

## **ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ РОДИТЕЛЬСТВА НА ЭТАПЕ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА**

**Серебрякова Т.А., Князева Е.В.**

В данной статье представлены результаты пилотажного исследования, ориентированного на изучение мотивации родительства на этапе юности. Как показал теоретический анализ работ психологов в области психологии родительства, мотивация родительства объективно зависит от целенаправленной деятельности в рамках развития данного феномена. Особое значение имеет планомерная деятельность по становлению родительства на этапе юношеского возраста, поскольку именно на данном возрастном уровне наблюдается интенсификация процесса развития всех структур личности, в том числе, - и ее мотивационной, а также ценностно-ориентационной сферы. На основе базовых теоретико-методологических идей нами была спроектирована и реализована программа исследования, которая не только подтвердила актуальность разработки данной проблематики применительно к этапу юности, но и объективно доказала наличие значимых отличий в проявлении мотивации родительства на ранних и поздних периодах юношеского возраста, а также гендерные особенности проявления данного феномена. В частности, проведенное нами исследование показало, что современные девушки и юноши в определенной степени ориентированы на семью, рождение детей и реализацию своих родительских ролей. Вместе с тем разработка специальной развивающей программы, учитывающей специфику мотивации родительства на этапе ранней и поздней юности, а также гендерные особенности ее проявления, позволит обеспечить более высокий уровень осознанного отношения подрастающего поколения к своим будущим детям.

**Ключевые слова:** психология родительства, родительство как социокультурный феномен, мотивация родительства.

## **EXPERIMENTAL STUDY OF THE PARENTHOOD MOTIVATION AT THE STAGE OF ADOLESCENCE**

**Serebriakova T.A., Knyazeva E.V.**

This article presents the results of the pilot study focused on the study of the parenthood motivation at the stage of youth. As shown by theoretical analysis of the work of psychologists in the field of psychology of roditelstva, motivation parenthood depends on the objective of targeted activities in the framework of the development of this phenomenon. Of particular importance is the planned activities on establishing parenthood at the stage of adolescence, because at this age level, there has been an intensification of process of development of all structures of the personality, including her motivation and value-orientation of the sphere. Based on the basic theoretical and methodological ideas we have designed and implemented a program of study that not only confirmed the relevance of the development of this problem in relation to the stage of youth, but also objectively proved the existence of significant differences in the manifestation of motivation for parenthood in the early and late periods of adolescence, as well as the gender particular manifestations of this phenomenon. In particular, our study showed that modern boys and girls to a certain extent focused on the family, the birth of children and the realization of their parental roles. However, the development of special educational programs tailored to the specific motivations of parenting during early and late adolescence, and gender features of its manifestation, will provide a higher level of conscious attitude of the younger generation to their future children.

**Key words:** psychology of parenthood, parenthood as a socio-cultural, the motivation for parenthood.

### **Введение**

Проблема психологии родительства является одной из актуальных проблем современной социальной психологии, что объективно связано с констатацией учеными

такого негативного явления, как снижение рождаемости и, как следствие, - демографический кризис.

Цель данной публикации – познакомить с результатами пилотажного исследования, ориентированного на изучение специфики мотивации родительства в юношеском возрасте.

Современная социокультурная ситуация развития нашего общества характеризуется нивелированием ценностей, в том числе, тех, которые столетиями являлись важнейшими для людей. Одной из таких ценностей, подвергшихся трансформациям, является ценность семьи, брака и рождения детей. Согласно данным, полученным учеными (работы В.Н. Архангельского, Е.И. Захаровой, Ж.В. Черновой и т.д.) молодое поколение не испытывает потребности в реализации роли матери или отца. Их приоритетами является профессиональная самореализация (результаты исследования О.Н. Безруковой [1] и Ж.В. Черновой [2]). Вместе с тем, именно в рождении и воспитании своих детей человек может полностью раскрыть свой потенциал и реализоваться. Не случайно проблема всесторонней подготовки современного подрастающего поколения к родительству является одной из актуальных проблем, решая которую психологи, в первую очередь, активно изучают пути, средства и способы оптимизации процесса развития мотивации родительства (работы О.Н. Безруковой, А.Г. Вишневого, С.В. Захарова, Ж.В. Черновой и т.д.).

