

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

О.Е. Поляков¹⁾, Г.А. Алексанян²⁾

1) студент Армавирского механико-технологического института (филиала) ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», г. Армавир, Россия oleg917rs@gmail.com

2) к.п.н., доцент Армавирского механико-технологического института (филиала) ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», г. Армавир, Россия, floop2010@mail.ru

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос об автоматизации гостиничного бизнеса.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, автоматизированная информационная система, программирование.

AUTOMATED HOTEL BUSINESS SYSTEM

O. E. Polyakov¹⁾, G.A. Aleksanyan²⁾

1) student of the Armavir Mechanics and Technology Institute (branch) of Kuban State Technological University, Armavir, Russia, oleg917rs@gmail.com

2) Ph.D., Associate Professor of the Armavir Mechanics and Technology Institute (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kuban State Technological University", Armavir, Russia, floop2010@mail.ru

Abstract: This article discusses the issue of automation of the hotel business.

Key words: hotel business, automated information system, programming.

Гостиничный бизнес в актуальных условиях развития предпринимательской активности - в наибольшей степени перспективная и быстро эволюционирующая в колорите предоставляемых продуктов отрасль, сосредотачивающая в себе значительный функционал, характерные черты обширного конкурентного потенциала в среде коммерческих отношений сферы средств размещения и перспективы в условиях рыночной экономики как национального, так и международного уровня, способная приносить устойчивый доход в федеральный, региональные и муниципальные бюджеты страны, являясь частью индустрии гостеприимства, естественно органически связывающая набор средств размещения, предприятия общественного питания, транспортную инфраструктуру в монолитную цепь международного и межрегионального коммуникационного взаимодействия.

Гостиничные комплексы являются необходимым элементом социальной сферы, снабжающим постояльцев определенным спектром услуг, важнейшими среди которых представляются обеспечение помещением временного проживания и питанием. Гостиничное обслуживание особо значимо в плане повышения качества жизни населения, интенсификации международных и межрегиональных коммерческих коммуникаций, что косвенно влияет на возможность роста эффективности общественного производства.

Развитие и активизация предпринимательских структур в национальном гостиничном хозяйстве и на отдельно взятых территориях многозначительно в контексте обеспечения высокого уровня занятости, позитивного влияния на функционирование иных секторов государственной экономики, может способствовать более свободному доступу международного инвестиционного капитала, углубленной интеграции в мировую экономическую систему. Некоторые зарубежные государства оперируют гостиничным предпринимательством как доминирующим (если не единственным) источником валютных бюджетных поступлений (Греция, Египет, Эстония, Черногория и др.).

Развитие предпринимательства в российской гостиничной индустрии в силах содействовать выводу страны из экономического финансового кризиса, структурной перестройке экономики, более «здоровому» использованию территориально-природных ресурсов, конвергенции международных и российских стандартов организации гостиничного обслуживания.

В настоящее время основная инновация в сфере систем электронного управления – это такие интернет-технологии, когда пользователь (сотрудник отеля) напрямую обращается к веб-сервису и может получить всю информацию о своем отеле в сети. На российском рынке в настоящий момент такими системами являются Opera Fidelio и Epite PMS. «Основная инновация Epite PMS, в позиционировании этой системы как части огромного гостиничного комплекса, в максимальной интеграции со сторонними системами», – отмечает Сергей Фомин, генеральный директор Libra Hospitality-компании, предоставляющей эффективные бизнес-решения и комплексные услуги для автоматизации предприятий гостиничной отрасли, официального партнера и дистрибьютора в России компании SoftBrands.

Но процесс распространения и модернизации, несомненно, приведет к тому, что очень скоро подобных систем станет больше. Появятся системы, которые можно будет получать по подписке (SAAS-технологии). Особенно это будет интересно для сезонных отелей (курортные, горнолыжные). Такие технологии позволят не тратить деньги собственника на покупку дорогостоящего софта, а оплачивать небольшие суммы из операционных расходов за реализованные брони. Таким образом, подобные системы станут доступными для отелей любого формата, включая мини-отели.

