

СОЦИО-ЭКОЛО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Д. С. Силина¹⁾, А. Осипов²⁾

1) студентка факультета Агронии и экологии ФБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар, Россия, daian.silina@yandex.ru (Россия)

2) студент факультета Агронии и экологии ФБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар, Россия, aleksosipov925@gmail.com (Казахстан)

Аннотация: в данной статье рассматривалось значение, преимущества и недостатков общественного транспорта и пути реализации внедрения в масштабное использование городского транспорта населением, а так же важность его экологичности.

Ключевые слова: транспорт, городская среда, общественный транспорт, урбанистика, внедрение.

SOCIO-ECOLOGICAL AND ECONOMIC SIGNIFICANCE OF PUBLIC TRANSPORT

D. S. Silina¹⁾, A. Osipov²⁾

1) student of the Faculty of Agronomy and Ecology of the Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar, Russia, daian.silina@yandex.ru (Russia)

2) student of the Faculty of Agronomy and Ecology of the Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar, Russia, aleksosipov925@gmail.com (Kazakhstan)

Abstract: this article considered the importance, advantages and disadvantages of public transport and ways to implement the introduction of large-scale use of urban transport by the population, as well as the importance of its environmental friendliness.

Keywords: transport, urban environment, public transport, urbanism, implementation.

Одна из важнейших транспортных проблем современных городов – автомобильные пробки. У большинства населения складываются ошибочные мнения, что скоплений автотранспорта возникают из-за «неповоротливых троллейбусов» и обильного количества светофорных объектов и пешеходных переходов. Но это все лишь заблуждение.

Скопления автотранспорта возникают вследствие высокого уровня автомобилизации общества. Каждый начинает задумываться о покупке

личного транспорта тогда, когда система городского общественного транспорта не оправдывает себя.

Общественный транспорт стал не комфортным и для многих пассажиров оценивается как враждебная среда. Эту ситуацию можно и нужно исправлять. И некоторые российские города уже начали этот путь, запуская процесс оптимизации систем маршрутного транспорта на базе математического анализа текущих и перспективных пассажиропотоков всех видов транспорта.

Общественный транспорт – главная составляющая городской среды. Серьезные транспортные проблемы, с которыми в настоящее время сталкиваются современные города, является следствием неграмотной политики урбанистики, в которой угнетается система городского общественного транспорта. Умный, быстрый, доступный и экологический общественный транспорт – единственное спасение как для городской среды, так и для населения, занимающее данную среду.

Как и у большинства общественных сфер, у общественного транспорта есть ряд преимуществ и недостатков.

В качестве основных преимуществ городского общественного транспорта, а в частности – троллейбусов, это хорошая маневренность и быстрота ввода в эксплуатацию; а также небольшие начальные затраты, необходимые на его эксплуатацию, ну и конечно же его экологичность, как основа рекомендации.

Недостатки в основном технического характера: большие затраты в эксплуатации; сильная напряженность труда у водителя; меньшая надежность работы подвижного состава.

Проанализировав выше перечисленные утверждения, можно сформировать цель исследований – изменение общественного сознания путем представления выгоды муниципального городского общественного транспорта с социально-экономической и экологической точек зрения.

Основа формирования экосознания людей основана, в первую очередь, на повышении безопасности дорожного движения и снижение затрат времени пассажирами на поездки; а так же улучшение комфорта в транспорте и предоставление рабочих мест за счет большего выпуска общественного транспорта на дороги.

Развитие общественного транспорта позволит население меньше использовать личные автомобили, что приведет к:

- 1) уменьшению выбросов в атмосферу;
- 2) снизит количество шума от автотранспорта;
- 3) увеличит пропускную способность на автодорогах.

Для изменения общественного сознания населения необходимо провести ряд мероприятий, направленных на демонстрацию выгоды и удобства экологического, общественного транспорта.

Мероприятия:

1. Провести анкетирование населения с целью определения предпочтений того или иного вида общественного транспорта;

2. Разработать проект по оптимизации маршрутной сети общественного транспорта;

3. Представить преимущества подвижного состава и услуг, оказываемых муниципальным перевозчиком в виде наличия у подвижного состава: низкого уровня пола; площадок для перевозки пассажиров с детскими колясками, велосипедами и крупногабаритным багажом; доступности перевозки пассажиров с ограниченными возможностями здоровья (инвалиды-колясочники, инвалиды по слуху, инвалиды по зрению); работа на маршрутах по утвержденным графикам движения; диспетчеризация и контроль системой ГЛОНАСС; наличие электронных табло, автоинформаторов; наличие электронной системы оплаты проезда и система скидок по оплате проезда бесконтактными банковскими или транспортными картами.

