

ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН В ПЕРИОД ВЗРОСЛОСТИ

Сидорина Е.В., Бутусова И.А.

Проблема изучения ценностно-смысловой сферы удовлетворенных и неудовлетворенных жизнью людей в период ранней и средней зрелости, является весьма актуальной. В психологических исследованиях рассматриваемые психологические концепции личности все чаще включают указания на общие возрастные закономерности в развитии взрослых людей, на нормативность изменений личности в возрастных кризисах, что позволяет рассматривать характер кризисов возрастного развития личности взрослого человека как нормативный, имеющий общие возрастные свойства и детерминанты. Проведена диагностика ценностно-смысловой сферы удовлетворенных и неудовлетворенных жизнью людей в период ранней и средней зрелости. Результаты исследований показали, что структура ценностей молодых и зрелых людей взаимосвязана с удовлетворенностью жизнью. Установлены взаимосвязи ценностных ориентаций и удовлетворенности жизнью.

Ключевые слова: ценностные ориентации, терминальные ценности, «удовлетворенность жизнью», кризис возрастного развития, ранний и средний период зрелости.

THE PECULIARITIES OF VALUE-SEMANTIC SPHERE OF MEN AND WOMEN IN THE PERIOD OF MATURITY

Sidorina E.V., Butusova I.A.

The problem of studying the value-semantic sphere of satisfied and unsatisfied people's lives during the early and middle adulthood, is very important. In psychological study examines the psychological concept of personality increasingly include references to general age-regularities in the development of adults in the regulatory changes in the individual age crisis, which allows us to consider the nature of the crises of age development of adult personality as standard, having general properties and determinants of age. Diagnostics of particular value-semantic sphere of satisfied and dissatisfied with life-tion of people in early and middle adulthood. The results showed that the structure of values of young and mature people linked to life satisfaction. Established relationship value orientations and life satisfaction.

Keywords: values, terminal values, "life satisfaction", the crisis of the age of the early and middle period of adulthood.

Каждому человеку присуща индивидуальная специфическая система ценностей, которая складывается в течение жизни и служит важным фактором социальных взаимоотношений и поведения. От того, насколько и как ценностные ориентации связаны с представлениями относительно «хорошей» или «плохой» жизни в соотнесении с рефлекслируемыми компонентами своей реальной жизнедеятельности, зависит и общее представление о качестве жизни, переживание благополучия и удовлетворенностью жизнью.

В психологии понятие «удовлетворенность жизнью» трактуется неоднозначно. Удовлетворенность жизнью рассматривается И.А.Джидарьян и Л.В.Куликовым, Д.А.Леонтьевым в контексте качества жизни. В то же время удовлетворенность жизнью трактуется как обобщённое переживание своего бытия, синонимом которого выступает понятие счастья [1], [4], [5]. Согласно позиции М.Аргайл, М.Селигман удовлетворенность выступает как характеристика внутреннего мира личности, как субъективное переживание [2].

И.А.Шляпникова отмечала, что удовлетворенность жизнью определяется не столько качественными особенностями ценностных ориентаций личности, сколько характеристиками структуры самой системы ценностей [7]. Понятие «структура ценностей» было рассмотрено в контексте работ И.Н.Калинаускаса: «...все, что определяется мгновенно, что рождает мгновенный ответ, наиболее вероятно связано с ценностной структурой, с иерархией ценностей. Значит, мы можем предположить, что смыслопорождающая функция имеет какую-то интимную связь с ценностной структурой человека, что между ценностью и смыслом существуют некие взаимоотношения» [3].

Установлено, что важны не столько абсолютные количественные показатели тесноты связей и степени согласованности ценностей, сколько особенности структуры. Существуют структуры, в иерархии которых хорошо заметны два уровня. Верхний уровень выполняет целевые функции, а нижний - функции средств. Максимальной эффективностью характеризуются такие структуры, где существует взаимозависимость и непротиворечивость внутри каждого из этих двух уровней. Именно такой структуре ценностей соответствует высокий показатель удовлетворенности жизнью.

