

Висиханов Зелимхан Саламбекович
УрГАХУ, Екатеринбург, Россия
кафедра теории архитектуры
и профессиональных коммуникаций
zelimhan.97@mail.ru

Корпоративная архитектура современности на примере крупных штаб-квартир известных корпораций

Абстракт. Сегодня, в мире прогрессивных технологий, современная архитектура неразрывно связана с корпоративной архитектурой, основная задача которой – раскрыть все возможности технологий для бизнеса, показать их положительную значимость для него. Поэтому у наиболее продвинутых компаний целью информационной стратегии становится построение глобальной информационной инфраструктуры, наряду с необычной архитектурой своего офиса.

С целью выявления тенденций в создании архитектурно-художественного образа архитектуры крупных корпораций было проведено исследование зарубежных и отечественных аналогов штаб-квартир.

Ключевые слова: Корпоративная архитектура, штаб-квартира, корпорация, градостроительный контекст, историческая застройка, отечественная архитектура, зарубежная архитектура, штаб-квартира Русской Медной Компании.

Одной из тенденций в современных практиках проектирования в последние десятилетия является «невероятная», «инновационная», выразительная архитектура зданий крупных корпораций, или корпоративная архитектура. Крупные международные корпорации сегодня заявляют о себе через сложные с точки зрения формообразования архитектурные образы и ультрасовременные фасадные решения. Здания крупных корпораций вырастают в исторических центрах крупных городов, строятся на удалённых от города территориях.

С недавних пор представление деятельности крупных бизнес-игроков не только на рынке товаров и услуг, но и в архитектурной форме стало своеобразной маркетинговой стратегией, частью плана продвижения и повышения уровня продаж.

Крупные корпорации не жалеют ресурсов на строительство штаб-квартир и стараются привлекать к проектированию именитых архитекторов. Это неудивительно – в современном мире офисная архитектура стала полноценным методом репрезентации. По тому, каким получится здание, будут судить о ценностях, миссии и

амбициях компании. Штаб-квартиры работают на имидж компаний, являются их визитной карточкой, поэтому зачастую постройки отличаются масштабами и необычной архитектурой.





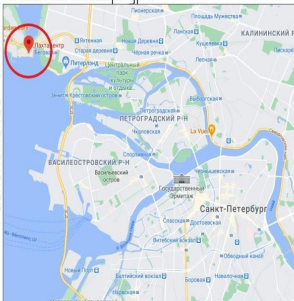
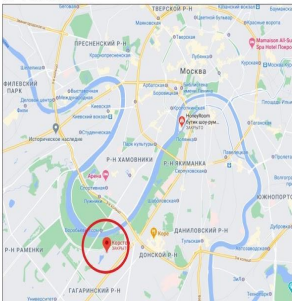
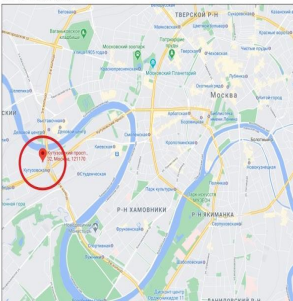
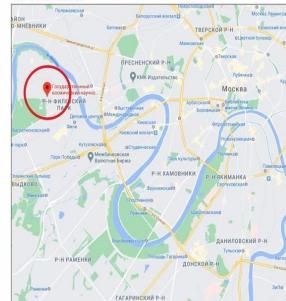




Сегодня, в мире прогрессивных технологий, современная архитектура неразрывно связана с корпоративной архитектурой, основная задача которой – раскрыть все возможности технологий для бизнеса, показать их положительную значимость для него. Поэтому у наиболее продвинутых компаний целью информационной стратегии становится построение глобальной информационной инфраструктуры, наряду с необычной архитектурой своего офиса.

