

УДК 316.6 (075)

Социальная психология

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Колосова В.В.

Статья посвящена исследованию специфики ценностных ориентаций (ЦО), исходя из представления студентов о двух формах Я-концепции – реальной и идеальной. ЦО рассматриваются как основание выбора способов и видов деятельности и основание для значимых жизненных решений, принимаемых личностью. В ходе проведённого исследования с помощью модифицированной методики М. Рокича раскрыта иерархия терминальных ценностей и инструментальных ценностей студентов первого курса, установлены предпочитаемые, индифферентные и отвергаемые ценности. Наибольшие различия по среднегрупповым показателям значимости обнаружены в группе индифферентных ценностей. Получены эмпирические результаты, описывающие иерархии ЦО студентов в образах Я-реальное и Я-идеальное. Установлена значимая взаимосвязь между рядом терминальных и инструментальных ЦО в образах Я-реальное и Я-идеальное. У психологов первого курса обнаружено совпадение, связанность представлений об иерархии ЦО в образах Я-реальное и Я-идеальное. Установленная иерархия ЦО студентов определяет возможность построения прогноза эффективной деятельности специалистов.

Ключевые слова: ценностные ориентации, терминальные ценности, инструментальные ценности, профессиональной самореализация, Я-реальное, Я-идеальное.

VALUE ORIENTATIONS AS PSYCHOLOGICAL MECHANISMS OF THE DEVELOPMENT OF THE PROFESSIONAL COMPETENCE OF THE GRADUATES

Kolossova V.V.

The article is devoted to specifics of value orientations (VO), on the basis of the submission of the students on the two forms I-concept-the real and the ideal. TSO shall be considered as the basis of a choice of methods and activities and the basis for important life decisions. In the course of the study, carried out by using a modified technique of M. Rokich revealed a hierarchy of terminal values and instrumental values, first-year students, established favourite, indifferent and lose value. The greatest differences in srednegruppovym indicators of significance detected in Group indifferentnyh values. Sourced empirical results, describing the hierarchy of VO students in the images I'm real and I'm perfect. Significant relationship between installed near Terminal and instrumental VO in the images I'm real and I'm perfect. Psychologists have a first-rate match, consistency of the hierarchy of VO in the images I'm real and I'm perfect. Established students VO hierarchy determines the possibility of building an effective professional activity forecast.

Key words: value orientations, terminal values, instrumental values, professional self-realization, I am real, I am perfect.

Научный интерес и практическая востребованность на протяжении многих десятилетий определяют внимание исследователей к проблеме подготовки компетентного специалиста. Обеспечение качества подготовки выпускника предполагает сбалансированное соответствие всей системы образования потребностям, целям и ценностям современного общества, которое принято характеризовать как «общество знаний», глобальных возможностей и глобальной ломки стереотипов и систем ценностей.

Многовариантность значений понятия ценностные ориентации (ЦО) подробно проанализирована в работах отечественных и зарубежных авторов. Ряд исследователей, анализируя процесс формирования личности профессионала, отмечают сложность задач по

организации учебной деятельности для выработки социальной, психологической и нравственной устойчивости личности, для формирования позитивного отношения к своей профессии и принятия системы ценностных ориентаций, позволяющей адаптироваться к качественно новым взаимосвязям и взаимоотношениям общественной жизни. ЦО формируются в профессиональной деятельности, и в то же время ценностные ориентации личности являются основанием выбора способов и видов деятельности, основанием выбора отношения к деятельности и, в целом, основанием для значимых жизненных решений. На наш взгляд, в системе профессионально важных качеств современного специалиста структура ценностных ориентаций должна стать важным компонентом личностной характеристики, определяющей ответственные, нравственные, эффективные модели поведения в различных социальных ситуациях [3,5].

В юношеском возрасте, в условиях отсутствия собственного жизненного опыта, особенно интенсивно формируется мировоззрение, самосознание, система ЦО личности, совокупность представлений о себе реальном и идеальном. Это делает проблему научного понимания, объективного анализа, развития и формирования системы ЦО современной молодёжи особенно актуальной. Известно, что образ Я-реального содержит установки, связанные с актуальными способностями, ролями и статусами, образ Я-идеального содержит установки, связанные с представлениями индивида о том, каким он хотел бы стать. Идеальное Я складывается из целого ряда представлений, отражающих сокровенные чаяния и устремления индивида [1]. Полученные результаты исследования о содержании образов Я-реального и Я-идеального позволят вносить изменения в образовательный и воспитательный процесс в направлении, отвечающем перспективам социально-экономического и социально-культурного развития российского общества.

