

ЭВОЛЮЦИЯ КАТЕГОРИАЛЬНОЙ СУЩНОСТИ ЛОГИСТИКИ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ивонин Виктор Арведович

Славяно-Греко-Латинская Академия

Реферат

Рассматривается эволюция категориальной сущности логистики. В этом аспекте показано, что интенсивные процессы использования логистических подходов в зарубежном и отечественном бизнесе всё в большей степени опираются на достижения экономической науки. При этом реферативный анализ литературы доказывает, что российская наука во многом превзошла современные достижения зарубежных ученых в этой области, что позволило обеспечить органичные процессы широкомасштабного использования логистики как одного из важных факторов повышения эффективности и роста конкурентоспособности предприятий страны.

Abstract

Evolution of categorized essence of logistics is considered. In this context, it is shown that intensive processes of use of logistic approaches in foreign and domestic business in greater degree lean towards the achievements of economic science. Thus, the abstract analysis of the literature proves that the Russian science in many aspects excels modern achievements of foreign scientists in this area, which allows providing organic processes of large-scale use of logistics as one of important factors of increasing efficiency and competitiveness of the enterprises of the country.

Ключевые слова: логистика, предприятие, конкурентоспособность

Keywords: logistics, enterprise, competitiveness

УДК: 338.242; 65.01

В связи со становлением рыночных отношений, ростом конкуренции и вызванной этим необходимостью использования новейших экономических технологий управления предприятиями, в последние годы стали активно развиваться новые направления экономического регулирования на основе логистического подхода. В лучших бизнес-структурах страны логистика стала играть определяющую роль в становлении и утверждении возможностей постоянного контроля, за материальными потоками в реальном масштабе времени в режимах удаленного доступа через информационные системы связи.

В 1985г. Совет логистического менеджмента (СЛМ) определил логистику как «процесс планирования, выполнения и контроля эффективного с точки зрения снижения затрат потока запасов, сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, сервиса и связанной информации от точки зарождения до точки потребления (включая, экспорт, внутренние и внешние перемещения) для целей полного удовлетворения требований потребителей»¹. Отсюда следует, что логистические процессы носят интегрированный характер от места возникновения до места потребления потока материальных ресурсов и готовой продукции. Современная теория и практика, исходя из целей максимального сокращения издержек, включают в логистический процесс весь жизненный цикл продукции: от этапа проектирования до утилизации вторичного сырья и отходов².

Наиболее широкое распространение теория логистики получила в Германии. Может быть, именно поэтому в немецкой науке встречается большое разнообразие логистических трактовок. Профессор Пфоль подразумевает под ней «процесс планирования, реализации и контроля

¹ Concil of Logistics Management. Oakbroo, Hlinois, 1985

² М. Кристофер. Логистика и управление цепочками поставок. Как сократить затраты и улучшить обслуживание потребителей. ПИТЕР Москва - Санкт-Петербург - Нижний Новгород – Воронеж - Ростов-на-Дону- Екатеринбург – Самара –Новосибирск – Киев – Харьков - Минск. 2004

эффективных и экономичных с точки зрения затрат перемещение и хранения материалов, полуфабрикатов и готовой продукции, а также связанной с ними информации о поставке товаров от места производства до места потребления в соответствии с требованиями клиентуры»³. Р. Гизе придерживается достаточно традиционного толкования: «Логистика-искусство комплексного управления материальными и информационными потоками от источника сырья до конечного потребителя».⁴ Х. Крампе определяет логистику как сумму «деятельности по руководству, планированию, организации и управлению материальными потоками и циркуляционными процессами в границах предприятия и между отраслями экономики с целью получения наибольшего эффекта»⁵. Мерганс Ю. и Хофман В. считают, что «логистика – это планирование, управление, осуществление и контроль полезных и рентабельных движений для сырьевых материалов, полуфабрикатов и готовой продукции вместе с соответствующей информацией от места изготовления до потребления с целью удовлетворения желания потребителей»⁶.

Несмотря на столь разные формулировки, зарубежные специалисты делают акцент на практической стороне логистики. В их понимании современная логистика сводится к управлению движением материальных ресурсов. Еще более определенную на этот счет формулировку дает современная Большая Российская энциклопедия Кирилла и Мефодия. Она прямо указывает на то, что термин логистика дословно переводится с английского как материально-техническое снабжение и далее продолжает: «логистика в предпринимательстве — контроль за всеми видами деятельности, связанными с закупкой ресурсов для производства и доставкой

³ Пфоль Р. Фактор обновления. Как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании. М., 1988. С.356.

