

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИОННО- ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ТУРОВ ПО ИСТОРИЧЕСКИМ ГОРОДАМ

*студент-магистрант Рудецкая И.В.
доцент, к.п.н., кафедра туризма и спортивного
ориентирования Васильева З.В.
Смоленский государственный университет спорта.*

Экскурсионно-познавательный туризм означает ознакомление с историей и культурой городов и стран в целом, основанный на внутренней мотивации, желании туриста приобрести новые знания и получить определенную степень причастности к данной культуре. При формировании туристских маршрутов необходимо учитывать объекты, которые можно осмотреть на определенной местности, а также общий уровень их концентрации.

Среди объектов культурного наследия исторических городов России можно выделить следующие объекты:

- памятники истории и археологии.
- архитектурные памятники,
- памятники ландшафтной архитектуры [4].

К облику малых и больших исторических городов, сельских поселений относится:

- музеи, выставки, театры, инсталляции и т.д.;
- социокультурная инфраструктура;
- объекты этнографии, ремесла, народные промыслы, центры прикладного искусства [3].

Рынок познавательного туризма достаточно широк, так как не зависит

от возраста туристов, пола, социального положения, основывается только на круге их интересов. Человека может интересовать многое, в том числе что-то непривычное, нетрадиционное и необычное, ранее им невиданное и неизвестное. Поэтому при разработке экскурсионно-познавательных туров особое внимание стоит уделять освещению именно данных сторон туристического маршрута [2].

Туристы желают получить информацию о новых местах, и путешествие выступает как средство получения данной информации. Экскурсионно-познавательные туры основаны на максимальных охватах аудитории за счёт привлечения туристов из самых различных туристских ниш, в том числе из, активного и даже делового. Характерной чертой данного вида туризма выступает мобильность туристов, которые за короткий промежуток времени пытаются увидеть, как можно больше достопримечательностей и новых объектов [3].

Технология организации экскурсионно-познавательных маршрутов

Работа туроператоров по созданию экскурсионно-познавательных маршрутов по историческим городам России включает в себя пять этапов, взаимосвязанных между собой:

- проектирование тура. Данный этап основывается на результатах маркетингового исследования, в ходе которого изучаются потребности туристов, исследуется конкурентная среда, результаты обобщаются;
- планирование тура. Данный этап основывается на взаимоотношениях туроператора с поставщиками туристских услуг;
- продвижение тура. Данный этап предполагает определенные вложения в рекламу туристского продукта, его продвижение с использованием различных инструментов;
- сбыт турпродукта. Тур продукт может быть сбыт непосредственно клиентам либо через агентскую сеть;
- реализация тура. Включает в себя непосредственно организацию поездки, оказание услуг, которые входят в пакет [4].

В обязательном порядке в пакет услуг входит питание. Питание на маршрутных турах подразумевает обычно полный пансион, так как основное время отведено посещениям музеев, экскурсий, театров и у туристов нет возможности и времени самостоятельно организовывать прием пищи. Пункты питания организовываются поблизости с намеченными объектами показа. На стационарных турах людям предлагается полупансион или только завтрак, так как некоторые экскурсионные и культурные мероприятия включают в себя обед или ужин, и у туристов остается время и есть возможность самостоятельно организовать себе питание неподалеку от мест размещения. В программе туров, как правило, выделяют свободное время для самостоятельного времяпрепровождения, осмотра города, знакомства с его достопримечательностями, развлекательными и досуговыми центрами [1]. Обычно на стационарных турах ежедневно часть дня у туристов свободна, так как в день обычно планируется одно познавательное мероприятие, и это время туристы могут использовать по своему желанию.

При разработке туристского продукта особое внимание уделяют первым двум пунктам. Для создания интересного экскурсионно-познавательного маршрута необходимо обязательно его методическое обеспечение фирмой, которое выражается в подготовке необходимой документации, описанию полностью самого тура, процесса его производства. Экскурсионно-познавательный тур в первую очередь тур-продукт, предоставляющий потребителю возможность ознакомления с конкретным местом, его историей путем проведения экскурсий определенной тематики. Туры и их технологическая документация должны отвечать требованиям, установленным на территории России и направленным на защиту прав потребителей. Технологическая документация должна быть соответствующим образом укомплектована.

Таким образом, в основе такого тура так или иначе лежит экскурсионная деятельность туроператора. Сформированный туристский продукт должен отвечать таким критериям, как обоснованность, надежность, безопасность,

целостность, простота в эксплуатации, гибкость, способность к моделированию связанной с событийностью, а также иметь привлекательность.

Используемая литература:

1. Латыпова Р.Т. Культура и туризм // Молодой ученый. – 2016. – №7. – М.: Мир книг, 2013. – С. 881-884.
2. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебное пособие / Е. Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 256 с.
3. Фролов, А.И. Культурно-познавательный туризм: объекты, маршруты, люди / А. И. Фролов // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2012. – № 3. – С. 88-92.
4. Технология организации культурно-познавательных маршрутов по историческим городам России [Электронный ресурс], режим доступа – https://spravochnick.ru/turizm/tehnologiya_organizacii_kulturno-poznavatelnyh_marshrutov_po_istoricheskim_gorodam_rossii/ – 17.12.2025.
5. Чернышова, О.А. Особенности управления процессами формирования и использования культурного потенциала региона в туризме / О. А. Чернышова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2010. – №6. – С. 127-131.