Тенденция создания выразительного художественного образа штаб-квартир не только распространяется в зарубежных странах, но и коснулась отечественных лидеров ведущих отраслей экономической и торгово-промышленной деятельности. Каждая крупная корпорация, входя в город, пытается выбрать для строительства штаб-квартиры наиболее выгодное место в структуре городской ткани. В зависимости от местоположения здания (является ли это историческим центром города или же незастроенной территорией на окраине), зависит и то, насколько данный архитектурный объект привлечет внимание горожан и потенциальных бизнес-партнеров. Архитекторы же, привлеченные к созданию и реализации подобных проектов, придерживаются единой творческой парадигмы – воплощения «особенной архитектурной формы», «архитектуры с лицом».

Сегодня мировые корпорации готовы реализовывать невероятные проекты для привлечения «зрителей», которые могут стать потребителями. Так почему бы и не создать запоминающийся архитектурный образ! Прошла эпоха штаб-квартир за заборами, настало время новой эстетики архитектурной формы – архитектуры «финансовых китов».

С целью выявления тенденций в создании архитектурно-художественного образа архитектуры крупных корпораций было проведено исследование зарубежных и отечественных аналогов штаб-квартир. Всего было изучено 8 наиболее ярких примеров зданий, проекты которых были реализованы в России и за рубежом.

Анализ аналогов отечественной архитектуры крупных корпораций

| Отечественные корпорации: | | | | |
|---------------------------|---|--|--|---|
| | «Газпром» | «Яндекс» | «Сбербанк» | «Роскосмос» |
| Фото |  |  |  |  |
| | г. Санкт-Петербург | г. Москва | г. Москва | г. Москва |
| Расположение |  |  |  |  |
| Описание | Фасад: Зеркальные металлические панели с большим количеством остекления Архитектор: Тони Кетл, Травиш Владимир Ильич | Фасад: Внешняя оболочка здания остекленная с добавлением вставок из металла золотистого цвета. Перекрытие из бетона, которое видно на общем фасаде. Архитектор: PLP Architecture. главный архитектор – Ли Полисано. | Фасад: Белый архитектурный бетон, поверх которого, объемная металлическая обрешетка с остеклением. Архитектор: швейцарское архитектурное бюро Evolution Design и московский партнер T+T Architects. | Фасад: Металлокаркас с внешним остеклением фасада. Металл похож на обшивку космического корабля. Архитектор: UNK project |
| Ассоциации объекта |  |  |  |  |

В аналоговый ряд отечественных штаб-квартир вошли: здание российской транснациональной энергетической компании «Газпром», построенное в г. Санкт-Петербурге, здание одной из крупнейших IT-компаний России «Яндекс» в г. Москве, здание Сбербанка и здание Роскосмоса, также построенные в г. Москве. При изучении зданий был осмыслен градостроительный контекст, описаны объёмно-пространственная композиция и фасадное решение. Также важным было понять творческую позицию авторов (архитекторов) проектов.

Анализ градостроительного контекста показал, что здания отечественных корпораций располагаются рядом с поймой рек. Набережные вблизи зданий благоустроены в соответствии с новейшими тенденциями дизайна городской среды. Наиболее востребованными для строительства штаб-квартир остается центральная (историческая) часть городов. Например, здание «Лахта Центр» – штаб-квартира компании «Газпром» – находится на берегу Финского залива. С точки зрения архитектурно-художественного образа вытянутый силуэт здания воспринимается как маяк

для судов. Этот архитектурный образ в какой-то степени подчеркивает историческую идентичность Санкт-Петербурга – морской, портовый город (таблица 1).