Цель исследования состояла в выявлении специфики иерархии ЦО, исходя из представления студентов о двух формах Я-концепции – реальной и идеальной.

Теоретико-методологическую основу исследования составили работы психологов и социологов К.А. Абульхановой-Славской, Л.И. Божович, И.В. Дубровиной, А.Л. Журавлёва, И.С. Кона, Д.А. Леонтьева, М.С. Яницкого, в которых анализируется ценностная сфера личности, механизмы её формирования и возрастные особенности. Взаимосвязи содержания образов Я-реальное и Я-идеальное анализируются в работах Е.П. Белинской, Р. Бернса, А.А. Реана, Х. Ремшмидта, А.М. Рикель, О.А. Тихомандрицкой.

Организация и эмпирическая база исследования. Исследование проводилось нами совместно с Князевич О.В. на базе факультета социальных наук ННГУ им. Н.И. Лобачевского. В исследовании приняли участие в общей сложности 78 человек (32 студента 1 курса, 18 студентов 2 курса и 28 студентов 5 курса). Для определения иерархии

ценностей студентов использована получившая признание методика М. Рокича в модификации Д.А. Леонтьева [4]. Статистическая обработка данных проводилась с помощью пакета апробированных прикладных компьютерных программ.

Согласно инструкции № 1 испытуемые ранжировали списки ценностей по порядку значимости в настоящем (Я-реальное), в инструкции № 2 испытуемые ранжировали списки ценностей по порядку значимости в будущем (Я-идеальное). Для уменьшения ответов, содержащих признаки социальной желательности, участники опроса работали анонимно. Решая поставленные задачи, мы подсчитали ранги по каждой инструкции и высчитали средний ранг каждой ценности. Полученные данные отражали реальные и идеальные представления о терминальных и инструментальных ценностях испытуемых. Затем результаты были разделены на три равные группы: предпочитаемые ценности (ранги с 1 по 6), индифферентные ценности (ранги с 7 по 12) и отвергаемые ценности (ранги с 13 по 18). Ограниченные объёмом данной публикации, мы представляем часть полученных результатов. Для примера обратимся к результатам, полученным на выборке студентов-психологов 1 курса (32 человека).

На первом этапе исследования мы анализировали образ Я-реальное. В иерархии терминальных ценностей приоритетными выборами стали следующие ценности (табл. 1): «любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)», «счастливая семейная жизнь», «здоровье (физическое и психическое)», «наличие хороших и верных друзей», «развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)», «уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)».

Таблица 1.

Среднегрупповые показатели значимости терминальных ценностей

Я-реальное		
№	Терминальные ценности	
1.	Любовь	3,56
2.	Счастливая семейная жизнь	5,72
3.	Здоровье	5,81
4.	Друзья	7,53
5.	Уверенность в себе	7,94
6.	Развитие	8,12
7.	Активная деятельная жизнь	8,34
8.	Жизненная мудрость	8,66
9.	Интересная работа	9,75

10.	Свобода	10,19
11.	Познание	10,75
12.	Продуктивная жизнь	10,81
13.	Материально обеспеченная жизнь	11,06
14.	Счастье других	11,81
15.	Общественное признание	12,41
16.	Развлечения	12,47
17.	Красота природы и искусства	12,53
18.	Творчество	13,01

Индифферентными ценностями для первокурсников оказались «активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)», «жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом)», «интересная работа», «свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)», «познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)» и «продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей)».

Среди незначимых ценностей – «материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений)», «счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)», «общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе)», «развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей)», «красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве)» и на последнем месте – «творчество (возможность творческой деятельности)».

Значимыми, приоритетными инструментальными ценностями в образе «Я-реальное» были выбраны: «жизнерадостность (чувство юмора)», «ответственность (чувство долга, умение держать свое слово)», «воспитанность (хорошие манеры)», «честность (правдивость, искренность)», «независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)» и «образованность (широта знаний, высокая общая культура)».

К группе отвергаемых ЦО отнесены: «рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманые, рациональные решения)», «эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе)», «аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах», «исполнительность (дисциплинированность)», «высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания)», «непримиримость к недостаткам в себе и других».