В условиях все более обостряющейся конкуренции отели вынуждены искать новые пути повышения привлекательности и доступности своих услуг. Появление инновационных технологий дистрибуции в электронных системах бронирования, интегрированных с гостиничными системами управления и позволяющих в режиме on-line управлять процессом бронирования по множеству каналов продаж, произвели революционные изменения в этом сегменте.

Для решения проблем автоматизации гостиничного бизнеса была разработана автоматизированная система.

Разработанная система имеет в своем составе административную часть.

На главной странице сайта расположена информация о гостинице (рис.1). В главном меню имеются разделы: клиенты, заселение, сотрудники, номера, цены, тарифы, тип брони (рис.2), при необходимости можно добавить номер в базу (рис.3). Форма сотрудники представлена на рисунке 4.

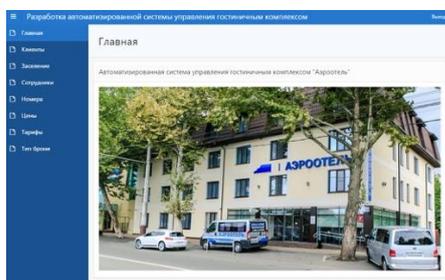


Рисунок 1 – Информация о гостинице

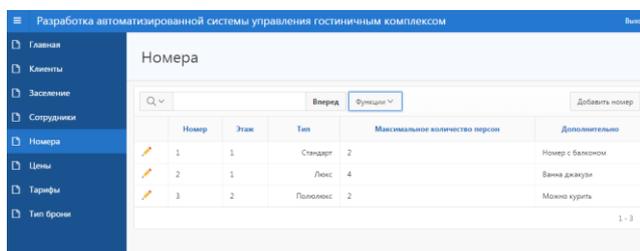


Рисунок 2– Номера гостиницы

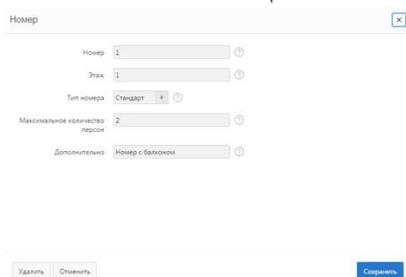


Рисунок 3– Каталог номеров гостиницы

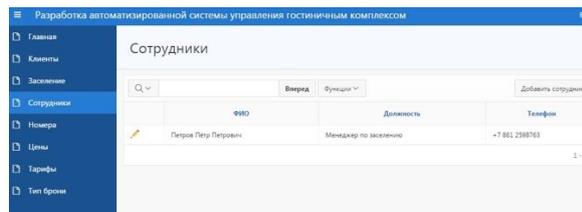


Рисунок 4 – Форма «Сотрудники»

При необходимости добавления сотрудника, необходимо нажать кнопку «Добавить сотрудника». Основные формы программы представлены на рисунках 5-13.

Рисунок 5 – Форма «Добавление сотрудников»

Рисунок 7 – Форма «Добавление цен на номера»

Рисунок 9 – Форма «Добавление тарифов»

Рисунок 11 – Форма «Добавление типа брони»

Рисунок 13 – Форма «Добавление клиентов»

| Номер | Тариф | Цена | Начало действия цены | Конец действия цены |
|-------|--------|------|----------------------|---------------------|
| 3 | 3 часа | 900 | 01-МАЙ-2016 08:52 | 31-МАЙ-2016 08:52 |
| 1 | 3 часа | 700 | 01-МАЙ-2016 08:52 | 31-МАЙ-2016 08:52 |
| 2 | 3 часа | 800 | 01-МАЙ-2016 08:52 | 31-МАЙ-2016 08:52 |

Рисунок 6 – Форма «Цены на номера»

| Имя тарифа | 24 часа (сутки) | 3 часа | 12 часов |
|------------|-----------------|--------|----------|
| | | | |