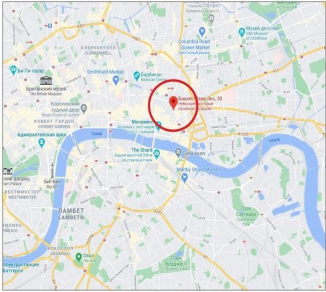
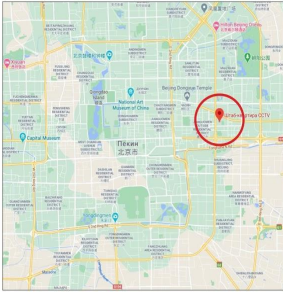
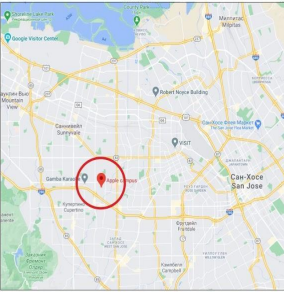
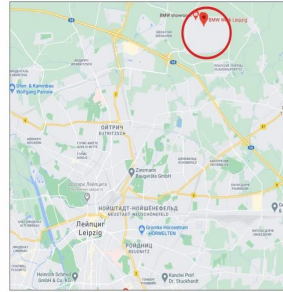




Фасадное решение башни Лахта центра выполнена из холодногнутого остекления, это сделало изогнутую фасадную поверхность башни визуально цельной и непрерывной. Ламинированный стеклопакет за счет изгиба закаленного стекла создал конструкцию рамы, что позволило создать абсолютно гладкую, закрученную по спирали форму, отражающую небо и облака.

Здание государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос» своей архитектурой открыто заявляет о характере деятельности компании – космическая отрасль. Штаб-квартира располагается в Москве. Четкая архитектура здания, прямые линии и отсутствие округлых форм определяет роль здания в окружающей застройке, делая его композиционной доминантой. В облике здания легко прочитывается образ Нью-Йоркского небоскреба, строго возвышающегося над своим окружением. Акцентом в объемно-пространственном решении здания является 248-метровая башня с прожекторами, свет которых придаёт зданию образ космической ракеты. Динамику формы и стремительные композиционные вертикали объема здания выделены линейными светильниками. В нижней части здания установлено освещение с теплым спектром цветов, имитирующее «стартовое пламя» ракеты.

Архитектурно-художественный образ изученных штаб-квартир уникален, архитектура этих зданий разнообразна. Объемно-пространственная композиция этих зданий имеет необычное сочетание форм, начиная от простых кубических объемов и заканчивая сложной и продуманной конструктивной структурой (легкие формы здания «Роскосмоса» и сложная архитектура штаб-квартиры «Газпрома»). В образе зданий отечественных корпораций не прочитываются черты существующих архитектурных стилей и направлений.

Для исследования зарубежных объектов были выбраны такие известные штаб-квартиры, как: здание «Мэри экс», построенное в Лондоне, здание китайского новостного телеканала «ССТV» в Пекине, комплекс «Apple park» в городе Сан-Хосе (штат Калифорния) и здание главного офиса «BMW» в городе Лейпциге.

Анализ аналогов зарубежной архитектуры крупных корпораций

| Зарубежные корпорации: | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|
| | «Мэри Экс» | «ССТV» | «Apple park» | «BMW» |
| Фото |  |  |  |  |
| | г. Лондон | г. Пекин | г. Сан-Хосе | г. Лейпциг |
| Расположение |  |  |  |  |
| Описание | Фасад: Остекление по металлической обрешетке. Некоторые части остекления затонированны, с целью создания на фасаде узора. Архитектор: Норман Фостер. | Фасад: Внешняя оболочка здания состоит полностью из остекления, на металлической обрешетке. Узор обрешетки индивидуальный. Архитектор: Рем Колхас. | Фасад: Полностью облицован белыми металлическими пластинами. Изюминка здания скрывается на кровле, которая полностью покрыта солнечными батареями. Архитектор: Норман Фостер | Фасад: Металлические «сэндвич панели», окрашенные в темно-синий и серебряные цвета (традиционные цвета окраски кузова автомобиля). Архитектор: Заха Хадид. |
| Ассоциации объекта |  |  |  |  |

Анализ зданий зарубежных корпораций показал, что местом их строительства является центр города. Практически все штаб-квартиры, описанные в данной статье, являются неотъемлемой частью высотного ансамбля городов, за исключением штаб-квартир «Apple Park» и «BMW», поскольку технологические процессы деятельности этих компаний предполагают совмещение производственного и административного (коммерческого) профилей.

