

УДК 159.922.8

Т. Н. Авчинко

Научный руководитель – Ганкович А.А., магистр психологии
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П. М. Машерова

E-mail: Tatyana1313@yandex.ru

Адрес: 210033 г. Витебск, ул. Лазо, д. 133, к. 2, кв. 88

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ СМИ НА ПРОЯВЛЕНИЕ АГРЕССИВНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Резюме. В данной статье освещается проблема влияния СМИ на проявление агрессивности в подростковом возрасте. Представлены результаты практической работы. На основании полученных результатов были составлены практические рекомендации, которые позволят конкретнее наметить приёмы воспитательной работы с целью коррекции агрессивного поведения подростков: установление доверительных отношений с подростком; нужно найти методы, помогающие перенаправить агрессивное поведение в «полезное» русло. Активное включение подростка в различные виды деятельности (творческая деятельность; реализация двигательной активности по средствам участия в подвижных играх, спортивных мероприятиях и т.д.); ограничение контакта с носителями агрессивности, например: игрушечные пистолеты, автоматы и т.п.; фильмы, передачи, книги и другие вещи которые могут иметь агрессивный характер.

Ключевые слова: агрессия, агрессивность, агрессивное поведение, подростки, подростковый возраст, агрессивные подростки, СМИ, телевидение, влияние СМИ.

Введение. В настоящее время значительно возросло влияние средств массовой информации на личность. Средства массовой информации являются мощным инструментом по влиянию на подсознание людей, а отсюда и по формированию их поведения. СМИ проникли во все сферы жизни. СМИ стала основным средством производства современной массовой культуры. Пресыщение информацией стало одним из важнейших факторов в формировании личностных характеристик подростка. Возможность наглядно – образного восприятия, а как следствие и более сильного эмоционального влияния на людей оказывает телевидение. Оно является мощным средством коммуникации по охвату населения и возможности воздействовать на сознание людей. Проблема такого влияния занимает одно из важнейших мест в современной психологии. Над ней работают многие известные научные учреждения и организации (ЮНЕСКО, Европейский институт по изучению средств массовой коммуникации, Национальный институт психического здоровья США и т.д.).

Проблема агрессии и агрессивности уже долгое время является одной из центральных в психологии.

Анализ литературы по проблеме агрессии позволяет утверждать, что на сегодняшний день единое понимание термина «агрессия» отсутствует. Данное понятие используется для обозначения разнообразных видов и форм поведения, и разными авторами понимается неодинаково. Слово «агрессия» (aggression) происходит от слова *adgradi* (где *ad* – на, *gradus* – шаг), которое в буквальном смысле означает «двигаться на», «наступать». [1]. Рассмотрев различные подходы к определениям «агрессия», «агрессивность», «агрессивное поведение», можно выделить их смысловые различия. Агрессия - это форма поведения, направленная на оскорбление и причинение вреда другому человеку. Агрессивность - это устойчивая черта личности, выражающаяся в готовности к агрессии. Агрессивное поведение - это внешне выраженное действие, направленное на причинение ущерба другому человеку.

Агрессивное поведение подростков с каждым годом все более и более нарастает и проявляется. Подростковый возраст – это остропротекающий переход растущего человека из собственно детства во взрослое состояние, выхода на качественно новую социальную позицию, в которой реально формируется его сознательное отношение к себе как члену общества, - является наиболее сензитивным к проявлению агрессивности.

Цель нашего исследования изучить и охарактеризовать особенности влияния СМИ на агрессивное поведение подростков.

Проблемой агрессии в западной психологии занимались А. Басс, Л. Берковец, Р. Бэрон, Дж. Доллард, Д. Зильман, Д. Ричардсон, З. Фрейд, Э. Фромм и другие.

В отечественной науке проблему психологии рассматривают в своих работах Г. Э. Бреслав, С. Л. Колосова, Н. Д. Левитов, Л. М. Семенюк, Н. М. Платонова, А. А. Реан и другие.

Материалы и методы. Объём исследуемой выборки составил 60 человек - ученики 9-го класса ГУО «Средняя школа №4 г. Витебска».

Все выбранные методики для изучения агрессии основаны на анализе литературы по данной теме исследования и соответствуют целям и задачам исследования.

Нами был проведен комплекс диагностических методик: анкета для подростков, тест «Телевидение- Ваш друг или враг», тест агрессивности (Опросник Л. Г. Почебут), диагностика состояния агрессии (Опросник Басса – Дарки), тест А. Ассингера «Оценка агрессивности в отношениях».

Результаты и их обсуждения. Подростковый возраст является кризисным возрастом. Если на подростка воздействуют неблагоприятные факторы, то может развиваться агрессивное поведение.

