

ДЕТЕРМИНАНТЫ МОДАЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ОБРАЗА СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Суворова О.В., Кравчук О.Н.

Авторы представляют результаты эмпирического изучения особенностей восприятия образа сотрудника органов внутренних дел (ОВД) гражданами разного пола и возраста. В исследовании принимали участие жители Нижегородской области трех возрастных групп (18-25 лет, 26-50 лет, 50 лет и старше), в каждой группе – по 20 человек (10 мужского и 10 женского пола). С использованием метода социологического опроса в виде анкетирования, направленного на выявление факторов, которые могут влиять на восприятие образа сотрудника ОВД, и методов количественной и качественной обработки полученных результатов установлено, что на восприятие образа полицейского оказывает влияние чувство защищенности и доверия к полиции, что было отмечено у респондентов всех возрастных групп. Также в статье приведено определение образа сотрудника ОВД, даны практические рекомендации для формирования у населения положительного образа сотрудника ОВД.

Ключевые слова: восприятие, образ, стереотипы восприятия, сотрудник органов внутренних дел.

DETERMINANTS OF THE MODALITY OF THE SOCIAL IMAGE OF THE EMPLOYEE OF INTERNAL AFFAIRS AGENCIES

Suvorova O.V., Kravchuk O.N.

The authors present the results of an empirical study of the features of perception of an image of the employee of Internal Affairs agencies (MIA) by citizens of different gender and age. The study involved residents of the Nizhny Novgorod region of three age groups (18-25 years, 26-50 years, 50 years and older), in each group – 20 people (10 male and 10 female). Using the method of sociological survey in the form of a questionnaire aimed at identifying the factors that can affect the perception of the image of the MIA employee, and methods of quantitative and qualitative processing of the results found that the perception of the image of the police is influenced by a sense of security and trust in the police, which was noted in respondents of all age groups. The article also provides a definition of the image of the MIA employee, practical recommendations for the formation of a positive image of the MIA employee in the population are given.

Key words: perception, image, stereotypes of perception, employee of the internal Affairs agencies

Введение

Для современного человека ориентация в окружающем мире – одна из актуальных потребностей. Процесс осознания и восприятия окружающей реальности, частью которой является человек, осмысление его связей с этим миром, взаимодействие с другими людьми, а также со сферой его деятельности активно изучаются современными психологами.

Анализ научной литературы, посвященной проблеме восприятия и построения образа другого человека в процессе коммуникации, позволяет констатировать, что в понятие «восприятие» вкладывается разное содержание (Г.М. Андреева, В.С. Агеев, Е.П. Белинская, А.И. Донцов, А.Н. Леонтьев, Р.С. Немов, С.Л. Рубинштейн, О.А. Тихомандрицкая, М.А. Турчинова и др.). В одних источниках, восприятие – это лишь отражение партнером внешнего облика и видимой картины поведения другого человека, в других – восприятие и

понимание друг друга есть два неразрывно связанных процесса. Иногда под восприятием понимается совокупность внешнего облика партнера и его поведения и в зримой, и во внутренней – психологической части: в акт восприятия включается интерпретация воспринятого на уровне мышления. Причем на процесс восприятия влияют многие факторы и условия, включая индивидуальные характеристики человека, его жизненный опыт, мотивацию, ожидания и др., а также механизмы и эффекты восприятия (например, галоэффект, стереотипизация и др.) [1, 2, 3, 7, 8, 9].

Проблема восприятия российскими гражданами образа сотрудника органов внутренних дел (ОВД) тесно связана с формированием положительного имиджа полиции в России. Данная проблема находится в центре внимания социологов, психологов, специалистов в области рекламы, имиджмейкеров и других специалистов и стала особенно актуальной после вступления 1 марта 2011 года в силу Федерального закона «О полиции». Значительные изменения принципов деятельности данной силовой структуры, ее реорганизация, включая переименование милиции в полицию, вызвало неоднозначную реакцию общественности. В этой связи, возникла необходимость создания и применения новых имиджевых стратегий, новых форм коммуникации с гражданами, нацеленных на адекватное восприятие образа обновленного силового ведомства.

В отличие от органов внутренних дел, которые в определенном смысле являются абстракцией, тот или иной сотрудник ОВД предстает как вполне конкретный субъект социального взаимодействия, для восприятия которого одинаково важное значение имеют как формальная сторона его образа, к примеру, особенности внешнего облика, так и содержательная сторона, которая выражается во взаимодействии с другими людьми.

На наш взгляд, социальные представления населения о роли сотрудника ОВД в современном мире должны рассматриваться с учетом социокультурных характеристик общества и сложившихся в нем традиций взаимоотношения населения с представителями органов внутренних дел. И такие взаимоотношения во многом определяются устоявшимися стереотипами восприятия правоохранителя в конкретном обществе, которые установлены его профессиональной принадлежностью и социальной ролью.