Инновационные строительные технологии и материалы позволяют архитекторам реализовывать любые самые сложные проекты.

Например, здание лондонской штаб-квартиры компании Swiss Re «Мэри Экс» является одним из самых продвинутых зданий нашего времени. Архитектурная форма и конструктивное решение позволили придать ему современный и технологичный вид. При этом его уникальная форма не «вырывает» здание из контекста, вписывая его окружающее пространство, состоящее из исторических зданий. Небоскреб был построен в 2004 году. Созданное по округлому плану, с радиальной геометрией, здание расширяется в середине и сужается ближе к вершине. Эта форма позволила зданию не только вписаться в городской ландшафт, но и сформировать узнаваемые панорамы Лондона. Благодаря

объёмно-пространственной композиции здание приобрело устойчивый топоним – «лондонский огурец» (таблица 2).

При создании штаб-квартиры «BMW» архитекторы бюро Захи Хадид взяли прообраз салонов новых автомобилей. Нестандартные футуристичные формы создали лаконичный внешний вид. Офисное здание, в отличие от технических сооружений, гораздо более обтекаемо. Оно помещено на бетонные опоры, которые придают ему сходство с эстакадой.

Изучив аналоги зданий крупных корпораций, мы можем сделать вывод о том, что, во-первых, в России, как и в зарубежных городах, корпорации размещают свои штаб-квартиры преимущественно в центре города, вблизи водоемов, благоустраивают прилегающие территории набережной. Во-вторых, архитектурное решение зданий уникально, имеет сложную объёмно-пространственную композицию, в фасадном решении применяются большие площади остекления. В-третьих, архитектура зданий решается с использованием элементов и деталей, создающих образно-выразительную структуру объекта, вызывающую множество ассоциаций и художественных образов. В-четвертых, приоритетом при проектировании является новейшее техническое оснащение здания.

Ярким примером всех вышеперечисленных аспектов является штаб-квартира РМК, построенная в Екатеринбурге. Данное строение стало одним из наиболее значимых зданий в архитектурной истории города. Облик его выразительного фасада не оставляет равнодушным профессионалов, горожан и туристов.

Здание штаб-квартиры РМК спроектировано всемирно известным бюро Foster+Partners. Норман Фостер – автор самых дорогих сооружений в мире. Несмотря на преклонный возраст, архитектор участвует в создании и реализации каждого проекта, разрабатываемого его бюро. Разработка проекта штаб-квартиры РМК в Екатеринбурге начиналась с изучения города. Десятки специалистов проектного бюро Foster+Partners год наблюдали за жизнью города и горожан, за изменением погодных условий, положением солнца, восходами и закатами. Также детально изучалась деятельность компании и повседневная работа её сотрудников. Результаты этих исследований легли в основу архитектурно-художественного образа здания.

Итак, здание «Русской медной компании» находится в историческом центре города по адресу Горького, 57.

Улица Горького – одна из старейших улиц Екатеринбурга. В дореволюционном Екатеринбурге улица делилась на три участка. От Главного проспекта до реки Мельковки шла Тарасовская набережная, на один квартал ниже шла Механическая улица. За Покровским проспектом (улица Малышева) шла на юг 2-я Береговая улица,

расположенная на другой стороне Исети (через Плотинку) от 1-й Береговой улицы (сейчас Переулок Щедрина). В 1930-е годы все эти три улицы были объединены в одну [1, с. 67].

Улица Горького – одна из немногочисленных улиц, в пределах которой соседствуют объекты культурного наследия:

- **дом купца П.Я. Сапожникова**

Дом и композиция его главного фасада несет черты "образцовых проектов" периода классицизма. Построен в 1840–1850-е годы.

- **дом купца Ф.И. Крутикова**

Распространённый тип дома с резным декором по мотивам народного зодчества. Построен в 1890 г.