На втором этапе исследования мы анализировали образ Я-идеальное (табл. 2). При анализе содержания ЦО в образе Я-идеальное в группе приоритетных ценностей появляется, ценность заинтересованного отношения к жизни – ценность «активной деятельной жизни (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)», которая вытеснила ценность «уверенной в себе личности». Однако, по-прежнему, в группе индифферентных целей – ценностей находится «интересная работа», среди незначимых ценностей – «творчество».

Таблица 2.

Среднегрупповые показатели значимости терминальных ценностей

Терминальные ценности		
Ранг	Я-идеальное	
1	Любовь	5,00
2	Счастливая семейная жизнь	5,94
3	Здоровье	6,59
4	Друзья	8,09
5	Развитие	8,13
6	Активная деятельная жизнь	8,19
7	Материально обеспеченная жизнь	8,63
8	Уверенность в себе	8,81
9	Интересная работа	8,88
10	Познание	9,06
11	Жизненная мудрость	9,25
12	Свобода	9,31
13	Продуктивная жизнь	10,34
14	Счастье других	11,56
15	Общественное признание	11,66
16	Творчество	13,59
17	Красота природы и искусства	13,72
18	Развлечения	13,84

На наш взгляд, интересное переосмысление ЦО в образе Я-идеальное появляется в иерархии инструментальных ценностей (табл. 3). Значимо возрастает и оказывается на первом ранговом месте – «самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)». Важно пополнение этой группы такими ценностями как «терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения)» и «чуткость (заботливость)». Но наиболее существенное изменение связано с ценностью «воспитанность», которая

переместилась с 3 ранговой позиции вниз, на 14 ранговую позицию. В будущем эта ценность не воспринимается первокурсниками как значимая. Видимо, тактичность, умение вести себя, соблюдая правила поведения в обществе, проявляя такт в отношениях с другими людьми выглядит архаично и даже разумные запреты и ограничения вызывают сопротивление будущей интеллигенции. Полезным для дальнейших исследований и проектирования образовательного процесса является обнаружение значимых взаимосвязей ЦО «продуктивная жизнь» и «воспитанность» (-0,58, $p \leq 0,001$), а также ценностей «творчество» и «воспитанность» (-0,54, $p \leq 0,01$).

В списке инструментальных ценностей «самоконтроль», «ответственность», «честность», «образованность», «терпимость», «чуткость» – группа социально значимых, приоритетных ценностей. На последние места размещены категории «непримиримость к недостаткам в себе и других» и «высокие запросы».

Таблица 3.

Иерархия инструментальных ценностей

Инструментальные ценности		
	Я-реальное	Я-идеальное
1.	Жизнерадостность	Самоконтроль
2.	Ответственность	Ответственность
3.	Воспитанность	Честность
4.	Честность	Образованность
5.	Независимость	Терпимость
6.	Образованность	Чуткость
7.	Самоконтроль	Твердая воля
8.	Смелость	Эффективность в делах
9.	Твердая воля	Жизнерадостность
10.	Чуткость	Независимость
11.	Терпимость	Смелость
12.	Широта взглядов	Аккуратность
13.	Рационализм	Широта взглядов
14.	Эффективность в делах	Воспитанность
15.	Аккуратность	Рационализм
16.	Исполнительность	Исполнительность
17.	Высокие запросы	Высокие запросы
18.	Непримиримость к недостаткам в себе и других	Непримиримость к недостаткам в себе и других

Для целей нашего исследования важно было выявить характер и степень связи между представлениями студентов в образе Я-реальное и Я-идеальное. В процессе корреляционного анализа также была выявлена сильная положительная связь высокой степени значимости (коэффициент корреляции Спирмена) между терминальными ценностями в образах «Я-реальное» и «Я-идеальное» ($r=0.927$, $p<0.001$) и умеренная достоверная положительная связь между инструментальными ценностями в образах «Я-реальное» и «Я-идеальное» ($r=0.634$, $p<0.05$). Рядом авторов отмечается, что в большинстве случаев образы Я-реального и Я-идеального обязательно различаются. Так, по мнению А.А. Реана, безосновательно ожидать полного совпадения образов Я-реального и Я-идеального [6]. Р. Бернс подчёркивает: между содержанием реального Я и содержанием идеального Я могут наблюдаться существенные расхождения [1]. Расхождение образов рассматривается и в качестве признака психического неблагополучия личности.

В нашем случае совпадение, связанность образов-представлений отражает недостаточную сформированность и дифференцированность представлений испытуемых. Это может свидетельствовать об отсутствии у испытуемых содержательного, осознанного размышления (в прошлом и в настоящем) о своём ближайшем и далёком будущем, в том числе о нормах жизнедеятельности и профессиональном взрослении.