Описывая особенности восприятия сотрудника ОВД населением заметим, что при непосредственном общении полицейского с гражданами включается процесс удаленного восприятия. В этом случае социальные объекты или ситуации, с которыми нет прямого контакта, воспринимаются общественным сознанием опосредованно, через различные каналы коммуникации, в первую очередь через средства массовой информации (СМИ). То есть, воспринимаются не как реально существующие люди, а как их виртуальные образы, которые существуют в информационном пространстве.

Таким образом, в сознании граждан создается стереотипизированный образ сотрудника полиции, большую роль в формировании которого играют как недостаточная информированность населения об особенностях правоохранительной деятельности, так и тенденции современных СМИ не всегда адекватно освещать деятельность полиции, акцентируя внимание граждан на негативных ситуациях [4].

Эти выводы подтверждают результаты исследования, проведенного Н.В. Фоминой и И.И. Назаровой. Авторы утверждают, что в сознании жителей России существует жесткая стереотипизация образа профессии полицейского, при этом идеальный и реальный образы этой профессии значительно различаются. Причем социальная роль сотрудника полиции воспринимается исключительно через призму негативных характеристик, что также может говорить о закрепленных стереотипах, часто нарушающих общение с конкретными представителями данной профессии [9].

Образ сотрудника ОВД как сложное и многогранное образование имеет структуру, детерминированную множеством условий и факторов, как личностных, так и социокультурных. Кроме того, она включает в себя не только личностные и профессиональные характеристики объекта восприятия, но и самого воспринимающего субъекта [6]. Социальная роль и выдвигаемые личностные и профессиональные требования, предписанные этой ролью, есть главная особенность социального восприятия сотрудника ОВД гражданами.

Под образом сотрудника органов внутренних дел мы понимаем образ, состоящий из динамической системы знаний, оценок и установок по отношению к ролевому поведению сотрудников ОВД на основе общественного и индивидуального опыта воспринимающего субъекта.

Актуальность изучения восприятия образа сотрудника ОВД определяется необходимостью целостного, системного понимания как механизмов восприятия его личности, так и перцептивного процесса его межличностного взаимодействия с гражданами, с целью построения в их сознании адекватного образа сотрудника полиции, а также достижения оптимальной результативности такого взаимодействия. Кроме того, исследование механизмов восприятия и построения обществом образа органов внутренних дел и его сотрудников представляет интерес, поскольку точность и адекватность данных образов являются значительным фактором сохранения общественного порядка.

Проведенный анализ современной научной литературы показал, что данная проблематика не исследована в полном объеме, не систематизированы и не описаны особенности восприятия образа полицейского в зависимости от разных факторов. Проблема многоплановая, требует

осмысления и проработки с учетом современного информационного общества, развития блогосферы и социальных сетей.

Исходя из актуальности области исследования, ее недостаточной разработанности, теоретической и практической значимости, целью нашего исследования предполагается эмпирическое изучение особенностей восприятия образа сотрудника органов внутренних дел.

Для реализации поставленной цели планируется решить следующие задачи:

1. Проанализировать теории социального познания, социального восприятия, социальных представлений и выявить особенности социального восприятия образа человека.
2. Провести анализ современного состояния образа сотрудника органов внутренних дел и формирующих его факторов.
3. Охарактеризовать особенности восприятия образа сотрудника ОВД.
4. Выработать эмпирические подходы (поиск и выявление основных переменных исследования) к исследованию позитивного образа сотрудника органов внутренних дел.

Материалы и методы

В методологическую базу нашего исследования входят общенаучные методы исследования социального феномена образа сотрудника органов внутренних дел, положения о социально-психологической природе восприятия социальных объектов (А.А. Бодалев, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Д. Смирнов, Б.Ф. Зинченко, Б.Ф. Ломов, Г.М. Андреева, А.В. Петровский), основанные на общепсихологических и социально-психологических закономерностях, влияющих на процесс формирования образа социального объекта.

Для того, чтобы реализовать цель и выполнить задачи данной работы, применялся комплекс методов, взаимопроверяющих и взаимодополняющих друг друга: логический анализ, синтез, дедукция, индукция, системный и структурно-функциональный подходы, теоретическая интерпретация понятий, наблюдение; анкетирование, анализ учебно-методической документации, количественный и качественный анализ данных, полученных в ходе научного исследования.

В качестве основного использовался опросный метод на основе авторской анкеты «Образ сотрудника ОВД» (Кравчук О.Н.) и структурный корреляционный анализ на основе ранговой корреляции Спирмена.

В качестве респондентов предварительного пилотажного исследования выступали жители Нижегородской области трех возрастных групп (18-25 лет, 26-50 лет, 50 лет и старше), в каждой группе - по 20 человек (10 мужского и 10 женского пола). Выборка составлена на основе метода генерации случайных чисел из данных опросной базы.