⁴ Гизе Р. Современная концепция комплексного управления оборотом материальных ресурсов //Материально-техническое снабжение. 1991 №3 с. 105-108

⁵ Крампе Х Логистика как фактор развития производства в условиях рыночной экономика //Подъемно-транспортная техника и склады, №6. с. 43-45

⁶ Мерганс Ю. и Хофман В. Как делать бизнес в Европе. М., Прогресс. 1990. С. 154-169.

готовой продукции покупателю, включая необходимое информационное обеспечение этих процессов. Логистика также координирует взаимоотношения всех членов системы снабжения и распределения. К непосредственным функциям логистики относятся: транспортировка, складирование, сбор заказов, распределение продукции, упаковка, сервисное обслуживание»⁷. Аналогичную краткую формулировку дает и Экономический словарь – «логистика - управление материально-техническим обеспечением, товарно-материальными запасами»⁸.

Однако, несмотря на вполне определенную трактовку логистики в энциклопедических и справочных изданиях российские специалисты, как правило, трактуют логистику более широко. При этом, представляя более перспективные, по сравнению с другими зарубежными изданиями теоретические разработки⁹ существенно отстают в практической реализации логистического подхода. Совершенно, очевидно, что здесь мы наблюдаем рецидивы застарелой «детской болезни» советской науки, достижения которой чаще всего так и не доходили до практической реализации. Тем не менее, теоретическая сторона российской логистики представляет несомненный интерес и мы приводим краткий обзор наиболее интересных определений логистики, заметив попутно, что российская экономическая наука сейчас в полной мере использует западные научные традиции, представляя широкое многообразие категориального аппарата логистики.

Первые журнальные публикации, а затем монографии по логистике появились в России после 1990 г. В качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент", в 1999 г. выпущено учебное пособие "Логистика" под ред. профессора Б.А. Аникина, собравшее все или почти все, что сказано о логистике как управленческой науке. Именно здесь впервые в литературе стран СНГ раскрывается роль

⁷ Большая Российская энциклопедия Кирилла и Мефодия. 2013 г., электронная версия.

⁸ Экономический словарь. 2013 г., электронная версия.

⁹ Экономический словарь. 2013 г., электронная версия.

логистики как фактора роста конкурентоспособности и повышения эффективности деятельности предприятий. Согласно определению, приводимому в названном учебном пособии, «логистика - наука о планировании, организации, управлении, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от первичного источника до конечного потребителя»¹⁰. Смехов А.А. интерпретирует логистику «как организацию планирования и управления целенаправленной подготовкой и целесообразным использованием средств и услуг, необходимых для решения определенных задач. Логистика преследует цель предварительной подготовки определенного товара в определенное время при минимально возможных затратах»¹¹. Плоткин Б.К. предлагает весьма краткое определение: «логистика – научная дисциплина об управлении потоками в системах»¹². Семененко А.И. обращает внимание на то, что «логистика – это, прежде всего, определенное прогрессивное мышление, методология, наиболее эффективная в масштабной производственно – хозяйственной (отраслевой, региональной, народнохозяйственной) организации и в (крупномасштабном предпринимательстве и коммерческой деятельности (применительно к «свободной» рыночной экономике))»¹³. А.Н Родников попытался в одном определении дать понятие не только о логистике как сфере деятельности, но и раскрыть ее содержательную сторону. При этом он обращает внимание, прежде всего, на процесс транспортировки и хранения, а не на методологию самого процесса. «Логистика – наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и др. материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской

¹⁰ Логистика. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 326 с.

¹¹ Смехов А.А. Основы транспортной логистики М.: Транспорт, 1995 27с.

¹² Плоткин Основы теории и практики логистики СПб.: СПб УЭиФ,1996 171 с.

¹³ Семененко А.И. Введение в теорию обоснования логистических решений (эффективность логистических систем) СПб.: СПбГУЭФ,1999. 247 с.

переработки до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации»¹⁴. В отличие от него Уваров С.А. применил определение логистики как «теории планирования, управления и контроля процессов движения материальных, финансовых, трудовых, энергетических, информационных потоков в человек – машинных системах»¹⁵. С точки зрения Уварова С.А. «логистика – теория и практическая деятельность, планирования, организации функционального управления и контроля процессов движения совокупности материальных, финансовых, правовых и информационных потоков в системе рыночной экономики»¹⁶.