Одним из основных факторов, определяющим формирование подростковой агрессивности является – СМИ.

Полученные данные служат промежуточным этапом в подробных исследованиях влияния СМИ на агрессивность в подростковом возрасте, что позволит взглянуть на проблему с новых сторон и способствует улучшению процесса управления агрессией.

На основании исследования «анкета для подростков», цель которой, выяснить, какие программы, кинофильмы, какой направленности смотрят подростки, узнать их мнение по поводу влияния СМИ на общество, определить ими всего отрицательного в информационной сфере mass-media.

Мы выявили, что подростки предпочитают смотреть телевизор в вечернее время. Так же на основании опроса выявили, что сами родители позволяют смотреть телевизор своим детям после 23.00. Предпочтение в просмотре кинофильмов подростки отдают комедиям, боевикам, ужасам.

По результатам теста «Телевидение- ваш друг или враг», цель которого, выяснить отношение подростков к СМИ. Мы выявили, что для большинства подростков – телевизор ни друг, ни враг, а просто привычка.

Результаты теста представлены на рисунке 1.

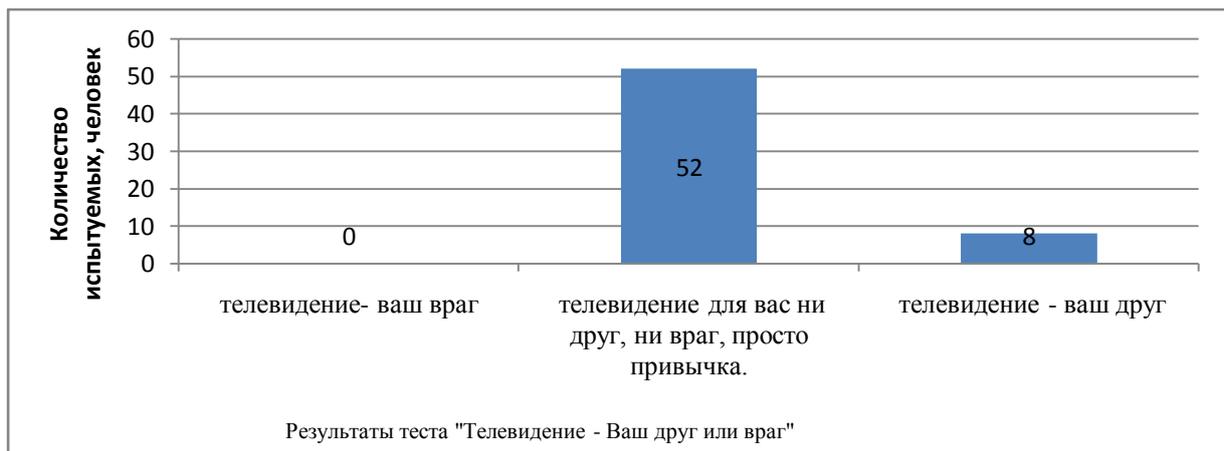


Рисунок 1 - Результаты исследования показателей теста «Телевидение –Ваш друг или враг»

Согласно полученным результатам по данным методикам: тест «Агрессивности» (Опросник Л. Г. Почебут), цель которого, изучить агрессивное поведение; опросник «Диагностика состояния агрессии» А. Басса – А. Дарки, цель которого, качественно и количественно охарактеризовать проявление агрессии и враждебности; тест А. Ассингера «Оценка агрессивности в отношениях», цель которого, определить, достаточно ли человек корректен в отношении с окружающими и легко ли общается с ними. Результаты представлены в таблице 1.

Результаты по проведенным методикам

Результаты исследований												
	Тест агрессивности Л. Г. Почебут			Опросник Басса-Дарки						Тест А. Ассингер «Оценка агрессивности в отношениях»		
	Высокая степень агрессивности и низкая степень адаптивности	Средний уровень агрессивности и адаптивности	Низкая степень агрессивности и высокая степень адаптивности	Индекс агрессивности			Индекс враждебности			Высокая степень агрессивности	Средняя степень агрессивности	Низкая степень агрессивности
				Ниже нормы	норма	Выше нормы	Ниже нормы	норма	Выше нормы			
Количество испытуемых, человек	3	42	15	32	26	2	29	29	2	3	31	26

Мы получили, что уровень агрессивности у учащихся 9-х классов в целом находится на среднем уровне, но есть подростки у которых наблюдается повышенный уровень агрессивности. Судя по результатам проведенных исследований можем сделать вывод о том, что СМИ, в частности телевидение, оказывает негативное влияние на подростков и развивает агрессию.