Результаты исследования

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что содержащиеся в работе описания и выводы подтверждают утверждение о том, что сегодня назрела необходимость запуска нового информационного механизма формирования образа сотрудников органов внутренних дел, основанного на принципах «живого» контакта и обязательной «обратной связи» (формирование так называемого «диалога с гражданским обществом»). Причем формирование имиджа полиции происходит в направлении серьезной корректировки сложившихся образов, вплоть до полного перепозиционирования [5]. Поэтому в качестве основных переменных исследования использовались показатели, полученные с помощью анкеты: модальность образа сотрудника ОВД; готовность граждан взаимодействовать с ним; доверие граждан к сотруднику; чувство защищенности граждан; личный опыт взаимодействия граждан с сотрудниками ОВД. На основе данных анкеты (частота указаний респондентов) были построены корреляционные плеяды.

Первая корреляционная плеяда со средними по силе связями ($p < 0,05$) обнаруживала систему связей между модальностью образа, с одной стороны, и доверием, чувством защищенности, готовностью взаимодействовать с другой.

В тоже время плеяда с наиболее плотными связями ($p < 0,01$) представляет структуру связей между личным опытом взаимодействия с сотрудниками ОВД, с одной стороны, и возникающим к ним доверием, готовностью взаимодействовать, чувством защищенности с другой. Данные корреляционного анализа позволяют предполагать, что три переменные (доверие, готовность взаимодействовать, чувство защищенности) обуславливают модальность образа полицейского (позитивный / негативный, соответственно). В тоже время, данные переменные являются промежуточными и подвергаются влиянию предшествующего опыта взаимодействия с полицейскими, который был у граждан. Внимание, сопричастность, реальное поведение сотрудников ОВД, его результативность положительно связаны с модальностью его образа у россиян

Результаты проведенного нами предварительного пилотажного эмпирического исследования, направленного на поиск и выявление основных экспериментальных переменных, позволили нам сделать определенные выводы о влиянии некоторых факторов на восприятие образа сотрудника органов внутренних дел.

Так, наличие личного опыта взаимодействия респондентов мужского пола всех возрастных групп с сотрудником ОВД связано с наличием чувства защищенности, доверия к полиции, готовности взаимодействия с полицейским и влияет на восприятие образа полицейского и на оценку опыта этого взаимодействия. Чувство защищенности у респондентов мужского и женского полов всех возрастных групп связано с наличием доверия к полиции, влияет на

восприятие образа полицейского и готовность взаимодействия с полицейским, причем особенно явно это проявляется у респондентов в возрасте 26 -50 лет ($p < 0,05$).

В этой связи, нами предложены практические рекомендации для формирования у населения положительного образа сотрудника ОВД:

1. Создание образа сотрудника российской полиции следует рассматривать как долгосрочную программу системного воздействия на общественное мнение граждан через все доступные каналы массовых коммуникаций (СМИ, сеть Интернет, телевидение, кино, театр), в основе которого лежит безупречное поведение, реальная заинтересованность, результативная помощь гражданам.

2. При создании образа сотрудника ОВД необходимо делать акцент на формирование у населения чувства защищенности и доверия в обеспечении личной и имущественной безопасности.

Обсуждение и заключение

Таким образом, наше исследование показало, что на восприятие образа полицейского оказывает влияние чувство защищенности и доверия к полиции, что было отмечено у респондентов всех возрастных групп. С учетом значения личного опыта взаимодействия с полицейскими на оценку его работы следует уделять особое внимание личности сотрудника, показывая его как человека, стоящего на страже общественного порядка и личной безопасности граждан, готового всегда прийти на помощь.

Необходимо уделять внимание использованию ресурса «реального имиджа» полицейского, что возможно посредством распространения отчетов о результатах оперативно-служебной деятельности. Другой аспект – это подготовка и распространение в СМИ информационных материалов о фактах проявления профессионализма и героизма конкретного полицейского, а также материалов, рассказывающих о жизни сотрудника ОВД вне службы с целью формирования и поддержания устойчивого положительного образа сотрудника полиции, причем для этого необходимо использовать все имеющиеся современные информационные технологии и средства массовой информации, включая социальные сети.

Внедрение в практическую деятельность кадровой и психологической службы, подразделений информации и общественных связей МВД России результатов проведенного исследования будет иметь значение для формирования у населения чувства защищенности и доверия к полиции и, как следствие, приведет к формированию положительного образа сотрудника ОВД. В результате формирования доверительного отношения населения к полиции и ее деятельности укрепится положительный имидж ведомства в целом.

