

## **ВОСПРИЯТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РОЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СОЦИОНОМИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ В ОБЫДЕННОМ СОЗНАНИИ РЕСПОНДЕНТОВ**

**Фомина Н.В., Назарова И.И.**

В статье анализируются особенности восприятия респондентами разного пола и возраста социальной роли представителей социэкономических профессий, а именно учителя, врача, чиновника и полицейского - специалистов, деятельность которых активно обсуждается в обществе на разных информационных уровнях. Выделенные для каждого образа характеристики показывают специфику его отражения в сознании респондентов и расставляют приоритеты в ее восприятии и ожидания, связанные с ней. Показан своеобразный сдвиг в современном восприятии образов учителя и врача. Доказывается, что сохраняющаяся высокая инерционность и стереотипность восприятия образов формирует многочисленные проблемы в социально-ролевом профессиональном общении.

Ключевые слова: социальное восприятие, обыденное сознание, представители социэкономических профессий, стереотипы восприятия.

## **PERCEPTION OF SOCIAL ROLE OF REPRESENTATIVES SOCIONOMIC PROFESSION IN ORDINARY CONSCIOUSNESS OF RESPONDENTS**

**Fomina N.V., Nazarova I.I.**

The the article is about analysing the features of perception by respondents of different sex and age of the social role of representatives socionomic professions, namely teachers, doctors, officials and police - professionals which activities are highly are being actively discussed in the society at different levels of information. Allocated for each image characteristics showing the specificity of reflection in the consciousness of respondents and prioritize its perception. It is proved that there is a high inertia and stereotyped perception of images, which forms multiple problems in the social-role communication.

Key words: social perception, trivial consciousness, representatives of the social professions, stereotypes of perception. It shows kind of displacement in the modern perception of the image of teachers and doctors.

Жизнь людей в современном обществе наполнена разнообразными отношениями. Огромную часть из них люди выстраивают неформально, на основе личных симпатий и антипатий. Однако большее время отводится ролевому общению, которое требует построения определенных отношений, заданных ролью. Социальная роль - это определенная модель поведения человека, заданная социальной позицией личности в системе социальных институтов, общественных и личных отношений [8]. На основе представлений о социальной роли выстраиваются определенные ожидания от ее представителей, а, следовательно, и разнообразные эмоциональные переживания удовлетворенности или неудовлетворенности. Другая проблема состоит в том, насколько человек, исполняющий ту или иную социальную роль, готов внутренне соответствовать ей.

Особенно **актуальным** данный аспект проблемы представляется при рассмотрении восприятия социальной роли представителей социэкономических профессий, т.е. людей, профессиональная деятельность которых напрямую связана с другими людьми.

По мнению специалистов, социономические профессии отличаются отсутствием жестких и единых требований к продукту труда, самому процессу профессиональной деятельности [4]. Одновременно с этим к представителям данных профессий предъявляются повышенные требования, поскольку объектом труда являются другие люди [9].

Соответственно, отличительной чертой социономических профессий является то, что в структуру деятельности специалистов данной группы особым образом вплетены «помогающие отношения», которые становятся одним из главных измерений профессионализма, когда субъект помогающей деятельности начинает осознанно и целенаправленно применять специальные знания и навыки в направлении оказания помощи. Элементы помогающей деятельности могут быть включены во многие социальные ситуации взаимодействия, поэтому личность специалистов данного профиля - важнейший инструмент профессиональной деятельности [2, 9]. Данный факт свидетельствует о том, что на уровне обыденного сознания существует определенный настрой на восприятие представителей данной ролей, задающий динамику ролевых отношений. Проследить характер их развития возможно на уровне социальных представлений.

Социальные представления являются специфической формой познания социальной действительности и определяются как «тип социальной реальности», сквозь призму которой человек воспринимает окружающий мир. По мнению одного из крупнейших социальных психологов С. Московичи, в социальных представлениях содержатся идеи, мысли, образы и знания, которые коллективно разделяются членами общества [6]. Однако социальные представления - есть ни что иное как то, что находится в постоянном движении, хотя и «призвано упорядочивать психологическую стабильность социального субъекта» [8]. Следовательно, каждое историческое время свой особый контекст и неуловимо вмешивается в характер социально-ролевых отношений. В большой степени это связано со стереотипизацией обыденного сознания. Стереотип всегда выражает отношение, установку данной социальной группы к определенному явлению и во многом определяют моральные нормы, диктуют правила поведения и т.п. Традиция исследования стереотипов, связанных с образами профессионала, на уровне обыденного сознания заложена работами Е.Ю. Артемьевой, В.Ф.Петренко и др.