Заинтересовавшись данной проблемой, мы в своем исследовании обратились к изучению вопросов, связанных с мотивацией родительства на этапе юношеского возраста. Опираясь на результаты исследований Л.И. Божович, И.В. Дубровиной, А.Н. Леонтьева, Д.Б. Эльконина и других ученых, мы сформулировали следующие теоретические положения, которые определили перспективы нашего исследования:

- ✓ исходя из того, что период юности, в частности, - ранняя и поздняя юность, - имеют свои отличительные характеристики (если в период ранней юности мировоззрение лишь начинает оформляться, человек активно ищет смысл своей жизни, самоопределяется, то поздняя юность характеризуется определенной стабильностью в профессиональной сфере, что «высвобождает» потенциальные силы для утверждения и в плане реализации других ролей, - например, роли семьянина), мотивация родительства на каждом из обозначенных этапов юности будет иметь свои специфические особенности;
- ✓ существует и гендерная специфика мотивации родительства. Для девушек, в отличие от юношей, родительство представляет наибольшую ценность и имеет положительную эмоциональную «окрашенность».

В качестве респондентов в нашем исследовании приняли участие 30 юношей и девушек в возрасте от 16 до 22 лет (19 девушек и 11 юношей). Из них: 50% (15 человек) учащиеся старших классов МБОУ Нарышкинской СОШ (8 девушек и 7 юношей); 44% (13

человек) - студенты (7 человек (5 девушек и 2 юношей) студенты второго курса НГПУ им. К.Минина и 6 человек (5 девушек и 1 юноша) студенты второго курса НГТУ им. Р.Е. Алексеева и 6% (2 человека -1 девушка и 1 юноша) представители рабочего класса.

В качестве экспериментального инструментария мы использовали следующие методики:

- Методика изучения ценностных ориентаций М. Рокича, основанная на ранжировании ценностей и позволяющая выявить основу жизненной концепции личности, сформированность и направленность системы ценностей (в том числе, - сформированность половой идентичности и ориентаций на семью и родительство).

- Методики «Социальные семейные роли» (вариант «Мои будущие родительские роли» Е.Н. Васильевой, А.В Орловой) и «Социальные роли ребенка» (вариант «Роли моего будущего ребенка» Е.Н. Васильевой, А.В. Орлова), позволяющие определить отношение респондентов как к своим будущим родительским ролям, так и ролям своего будущего ребенка.

- Рисуночный проективный тест «Мой малыш» (модификация проективной методики «Рисунок моей семьи» Л. Кормана, Р. Бернса, С. Кауфмана, А.И. Захарова, В.В. Столина), позволяющий исследовать эмоциональный аспект мотивации родительства, и отражающий восприятие респондентами своего будущего ребёнка и отношение к нему (в частности, значимость детей в жизни респондентов и мотивы рождения ребенка).

Анализ полученных экспериментальных данных позволяет сделать следующие выводы:

✓ Анализ данных, полученных по итогам реализации методики М. Рокича «Ценностные ориентации», позволяет говорить о том, что ценность семьи в качестве важнейшей назвали большинство респондентов (63%). Для 24% респондентов семья как ценность занимает второе место при ранжировании. И 13% респондентов семье как ценности отдали более низкий ранг. Анализ полученных данных с позиций этапов юности (ранняя – поздняя), а также гендерных особенностей респондентов, свидетельствует о том, что если среди респондентов, относящихся к периоду ранней юности, ценность семьи как значимую выделяет 67%, то практически все респонденты периода поздней юности, - 80% указывают на ценность семьи. При этом ценность семьи как значимую выделяет 85% респондентов женского пола. Респонденты же мужского пола предпочтение отдают материальным ценностям и ценностям профессионального развития. Семье как ценности они отдают 3, 4 ранги.

✓ Обобщенный анализ данных, полученных нами после реализации методик «Роли моего будущего ребенка» и «Моя будущая родительская роль» показал, что центральным мотивом рождения ребенка в будущем для большинства респондентов является получение