- **дом мещанина И.А. Погудина**

Образец жилой застройки Екатеринбурга конца 19 века, выполненный в "кирпичном" стиле. Построен в 1894 г.

- **дом Е.Д. Скрыбиной**

Образец жилой застройки Екатеринбурга конца 19 века в формах эклектики. Фасад здания имеет симметричную композицию, центральная ось которой подчеркнута щипцовым фронтоном, переходящим в аттик. Построен в 1880 г.

- **здание гостиницы "Эрмитаж"**

Это одно из первых гостиничных зданий Екатеринбурга конца XIX в. В архитектуру фасадов введены классические элементы декора. Построено в 1882 г.

- **дом С.Я. Закожурникова**

Образец жилой застройки Екатеринбурга конца 19 века, архитектура которого строится на использовании стилизаторско-эклектических мотивов. Построен в 1880 г.

- **доходный дом купца Чувильдина**

Дом построен лесенкой на крутом берегу Исети. Нижняя ступенька здания спускалась к самой воде. Построен в 1900 г.

- **дом Т.С. Погадаевой**

Особняк в стиле позднего классицизма. Построен в середине XIX в.

- **усадьба дворянки Л.Ф. Рейнфельд**

Главный жилой дом усадьбы представлен целостным пространственным ансамблем в формах эклектики. Построена в 1860 г.

- **восточный флигель усадьбы дворянки Рейнфельд**

Усадьба - целостный пространственный ансамбль в формах эклектики. Построен в 1860 г.

– и современные здания (рис.1). Эта улица располагается вдоль основной композиционной оси исторического центра города – реки Исеть. Этот факт может обосновать и активное строительство, которое велось в границах участка от ул. Малышева до ул. Куйбышева в последнее время. Дело в том, что выросший бизнес-квартал «Екатеринбург-сити» определил своеобразный уровень перспективной застройки береговой линии реки Исеть, а именно: вблизи водной глади должны размещаться жилые дома элит-класса, высокотехнологичные и уникальные здания бизнес-объектов.

Застройка улицы Горького велась в строгой геометрии квартальной структуры, что, в свою очередь, позволило зданиям выстроиться по направлению осей, не загромождая друг друга. Транспортное движение на этом участке одностороннее от улицы Малышева до улицы Куйбышева.



Рис. 1. План окружающей застройки красных линий и объектов культурного наследия

Выбранное градостроительное положение здания «РМК» соответствует критерию размещения крупных бизнес-объектов в российской и зарубежной практике проектирования: исторический центр как значимая локация и концентрация «зрителей», потенциальных бизнес-партнёров.

Строительство штаб-квартиры значительно повлияло на окружающую его историческую среду. Во-первых, здание стало новой визуальной доминантой. Во-вторых, его появление в среде стало основным импульсом для восстановления улицы Горького и благоустройства набережной. Обеспечение здания необходимой инфраструктурой решено весьма тактично и с уважением к существующей среде. Элементы благоустройства вблизи штаб-квартиры – газоны, парковочные места размещены в глубине участка (рис. 2).