**Целью нашего исследования** было изучение восприятия социальной роли представителей социономических профессий и ожидания, связанные с ними, на уровне обыденного сознания. Для исследования были выбраны четыре профессиональные роли: учитель, врач, полицейский, чиновник. Выбор данных профессий обусловлен тем, что они являются высоко значимыми и востребованными в любом обществе, что накладывает особую ответственность от тех, кто их реализует. С другой стороны, это и наиболее «резонансные» и

обсуждаемые профессии, на которые чаще, чем на другие, обрушивается критика как из официальных источников, СМИ, так и на уровне неофициальном, проявляющемся в неформальных коммуникациях и слухах.

Можно предположить, что в сознании респондентов существуют определенные стереотипы, связанные с осуществлением данных профессиональных ролей, которые, с одной стороны, обусловлены социальными нормами профессиональной роли, а с другой, они формируют не всегда адекватные возможностям роли ожидания от профессии, создавая тем самым некоторую напряженность по отношению к субъекту ее реализующему.

Проведенное исследование было построено с позиций изучения структуры субъективного опыта респондентов разного пола и возраста. Эти структуры, организующие следы предшествующего опыта, позволяют соответствующим образом стать реальными регуляторами и строительным материалом субъективного образа мира [5]. Можно предположить, что у взрослых респондентов имеется достаточный опыт социальных контактов с представителями социомических профессий, реконструкция которого возможна на уровне индивидуальной системы значений. Как отмечается в исследованиях, в отличие от глубинных стабильных структур, поверхностные переменные индивидуальной системы значений способны перестраиваться под воздействием изменившихся общественных условий [3].

В нашем исследовании приняли участие 180 респондентов разного пола в возрасте от 18 до 70 лет. В исследовании были использованы следующие методики: модифицированная методика черт А.Г.Шмелева, методика исследования стереотипов социального восприятия Г.У. Кцовой-Солдатовой.

На первом этапе исследования испытуемым предлагалось выделить 10 качеств реального образа и 10 качеств идеального образа полицейского, врача, учителя и чиновника. Мы предположили, что в описаниях идеального образа того или иного профессионала будут отражены ожидания и притязания респондентов, связанные с исполнением ими социальной роли, существующие в обыденном сознании. Напротив, характеристики реального образа покажут отношение к специалистам заданных профессий, степень удовлетворенности их исполнением в современном обществе.

Все полученные в результате опроса данные о реальном образе представителей социомических профессий были подвергнуты обработке методом контент-анализа, на основе которого вне зависимости от знака характеристики выделены следующие группы качеств:

- *когнитивные характеристики и показатели профессионализма* (мудрость, образованность, ум, опыт, компетентность, профессионализм);

- коммуникативные характеристики, влияющие на характер общения (доброжелательность, эмпатия, конфликтность и т.п.);
- характеристики отношения к деятельности (решительность, целенаправленность, аккуратность и т.п.);
- характеристики Я-концепции и самооценки (гордость, самоуверенность, эгоистичность и т.п.);
- этические характеристики (честность, корысть, законопослушность и т.п.);

Контент-анализ полученных списков качеств для каждой социальной роли дает их следующее представление в обыденном сознании (табл. 1).

Таблица 1.

Качественное наполнение изучаемых образов представителей социономических профессий (в %)

Группы качеств	учитель	врач	полицейский	чиновник
Когнитивные характеристики	13.9 %	25.7%	12.7 %	12.2%
Коммуникативные характеристики	41.6 %	33.8%	20.2%	20.4%
Характеристики отношения к деятельности	28.7 %	34.9%	35.4%	28.6%
Характеристики Я-концепции	5.9 %	3%	7.6%	12.2%
Этические характеристики	9.9%	15.6%	24%	26.5%

Более наглядно соотношение различных характеристик, наполняющих реальный образ представителей социономических профессий, представлено на рисунке 1.