любви от него (на это указали 84% респондентов). Как значимую ожидаемую роль своего ребенка 64% опрашиваемых обозначили то, что он дает возможность проявлять заботу и чувствовать себя нужным, что позволяет сделать вывод о том, что мотивация рождения ребенка у большинства респондентов, принявших участие в эксперименте, положительная. При этом, если 74% респондентов, находившиеся на этапе ранней юности, как предпочтение отмечают то, что ребенок дает возможность чувствовать себя уверенно, «Дает возможность гордиться собой», то юноши и девушки периода поздней юности указывали на желание получить от ребенка помощь, поддержку (67% респондентов), а также на то, что ребенок является и специфическим источником получения новой информации, «позволять узнавать что-то новое» (54%). Оценивая свою будущую роль по отношению к ребенку, большинство респондентов, относящихся к периоду ранней юности, значимыми родительскими ролями для себя считают «Воспитатель» (60%), «Учитель» (54%) и «Утешитель» (46%), а представители этапа поздней юности предпочитаемыми ролями в отношении своего будущего ребенка определяют «Собеседник», «Компаньон» и «Вдохновитель». Анализ полученных данных с гендерных позиций позволяет говорить о том, что если 90% респондентов женского пола в качестве предпочитаемых ожиданий от будущего ребенка указали получение от него любви, то данную роль как значимую, называет лишь 45% юношей. Для представителей женского пола мотивом рождения ребенка является и то, что он позволяет быть ближе к мужу, позволяет чувствовать себя в семье более комфортно. Для представителей же мужского пола ребенок связующим звеном между супругами не является, и такой мотив рождения ребенка как сплочение с женой, гармонизация отношений с ней у юношей не фиксируется. Вместе с тем, для юношей важно, чтобы ребенок давал возможность самоутверждаться, распределять наказания, проявлять власть и агрессию, - об этом свидетельствуют данные оценки респондентами своей собственной роли по отношению к будущему ребенку. Если для девушек в приоритете стоят такие роли как «Друг» (84%), «Воспитатель» (52%), «Советчик» (51%) и «Вдохновитель» (47%), они замотивированы на то, чтобы оказывать моральную поддержку своему будущему ребенку, быть для него опорой, человеком, который может поднять настроение, воодушевить, дать совет и подсказать, как можно поступить в той или иной ситуации, то для представители мужского пола предпочтение по поводу своей роли в отношении ребенка отдают таким ролям, как «Тренер» (67%) и «Дисциплинатор» (49%), они желают стимулировать, направлять ребенка на ту или иную деятельность.

✓ Данные, полученные по итогам реализации проективной методики «Мой малыш», показывают, что 94% респондентов испытывают к своему будущему ребенку устойчивые положительные эмоции (негативное отношение к своим будущим детям отразили в рисунках

6% респондентов). При этом если респонденты периода ранней юности рисовали маленькие фигуры, отражая чувство незначительности ребенка на данный момент времени в их жизни, то представители поздней юности рисовали детей достаточно крупным планом, подчеркивая отдельные детали одежды, или части тела, что свидетельствует об их значимости для данных респондентов в ближайшей перспективе. Весьма интересные, с нашей точки зрения, данные получены с позиции их гендерного анализа. Если представители мужского пола рисовали своих будущих детей либо как людей, достигших высоких результатов в спорте, либо, как очень маленьких детей, находящихся в коляске (что может свидетельствовать о том, что юноши, с одной стороны, испытывают по отношению к ребенку тревожность, а, с другой, - потребность самоутвердиться, гордиться собой через достижения своего будущего ребенка), то девушки представляли красочные рисунки, с декорированием, изображением большого количества деталей тела предполагаемого ребенка, что может свидетельствовать о том, что они лучше, нежели юноши, представляют себе своих будущих детей, более замотивированы на появление детей и выполнение роли матери.

Таким образом, проведенное нами исследование показало, что у современных девушек и юношей мотивация родительства имеет место, они в определенной степени ориентированы на семью, рождение детей и реализацию родительских ролей. Вместе с тем, мы считаем, что разработка специальной развивающей программы, учитывающей специфику мотивации родительства на этапе ранней и поздней юности, а также гендерные особенности ее проявления, позволит обеспечить более высокий уровень осознанного отношения подрастающего поколения к своим будущим детям.

Разработку и последующую реализацию такой развивающей программы мы определяем как перспективу нашего исследования.

## Литература

1. Абрамова А.А. Культура родительства современности: основные противоречия и инновационные тенденции // Культура на рубеже эпох. – М., № 7. – 2011.
2. Акутина С.П. Формирование осознанного родительства у старшеклассников как духовно-нравственный императив. // Известия высших учебных заведения. – 2009. - № 1. – С.134-142.
3. Безрукова О.Н. Модели родительства и родительский потенциал: межпоколенный анализ // Социологические исследования. – 2014. – №09. – С. 85-97.
4. Ермихина М.О. Формирование осознанного родительства на основе субъективно-психологических факторов. – Казань, 2004. – 168 с.
5. Кон И.С. Этнография родительства. – М.: Высшая школа, 2001. – 199 с.

6. Родительство как психологический феномен: учебное пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2006. – 496 с.

7. Чернова Ж.В. Специфика гендерных отношений молодых взрослых // Социологические исследования. – 2012. – № 7. – с. 118-127.

---

*Серебрякова Татьяна Александровна, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии, факультета психологии и педагогики, ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина», e-mail: [e-serebrya@yandex.ru](mailto:e-serebrya@yandex.ru)*

*Князева Елена Викторовна, студентка 2 курса факультета психологии и педагогики (гр. ПС-14) ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина», e-mail: [e-serebrya@yandex.ru](mailto:e-serebrya@yandex.ru)*