с.

29. Паркинсон С. Н. Законы Паркинсона: Сборник: Пер. с англ. / Сост. В. С. Муравьев. - М.: Прогресс, 1989. - 448 с.

30. Пахальян В. В. Психопрофилактика в образовании // Вопросы психологии. - 2002- № 1. - С. 38-44.

31. Платонов К. К. Краткий словарь системы психологических понятий. Учебное пособие. - М.: Высш. школа, 1981. - 175 с.

32. Положение о психологической службе в системе народного образования. Приказ Государственного комитета по народному образованию № 616 от 19.09.90.

33. Практическая психология образования / Под ред. И. В. Дубровиной: Учебник для студентов высших и средних специальных учебных заведений. - М. : ТЦ "Сфкра", 2000. - 528 с.

34. Психолог в школе: первый год / Авт. колл.: Р. П. Ефимкина, Т. А. Ильина, Т. Г. Григорьева. - Новосибирск: НГУ, 1991. - 69 с.

35. Рохлин Л. Л. Психопрофилактика // Большая медицинская энциклопедия: [В 30-ти т / АМН СССР]. Гл. ред. Б. В. Петровский. - 3-е изд. - М.: Советская энциклопедия, 1983. - Т. 21. - С. 350-351.

36. Селье Г. От мечты к открытию: Как стать ученым / Общ. ред. М. Н. Кондрашовой и И. С. Хорола; Предисл. М. Г. Ярошевского и И. С. Хорола. - М.: Прогресс, 1987. - 368 с.

37. Словарь по коррекционной педагогике и специальной психологии (справочные материалы по коррекционной педагогике): учебное пособие / Сост. Н. В. Новгородцева. 3-е изд. - Ярославль: "Академия развития", "Академия и Ко", 1999. - 144 с.
38. Степанова М. Права и обязанности // Школьный психолог. - 2003. - № 1 - январь.
39. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности (Основные положения, исследования и применение). - СПб: Питер Ком, 1999. - 608 с.
40. Чалдини Р. Психология влияния. - СПб.: Изд-во "Питер", 1999. - 272 с.
41. Чернуха А. А. Опыт психогигиенической работы среди здорового населения // Психогигиенические и неврологические исследования. - Том II, вып. I. Психогигиена / Под ред. Л. М. Розенштейн.- М.: Изд. ГНИНПП, 1930. - С. 164-169.
42. Чупров Л. Ф. Санитарное просвещение во вспомогательных школах // Фельдшер и акушерка. - 1981.- № 2.- С. 36 - 37.
43. Чупров Л. Ф. Психологическая служба в школах Хакасии // Психология учебной деятельности школьников (тезисы докладов Второй Всесоюзной конференции по педагогической психологии). - М., 1982.- С. 334 - 335.
44. Чупров Л. Ф. Типы семейного воспитания как основа педагогического потенциала семьи в нравственном воспитании школьников // Совершенствование идейно-воспитательной работы в школе (Сб. научных статей) / Отв. ред. С. П. Ултургашев. - Абакан: АГПИ, 1991. - С. 120-126.
45. Чупров Л. Ф. Совместная работа психологической службы города и средств массовой информации по пропаганде психологических знаний // Журнал практического психолога. - 1997.- № 4.- С. 123 -128.
46. Чупров Л. Ф. Черногорская психологическая служба: хроника газетной строкой // Психолог в школе. - 2000. - № 3-4. - С.195 - 206.
47. Чупров Л. Ф. Психологическое просвещение и СМИ // Сборник тезисов III Всероссийской Конференции "Психология и психотерапия: актуальные проблемы клинической психологии и психотерапии в условиях

современной культуры". - СПб., ГП "ИМАТОН", 2001. - С. 36-37.

48. Чупров Л. Ф. Психологическое просвещение черноморских психологов и психотерапевтов (анализ публикаций за период 1984-2003 гг.) / Л. Ф. Чупров // Образование: исследовано в мире [Электрон. ресурс] / Под патронажем Российской академии образования, ГНПБ им. К.Д. Ушинского. - М.: OIM.RU, 2000-2001. - Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://www.oim.ru/>. 16.08.2003.

49. Чупров Л. Ф., Осинина В. В., Суворова О. М. Телефон доверия и СМИ // Психологическая газета (ИМАТОН). - 2001. - № 6.- июнь. - С. 22-23.

50. Чупров Л. Ф., Ропотько Н. В. Профорентация и профпсиходиагностика (практическое пособие).- Абакан: АГПИ, 1993.- 152 с.

51. Чупров Л. Ф., Трещев А. М. Учет педагогического потенциала семьи в воспитании школьников // Актуальные проблемы современной советской и зарубежной педагогики. - М.: АПН СССР, 1988. - С. 73-77.

52. Шевандрин Н. И. Социальная психология в образовании: Учеб. пособие. Ч. 1. Концептуальные и прикладные основы социальной психологии. - М.: ВЛАДОС, 1995. - 644 с.

53. Шилова Т. А. Разработка программ психолого-педагогического консилиума как одна из форм координации деятельности школьного практического психолога и учителя / Сотрудничество учителя и школьного практического психолога. Сборник научно-методических трудов (Под. ред. А. К. Марковой, Т. А. Шиловой). - М., 1990. - С. 7-16.

54. Энциклопедический словарь медицинских терминов: В 3-х томах. / Гл. ред. Б. В. Петровский. - М.: Советская энциклопедия, 1983. - Т. 2. - 448 с.

55. Яноушек Я. Коммуникация трех участников совместной деятельности // Проблема общения в психологии. - М.: Наука, 1981. - С. 168-177.

56. Bytotova K. G., Chuprov L. F., German I. I. Preparation of students of the pedagogical institute for the joint work with the doctor in the propaganda of healthy way of life at school // International Conference on Healthy Lifestyles. December 12-14, 1990. Abstracts. - Leningrad, 1990. - II-34.

© Л.Ф. Чупров, 2003; 2013.

