

СТЕРЕОТИПЫ В ОТНОШЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ: АНАЛИЗ ОТВЕТОВ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

Дыденкова Е.А., Захарова А.Д.

Представления о профессии играют важную роль в профессионализации студентов. Это позволяет выявить текущие знания о получаемой профессии, о себе как будущем профессионале. В работе исследуется отношение студентов к стереотипам, связанным с получением профессиональной психологической помощи. Подверженность стереотипам может носить как прогностический характер вероятности обращения за психологической помощью, так и отражать уровень психологической грамотности населения. В исследовании приняли участие студенты-психологи 1 и 4 курса ($N=107$, $M=21.0$, $SD=5.26$), которым было предложено в анонимном порядке оценить по шкале Ликерта ряд утверждений с помощью Google Forms. В результате факторного анализа ($KMO=0.603$, $p<0.001$) у целевых групп были обнаружены значимые различия в отношении к профессии психолога и к стереотипам, связанным с получением психологической помощью. Так, ответы старшекурсников подтверждают положительное влияние образовательного процесса на формирование относительно свободных от стереотипов представлений о профессиональной психологической помощи, в отличие от студентов 1 курса, демонстрирующих склонность к романтизации и стигматизации профессии психолога.

Ключевые слова: студенты, стереотипы, психологическая помощь, социальное исследование, социальные установки

STEREOTYPES IN REGARD TO PROFESSIONAL PSYCHOLOGICAL HELP: ANALYSIS OF PSYCHOLOGY STUDENTS' ANSWERS

Dydenkova E.A., Zakharova A.D.

Ideas about the profession play an important role in the professionalization of students. This allows to identify current knowledge about your future profession, about yourself as a future professional. The work examines students' attitudes to stereotypes associated with receiving professional psychological help. Exposure to stereotypes can be both predictive of the likelihood of seeking psychological help and reflect the level of psychological literacy of the population. The study involved 1st and 4th year psychology students ($M=21.0$, $SD=5.26$), who were asked to anonymously rate a number of statements on a Likert scale using Google Forms. As a result of factor analysis ($KMO=0.603$, $p<0.001$), significant differences were found among the target groups in attitudes towards the profession of a psychologist and towards stereotypes associated with receiving psychological help. Thus, the responses of senior students confirm the positive impact of the educational process on the formation of relatively stereotype-free ideas about professional psychological help, in contrast to first-year students who demonstrate a tendency to romanticize and stigmatize the profession of psychologist.

Key words: students, stereotypes, psychological assistance, social research, social attitudes

Введение

Несмотря на многообразие теоретических и прикладных исследований психологической помощи, все еще остаются малоизученными социальные представления о данном явлении у ее благополучателей. Чаще всего исследуются прогностические параметры обращения за профессиональной поддержкой к психологу. Так, показано, что более высокая вероятность обращения зависит от гендера [6], принадлежности к социальной группе [4], возраста респондентов [2] и поддержки близкого окружения/наличия опыта консультирования у ближайших родственников [7], но не зависит от социально-экономического статуса и личного

опыта психологического консультирования [8]. Социальная стигматизация обращающихся к психологу остается значимым предиктором избегания профессиональной поддержки [9], возможно, поэтому, как показало недавнее исследование на выборке студентов, друзья остаются наиболее частым источником помощи (59%) в случае необходимости решения личных проблем [10]. Однако социальные представления о психологической поддержке также могут носить прогностический характер и отражать уровень психологической грамотности населения. Социологи выделяют наивные (житейские) и научные представления [5, 1], на дифференциацию которых не оказывает значимого влияния наличие личного опыта психотерапии [3]. Целью данного исследования является определение отношения студентов психологического направления к стереотипам, связанным с профессиональной психологической помощью.

Материалы и методы

В исследовании приняли участие 107 студентов кафедры Практической психологии НГПУ им. Козьмы Минина ($N=107$, $M=21.0$, $SD=5.26$). Из них 88 респондентов (82.2%) являются студентами I курса очной и заочной формы обучения ($M=20.8$, $SD=5.75$). Респонденты женского пола составили 95.3% от всей выборки ($f=102$, $M=21.1$, $SD=5.37$). Почти все респонденты (97.2%) сообщили о том, что планируют карьеру психолога в своем ближайшем будущем. Около 40% выборки имеют положительный опыт обращения за профессиональной психологической помощью, 8.4% из которых продолжают регулярно получать помощь психолога, тогда как другие 8.4% сообщили о неудачном опыте. Таким образом в выборку исследования вошли в основном студенты женского пола, обучающиеся на I курсе, мотивированные развиваться в области психологии и имеющие разнообразный опыт личной психотерапии.

Исследование проходило методом анонимного социологического опроса с использованием Google Forms, ссылку на которую студенты I и IV курсов получили в общих чатах. Опрос состоял из трех основных разделов: 1) социо-демографический раздел, 2) субъективная оценка различных социальных представлений по шкале Лайкерта (от 1 до 5 баллов), связанных с профессией психолога, 3) оценка некоторых понятий, связанных с профессией психолога, с помощью ранжирования предлагаемых ответов.

Полученные данные занесены в таблицу Excel и обработаны математическими методами с помощью статистического пакета Jamovi 2.38.16.

Результаты исследования

С целью обнаружения различий у студентов разных курсов в отношении к стереотипам, связанных с обращением за профессиональной психологической помощью были проведены два факторных анализа для обеих целевых выборок (студентов I и IV). Факторный анализ

является математическим методом, который применяется для выявления латентной причины (фактор), отвечающей за наличие статистических корреляций между наблюдаемыми переменными. В данном исследовании переменными являются социальные утверждения, предлагаемые респондентам для оценки. Рассмотрим результаты анализа для выборки студентов I курса. После исключения утверждений, имеющих малый вес (менее 0,500) было получено 3-х факторное решение при мере адекватности КМО 0,603, значимости $p < 0,001$, проценте объясненной дисперсии 46,9%. Все это позволило использовать полученную факторную модель для анализа отношения первокурсников к особенностям профессиональной психологической помощи (табл. 1).

Как видно из таблицы 1, первые 4 утверждения вошли в первый фактор, который охватывает 17,6% объясненной дисперсии. Содержание первого фактора отражает положительное отношение респондентов к профессиональной психологической помощи: “Психологи помогают людям понимать друг друга”. Кроме того, респонденты сообщают, что порекомендуют обратиться за помощью в ситуации серьезных проблем. Однако в этот же фактор вошли утверждения, содержание которых наделяет психолога сверхсилой: “В отличие от друга психолог знает ответы на все вопросы” и “Друг не решит ваши проблемы, зато психолог может”. Подобные завышенные ожидания от психолога с одной стороны стигматизируют представителей профессии, а с другой – приводят к неадекватному разделению ответственности за результат.

Второй фактор (16,9% объясненной дисперсии) можно назвать “Барьеры для получения профессиональной психологической помощи” поскольку он включает такие распространенные стереотипы в отношении психологической поддержки как “Некоторые считают, что к психологу на консультации ходят люди, у которых есть лишние деньги и время” и “Существует мнение, что к психологу на консультации ходят люди, у которых “проблемы с головой” и им надо лечиться”. Так, в этот фактор вошло еще одно утверждение, мешающее распространению идеи о доступности психологической помощи: “Многие считают, что в современной России консультации психологов не популярны”.

Ну и наконец третий фактор (12,5%) объединил утверждения, носящие характер романтизации профессии: “Психологами не становятся, психологами рождаются” и “Существует мнение, что в настоящее время людям необходимы услуги психологов в большей степени, чем раньше”. Кроме того, с большим весом (0.651) в данный фактор вошло утверждение, описывающее склонность респондентов приоритезировать обыденный опыт, но не научное знание.

Таблица 1.

ПОВЕРНУТАЯ МАТРИЦА КОМПОНЕНТ

Утверждения	Компонент		
	1	2	3
В нашей культуре есть традиция обсуждать свои личные проблемы с близкими людьми, а не ходить на консультацию психолога. Представьте, что к Вам пришел друг и рассказал про очень серьезные проблемы в своей семье, которые он решить не в состоянии. Вы посоветуете ему обратиться к психологу?	0.765		
Психологи помогают людям понимать друг друга.	0.755		
В отличие от друга психолог знает ответы на все вопросы.	0.700		
Друг не решит ваши проблемы, зато психолог может.	0.656		
Некоторые считают, что к психологу на консультации ходят люди, у которых есть лишние деньги и время.		0.800	
Существует мнение, что к психологу на консультации ходят люди, у которых "проблемы с головой" и им надо лечиться.		0.757	
Многие считают, что в современной России консультации психологов не популярны.		0.635	
Психологами не становятся, психологами рождаются.			0.733
Психолог не сможет помочь без личного опыта в том или ином вопросе. Личный опыт, похожие переживания - играют более важную роль, чем знание закономерностей психологических явлений.		0.307	0.651
Существует мнение, что в настоящее время людям необходимы услуги психологов в большей степени, чем раньше.		-0.462	0.518
К психологу на консультации ходят люди, у которых появились проблемы в жизни, с которыми они не в состоянии справиться сами.			
Консультации психолога действительно могут помочь в кризисной ситуации.	0.539		
Метод выделения факторов: метод главных компонент. Метод вращения: варимакс с нормализацией Кайзера. Вращение сошлось за 3 итерации.			

Затем был проведен второй факторный анализ для выборки первокурсников. После исключения утверждений, имеющих малый вес (менее 0,450) было получено 3-х факторное решение при мере адекватности 0,644, значимости $p < 0,001$, проценте объясненной дисперсии

49,9%. Рассмотрим компоненты полученной модели отношения студентов IV курса к профессии психолога (табл. 2).

Таблица 2.

Повернутая матрица компонент

Утверждения	Компонент		
	1	2	3
Обращались ли Вы лично когда-нибудь к психологу?	0.942		
Если Вам доводилось пользоваться услугами психолога, то это был опыт...	-0.879		
Существует мнение, что в настоящее время людям необходимы услуги психологов в большей степени, чем раньше.	0.826		
Психологи помогают людям понимать друг друга.			0.567
Многие считают, что в современной России консультации психологов не популярны.			-0.828
Некоторые считают, что к психологу на консультации ходят люди, у которых есть лишние деньги и время.			0.747
Существует мнение, что к психологу на консультации ходят люди, у которых "проблемы с головой" и им надо лечиться.	0.302	-0.895	
Консультации психолога действительно могут помочь в кризисной ситуации.		0.940	
К психологу на консультации ходят люди, у которых появились проблемы в жизни, с которыми они не в состоянии справиться сами.		0.798	0.349
Метод выделения факторов: метод главных компонент. Метод вращения: варимакс с нормализацией Кайзера. Вращение сошлось за 3 итерации.			

Так первый фактор объединяет как наличие опыта личного обращения за профессиональной психологической помощью (0.942), так и негативную оценку этого опыта (-0.879). Однако несмотря на отрицательный опыт респонденты соглашались с востребованностью психологической поддержки: "Существует мнение, что в настоящее время людям необходимы услуги психологов в большей степени, чем раньше" (0.826). Во второй фактор вошли утверждения, в которых респонденты также сообщают о необходимости профессиональной психологической помощи: "Консультации психолога действительно могут помочь в кризисной ситуации", "К психологу на консультации ходят люди, у которых появились

проблемы в жизни, с которыми они не в состоянии справиться сами” и вместе с тем отрицают стереотип о “проблемах с головой” у тех, кто за ней обращается (-0.895). Последний фактор включает утверждения, описывающие актуальность психологической помощи “Психологи помогают людям понимать друг друга” (0.567) и “Многие считают, что в современной России консультации психологов не популярны” с отрицательным знаком (-0.828). Однако тут же встречается утверждение, являющееся барьером для получения поддержки “Некоторые считают, что к психологу на консультации ходят люди, у которых есть лишние деньги и время” (0.747). Вероятно, последнее связано с личным негативным опытом психотерапии.

Обсуждение и заключение

Студенты I и IV курсов одинаково положительно оценивают значимость и актуальность профессиональной психологической помощи и вместе с тем респонденты обеих групп единодушны в том, что обращаются за ней те “у кого есть лишние деньги и время”. Однако результаты факторного анализа ответов студентов I и IV курсов также показали различия в отношении к стереотипам вокруг психологической поддержки. Так, студенты I курса приписывают психологу стигматизирующие способности сверхспециалиста, романтизируют профессию, децентрируют ценность образования и научного психологического знания. При этом первокурсники разделяют стереотипное отношение в адрес обращающихся за психологической помощью, характеризуя их, как тех “у кого проблемы с головой”. Тогда как студенты IV курса, уже имеющие опыт личной психотерапии, не согласны с последним стереотипом, но актуализируют потребность в обращении к психологу лишь в крайнем случае – “когда человек не способен справиться самостоятельно”.

