

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИЗКУЛЬТУРНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КЛУБА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сапроненкова В.В.

*Смоленская государственная академия физической культуры, спорта и
туризма*

Современный этап социально - экономического развития России характеризуется быстрыми темпами развития сферы услуг. Значительно возрастает ее роль в удовлетворении материальных, духовных и социальных потребностей людей, в организации их свободного времени, в самоутверждении и самореализации личности как важнейшей социальной ценности. Важное место в решении этих проблем занимает быстро развивавшийся фитнес, с учетом социального социума.

Фитнес включает в себя совокупность организаций и услуг, обеспечивающих удовлетворение потребностей оздоровительных программ населения, поэтому опыт фитнес клубов в условиях государственно-рыночной экономики важен. Формирование концепции механизма управления фитнес-клубами связано с укреплением отраслевой специфики в условиях экономической реформы и рыночных отношений.

В сложившихся экономических условиях для гибкости структуры фитнес-клубов особое внимание необходимо обращать на социально-экономические отрасли современного рынка для полного и эффективного исполнения функций управления ими. Постановка вопроса о формировании механизма управления фитнес-клубами обусловлена необходимостью повышения экономической эффективности организации, определения реальных возможностей содействовать деятельности организации, структурным изменениям с наименьшими издержками. Для этого требуется анализ деятельности клуба, объективная оценка имеющихся ресурсов, разработка путей развития организации на основе специальных знаний. Вопросы управления фитнес-клубами в условиях рынка, не достаточно

решены и требуют к себе повышенного внимания, что и определило актуальность темы работы. В условиях постоянно возрастающей конкуренции на рынке спортивных услуг особую важность имеет организация грамотного управления спортивной организацией.

В настоящее время Россия имеет сферу физкультурно-оздоровительного и спортивного движения, в составе которой действует около 100 тыс. коллективов физической культуры и спортивных клубов, около 5 тыс. спортивных и спортивно - технических школ, большое количество физкультурно-образовательных, научных и иных физкультурно-спортивных учреждений. Материально-техническая база насчитывает более 6 тыс. физкультурно-оздоровительных центров, 2,2 тыс. стадионов, 80 тысяч спортивных площадок и полей, десятки тысяч других объектов. Однако их пропускная способность составляет лишь около 20 % от установленных нормативов, что во многом является следствием ежегодного сокращения количества спортивных сооружений, использования спортивных баз не по назначению. Численность кадров отрасли составляет 195,3 тыс. человек, из них более 78 % - работники образовательных учреждений. Квалификационный состав кадров отрасли ослабляется оттоком по видам спорта ведущих специалистов и ученых в зарубежные клубы и научные учреждения.

За последний период физическая культура и спорт как социальный институт и как специфический вид деятельности претерпевают глубокие качественные, количественные и структурные преобразования. Они обусловлены, прежде всего, изменениями политических, идеологических, экономических, культурных, воспитательных и других потребностей жизни общества.

Переход к рыночным отношениям породил множество проблем в отрасли фитнеса. Положение усугубляется нестабильностью экономической обстановки в стране, резким снижением жизненного уровня населения. Значительно сократились возможности государства в финансировании

отрасли. Так, например, при законодательно установленных нормативах финансирования не менее 2 % бюджетных средств, в большинстве субъектов Российской Федерации расходы на развитие физической культуры и спорта составляют менее 1% от общего бюджета. Все это создает большие трудности в реализации спортивно - оздоровительными организациями своих функций и настоятельно требует поиска активных форм спортивной деятельности. Новые экономические условия предоставляют субъектам отрасли право на самостоятельную финансово-хозяйственную деятельность. Процесс формирования качественно новой модели экономической деятельности в сфере физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг происходит одновременно с поиском возможных путей движения к ней. Все это накладывает свой отпечаток на существующие тенденции в отрасли и подтверждает актуальность выбранной темы исследования, которая определила его цель – обосновать рациональные предложения по повышению эффективности функционирования физкультурно-оздоровительных предприятий.

Процесс стратегического управления хозяйствующими субъектами в сфере физкультурно-оздоровительных услуг, в отличие от других видов управления, должен основываться на мерах стратегической направленности, позволяющих управляемому объекту в условиях нестабильности внешней среды и постоянного роста конкуренции повышать результативность своего функционирования на рынке услуг физкультурно-оздоровительного характера, должно быть равным или превышать по времени долгосрочное управление.

Реализация стратегических мер организационно-экономического характера на рынке физкультурно-оздоровительных услуг является одной из важнейших составляющих процесса функционирования.

Механизм стратегического управления физкультурно-оздоровительным комплексом обеспечивает адекватную реакцию физкультурно-оздоровительного комплекса на воздействие федеральных, региональных и

местных органов управления, изменения налогового и финансово-инвестиционного законодательства.

Комплексный подход к повышению эффективности текущего, среднесрочного, долгосрочного и стратегического видов управления физкультурно-оздоровительным комплексом при рациональном функционировании системы информационного обеспечения.

Достижение способствует, улучшению его имиджа и реализации экономических и конкурентных преимуществ. Современный этап экономического развития России выдвигает задачи поиска новых путей функционирования и развития экономики. Особую значимость в этих условиях приобретает активизация процесса более эффективного использования организационно-технического и социально-экономического потенциалов.

Сегодня очевидно, что рентабельность деятельности предприятия, его инвестиционная привлекательность во многом зависят от экономических возможностей рынка.