4. Оформить подвижной состав брендбуком «Это экологично» и запустить Челлендж в Инстаграме «Выбери троллейбус – сохрани окружающую среду!» (публикации «историй»). Для привлечения внимания пользователей личного транспорта рекламные щиты и экраны, расположенные у светофорных объектов, будут оформлены брендбуком «Это экологично», содержащего информацию о преимуществе общественного транспорта в стабильном функционировании городской среды. На остановочных пунктах и в проблематичных местах, которые затрудняют движение транспортного потока в целом, будут смонтированы застекленные информационные конструкции, оформленные брендбуком «Это экологично», которые содержат информацию о преимуществе троллейбуса в стабильном функционировании городской среды.

5. Провести пропаганду экологического общественного транспорта в школах.

Так или иначе, но основными показателями являются «скорости» и «комфорт». Это сложное сочетание, куда входят удобное расположение остановок, возможность без проблем проехать с ребёнком в коляске, наличие удобных способов просчитать свой маршрут во времени, плавный ход подвижного состава и умеренный фон «технологических звуков» в его салоне, должен быть доступен «пассажиру».

В сложившихся условиях необходимо обратить внимание и направить все действия на то, чтобы общественный транспорт в нашем городе стал более комфортным, удобным. Требуется обновление парка, причём желателен ввод автобусов и троллейбусов большой вместимости. Работа в данном направлении позволит повысить популярность передвижения на общественном транспорте и тем самым решить ряд важнейших проблем, таких как загруженность улиц, чрезмерное загрязнение воздуха.

Для решения поставленных задач можно предварительно посчитать смету расходов, представленную ниже в таблице 1.

Таблица 1- Смета расходов для реализации предложенных мероприятий

Объект	Стоимость аренды объекта	Печать информационного полотна	Монтаж / установка	Кол-во объектов
Оформление троллейбусов, до 12 м в длину (по правому и левому бортам троллейбуса)	6 000 руб.	1 500 руб.	1 000 руб.	15
Застекленные информационные конструкции, 1 м × 2 м	9 500 руб.	900 руб.	3 500 руб. (вместе с монтажом застекленной информационной конструкцией)	23
Рекламные щиты и экраны, 6 м × 3 м	23 000 руб.	2 600 руб.	1 800 руб.	11

Необходимая сумма для реализации проекта приблизительно составила 748 600руб. Конечным результатом проекта оптимизации является муниципализация системы городского общественного транспорта с развитой дорожной инфраструктурой и высоким уровнем информационного обеспечения, так как общественный транспорт – ключевой элемент инфраструктуры города..

Список использованных источников:

1.Стрельников В.В., Прикладная экология / В.В. Стрельников, Г.П. Гудзь, Д.С. Скрипник, А.Г. Сухомлинова, Е.В. Суркова, Т.П. Францева, И.В. Хмара, Н.В. Чернышева. – Краснодар: Издательский дом – Юг, 2012. – 451 с. 3.

2.Стрельников В. В. Социальная экология: учебник / В. В. Стрельников, Т. П. Францева. – Краснодар: Издательский дом -Юг, 2012. – 216 с.

3. Ровенская О.П., Милостивенко Д.А., экологические классы автомобилей // Прикладные вопросы точных наук Материалы III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, преподавателей, посвящённой 60-летию со дня образования Армавирского механико-технологического института (АМТИ). – Армавир: РИО АГПУ, 2019. - С. 173-175.

4.Ларкин И.В. Оценка экологического состояния городской среды посредством методов визуальной экологии / И.В. Ларкин, Т.П. Францева // Экологические аспекты развития мировой цивилизации. Материалы Межд. научно-практ. конференции студентов, аспирантов, преподавателей. КГТУ, 2017. Издательство: Армавирский государственный педагогический университет (Армавир). – С. 153 – 157.

5. Еремен С.А. Проблема состояния атмосферного воздуха в населенных пунктах на примере западной части села Белая Глина / С.А. Еремен, Т.П. Францева // Экологические аспекты развития мировой цивилизации. Материалы Межд. научно-практ. конференции студентов, аспирантов, преподавателей. КГТУ, 2017. Издательство: Армавирский государственный педагогический университет (Армавир). – С. 150 – 153.