Рисунок 8 – Форма «Тарифы»

| Имя брони | Временная бронь | Бронь на неделю |
|-----------|-----------------|-----------------|
| | | |

Рисунок 10 – Форма «Тип брони»

| Фамилия Имя Отчество | Пол | Дата рождения | Паспорт | Дата создания | Телефон | Фото |
|----------------------------|---------|-------------------|-------------|-------------------|----------------|------|
| Иванов Иван Иванович | Мужской | 11-МАЙ-1960 00:00 | 0101 555555 | 22-МАЙ-2016 00:00 | +7 918 1111111 | - |
| Иванова Наталья Васильевна | Женский | 15-ИЮН-1970 00:00 | 0202 555555 | 22-МАЙ-2016 05:06 | +7 918 4444444 | - |
| Крылова Мария Петровна | Женский | 02-АПР-2001 00:00 | 5523 059573 | 26-МАЙ-2016 05:08 | +7 918 222222 | - |

Рисунок 12 – Форма «Клиенты»

| Клиент | Номер проживания | Тариф | Сотрудник | Количество персон | Номер брони | Дата заезда | Дата выезда | Различная информация |
|----------------------|------------------|-----------------|----------------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------------|------------------------|
| Иванов Иван Иванович | 1 | 24 часа (сутки) | Петров Петр Петрович | 2 | - | 22-МАЙ-2016 05:58 | 22-МАЙ-2016 05:58 | Продвигательная запись |

Рисунок 14 – Форма «Заселение»

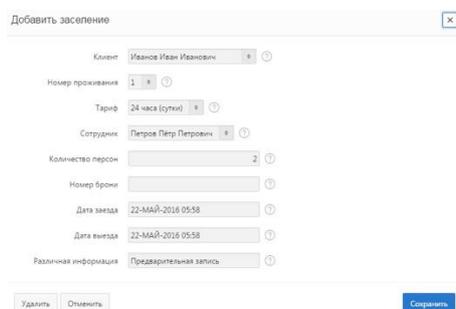


Рисунок 15 – Форма «Заселить»

Спроектированная и разработанная информационная система позволит компании более эффективно осуществлять и учитывать свою деятельность.

Использование данной системы позволяет сократить временной цикл операции обработки заявок на бронирование номеров за счет перевода их в электронную форму и обеспечить достоверность информации на выходе.

Исследовательский раздел работы содержит краткую характеристику исследуемого предприятия. В данной части работы описана организационная структура компании и представлена характеристика ее основных бизнес-процессов. Здесь же описывается декомпозиция бизнес-процессов, дается описание бизнес-процесса и выявляется его место в совокупных процессах, характерных для исследуемого предприятия.

Учитывая простоту обслуживания системы и низкую стоимость владения, обусловленную использованием клиент-серверных технологий невысокую стоимость приобретения лицензий на использование системы, ожидаемый возврат инвестиций в приобретение системы возможен максимально быстро - обычно система окупается уже через 2-3 месяца ее эксплуатации, а при использовании на большом количестве рабочих мест начинает существенно экономить расходы предприятия.

Список использованных источников:

1. Горовенко Л.А. Технологии использования QUICK RESPONSE в информационно-образовательной среде технического вуза // Технологии, экономика и управление: анализ мировых и отечественных тенденций и перспектив развития Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. отв. ред.: Н. А. Овчаренко, Т. В. Лохова.. 2018. С. 109-113.

2. Бондар М.Д., Паврозин А.В. 3D-Моделирование // ПРИКЛАДНЫЕ ВОПРОСЫ ТОЧНЫХ НАУК Материалы I Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, преподавателей. 2017. С. 242-244.

3. Горовенко, Л. А. Создание информационной образовательной среды на базе платформы Google Класс и виртуальной доски Miro / Л. А. Горовенко, Г. А. Алексанян, О. П. Ровенская // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 4: Естественно-математические и технические науки. – 2020. – № 4(271). – С. 95-101.