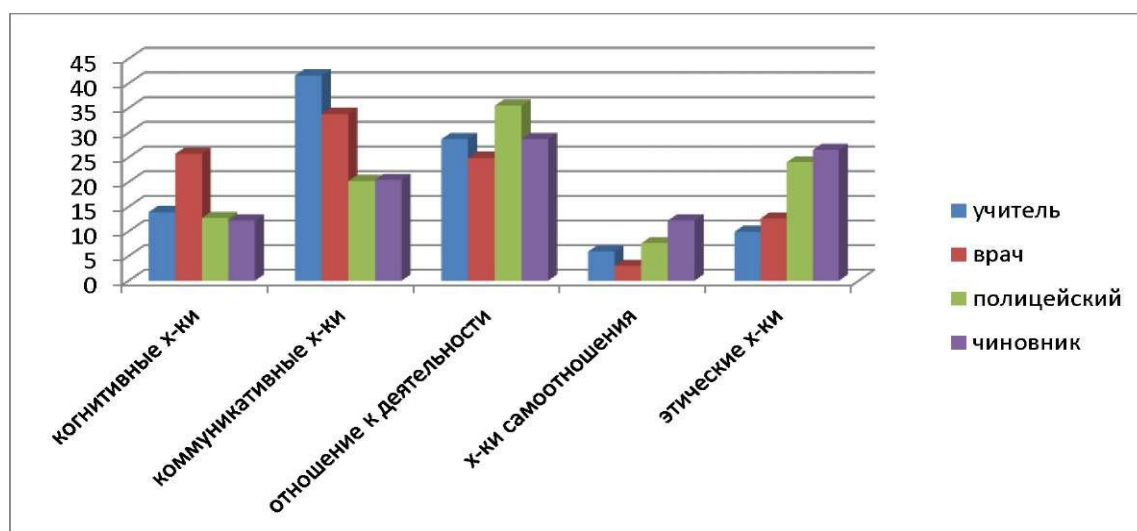


Рис. 1. Представления о характеристиках, наполняющих образы представителей социономических профессий

На рисунке видно, что образ учителя и врача в большей степени представлен коммуникативными характеристиками, что показывает огромную значимость правильно организованного общения в их деятельности для респондентов. Образ врача в большей степени, чем у представителей других профессий связан с когнитивными характеристиками. Интересно заметить, что они значительно меньше представлены у учителя, что позволяет предположить недооценку этих качеств в образе учителя респондентами либо особое видение роли педагога как человека, организующего коммуникативную атмосферу урока. Возможно, такое восприятие связано с частотой педагогических конфликтов, непониманием учителями своих учеников. Для всех изучаемых профессий важно отношение к деятельности. Данная характеристика несколько выше представлена у полицейских, в деятельности которых личностные черты проявляются наиболее отчетливо. Образы полицейского и чиновника воспринимаются через призму этических и нравственных качеств, что показывает особый вектор отношений с представителями этих профессий.

После обработки результатов методом ранжирования мы выделили 10 наиболее частотных идеальных и реальных качеств каждой из исследуемых социальных ролей. Результаты представлений респондентов об идеальном образе заданных социэкономических профессий показаны в таблице 2.

Таблица 2.

Наполнение идеального образа представителей социэкономических профессий

<b>Учитель</b>	<b>Врач</b>	<b>Полицейский</b>	<b>Чиновник</b>
<i>Доброжелательный</i>	Внимательный	Справедливый	Справедливый
Креативный	Компетентный	Ответственный	Честный
<i>Эмпатийный</i>	Общительный	<i>Отзывчивый</i>	Ответственный
<i>Общительность</i>	Честный	Гуманный	Образованный
<i>Образованный</i>	Доброжелательный	Смелый	Компетентный
Отзывчивый	Умный	Честный	Пунктуальный
Любящий детей	Понимающий	Доброжелательный	Мудрый
Ответственный	<i>Отзывчивый</i>	Законопослушный	Вежливый
Сдержанный	Энергичный	Общительный	<i>Общительный</i>
Пунктуальный	<i>Опытный</i>	Образованный	Законопослушный

Как видим, идеальные качества представлены исключительно положительными характеристиками и показывают ожидания респондентов, связанные с исполнением той или иной социальной роли.