Современные психологические концепции личности все чаще включают указания на общие возрастные закономерности в развитии взрослых людей, на нормативность изменений личности в возрастных кризисах (Л.И.Анцыферова, Л.И.Бершедова, Б.С.Братусь, В.А.Ганзен, Л.А.Головей, Э.Ф.Зеер, Н.Коуэн, Е.Ф.Рыбалко, В.Ф.Моргун, Е.И.Степанова, Сыманюк Э.Э., Н.Ю. Ткачева, Г.Томе, Д.И.Фельдштейн, Д.Левинсон и др.), что позволяет рассматривать характер кризисов возрастного развития личности взрослого человека как нормативный, имеющий общие возрастные свойства и детерминанты.

Средний возраст довольно часто связан с переосмыслением человеком своего предназначения и места в жизни. Многие люди, вступая в середину жизни, пытаются найти новый путь и новые средства самоактуализации. Период средней взрослости сопровождается возрастными кризисами, которые влекут за собой смену жизненных смыслов. Смена человеком профессиональной деятельности в этом возрасте зависит от различных факторов: объективные и субъективные условия осуществления трудовой деятельности, личностные особенности, изменение жизненных ценностей и приоритетов, переосмысление своего предназначения (профессиональная самоактуализация), стрессовые состояния и личностные кризисы человека и многое другое.

В соответствии с вышесказанным, рассматриваемая нами проблема изучения ценностно-смысловой сферы удовлетворенных и неудовлетворенных жизнью людей в период ранней и средней взрослости, является весьма актуальной.

Целью исследования было изучение структуры ценностей молодых и зрелых людей, их взаимосвязи с удовлетворенностью жизнью.

Для этого были использованы эмпирические методы: «Опросник терминальных ценностей» И.Г. Сенина, «Шкала удовлетворённости жизнью» Э. Динер.

В исследовании принимали 67 человек. Большая часть выборки – менеджеры и управляющие в сфере услуг и средств массовой информации. Незначительная часть – технические работники, обслуживающий персонал (инженеры, техники, вспомогательный персонал).

Согласно анализу результатов исследования терминальных ценностей следует, что мужчины ориентированы в большей степени на собственные достижения, социальные контакты, материальное положение, престиж и развитие себя. Менее значимы для них: креативность, духовное удовлетворение и сохранение индивидуальности. Женщины ориентированы в большей степени на креативность, развитие себя, материальное положение и достижения. Менее значимы для них: престиж, социальные контакты, духовное удовлетворение и сохранение индивидуальности.

Анализ возрастных особенностей терминальных ценностей показал следующее:

- с возрастом и у мужчин и у женщин растет потребность в признании и уважении;
- значимость высокого материального положения с возрастом снижается как у мужчин, так и у женщин, что может свидетельствовать о смене приоритетов с материальных на духовные. У женщин это происходит чуть более высокими темпами, или, возможно, требуемый уровень материального положения у них уже достигнут;
- желание внести изменения в свою жизнь у мужчин с возрастом незначительно повышается, а у женщин снижается. По нашему мнению, это показывает только особенность выборки: в группе «молодых» женщин преобладают творческие личности, а группе «зрелых» - ориентированных обыденно;
- значимость активных социальных контактов с возрастом снижается, что, наверное, отражает большую ориентацию на семью;
- желание самосовершенствования и личностного развития с возрастом в выборке снижается, что может быть объяснено стабилизацией характера и формированием устойчивого самоотношения;
- Значимость социальных достижений у мужчин снижается не так значительно, как у женщин. Объяснение – ориентация женщин на семейные и межличностные отношения.
- Духовное удовлетворение от жизни у женщин нашей выборки с возрастом снижается довольно заметно, а у мужчин растет;

- Мужчины в большей степени стремятся к независимости от других людей. Они стремятся сохранить неповторимость своеобразие своей личности, своих взглядов, убеждений, своего стиля жизни. Женщины в браке больше стремятся к конформности, замкнутости и не любят брать на себя ответственность;

Анализ гендерных особенностей жизненных сфер показал, что и для мужчин и для женщин важна реализация себя в профессии, получить признание в социуме, повысить свое мастерство. Особую значимость профессиональная деятельность имеет у молодых людей. Не последнее место занимает сфера обучения и образования, и та, и другая группа стремится к повышению уровня своей образованности, расширению кругозора. Но для женщин это более ценно, чем для мужчин.