Несмотря на наличие общих и особенных черт в каждом из приведенных определений российских ученых их отличает одна важная деталь, проходящая красной нитью во всех трудах специалистов из других зарубежных стран. Ими не учитывается целевая направленность логистики, которая изначально сформировалась как наука о снижении издержек в материальных потоках. А именно это определяет логистику в качестве фактора роста конкурентоспособности и повышения эффективности функционирования производственных систем. Лишь в работе Михайловой О.И. "Введение в логистику" приводится определение, более выпукло характеризующее затратоконтролирующую сторону логистики: «С экономической точки зрения логистика трактуется как деятельность с целью оптимального получения с наименьшими затратами необходимого количества продукции в установленное время, в установленном месте и информационного обеспечения»¹⁷. Как видим в этом определении логистики представлена определяющая функция логистики как важнейшего фактора повышения конкурентоспособности предприятия.

¹⁴ Родноков А.Н. Логистика Терминологический словарь –М.: Экономика, 1995. 252 с.

¹⁵ Уваров С.А. Логистика – СПб.: «Инвестиции в науку и производство», 1996. 232 с.

¹⁶ Уваров С.А. Логистика – СПб.: «Инвестиции в науку и производство», 1996. 232 с.

¹⁷ Михайлова О.И. Введение в логистику. - М.: Издательский Дом "Дашков и Ко", 1999. - 103 с.

Современная теория рассматривает реализацию логистического подхода как существенное конкурентное преимущество. В этом аспекте признаны исследования международной конкуренции М. Портера¹⁸, результаты которых и принимаются сегодня для обоснования теории конкурентных преимуществ предприятия. В частности, рассматривая конкурентные преимущества в международном соперничестве, М. Портер останавливается на следующих аспектах:

- конкурентное преимущество проистекает на основе улучшений, новшеств и перемен;
- конкурентное преимущество затрагивает всю систему создания ценностей;
- конкурентное преимущество поддерживается только благодаря непрерывным улучшениям;
- поддержание преимущества требует совершенствования его источников;
- поддержание преимущества, в конечном счете, требует глобального подхода к стратегии.

Опираясь на эти концептуальные положения, можно сформулировать следующую модель основных направлений влияния логистики на конкурентные преимущества предприятия.

¹⁸ Портер М. Международная конкуренция. – Международные отношения, 1993. 896 с.



Рис. 1. Модель основных направлений влияния логистики на конкурентные преимущества предприятия

Логистика, затрагивая ресурсный потенциал предприятия, способствует эффективному его использованию и тем самым способствует росту конкурентоспособности предприятия. А в этом аспекте нам представляется достаточно продуктивной классификация ресурсов конкурентного потенциала предприятия, предложенная Шевченко С.Ю. «По самым общим соображениям ресурсы конкурентного потенциала предприятий ... можно подразделить на две большие группы: информационные и неинформационные средства»¹⁹. Подобная классификация ресурсов конкурентного потенциала предприятия корреспондируется с традиционной точкой зрения на логистику, где в качестве основного объекта управления принимается материальный поток, а информация выступает как обслуживающий компонент. Поэтому корректен

¹⁹ Шевченко С.Ю. Инновационное развитие и конкурентоспособность. Методика обоснования стратегических решений. СПб. : СПбГУЭФ, 1996 – 72 с.

акцент на ресурсосберегающей роли логистики (экономия затрат) в повышении конкурентоспособности товара и предприятия: «Рассмотрение логистики в качестве фактора повышения конкурентоспособности предполагает что последствия принимаемых решений в данной области должны поддаваться измерению в плане их воздействия на функциональные затраты и на доходы от продажи товаров»²⁰.

В своем представлении о позитивном влиянии логистики на конкурентоспособность Плотник Б.К. отмечает: «логистика, есть основной инструмент достижения для предприятия необходимой конкурентоспособности, ибо рациональные закупки обеспечивают минимум издержек – как в производстве, так и в торговле»²¹. Этой же точки зрения придерживается Уваров С.А., по мнению которого «конкурентные преимущества все в большей степени определяются тем, насколько эффективно предприятие создает логистическую структуру»²². В дальнейшем, в монографии «Логистика фирмы», написанной Уваровым С.А. в соавторстве с Козловым В.К., было уточнено: «Логистика позволяет экономическим субъектам формировать стратегию эффективной политики по обеспечению своего конкурентного преимущества, исходя не из абстрактной ориентации на рынок, а на основе ориентации на конкурентного потребителя»²³. Диалектика взаимосвязи конкурентного преимущества предприятия и логистики может быть объяснена следующими причинно-следственными связями: последовательная логистизация экономических потоков предприятия ведет к росту ее конкурентного потенциала; возрастание конкурентного преимущества предприятия усиливает необходимость более полного использования инструментария логистики. Цель реализации логистического инструментария состоит в обеспечении