В свободное от школьных занятий время подростки реализуют различные возможности спонтанного усвоения социального опыта, черпая информацию из наиболее привлекательных для них коммуникационных каналов. Телевидение - почти у всех на первом месте. Являясь доминирующим досуговым компонентом, оно заслуживает особого внимания при анализе его роли в освоении различной информации подростками, ведь для этого возрастного периода характерны интенсивное формирование мировоззрения, становление духовно-нравственных основ и ценностных ориентаций личности, ее социализация.

Воздействие телевидения на подростка представляет собой явление глубоко неоднозначное: его положительные стороны связаны с процессами социализации индивида, эффективными способами передачи социального опыта; отрицательные касаются же возможностей манипулирования сознанием, навязывания тех или иных стереотипов мышления и поведения. Механизм формирования агрессивного поведения посредством телевидения может выглядеть следующим образом: чрезмерное увлечение телепередачами - агрессивные фантазии - отождествление себя с персонажем - усвоение агрессивного способа решения проблем и влияния на людей - повторение агрессивных действий - использование агрессии для разрешения проблем в межличностных отношениях - подкрепление - агрессивные привычки - неразвитые социальные и учебные умения - фрустрация - чрезмерный просмотр телепередач и т.д.. [2].

Сторонники негативного влияния СМИ исходят из того факта, что подростки учатся вести себя агрессивно прежде всего наблюдая за чужой агрессией. Формирование агрессивного поведения через наблюдение возможно при выполнении нескольких условий. Во - первых, увиденное должно выглядеть реально и захватывающее. Во - вторых, агрессия перенимается, когда зритель отождествляет себя с агрессором, а потенциальный объект агрессии для конкретной личности ассоциируется с жертвой агрессии в фильме. Следующим принципиальным условием научения является то, что в результате агрессии герой достигает цели или получает удовольствие, значимое для зрителя. [3].

Если подросток смотрит исключительно кулачные бои и боевики, в которых персонажи убивают себе подобных десятками, и никто не выражает даже горечи по поводу их страданий и

смерти, то у подростка притупляется способность сочувствовать окружающим. Для него становятся нормой силовые методы решения проблем. Совместный просмотр видеофильмов ужасов и насилия является в настоящее время одним из наиболее типичных способов времяпрепровождения подростков. Особенно значимы видеофильмы ужасов и насилия для тех подростков, которые чувствуют себя неполноценными по сравнению с ровесниками и другими членами компании в физическом, социальном или учебном плане и подвергаются дискриминации со стороны сверстников и компаний. Кровавый фильм ужасов, который они могут спокойно обсуждать с другими подростками, дает им возможность под видом прожженного типа вполне соответствовать идеалу компании и таким образом добиться признания.

Также важным фактором влияния СМИ на формирование агрессивного поведения подростков является то, что эти подростковые представления о криминальном мире формируются не на основе реальных фактов, либо аналитических образов (специализированных журналов, криминальных хроник и т. п.), а в основном на материале художественных фильмов. Не вызывает сомнения тот факт, что художественные фильмы подают криминологический материал в чрезвычайно специальном формате, очень отличающимся от реальности. Все это не может не вести к искажениям в формировании подростковых представлений о криминальном мире.

Средства массовой информации помогают сформировать и закрепить в сознании подростка уверенность в том, что жестокость, агрессивность и сила являются самыми действенными регуляторами в межличностных отношениях.

Заключение. На основании полученных результатов были составлены практические рекомендации, которые позволят конкретнее наметить приёмы воспитательной работы с целью коррекции агрессивного поведения подростков: установление доверительных отношений с подростком; нужно найти методы, помогающие перенаправить агрессивное поведение в «полезное» русло. Активное включение подростка в различные виды деятельности (творческая деятельность; реализация двигательной активности по средствам участия в подвижных играх, спортивных мероприятиях и т.д.); ограничение контакта с носителями агрессивности, например: игрушечные пистолеты, автоматы и т.п.; фильмы, передачи, книги и другие вещи которые могут иметь агрессивный характер.

Результаты и исследования могут быть использованы в работе психологов учреждений образований – средних школ, лицеев, колледжей и т. д.

Список использованных источников

1. *Бреслав, Г. Э.* Психологическая коррекция детской и подростковой агрессии: Учебное пособие для специалистов и дилетантов. – СПб.: Речь, 2004. – 144 с.
2. *Бэрон, Р.* Агрессия /Р. Бэрон, Д. Ричардсон.–СПб.: Питер,2000. -336с.
3. **Змановская, Е. В.** Девиантология: психология отклоняющегося поведения / Е. В. Змановская, - М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 288 с.