

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

О.Тарасенкова

*Смоленская государственная академия физической культуры, спорта и
туризма*

В настоящее время, благодаря развитию новых компьютерных технологий и внедрению их в повседневную жизнь, многие функции коммуникации реализуются в сети Интернет. Всемирная сеть формирует общественное мнение, модели поведения, определяет характер социальных отношений. И молодежь, с легкостью принимающая все новое, быстро включается в коммуникации, проходящие в сети Интернет.

Большинство Интернет-коммуникаций современной молодежи протекает в социальных сетях, где молодые люди ищут новых друзей, обретают чувство принадлежности к референтной группе, самопрезентуют себя заполняя аккаунт, ведя виртуальные дневники и размещая селфи.

Таким образом, формируется принципиально новый вид коммуникации, основанный на общении в социальных сетях.

Особенности коммуникаций молодежи в социальных сетях изучали многие отечественные ученые. В их работах показана специфика общения молодежи в контексте массовой коммуникации; определена роль социальных сетей в социализации молодежи; выявлены достоинства и недостатки Интернет-общения. Но особое значение приобретает исследование коммуникационных взаимодействий именно студентов, как наиболее инициативной группы молодежи, во многом определяющей будущее нашего общества.

Цель: исследование особенностей коммуникаций студенческой молодежи в социальных сетях.

Для реализации цели были выдвинуты следующие задачи:

1. проанализировать работы отечественных ученых, исследующих коммуникации студенческой молодежи в социальных сетях;
2. выявить специфику социальных коммуникаций студенческой молодежи в социальных сетях;
3. разработать практические рекомендации, направленные на расширение использования социальных сетей в образовательном процессе.

Для решения поставленных задач были использованы такие методы как: анализ учебных, учебно-методических и научных источников, опрос, анализ социологических данных.

Анализ работ отечественных ученых исследующих коммуникации студенческой молодежи в социальных сетях показал, что коммуникативные взаимодействия студентов в социальных сетях являются малоизученным предметом исследования. Характеризуя коммуникации молодежи в социальных сетях, ученые редко обращают внимание на коммуникационные взаимодействия именно студентов. В тех же случаях, когда студенческая молодежь выступает объектом исследования ученых, изучающих социальные коммуникации в социальных сетях, фокус их внимания сосредоточен на возможностях использования социальных сетей в образовательном процессе.

Для решения второй задачи данной работы применялся метод опроса.

Исследования, результаты которых составили эмпирическую базу работы, проводились в 2015-2016гг. и охватили 280 респондентов Смоленской области.

В ходе исследования, проведенного в марте 2016 года было опрошено 130 студентов ведущих вузов г. Смоленска (СмолГУ, СГАФКСТ, СФ МЭИ, СГИИ, СГМУ, СГСХА, СГУ). В качестве выборки для констатирующего исследования 2016 года, была использована стихийная выборка с элементами квотной, которая составила 1% от генеральной совокупности. Основой для

выбора респондентов служили место их учебы и курс обучения. В качестве метода сбора данных был использован такой вид опроса, как анкетирование.

В ходе исследования были изучены коммуникации студенческой молодежи г. Смоленска в социальных сетях (рис.1).

Однако перед исследованием не стоял вопрос о выяснении специфики коммуникации взаимодействия студенческой молодежи в социальных сетях.

С целью преодоления данного пробела в 2016 году было проведено исследование, направленное на выявление особенностей коммуникации студентов Смоленской области в социальных сетях.

В качестве выборки для эмпирического исследования 2016 года, была использована стихийная выборка (150 человек). В результате проведенного исследования была выявлена специфика социальных коммуникаций студенческой молодежи в социальных сетях:

- студенты наиболее активно используют такие социальные сети, как «ВКонтакте», «Instagram», причем последний не пользуется особой популярностью среди других категорий молодежи;

- студенты вузов чаще, чем остальные категории молодых людей находятся online постоянно;

- студенты активно используют социальные сети в образовательном процессе: осуществляется обмен учебной и научной информацией с преподавателями; поиск учебной информации в специальных группах и сообществах

- студенты заинтересованы в расширении информационного взаимодействия с преподавателями в рамках социальных сетей, в частности, они хотели бы получать информацию учебного и организационного характера в социальных сетях от преподавателей вуза.

Таким образом, была решена вторая задача.

Результаты исследований, проведенных в рамках настоящей работы, позволили предложить практические рекомендации, направленные на расширение использования социальных сетей в образовательном процессе.

1. Создание профиля СГАФКСТ в социальной сети «Instagram».

В данном профиле могут быть размещены интересные фотографии и видеоролики с хештегами мероприятий, проходящих в вузе (спортивные соревнования, спартакиады, различные студенческие конкурсы и т.д.).

2. Создание в социальной сети «Вконтакте», на базе существующей группы СГАФКСТ:

- тем, содержащих информацию учебно-организационного плана (расписание занятий, экзаменационных сессий);

- тем, охватывающих структуру вуза (профком, кафедры, отдел практики, деканат, ректорат и пр.), в которых будут размещены нормативные документы, информация о внутривузовских мероприятиях, актуальные новости каждого из подразделений академии и пр.;

- обсуждений по каждой учебной дисциплине для обмена информацией между студентами и преподавателями (план семинарских занятий, лекционные, практические материалы и пр.).

3. Привлечение студентов в сообщество будет реализовано посредством рассылки в наиболее актуальные группы вуза («Подслушано СГАФКСТ», «Профком студентов СГАФКСТ» и др.) информации о функционировании группы «СГАФКСТ» и профиля СГАФКСТ в «Instagram».

4. Привлечение преподавателей в социальные сети будет реализовано посредством включения в программу курсов повышения квалификации преподавателей «Инновационные технологии в профессиональной деятельности преподавателей вуза», проводимых на базе СГАФКСТ, разделов, посвященных применению социальных сетей в образовательном процессе.

В заключении следует сказать, что расширение взаимодействия преподавателей и студентов в социальных сетях, особенно актуально в вузах физической культуры, поскольку большая часть студентов отсутствует на учебных занятиях по причине спортивных сборов и соревнований. Для того, чтобы студенты могли получать необходимые уведомления по интересующим их вопросам (расписание учебных занятий, получение информации о зачетах/экзаменах и пр.) необходимо заполнять специальным контентом данную группу.