Ценность сферы общественной жизни у женщин незначительно выше, чем у мужчин. Следовательно, и для тех и других имеют значение проблемы жизни общества. Они склонны увлекаться общественно-политической жизнью.

Для женщин важны их увлечения и хобби. Они стремятся отдать своему увлечению все свободное время и считают, что без увлечения их жизнь во многом неполноценна.

Более низкое значение семейной сферы у мужчин и женщин может свидетельствовать либо о наличии удовлетворенности в ней, либо о психологической компенсации в работе.

В среднем женщины более удовлетворены жизнью по сравнению с мужчинами, 28% мужчин высоко оценивают свою удовлетворенность, среди женщин таких 42%.

По результатам проведенного исследования были сделаны выводы.

Установлены взаимосвязи ценностных ориентаций и удовлетворенности жизнью. Статистически значимыми являются взаимосвязи в целом для выборки удовлетворенности жизнью с показателями «Сохранение собственной индивидуальности», «Развитие себя», «Достижения», «Активные социальные контакты», «Высокое материальное положение» и «Духовное удовлетворение». Можно сказать, что практически все терминальные ценности важны для удовлетворения жизнью.

Молодые мужчины ориентируются на духовные ценности, а зрелые на личные достижения, статус в обществе и материальное положение.

Молодые женщины связывают удовлетворенность жизнью с активной позицией с приоритетом внутренних (духовных) ценностей. Зрелые женщины важна высокая самооценка и духовное удовлетворение.

С ростом увлечений и уровнем образования у испытуемых возрастает уровень удовлетворенности жизнью.

Результаты проведенного эмпирического исследования показали наличие общих проявлений и специфических особенностей взаимосвязи ценностей и удовлетворенности жизнью в группах раннего и среднего периода взрослости.

Список литературы

1. Джидарьян И.А. Проблема общей удовлетворенности жизнью. Теоретическое и эмпирическое исследование/ И. Джидарьян, Е. Антонова // Сознание личности в кризисном обществе. – М.: Изд-во ИП РАН, 1995. – С. 76–93.
2. Джидарьян И.А. Счастье в представлениях обыденного сознания/ И.А. Джидарьян // Психологический журнал. – 2000. – Т. 21. – №2. – С. 40 – 48.
3. Кубарев Е.Н. Развитие ценностнопотребностной сферы личности в процессе ее творческой самореализации: автореф. дис. канд. психол. наук / Е.Н. Кубарев. – Курск, 2008. – 25 с.
4. Куликов Л. В. Детерминанты удовлетворенности жизнью // Общество и политика. - СПб., 2000. - С. 476-510.
5. Леонтьев Д. А. Новые ориентиры понимания личности в психологии: от необходимого к возможному // Вопросы психологии, 2011, №1. – С.3-28.
6. Панина Н.В. Индекс жизненной удовлетворенности / Н.В. Панина // Life Line и другие новые методы психологии жизненного пути / сост., ред. А.А. Кроник. - М.: Прогресс-Культура, 2003. - С.114
7. Шляпникова И.А. Социальная ситуация развития в период средней зрелости// Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Психология Выпуск № 5 (138) / 2009. – С. 87- 96.

Сидорина Елена Валерьевна, старший преподаватель кафедры классической и практической психологии, факультета психологии и педагогики, ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина», e-mail: negina.ev@mail.ru

Бутусова Ирина Алексеевна, студентка 5 курса факультета психологии и педагогики, ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина».