

ВЛИЯНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Матюшкин Б.А.¹⁾, Карлов Д.Н.²⁾

1) студент Армавирского механико-технологического института (филиала) ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», г. Армавир, Россия, saikthat@gmail.com

2) к.т.н., доцент Армавирского механико-технологического института (филиала) ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», г. Армавир, Россия, karlov-dima@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается роль технологии Интернет в экономике стран мира, о её роли и преимуществах, которые она предоставляет.

Ключевые слова: интернет, экономика, мировая экономика, интернет в экономике, значимость интернета в экономике.

IMPACT OF THE INTERNET ON THE GLOBAL ECONOMY

Matyushkin B. A.¹⁾, Karlov D.N.²⁾

1) Student of Armavir Institute of Mechanics and Technology (branch) of FSBEE HE Kuban State Technological University, Armavir, Russia, saikthat@gmail.com.

2) Cand. Tech. Sci., associate professor Armavir Institute of Mechanics and Technology (branch) of FSBEE HE Kuban State Technological University, Armavir, Russia, karlov-dima@mail.ru.

Abstract: This article discusses the role of Internet technology in the economies of the world, about its role and the benefits that it provides.

Keywords: Internet, economy, world economy, Internet in the economy, the importance of the Internet in the economy.

Уже несколько десятилетий как Интернет стал повседневной реальностью для более чем четверти людей в мире. Сегодня два миллиарда человек подключены к Интернету и почти 8 триллионов долларов оборота приурочено к электронной коммерции. В целом ряде крупных и развитых экономик Интернет оказывает сильное влияние на темпы экономического роста.

Исследования показывает, что Интернет в среднем составляет 4,2 процента ВВП в крупных экономиках, которые составляют 70 процентов

мирового ВВП (рис.1). Если бы потребление и расходы на Интернет были сектором, его вес в ВВП был бы больше, чем энергетика или сельское хозяйство (рис.2). Общий вклад Интернета к глобальному ВВП больше, чем ВВП Испании или Канады, и он растет быстрее, чем ВВП Бразилии.

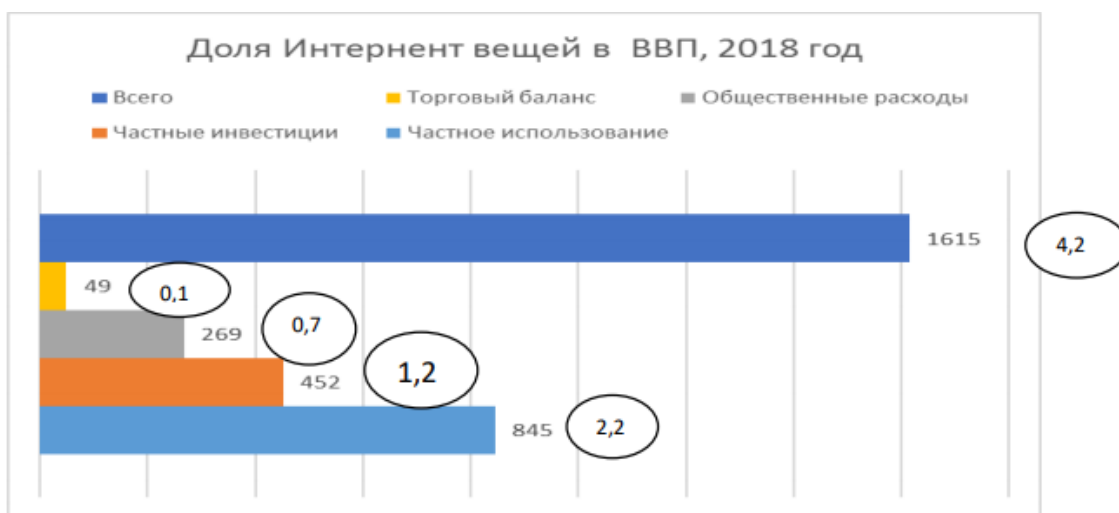


Рисунок 1 – Участие Интернета в мировой экономике

Нами рассмотрен вклад Интернета в 13 странах, составляющих 70% мирового ВВП. Исследованные страны включают G7 страны; а также Китай, Индия и Бразилия (развивающиеся страны); дополнительно Швеция, и Южная Корея (так как они являются наиболее развитыми странами с точки зрения широкополосного подключения). Для остального мира мы использовали оценочные процентные доли, основанные на проникновении Интернета в каждой стране.

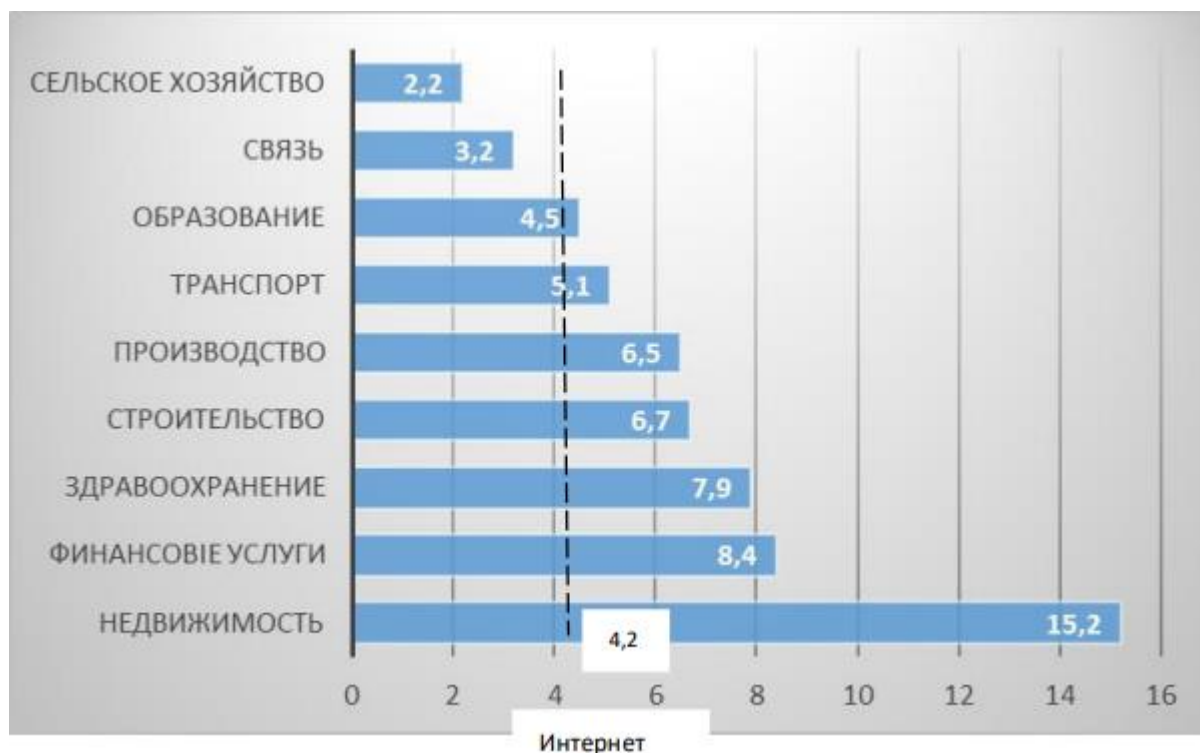


Рисунок 2 – Теоретическая доля Интернета в ВВП развитых стран мира

В странах с развитой экономикой на Интернет приходится 10 процентов роста ВВП. За последние пять лет вклад Интернета в рост ВВП в этих странах удвоился до 21 процента. Если мы рассмотрим экономику Китая, Индии и Бразилии, то увидим, что Интернет обеспечил 7 процентов роста за последние 15 лет и 11 процентов за последние пять. В таких странах, как Турция, Малайзия и Мексика, где потребление интернета и ВВП на душу населения находятся в пределах среднего в глобальном масштабе. Интернет внёс существенный вклад в экономический рост, хотя в меньшей степени, чем в зрелых экономиках. Исследования, проводимые в настоящее время, предполагают, что Интернет спровоцировал примерно вдвое меньший рост ВВП в этих странах. Тем не менее, есть значительные различия между странами, в том числе находящимися на относительно похожих этапах развития, оставляя огромные возможности для дальнейшего роста, связанного с Интернетом.