Так, *идеальный образ учителя* наполнен преимущественно коммуникативными характеристиками, которые способствуют установлению созданию благоприятной

атмосферы на уроке и позволяют создать оптимальные условия для развития личности ребенка. Профессиональные качества, связанные с умением вести урок, интеллектуальные характеристики представлены меньше. Респонденты высоко оценили креативность педагога как его способность нестандартно мыслить, творчески вести урок, и образованность. Из деловых качеств названы ответственность и пунктуальность. Можно предположить, что ожидания респондентов, связанные с профессией педагога, предъявляют больше требований к его личности и меньше к профессиональным качествам.

*Идеальный врач* совмещает в себе коммуникативные характеристики, способствующие установлению контакта, понимания больного. Вместе с тем это компетентный, опытный профессионал. Высоким рангом профессионально-значимых качеств обладают этические характеристики врача.

*Идеальный образ полицейского* представлен характеристиками, отражающими важнейшие человеческие качества, такие, как отзывчивость, гуманность, общительность, что показывает высокую степень направленности на людей. Следующая группа интеллектуальные характеристики и характеристики личности, необходимые для исполнения данной социальной роли (смелость). Особо значимыми в данном образе респонденты видят этические характеристики: справедливость, честность, законопослушность, что явно отражает приоритеты для данного образа, хранящиеся в обыденном сознании респондентов

*Идеальный образ чиновника* напротив, воплощает профессиональные характеристики. От данного специалиста ждут образованности, компетентности, способности разбираться в тех вопросах, которые на него возложены, ответственности при выполнении профессионального долга и даже мудрости, что означает особую прозорливость, умение принимать грамотные взвешенные решения. Однако большее значение в данном образе придается нравственным, этическим качествам, связанным с выполнением социальной роли (честность, справедливость, законопослушность и т.п.). Получается, что россияне хотят видеть в чиновнике справедливого и мудрого заступника. Это заложено в сознании на уровне сказочных мотивов (например, образ царя рисовался не иначе, как царь-батюшка - защитник) и связано с ментальными особенностями русского народа, в сознании которого существует четкая адресация к власти, высокая степень конформизма к управленческим органам, упование на то, что «им виднее», «они лучше знают, как нужно». С другой стороны, четко прослеживается мотив своей собственной непричастности («они там разберутся») и безответственности, что отражается и в восприятии данного образа.

Таким образом, выделенные для каждого профессионального образа характеристики показывают специфику его отражения в обыденном сознании респондентов и выявляют те

качества, которые являются значимыми для каждой социальной роли и определяют характер ожиданий, связанных с ней.

Восприятие **реального образа** исследуемых нами представителей социономических профессий представлено в таблице 3.

Таблица 3.

Восприятие реального образа представителей социономических профессий

<b>Учитель</b>	<b>Врач</b>	<b>Полицейский</b>	<b>Чиновник</b>
<i>Общительный</i>	Грубый	Берущий взятки	Корыстный
<i>Эмпатийный</i>	Взяточник	Грубый	Лицемерный
<i>Доброжелательный</i>	Некомпетентный	Жестокий	Незаинтересованный
<i>Образованный</i>	Строгий	Лицемерный	Высокомерный
<i>Ответственный</i>	Вежливый	Наглый	Хитрый
Любящий детей	Вредный	Необразованный	Наглый
Справедливый	<i>Отзывчивый</i>	Некомпетентный	Эгоистичный
Уставший от жизни	Невнимательный	Высокомерный	<i>Общительный</i>
Авторитарный	Халатный	<i>Отзывчивый</i>	Тщеславный
Хвастливый	<i>Опытный</i>	Строгий	Скрупулезный

Прежде всего, нужно показать, что наполнение *реального образа* каждой профессии отличается от своего идеала. Относительные частоты характеристик дают представление о соотношении качеств реального и идеального образа.

Так, реальный образ учителя в обыденном сознании респондентов представлен достаточно позитивно: он на 60,4% состоит из положительных характеристик, тогда как отрицательных всего 39,6%. Ряд характеристик рейтинга идеального и реального образа совпадают: это общительность, эмпатия, доброжелательность, образованность, ответственность. Причем все они занимают верхние позиции, что говорит о значительном совпадении идеального и реального образа учителя.

Перечень ведущих качеств реального учителя рисует его достаточно тепло, в нем показаны человеческие черты педагога. И хотя в целом негативных характеристик немало, в рейтинге приоритетных характеристик образа учителя они не занимают ведущие места. Напротив, в ответах респондентов выражена жалость, сострадание к реальному образу («уставший от жизни человек» и т.п.).