Таким образом, мы отмечаем положительное влияние факта образовательного процесса на формирование относительно свободных от стереотипов представлений о профессиональной психологической помощи, наблюдающихся у студентов IV курса. Однако студенты, которые только что пришли в университет, несмотря на осознанный выбор направления обучения и желание развиваться в области психологии, все еще являются носителями распространенных заблуждений о доступности психологической поддержки, что, вероятно, отражает уровень осведомленности о важности психологического здоровья у представителей молодого населения.

Список использованных источников

1. Быкова Е. А. Формирование представлений о профессионально-важных качествах психолога у студентов психологического факультета // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2015. №1.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-predstavleniy-o-professionalno-vaznyh-kachestvah-psihologa-u-studentov-psihologicheskogo-fakulteta> (дата обращения: 13.12.2023).

2. Есипов М. А. Социальные представления студенческой молодежи о психологической помощи: актуальность исследования // Социальная психология и общество: история и современность. 2019. С. 41-43. URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42323628> (дата обращения: 13.12.2023)
3. Кулинич Д.О. Социальные представления о психологии и психологической помощи людей, имеющих опыт взаимодействия с психологом // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 286-288. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-predstavleniya-o-psihologii-i-psihologicheskoy-pomoschi-lyudey-imeyuschih-opyt-vzaimodeystviya-s-psihologom>
4. Макарова Е. Ю. Представления о психологическом консультировании у разных социальных групп: дис. канд. наук. М. 2009. С. 106-117.
5. Руднева М. В. Житейские и научные представления о личности психолога-консультанта // Вестник Русской христианской гуманитарной академии. 2013. № 14(2). С. 270-278.
6. Aydın M. Lisans öğrencilerinin psikolojik yardım aramaya gönüllülüklerinin incelenmesi // Yıldız Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi. 2017. № 1(1). С. 76-94.
7. Çebi E. University students' attitudes toward seeking psychological help: Effects of perceived social support, psychological distress, prior help-seeking experience and gender: дис. маг. псих. наук. Middle East Technical University. 2009. С. 123-131. <https://open.metu.edu.tr/handle/11511/18743> (дата обращения: 13.12.2023)
8. Daudi E., Lyakurwa, S. E., & Amani, J. Predictors of psychological help seeking intentions among the University Students in Tanzania // International Journal for the Advancement of Counselling. 2023. № 45(1). С. 18-37.
9. Gürsoy O., & Gizir C. A. Üniversite öğrencilerinin psikolojik yardım almaya yönelik tutumları: Sosyal damgalanma, kendini damgalama, öznel sıkıntıları açma, benlik saygısı ve cinsiyetin rolü // Turkish Psychological Counseling and Guidance Journal. 2018. № 8(49). С. 137-155.
10. Topkaya N. Gender, Self-Stigma, and Public Stigma in Predicting Attitudes toward Psychological Help-Seeking. Educational Sciences: Theory and Practice. 2014. № 14(2). С. 480-487.

Дыденкова Ева Александровна, преподаватель, НГПУ имени К.Минина, Нижний Новгород, Российская Федерация, тел. +7 961-634-14-66, e-mail: dydenkovaeva@gmail.com

Захарова Алина Денисовна, студент, НГПУ имени К.Минина, Нижний Новгород, Российская Федерация, тел. +7 910-794-25-59, e-mail: alinazaharova568@gmail.com

Dydenkova Eva Aleksandrovna, teacher, NSPU named after K. Minin, Nizhny Novgorod, Russian Federation, tel. +7 961-634-14-66, e-mail: dydenkovaeva@gmail.com

Zakharova Alina Denisovna, student, NSPU named after K. Minin, Nizhny Novgorod, Russian Federation, tel. +7 910-794-25-59, e-mail: alinazaharova568@gmail.com

5.3.5. Социальная психология

8 стр.