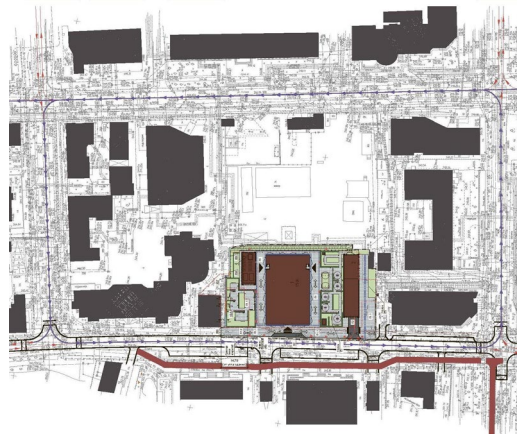


Рис. 2. Генеральный план участка штаб-квартиры РМК

Фасад штаб-квартиры состоит из 156 модулей. В сочетании эти модули напоминают кристаллическую решётку меди. Цветовое решение – цвет меди – отсылает к сфере деятельности компании. Благодаря именно медному цвету здание выигрышно смотрится на фоне неба. Сложная структура ячеек, сформированная сочетанием участков 3-слойного остекления и глухих поверхностей фасада, придаёт яркости строгому образу здания. Из-за угла поворота светопрозрачного заполнения ячеек лучи света рассеиваются равномерно по всей площади фасада. Этот проектный приём в сочетании с цветом панелей из нержавеющей стали заставляет меняться здание в зависимости от времени суток (рис. 3).

Интерьеры штаб-квартиры РМК выполнены в стиле минимализма. В рабочем пространстве офисных помещений использованы три цвета: белый, розовое золото и серый. Самое цветное в этом пространстве – люди. В концепцию интерьера была положена идея изменить традиционное офисное пространство. Офис не должен был выглядеть и функционировать как офис. Место переговоров, рабочие места, зона отдыха, коридор и многое другое было спроектировано так, чтобы работники корпорации чувствовали себя как дома. Даже на полу было постелено ковровое покрытие именно с этой целью. Общение людей вышло на новый уровень: остекленные перегородки, отделяющие коридоры от рабочих кабинетов, позволяют наблюдать за процессом работы, что, в свою очередь, создает атмосферу доверия и открытости, но не контроля.

Штаб-квартиру РМК горожане называют – «ананас».

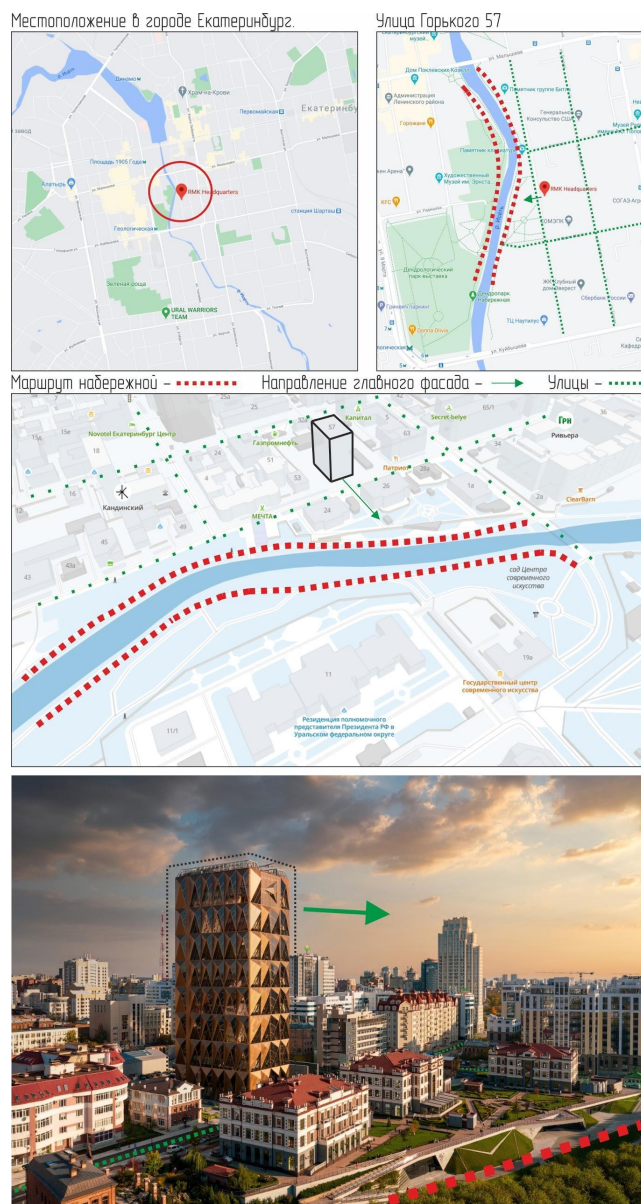


Рис. 3. Местоположение здания и направление главного фасада относительно благоустроенной набережной