С одной стороны, данный факт можно объяснить тем, что в выборку входили студенты очного и заочного отделений педагогического вуза. С другой стороны, они не составляли большинства, и их представительство в выборке это не могло радикально повлиять на результаты исследования образа учителя и образов представителей других профессий.

Важно заметить, что в последнее время образ учителя в восприятии людей стал значительно более позитивным, что, скорее всего, связано с повышенным вниманием к данной профессии со стороны государства, усилением статуса учителя, проводимыми в школах инновациями и конкурсами на лучшего учителя.

Напротив, реальный образ врача в современном обществе воспринимается критично. В нашем исследовании его лишь на треть составляют положительные качества (29,2%), а 70,8% содержат отрицательные характеристики. Совпадения в рейтинге идеальных и реальных качеств минимальны - это опытность и отзывчивость. Такие результаты позволяют предположить, что к социальной роли врача сегодня в обществе накопилось много претензий, поэтому реальный образ далек от идеального. Данная проблема постоянно обсуждается и в СМИ, что способствует снижению положительности данного образа в общественном сознании.

Реальный образ полицейского воспринимается через негативные характеристики. В общем списке только 6% характеристик положительные, тогда как 93% представлены отрицательными качествами. Из 10 рейтинговых качеств 9 представлены негативными характеристиками. Наиболее частотной характеристикой является *взяточничество*. Респонденты видят полицейского наглым, необразованным, высокомерным, жестоким, взяточником, а в идеале хотят справедливого, ответственного, отзывчивого полицейского. Совпадение в рейтинге качеств реального и идеального полицейского только одно - это *общительность*.

Еще более негативно представлен образ реального чиновника. В сознании российского народа накоплено много стереотипов, что проявляется в пословицах, фразеологизмах, анекдотах и т.п. В нашем исследовании только 5% всех качеств реального чиновника составляют положительные характеристики и 95% - это отрицательные качества. В списке рейтинговых качеств только одно совпадение - общительность. Реальный образ крайне далек от идеала. Наиболее часто встречаемое качество в описании данного образа - *корысть*. В рейтинге качеств реального чиновника представлены коммуникативные характеристики с отрицательной коннотацией: «незаинтересованный», «высокомерный», а также негативные личностные характеристики, которые также ярко проявляются при взаимодействии людей с представителями этой социальной роли: «наглый», «хитрый», «эгоистичный», «тщеславный». Это показывает крайне негативное отношение как к роли в целом, так и к ее представителям в обыденном сознании. Заметим, что в восприятии реального образа чиновника произошел сдвиг от профессиональных качеств идеального представителя к коммуникативно-личностным для реального образа как более значимым для респондентов.



Такая поляризованность в оценках идеального и реального образа полицейского и чиновника свидетельствует об их сильной стереотипизации в обыденном сознании и показывает негативное отношение к представителям этих профессий. Это отношение глобально, целостно, недифференцировано, следовательно, оно создает определенные установки, которые, выступая как своеобразный настрой, могут мешать при общении с отдельными представителями данных профессий, формировать барьеры взаимодействия.

На втором этапе исследования респондентам была предложена стандартизированная методика исследования стереотипов социального восприятия Г.У. Кцоевой-Солдатовой, модифицированная в целях нашего исследования для изучения предложенных профессиональных образов. Данная методика направлена на выявление эмоционально-оценочного компонента стереотипа и позволяет выявить отношения респондентов уже не через специфические для данной роли характеристики, заявленные самими респондентами, а через заданные для всех ролей показатели. В ходе исследования были получены следующие результаты.

В образе учителя положительные качества представлены значительно чаще, чем у других профессий, причем во всех поло-возрастных группах данный образ воспринимается одинаково, что свидетельствует об определенной тенденции в восприятии учителя в общественном сознании людей настоящего времени.

Бальные оценки положительных качеств учителя выражены более синхронно во всех поло-возрастных группах, тогда как отрицательные характеристики в разных по полу и возрасту группах отличаются. Более критичны к учителю юноши, чей опыт общения с ним в школе часто связан с негативными эмоциями (известно, что к мальчикам в школе отношение менее лояльное, чем к девочкам). В целом отрицательных оценок данного образа меньше, чем положительных.