Существует также четкая связь между зрелостью экосистемы Интернета и ростом уровня жизни. Можно сделать вывод, что увеличение зрелости интернет-пользователя в развитых странах коррелирует с ростом реального ВВП на душу населения в среднем на 500 долларов. Если брать в сравнение, то для промышленной революции, чтобы достичь тех же результатов потребовалось 50 лет. Это демонстрирует величину положительного воздействия, которое Интернет оказывает на все уровни

общества, и скорость, с которой он их обеспечивает. Корреляция с повышением уровня жизни особенно актуальна для развивающихся стран, где существует потенциал для быстрого скачка вперед и стимулирования роста, связанного с Интернетом.

До настоящего времени Соединенные Штаты лидировали в плане прочности своей интернет-инфраструктуры, доступа и инновации. Сегодня уже и Индия, и Китай, и Бразилия имеют быстрорастущие интернет системы и технологии, а другие развитые и развивающиеся страны догоняют их за счет использования улучшенной инфраструктуры и доступа.

Основное воздействие Интернета на экономику - это модернизация, омоложение традиционных видов деятельности. Позволяет производить фундаментальные преобразования бизнеса, которые охватывают всю цепочку создания стоимости практически во всех секторах и типах компаний, не только онлайн направления. Даже крошечный бизнес сегодня может работать с динамическими цепями поставок, которые охватывают географию и работают с глобальной рабочей силой.

Интернет также может служить мощным катализатором создания рабочих мест. Несмотря на то, что сделал некоторые виды профессий устаревшими. Рабочие места создаются в самой экосистеме Интернета, поскольку интернет-компании нанимают сотрудников – для обработки заявок, для общения с клиентами и др.

Существует Индекс е3, он измеряет электронное участие, электронное окружение и электронное финансирование. Взвешивая эти три компонента, Индекс е3 представляет значимость страны в инфраструктуре доступа и использовании Интернета отдельными лицами, предприятиями.

Страны Северной Европы (Нидерланды, Швейцария и Великобритания) и Южная Корея заняли первые десять позиций в рейтинге е3 по продажам и обслуживанию, которые происходят в Интернете. Авторы научных трудов утверждают, что за последние 15 лет было уничтожено 500 000 рабочих мест, но при этом создано 1,2 миллиона новых, то есть произошло добавление 2,4 рабочих мест на каждое сокращенное. Это утверждение подтверждается и Глобальным исследованием малого и среднего бизнеса, проведенным McKinsey - на каждое сокращенное рабочее место было создано 2,6 рабочих мест.

Подводя итог, можно сказать, что использование Интернета вызывает повышение производительности в крупных компаниях, а для малых и средних предприятий, стартапов его роль еще более значима. Компании, использующие Интернет технологии, увеличили выручку более чем в два раза быстрее, чем бизнесы с минимальным использованием Интернета. Компании, работающие с Интернетом, создают в два раза больше рабочих

мест, чем компании, которые не являются активными пользователями Интернета. Это утверждение верно для всех видов деятельности от розничной торговли до производства.

Сильная интернет-экосистема, которая способствует конкуренции, поощряет инновации, развивает человеческий капитал и создает всеобъемлющую Интернет инфраструктуру и расширяет доступ - позволяет получить максимальное значение этого предложения по технологической трансформации. Страны могут найти различные области знаний, в которых развивать системы поддержки для своих новых инновационных отраслей.

Список использованных источников:

1. Алгулиев Р.М., Махмудов Р. Интернет вещей // Информационное общество. - 2013. - № 3. - С. 42-48.

2. Бородин ВА. Интернет вещей - следующий этап цифровой революции // Образовательные ресурсы и технологии. - 2014. - № 2. -С. 178-181.

3. Ван Краненбург Р. Интернет вещей //Открытая лекция в МИФИ [Электронный ресурс] // <http://www.youtube.com/watch?v=zacDuVofPHE>.

4. Алгоритм замещения агентов dataflow-сети на платформе Smart-M3 / А.М. Васильев, И.В. Парамонов, Н.С. Лагутина [и др.] // Моделирование и анализ информационных систем. - 2013. - Т. 20. - № 4.

5. Черняк Л. Интернет вещей: новые вызовы и новые технологии [Электронный ресурс] // <http://www.osp.ru/os/2013/04/13035551>.