Этот объект, безусловно, является самым выразительным объектом исторического центра Екатеринбурга. Его выразительность достигнута не за счёт этажности, а за счёт формы и фасадной пластики. Вписавшись в существующую среду, здание РМК стало своеобразным центром, относительно которого распределяются основные доминанты, расположенные вдоль реки Исеть, а именно: высотные – бизнес-квартал «Екатеринбург-сити», здание Клубного дома «Эверест», визуальные – здание цирка, здание «Артек», и смысловые – сохранившиеся объекты исторического и культурного наследия. При этом следует отметить, что если бы здание штаб-квартиры РМК находилось на территории «Екатеринбург-Сити», то, безусловно, целостное восприятие города было бы нарушено. Внимание привлекали бы стеклянные высотки.

Если размышлять на тему единства архитектурной среды исторического центра Екатеринбурга, то штаб-квартира РМК сформировала современный архитектурный ансамбль, объединивший здания различных периодов, создав тем самым благоустроенный участок городской среды вблизи реки Исеть.

Офис Штаб-квартиры “РМК” – это уникальный в своем роде объект, признанный таковым экспертами в области корпоративной архитектуры.

Выразительное за счет пластики фасада здание, его лаконичные, но в то же время футуристические контуры создают узнаваемую доминанту центра.

При реализации проекта историческая среда не пострадала, а, напротив, приобрела современный акцент, показывающий вектор развития стремительно растущего мегаполиса.

Амбициозный бизнес ставит амбициозные задачи, и РМК не исключение – среди самых первых пожеланий к будущему комплексу руководством компании озвучивались инновационность, зрелищность и уникальность.

Безусловно, на реализацию подобных проектов компании тратят миллиарды долларов. «Зачем? Стоит ли игра свеч?» Ведь эти деньги можно было вкладывать в изобретение большего количества новой и еще более высокотехнологичной техники. Но главная цель любой крупной компании – это продемонстрировать миру ее совершенство, а подобные проекты служат неплохой рекламой. Однако нельзя сказать, что это всего лишь борьба за первенство. Ведь в последнее время главной целью многих IT-гигантов стало массовое использование возобновляемой энергии и экотехнологий, что в будущем может сыграть хорошую службу человечеству.

Подводя итог можно сказать, что цель постройки здания необычной формы, очевидно, в том, чтобы удивить, восхитить и изменить перспективы. Использование форм, отличных от кубов, позволяет создавать различные необычные внутренние пространства. Но, независимо от архитектурной идеи, цель «игры» в современной архитектуре, как и в бизнесе – это «дерзость».

Список литературы:

1. Рабинович Р.И., Шерстобитов С.Л. Улицы Свердловска. – 2-е издание. – Свердловск: Средне-Уральское книжное издательство, 1965.
2. Шипицына О.А., Кислых Т.А. Методы критического исследования архитектурного объекта: учебное Пособие по дисциплине “Архитектурно-исследовательские виды

деятельности” /О.А. Шипицына, Т.А. Кислых. – Екатеринбург: Изд-во УрГАХУ, 2019. – 90 с.

Corporate architecture of modernity on the example of large headquarters of well-known corporations

Abstract. Today, in the world of progressive technologies, modern architecture is inextricably linked with corporate architecture, the main task of which is to reveal all the possibilities of technologies for business, to show their positive significance for it. Therefore, for the most advanced companies, the goal of an information strategy is to build a global information infrastructure, along with an unusual architecture of their office.

In order to identify trends in the creation of an architectural and artistic image of the architecture of large corporations, a study was conducted of foreign and domestic analogues of headquarters.

Keywords: Corporate architecture, headquarters, corporation, urban context, historical buildings, domestic architecture, foreign architecture, headquarters of the Russian Copper Company.