Положительные качества врача имеют средние оценки у респондентов. Девушки и женщины выделяют в образе врача коммуникативные характеристики (дипломатичность и общительность), также для них важна аккуратность, а для мужчин на первое место выступают когнитивные характеристики, а также профессиональные качества. Отрицательные характеристики врача имеют невысокую степень выраженности.

Образ полицейского наиболее ярко представлен через поляризацию качеств. Положительных характеристик в ответах всех групп респондентов значительно меньше, чем отрицательных, что говорит о негативном характере восприятия этого образа. Более негативно полицейского представляют девушки.

Положительные качества чиновника представлены неравномерно. Больше других их выделяют юноши, которые усматривают в данной социальной роли проявления

дипломатичности. Меньше положительных характеристик выделяют мужчины. В образе чиновника также наблюдается резкий перевес в сторону отрицательных качеств.

Таким образом, результаты, полученные с применением адаптированной методики исследования стереотипов социального восприятия Г.У. Кцоевой-Солдатовой, подтвердили выявленные на первом этапе результаты социального восприятия представителей социномических профессий в обыденном сознании респондентов.

В результате проведенного нами исследования можно сделать следующие выводы:

1. В обыденном сознании современных россиян существует жесткая стереотипизация образов социномических профессий полицейского и чиновника, при этом идеальный и реальный образы значительно различаются. Эти социальные роли воспринимаются через призму негативных характеристик, что показывает, с одной стороны, нереализованные притязания людей в связи с деятельностью профессионалов данных групп. С другой стороны, такое восприятие говорит о мощных глобальных установках, часто нарушающих общение с конкретными представителями данных профессий. Такие установки могут создавать некий фантом ожидания, реализовать который представители данных профессий не могут по вполне объективным причинам. Значительно менее стереотипизированы образы врача и учителя, в восприятии которых выражен позитивный аспект. Можно предположить, что данные образы более понятны для респондентов, у людей есть положительный опыт взаимодействия с ними, а существующая в культуре традиция доброжелательного отношения к этим профессиям положительно влияет на восприятие этих ролей в целом.

2. В нашем исследовании образ врача получил более низкие оценки, чем образ учителя, что позволяет говорить о существующем сегодня проблемном поле взаимодействия населения с медиками.

Представленное исследование выполнено с использованием преимущественно методов качественного анализа и описательной статистики. Более детальный качественно-количественный анализ будет представлен в дальнейших публикациях. В целом, выявленные закономерности отражают реалии сегодняшнего дня, следовательно, полученные нами результаты могут быть полезны при организации обучения студентов данным профессиям.

### **Список литературы**

1. Артемьева Е.Ю. Основы психологии субъективной семантики - М., Наука, Смысл, 1999.
2. Болучевская В.В. Профессиональное самоопределение будущих специалистов помогающих профессий: Монография. - Волгоград: Изд-во ВолГМУ, 2010. - 264 с.
3. Емельянова Т.П. Конструирование социальных представлений в условиях трансформации российского общества - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2006 - 400с.

4. Климов Е.А. Некоторые психологические проблемы подготовки молодежи к труду и выбору профессии // Вопросы психологии, 1985, №4
5. Кулешов Д.В. Образы вуза и его представителя, вызывающие доверие абитуриента // Психология субъективной семантики: истоки и развитие / Под ред. И.Б. Ханиной, Д.А. Леонтьева - М.: Смысл, 2011, с.145 - 160
6. Московичи С. Социальное представление: исторический взгляд // Психологический журнал. 1995. Т. 16. № 1.
7. Петренко В.Ф. Основы психосемантики - 3-е изд. - М.: Эксмо, 2010 - 480 с.
8. Психология. Словарь / (под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского) - 2-е изд., испр. и доп. - М.: 1990.
9. Сорокоумова С.Н., Исаев В.П. Специфика профессиональной деятельности специалистов помогающих профессий // Педагогическое образование в России, 2013, №4.

*Фомина Наталья Вячеславовна, кандидат психологических наук, доцент кафедры классической и практической психологии, факультета психологии и педагогики, ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина», email: [fominataly@yandex.ru](mailto:fominataly@yandex.ru)*

*Назарова Ирина Игоревна, магистр педагогического образования, ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина», email: [irig\\_nazarova@mail.ru](mailto:irig_nazarova@mail.ru)*