²⁰ Украинцев В.Б. Конкуренция и логистика. М.: Экспертное бюро, 1999 г. с. 159-162

²¹ Плоткин Б.К. Основы логистики: Учеб. Пособие. Л.:ЛФЭИ, 1991. с 17

²² Уваров С.А. Логистика: общая концепция, теория и практика. СПб.: Инест-НП, 1996. С 48

²³ Уваров С.А., Козлов В.К. Логистика фирмы. СПб.: Изд-во СПбЭФ, 1998 – 50 с.

доходов и сохранения прочных конкурентоспособных позиций на рынке.

Под логистическими преимуществами предприятия в конкурентном соперничестве понимается наиболее полное эффективное использование логистического потенциала внутри фирменных и внешних экономических потоков²⁴. В самом общем виде эти преимущества характеризуются следующей системой.



Рис. 2. Система конкурентных преимуществ предприятия в условиях использования логистического подхода.

Эти и другие логистические преимущества образуют своеобразный интегральный конкурентный потенциал предприятия, формируемый за счет комплексного использования инструментария логистики. Основным, системообразующим логистическим фактором конкурентного преимущества и конкурентоспособности предприятия является ее интегральный потенциал.

Нейтрализации негативного конкурентного давления, повышения позитивного потенциала конкуренции в целом способствует логистическая

²⁴ Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А. Логистика коммерции. М, 1999. – 132 с.

организация материальных, финансовых и информационных потоков. Конкурентные потоки обладают достаточным логистическим потенциалом их оптимизации и рационализации. Потоки рыночного типа становятся конкурентными потоками товаров и услуг под влиянием пяти сил конкуренции, подробно исследованными М. Портером²⁵. С этих позиций конкурентными можно назвать следующие потоки товаров и услуг:

- потоки аналогичных товаров и услуг, которые могут быть произведены предприятиями – конкурентами;
- потоки товаров и услуг – заменителей (субститутов), способных конкурировать между собой;
- потоки материально-технических ресурсов, за доступ к которым конкурирует товаропроизводители;
- потоки конкурирующего платежеспособного спроса потребителей на рынке товаров и услуг.

Системная оптимизация логистических потоков в конкурентной среде обеспечивает сопряжение экономических интересов участников логистических цепей. В то же время в логистическом потоке всегда заложен потенциал сопряжения экономических интересов на основе поиска и установления компромиссов между его участниками. При этом логистика имеет дело с материальными, финансовыми и информационными потоками, поэтому логистика конкурентных потоков означает:

- сопряжение интересов участников логистических цепей;
- установление экономических компромиссов в логистических системах, создаваемых для оптимизации и рационализации потоков;
- интеграция усилий всех участников логистических систем для достижения общесистемных целей;
- кооперация ресурсов субъектов рынка для наиболее эффективного их использования в потоках.

²⁵ Porter M.E/ Competitive Advantage. – The Free Press? New York, 1985.

Таким образом, переход предприятий к рыночным отношениям с объективной необходимостью потребовал широкомасштабного использования логистики как одного из важных факторов роста конкурентоспособности. Согласно современным представлениям логистика представляет собой процесс планирования, управления, выполнения и контроля эффективного с точки зрения снижения затрат потока запасов сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, сервиса и связанной с ним информации от точки зарождения потребности у потребителя на продукцию, характеризующуюся определенными качественными показателями, продвижения его с мест производства до точки потребления (включая, экспорт, внутренние и внешние перемещения) для целей полного удовлетворения требований потребителей. Интенсивные процессы использования логистических подходов в зарубежном и отечественном бизнесе опираются на достижения экономической науки. При этом анализ литературы показывает, что российская наука во многом предвосхитила современные достижения зарубежных ученых в этой области. Это позволило обеспечить органичные процессы повышения роли логистики в деятельности и повышении эффективности предприятий страны.

E-mail: viktor@ivonin.info
arwed@mail.ru