Список использованных источников

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы. М.; Изд-во МГУ, 1990. 240 с.
2. Андреева Г.М. Психология социального познания. М.: Изд-во МГУ, 2000. 288с.
3. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. Л.: Изд-во ЛГУ, 1982. 199 с.
4. Дубнякова А.И. Образ сотрудника полиции в сознании граждан // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2013. № 4 (55). С. 19-21.
5. Майоров В.И., Дунаева О.Н. Формирование стратегических приоритетов имиджевой политики российской полиции в контексте повышения эффективности ее работы // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2017. №2. С. 144–151.
6. Мусатова С.А. Феномен образа полицейского в социальных представлениях жителей мегаполиса: Автореф. дис. канд. психолог. наук. Москва, 2014. 23 с.
7. Социальная психология. Хрестоматия: Учеб. пособ. для студентов вузов / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. М., 2003. — 475 с.
8. Турчинова М.А. Социально-психологические стереотипы восприятия информации при воздействии телевизионных СМИ на аудиторию (на примере телевизионной рекламы): Автореф. дис. канд. психолог. наук. Москва, 2007. 22 с.
9. Фомина Н.В., Назарова И.И. Восприятие социальной роли представителей социномических профессий в обыденном сознании респондентов // Нижегородский психологический альманах. 2015. № 1. URL: <http://psykaf417.esrae.ru/1-19> (дата обращения: 30.04.2019).

References

1. Ageev, V.S. *Mezhgruppovoe vzaimodejstvie: Social`no-psixologicheskie problemy`* [Intergroup interaction: Socio-psychological problems]. Moscow; Izdatel'stvo MGU, 1990. 240 p. (In Russian).
2. Andreeva, G.M. *Psixologiya social`nogo poznaniya* [Psychology of social cognition]. Moscow; Izdatel'stvo MGU, 2000. 288 p. (In Russian).
3. Bodalev, A.A. *Vospriyatie i ponimanie cheloveka chelovekom* [Human perception and understanding]. Leningrad: Izdatel'stvo LGU, 1982. 199 p. (In Russian).
4. Dubnyakova, A.I. *Obraz sotrudnika policii v soznanii grazhdan* [The image of the police officer in the minds of citizens]. *Psixopedagogika v pravooxranitel`ny`x organax*. 2013. № 4 (55). pp. 19-21. (In Russian).
5. Majorov, V.I., Dunaeva, O.N. *Formirovanie strategicheskix prioritetov imidzhevoj politiki rossijskoj policii v kontekste povu`sheniya e`ffektivnosti ee raboty`* [Formation of strategic priorities of image policy of the Russian police in the context of increasing the efficiency of its

work]. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo*. 2017. №2. pp. 144–151. (In Russian).

6. Musatova, S.A. *Fenomen obraza policejskogo v social'ny`x predstavleniyax zhitelej megapolisa*. Avtoref. dis. kand. psixolog. nauk [The phenomenon of the image of the police in the social representations of the inhabitants of the metropolis. Extended Abstract of Ph.D. of psychology. sci. Thesis]. Moscow, 2014. 23 p. (In Russian).

7. *Social'naya psixologiya. Xrestomatiya: Ucheb. posob. dlya studentov vuzov* [Social psychology. Reader: Studies. benefit. for University students]. E.P. Belinskaya, O.A. Tixomandriczkaya. Moscow, 2003. 475 p. (In Russian).

8. Turchinova, M.A. *Social'no-psixologicheskie stereotipy` vospriyatiya informacii pri vozdejstvii televizionny`x SMI na auditoriyu (na primere televizionnoj reklamy`)*. Avtoref. dis. kand. psixolog. nauk. [Socio-psychological stereotypes of perception of information under the influence of television media on the audience (on the example of television advertising. Extended Abstract of Ph.D. of psychology. sci. Thesis] Moscow, 2007. 22 p. (In Russian).

9. Fomina, N.V., Nazarova, I.I. *Vospriyatie social'noj roli predstavitelej socionomicheskix professij v oby`dennom soznanii respondentov*. [Perception of the social role of representatives of socio-economic professions in the everyday consciousness of respondents]. *Nizhegorodskij psixologicheskij al`manax*. 2015. № 1. Available at: <http://psykaf417.esrae.ru/1-19> (accessed: 30.04.2019). (In Russian).

Суворова Ольга Вениаминовна – доктор психологических наук, профессор, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет), Нижний Новгород, Российская Федерация, *e-mail:* olgavenn@yandex.ru

Кравчук Ольга Николаевна – кандидат юридических наук, магистрант, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет), Нижний Новгород, Российская Федерация, *e-mail:* olganik-nn@yandex.ru

Suvorova Olga Veniaminovna – Doctor of Psychology, Professor, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University (Minin University), Nizhny Novgorod, Russian Federation, *e-mail:* olgavenn@yandex.ru

Kravchuk Olga Nikolaevna – PhD in juridical sciences, master's student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University (Minin University), Nizhny Novgorod, Russian Federation, *e-mail:* olganik-nn@yandex.ru