Обратим внимание на ряд ценностей, характеризующих сферу профессиональной самореализации: «интересная работа», «познание», «творчество». И в образе Я-реальное, и в идеальном образе эти ценности находятся в середине и второй половине иерархии, т.е. в списке индифферентных и отвергаемых ценностей. Сравнение полученных нами данных совпадает с аналогичными результатами других авторов относительно ценности «творчество». «Происходит сдвиг ориентации ценностей и профессиональной этики от общественного к личному благу и снижение порога моральный запретов в сферах профессионального труда, подвергшихся коммерциализации. Из всех мотивов выбора и пребывания в профессии реально действенным оказывается материальный, а не моральный, не интерес, не творчество, – в полном соответствии с пирамидой потребностей Маслоу» [2, с.762].

Завершая изложение предварительных результатов исследования, отметим, что сравнение иерархии терминальных ценностей по двум инструкциям показывает: среднегрупповые показатели значимости терминальных ценностей выше по второй инструкции (в образе Я-идеальное), чем по первой. Сопоставление групп ценностей обнаруживает совпадение в группе предпочитаемых ценностей (ранги с 1 по 6) в пяти из шести позиций, в группе индифферентных ценностей (ранги с 7 по 12) в четырёх из шести

позиций и в группе отвергаемых ценностей (ранги с 13 по 18) также обнаружено совпадение в четырёх из шести позиций.

Выводы.

В процессе исследования ЦО у студентов-психологов первого курса с помощью модифицированной методики М. Рокича нами получены эмпирические результаты, описывающие иерархии ЦО студентов, в том числе группы (типологии) предпочитаемых, индифферентных и отвергаемых ценностей в образах Я-реальное и Я-идеальное. При этом наибольшие различия по среднегрупповым показателям значимости обнаружены в группе индифферентных ценностей (9,75 и 6,99 соответственно), незначительные изменения наблюдаются в группе отвергаемых ЦО (12,21 и 12,46).

Важные для будущего развития личности профессионала и гражданина ценности обнаружены в приоритетной группе: с одной стороны, сохраняется интеллектуальная ценность «развития (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)» и всей совокупности ценностей, имеющих отношение к сфере здоровой, семейной жизни, с другой стороны, «почётное» место заняла ценность «активной деятельной жизни (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)». Однако следует признать, что в условиях глобальной модернизации всех сторон социальной реальности стремление к получению нового, более совершенного результата деятельности ценность творчества не воспринимается как значимый регулятор социального поведения, полезным оказывается стандарт, заданный образец, шаблон поведения и деятельности.

Установлена значимая взаимосвязь между рядом терминальных и инструментальных ЦО в образах Я-реальное и Я-идеальное. У психологов первого курса обнаружено совпадение представлений об иерархии ЦО в образах Я-реальное и Я-идеальное.

Установленная иерархия ЦО студентов определяет возможность построения прогноза эффективной деятельности специалистов. Следует подчеркнуть, что в силу особенностей юношеского возраста в образах-представлениях испытуемых присутствует неоднозначность и неопределенность выборов в сфере профессиональной самореализации, что требует дополнительной проверки и новых направлений исследований.

Литература

1. Бернс Р., Развитие Я-концепции и воспитание /Пер. с англ. М.: "Прогресс", 1986. – 424 с.
2. Ермолаева Е.П. Современные тенденции маргинализации личности профессионала в общественном сознании // Личность профессионала в современном мире / Отв. ред. Л.Г. Дикая, А.Л. Журавлев. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2014. – 942 с. (Труды Института психологии РАН). С. 761–775.

3. Колосова В.В. Парадигма профессионально-личностного развития и задачи модернизации образовательных программ [Электронный ресурс] // Наукоеведение. – 2013. – №4. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/84pvn413.pdf>
4. Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций. – М: «СМЫСЛ», 1992. – 17 с.
5. Прохорова М.В., Колосова В.В. Ценностная сфера работников коммерческих организаций на этапе стабильности бизнеса // Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Серия "Социальные науки". № 3 (35). 2014. С. 49–56.
6. Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология (Серия «Мастера психологии»). — СПб.: Питер Ком, 1999. — 416 с.

Колосова Валентина Викторовна, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии управления ФСН ННГУ им. Н.И. Лобачевского, e-mail: kolosova@uic.nnov.ru